

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

El Agroturismo como estrategia de agro negocio en Cota Cundinamarca

Andrey Stiven Silva Alfaro

Escuela de negocios, Fundación Universitaria Agraria de Colombia

Doc. Julio Alejandro Franco Zoot. Esp. cMSc

Nota del Autor

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

CONTENIDO

## El Agroturismo como estrategia de agro negocio

### 1. Introducción

El agroturismo es una estrategia rural enmarcada dentro del sistema productivo turístico, como una modalidad que busca vincular al turista con actividades llevadas a cabo en el campo particularmente en fincas o predios pequeños, donde se brindan servicios de cultivo de productos agrícolas que son consumidas por los visitantes, además se tienen servicios adicionales como alojamientos, contacto del visitante con la naturaleza (Rodríguez, 2020).

Siendo esta una experiencia que va dirigida a cualquier tipo de población, y sin duda una modalidad de turismo de interés para la economía del país, por su orientación a las generaciones nuevas a invertir en el sector agropecuario y la ocupación de los campesinos generándoles mayores rubros por sus labores diarias.

El agroturismo se perfila como una estrategia que podría contribuir con la disminución de la desigualdad que se observa en el territorio rural, donde el campesino se ve afectado por la infraestructura territorial y altos costos de producción conllevando a que su margen de ganancia no sea el esperado para posible expansión o inyección de capital, y sean terceros quien se lleven el mayor porcentaje de utilidades.

Debido al auge que está tomando el agroturismo, se aprecia la necesidad de plantear una propuesta encaminada a la explotación del agro el Municipio de Cota - Cundinamarca, con el fin de establecer un agro negocio sostenible y abierto al público de carácter recreativo y lúdico, el cual integre a cualquier grupo de amigos o familiares que deseen interactuar dentro de las labores propias de una finca del sector agropecuario.

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

El municipio de cota queda ubicado dentro del departamento de Cundinamarca, de vocación agrícola y pecuaria, también se puede encontrar atractivos turísticos como la caminata del cerro del majuy, Un lugar sagrado para las antiguas comunidades indígenas, (experience, 2020). O un parque agro turístico como el Bioparque La Reserva que funciona hace nueve años en Cota, Colombia y es un parque abierto al público dedicado a promover la conservación y el conocimiento de los recursos naturales del país.

## 2. Planteamiento del problema

Colombia ocupa los primeros lugares en número de áreas protegidas y en recursos hídricos, adicionalmente cuenta con todos los pisos térmicos y en una ubicación geográfica privilegiada cuenta con los más bellos paisajes naturales que van desde páramos, pasando por inmensas llanuras, selva y desierto, sumado a que cuenta con el 20 por ciento del total de especies de aves del planeta, (SEMANA, 2017).

Así mismo, Colombia suele posicionarse entre el primer y segundo lugar en número de especies de anfibios con más de 700 especies registradas, de las cuales un 63% no se encuentran en ningún otro lugar del mundo, es decir que son especies endémicas de Colombia: se encuentran exclusivamente en el territorio. A nivel de reptiles el país es considerado el tercero con mayor número de especies, con más de 520 registradas, a su vez se posiciona como el cuarto país con mayor cantidad de mamíferos, con 456 especies reportadas, y el quinto en número de primates entre los que se clasifican 30 especies. La fauna de Colombia aloja también más de 3.000 especies de mariposas y cuenta con 1.200 especies marinas y 1.600 especies de agua dulce aproximadamente (Colombiaco, 2022).

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

Una de las problemáticas que tiene Colombia es la falta de explotación y exploración cultural, ecológica y ambiental con respecto al sector turístico. Principalmente por la falta de apoyo del gobierno nacional, pocos incentivos económicos ya que las empresas dedicadas a este campo no tienen la suficiente inyección de dinero propio.

Por otro lado, los territorios rurales enfrentan en la actualidad complejas problemáticas socio-ambientales como consecuencia de un inadecuado modelo de desarrollo y que afecta sus economías, sumado al desinterés institucional que complejiza aún más las problemáticas presentes, lo que genera grandes dificultades en la aplicación de proyectos que fomenten un desarrollo endógeno.

Debido a lo anterior, se hace necesario que exista un mayor seguimiento y evaluación de los proyectos, además de que los implicados se vinculen durante todo el ciclo de estos, pues varios de los participantes se retiran por falta de interés. Estos proyectos tampoco generan mayor interés en la población joven, que tiende a emigrar a lugares distintos de sus veredas de origen. Cabe destacar que estos proyectos también implican realizar inversiones en bienes públicos, especialmente en vías de acceso en las zonas rurales y en la Zona Industrial (Gomez, 2019).

Otro de los problemas en el municipio de cota es que no cuenta con la planificación del suelo rural que llevo a un proceso de sub-urbanización depredador que modifiko el paisaje urbano y creo continuidad urbana en el paisaje. En la actualidad bajo los efectos de la ola invernal se intensifica el control urbanístico y las restricciones al suelo suburbano son duras, razón por la cual se deben iniciar procesos de reglamentación más detallados para los suelos rurales (Velasquez, 2012).

Cota posee una problemática debido a las inundaciones porque cuando sube el cauce del rio se inunda la zona adyacente a este provocando amenazas para la población que allí reside y sus terrenos (Amaya, 2015). También al momento de las inundaciones presenta

El Agroturismo como estrategia de agro negocio  
inconvenientes para las entradas y salidas del municipio de cota causando cierres de  
vías o densidad en el tráfico. A partir de lo anteriormente expuesto se puede definir la  
pregunta problema que definirá principalmente la monografía ¿Cuál es la oferta agro  
turística del municipio de Cota Cundinamarca?

### 3. Objetivos

#### 3.1 Objetivo General

Analizar la oferta de agroturismo en el municipio de cota Cundinamarca

#### 3.2 Objetivos específicos

Identificar en bases de datos e información sobre el agroturismo en el  
municipio de Cota Cundinamarca.

Analizar información sobre las estrategias de agroturismo en Colombia y  
Cota Cundinamarca.

Proponer la mejor estrategia agro turística en Cota Cundinamarca.

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

### **Marco metodológico**

La presente monografía responde, por una parte, a la revisión los avances alcanzados por la comunidad académica sobre el agroturismo como estrategia rural y, por otra parte, aclarar las tendencias, perspectivas y sus posibilidades en el municipio de Cota Cundinamarca, enfocándose en los objetivos, metodologías y resultados a los que se ha llegado.

Para la realización de la presente revisión se recurrió al método deductivo, partiendo de lo general hasta llegar a lo particular, teniendo en cuenta las hipótesis las posibles experiencias significativas en el agroturismo, así como las posturas investigativas y experiencias. Fue necesario implementar la cuestión metodológica desde la revisión de literatura como base para el desarrollo de esta monografía, buscando identificar vacíos de información e incluso llegar a proposiciones con la intención de dar validez a la investigación y consolidar un proceso riguroso y sistemático.

Desde una perspectiva puramente metodológica y siguiendo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) la revisión de la literatura involucra el procesamiento de la información a partir de la detección, consulta y obtención de la bibliografía. En este orden de ideas se trazaron cuatro fases metodológicas:

- I) **Búsqueda.** La indagación partió de la pesquisa realizada sobre las experiencias de turismo rural y agroturismo en Colombia como revisión sistémica.
- II) **Descripción:** En la fase descriptiva se realizó una revisión de la bibliografía encontrada en bases de datos académicas (Scielo, Dialnet, Google Académico), también paginas oficiales y algunas revistas de investigación

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

nacionales que fueron pertinentes para la investigación, a partir de la cual se logró obtener información a nivel mundial y en Colombia.

**III) Evaluación:** Para lo concerniente a criterios de inclusión y exclusión de los documentos seleccionados, se partió de las premisas de *lugar, tiempo y categorización*, por ende, fue fundamental delimitar información relacionada e Colombia país objeto estudio.

**IV) Análisis:** Esta fase se generó a partir de observaciones, comparaciones y discusiones en torno agroturismo identificando los vacíos de las categorías de búsqueda, así como con base en la identificación de vacíos epistemológicos en la producción académica consultada para el análisis se empleó el análisis DOFA y PEST con el objetivo de identificar situacionalmente las experiencias.

#### 4. Marco Teórico

##### 4.1 Turismo en Colombia

El turismo en Colombia es un destino rentable para las inversiones en el sector. Lo cual ha convertido al país en un destino por descubrir para la industria turística global, plagado de diversidad y lleno de atractivos que incluso los colombianos están empezando a valorar. En el 2018 se organizó el Foro de Inversión en Turismo, evento que atrajo a más de 170 inversionistas de todo el mundo dispuestos a descubrir nuevos y rentables destinos para sus inversiones, donde presentaron más 50 proyectos que darán un salto en la oferta turística del país, que apuestan por el turismo sostenible y que se espera sean financiados por el sector privado. Estos desarrollos de infraestructura están concentrados en zonas como el Chocó, La Guajira, la Orinoquia, el Eje Cafetero, la Amazonia y el litoral Caribe. Todas, zonas con un altísimo potencial, en las que se debe mejorar la oferta, adecuándola a la riqueza y diversidad de los territorios. Invertir en el



El Agroturismo como estrategia de agro negocio desarrollo turístico de Colombia es un buen negocio. Los resultados de los últimos años, gracias en buena medida al fin del conflicto, son evidentes: el crecimiento de visitantes extranjeros a nuestro país fue de 150 %. Se Pasó de recibir un poco más de 2,5 millones en 2010, a 6,5 millones en 2017 (Gutiérrez, 2018).

En el Cuadro y Figura 1 se puede observar cómo ha sido el comportamiento anual de los ingresos de divisas por turismo en Colombia donde sobresale la variación positiva de estos ingresos durante los últimos 10 años pasando de unos ingresos de divisas de \$1.892 millones USD en el año 2005 a \$5.251 millones USD en el 2015 (Brida, 2017).

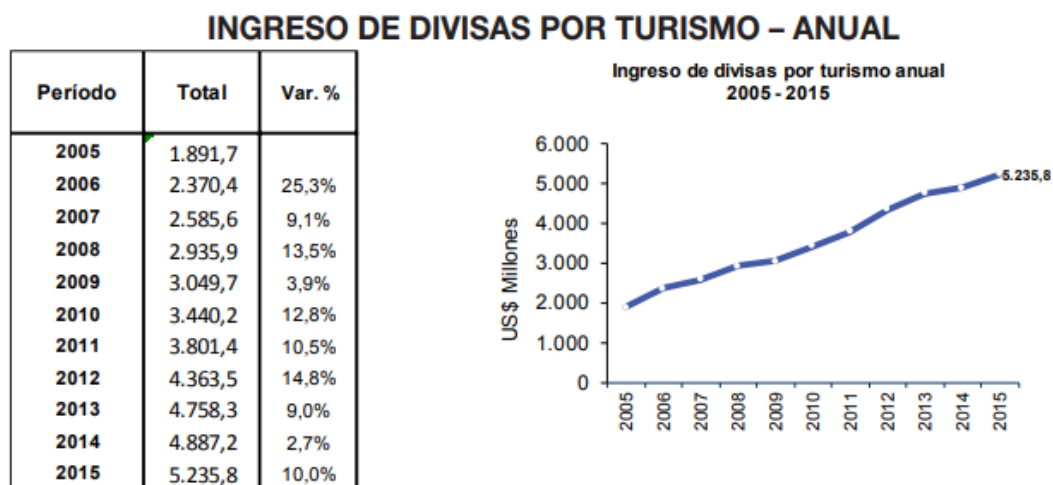


Figure 1 Ingresos de divisas por turismo-anual

Fuente: ministerio de comercio, industria y turismo, 2006

Como se puede evidenciar en las cifras que arroja el ministerio de comercio, industria y turismo en el 2015 donde Para el período de enero - marzo de 2015, el turismo receptivo total ascendió a 770.981 llegadas, con un crecimiento de 10,2% frente a enero - marzo de 2014 (699.570), del total de llegadas. (MINISTERIO DE COMERCIO, 2022)

La historia del turismo en Colombia se remonta al 17 de junio de 1954 con la creación formal de la Asociación Colombiana de Hoteles (ACOTEL) en Barranquilla que fue

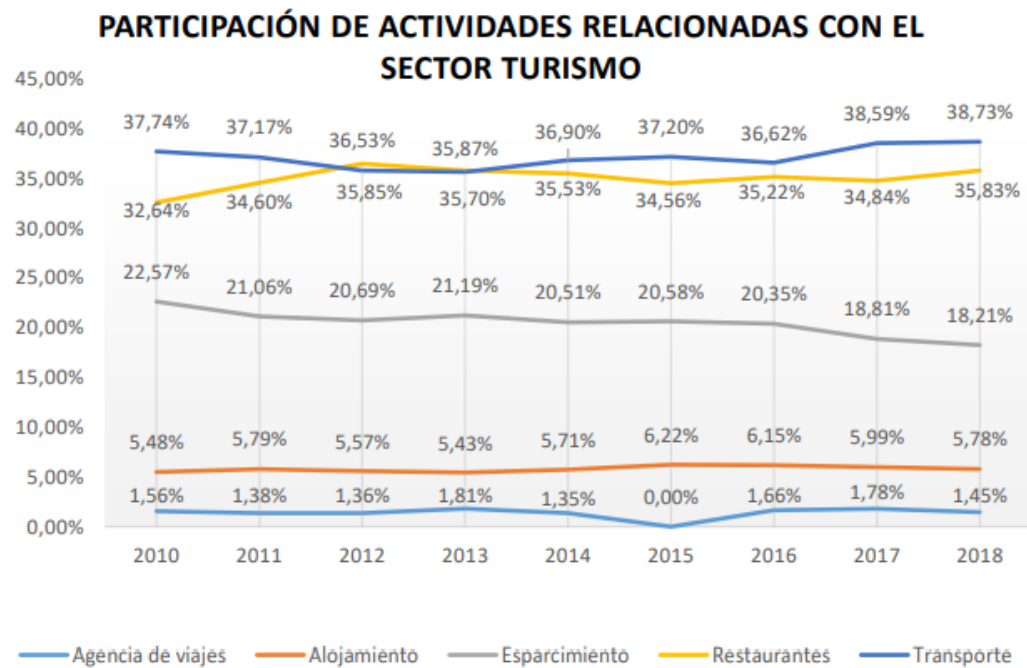
El Agroturismo como estrategia de agro negocio gestionada principalmente por John Sutherland, entonces Gerente del Hotel Tequendama. El 25 de octubre de 1955 se formó la Asociación de Líneas Aéreas Internacionales en Colombia (ALAICO) en la 3 ciudad de Bogotá. El 24 de octubre de 1957 el gobierno creó la Empresa Colombiana de Turismo por Decreto 0272. Mientras que los restaurantes se agremiaron en la Asociación Colombiana de Grandes Restaurantes (ACOGRAN). En 1959, la alcaldía de Bogotá creó el Instituto de Cultura y Turismo de Bogotá (Velez, 2020).

Posteriormente en la década de los años 70's el turismo de sol y playa estaba en su máximo auge, pero trajo impactos negativos, que llevaron a los destinos a colapsar, situación que generó "críticas y quejas de las comunidades, El término fue nombrado por primera vez en 1985, la relación entre la actividad turística y la planificación basada en la propia comunidad local de países en vía de desarrollo. Este concepto también se une al, enfoque Pro-pobre, propuesta elaborada por el Banco Mundial en el año 2003, que considera que cualquier tipo de turismo puede reducir la pobreza, pues es una manera de que las poblaciones de bajos recursos participen de esta fuente de riqueza y puedan desarrollar iniciativas que beneficien la comunidad (CARDOZO, 2013).

Según (Pulgarín, 2011), el turismo son actividades que realiza el ser humano en su tiempo de descanso o libre, en la cual dependiendo la necesidad específica puede estar clasificado de diferentes maneras como educativas, de descanso, recreacional o de placer.

El turismo son los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos de fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos, así como las actividades que realizan durante su estancia en el destino. Se incluyen los desplazamientos por cualquier motivación (Quiroga, 2011)

## El Agroturismo como estrategia de agro negocio



### **Ilustración 1 Participación de actividades relacionadas don turismo**

**Fuente: Melisa Vélez Morales**

En la anterior ilustración se describe el porcentaje de participación de actividades relacionadas con el sector turismo, observando que la aportación con más peso en el turismo son restaurantes, transporte y esparcimiento. Para el año 2010 los restaurantes tuvieron una participación del 32.64%, transporte con un 37.74% y esparcimiento con un 22.57%, para un total de 92.95% de las actividades relacionadas con el sector turismo. En el año 2017 y 2018 la actividad de esparcimiento disminuyo en gran proporción su participación, siendo restaurantes y transporte las actividades con mayor aporte en estos dos últimos años, teniendo una participación del 73.43% para el año 2017 y 74.56% para el año 2018 (Velez, 2020)

#### 4.2 Tipos de turismo

Por su diversificación de conceptos y características hay muchos tipos de turismos en los cuales se enunciaran los más representativos con una definición corta.

## El Agroturismo como estrategia de agro negocio

- **Turismo científico:** El Ministerio de Turismo (2010) de Brasil utiliza indistintamente los términos turismo de universidad, turismo para la educación, turismo científico y turismo de estudiantes, definiendo este concepto como turismo de estudio y de intercambio, basado en la promoción de las actividades y programas de aprendizaje que puedan favorecer el desarrollo personal y profesional gracias a experiencias interculturales, González (2004) define el turismo científico como un complemento del ecoturismo, atrae investigadores motivados por el aprendizaje, la experimentación y el descubrimiento gracias a la ciencia y a los viajes en ambientes naturales donde pueden realizar sus investigaciones. Uno de los puntos comunes entre las diversas formas de turismo científico es la búsqueda de sentido y de justificación durante la movilidad turística. Viajar sí, pero de manera útil (Bravo, 2017).



**Ilustración 2 Turismo científico**

**Fuente: Entorno turístico**

- **Turismo de aventura:** Conceptualmente, el turismo de aventura se ha identificado como “viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”<sup>6</sup>. En esta

## El Agroturismo como estrategia de agro negocio

novedosa actividad se expresa esa necesidad natural de las personas de experimentar sensaciones emocionantes, que evidencien una actividad física representativa bajo un esquema de recreación, con un ánimo competitivo para practicar un deporte fuera de su lugar de residencia o con el propósito de renovación y relajación (Galindo, 2008).

Actividades que impliquen participación en actividades que supongan una respuesta a un desafío planteado por el entorno físico natural: Olas marinas, vientos, montañas, etc. (Cuadra, 2013). El turismo aventura posee características específicas que suelen exigir mayor reparo y atención que otras modalidades de turismo. Las prácticas que se promueven desde este tipo de turismo suelen desarrollarse en escenarios naturales, por lo que el factor riesgo no es tan fácilmente controlable como en otras actividades; ello supone considerar al riesgo como un elemento inherente a su naturaleza (Castillo, 2018).



### Ilustración 3 turismo de aventura

Fuente: viajeros en ruta

- **Ecoturismo:** Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económico benéfico de las poblaciones locales (Ceballos-Lascuráin). (Espinoza, 2004)



**Ilustración 4 Ecoturismo**

**Fuente: Azulzero**

- **Turismo de descanso:** : Cualquier persona podría viajar para descansar del trabajo, para liberar el estrés, o simplemente para disfrutar de sus vacaciones o tiempo libre. Podemos decir que este tipo de turismo es el que más utiliza las personas, porque en sí éste les brinda comodidad y a su vez les permite relajarse y disfrutar del ambiente en el cual se encuentre. (Pulgarín, 2011)



**Ilustración 5 Turismo de descanso**

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

**Fuente: Ámbito jurídico**

- **Agroturismo:** El concepto de turismo rural tiene sus raíces en Europa y describe la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa del propietario a precios módicos, para propiciar la convivencia con las familias y sus costumbres (comida, forma de vivir, etc.), sin enfocar específicamente las prácticas agrícolas. Diversos incentivos públicos favorecieron el desarrollo y la diversificación de la actividad; se crearon normativas que permitieron mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, se implementaron sistemas para proteger las marcas creadas, se desarrollaron estrategias promocionales, se publicaron catálogos y se concibieron productos dirigidos a nuevas clientelas. De esta manera gradualmente se conquistó una parte significativa del mercado turístico, si se tiene en cuenta que actualmente esta modalidad representa un 25% de la población europea que pasa sus vacaciones en el medio rural (Riveros, 2003).



**Ilustración 6 Agroturismo**

**Fuente: cesuma**

Estos son algunos tipos de turismos que hay en el mundo, sin embargo, la monografía se centrara en el agroturismo, por la necesidad que se evidencia en apoyar e invertir en las

El Agroturismo como estrategia de agro negocio capacidades de la comunidad rural, aprovechando eficientemente los recursos para un crecimiento económico en su entorno, y la capacidad que tiene este tipo de turismo de generar empleo.

### **4.3 El Agroturismo o turismo rural**

#### **4.3.1 Concepto e historia de agroturismo**

El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

1. baja densidad demográfica,
2. paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y
3. estructuras sociales y formas de vida tradicionales (UNWTO, 2022)

El término turismo rural abarca toda una serie de conceptos que pueden asociarse a la actividad turística en espacio rural: ecoturismo, agroturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo verde... además de incluir diferentes actividades como la gastronomía, equitación, caza, pesca, otros deportes, visitas culturales e históricas, etc. (Travel & Tourism Analyst, 1999) (Monzonís, 2006)

A continuación, se muestra una ilustración de las diferentes actividades del agroturismo



## El Agroturismo como estrategia de agro negocio



Ilustración 7 actividades de agroturismo

Fuente: Blanco y Riveros, 2010

Agroturismo es una forma de turismo eco-amigable que ofrece al visitante la oportunidad de quedarse dentro de una zona agrícola, que no solo es aprovechada para los fines anteriores, sino también para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, y principalmente con paisajes cultivados. Para la realización del agroturismo, el primer paso que un empresario debe dar es optar por una cultura de cultivos sanos, es decir, biológicamente amigables y económicamente rentables. Con un valor cultural y tecnológico. De esta manera se puede decir, que el agroturismo entra en la clasificación de turismo alternativo, cuya definición es la de aprovechar los recursos de una mejor manera, colaborando así a la conservación del medio ambiente y del entorno agrícola (Yáñez, 2014).

A continuación, se presentan las características del agroturismo publicadas por Pérez, 2007, es importante acotar que para el desarrollo de las anteriores características es necesario contar con personal para atender a los viajeros, tanto en la prestación (alojamiento y comida), como en sus actividades programadas.

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

1. Se pone en valor "lo auténtico", que es lo que este tipo de turista desea consumir, es decir se muestra la historia, la cultura y costumbres de una región o zona en cuestión
2. Se ofrece trato personalizado y familiar en ambientes pocos mecanizados
3. A nivel global y cooperativo se logran formar empresas familiares con este desarrollo, y esto trae aparejado la disminución de la emigración a los grandes centros poblados fundamentalmente de la gente joven
4. Aportan con el desarrollo y productividad agropecuaria
5. Fomenta el crecimiento sostenido
6. Representa un aprendizaje positivo para que el turista se convierta en un entusiasta promotor y difusor del lugar
7. La actividad turística convive con las actividades tradicionales del campo.

#### **4.3.2 El turismo rural como actividad empresarial en el mundo**

Podría decirse que las actividades económicas en los continentes europeos que poseen un mayor potencial para generar nuevas fuentes de riqueza y empleo y frenar el abandono de las zonas rurales destaca el turismo. De forma que, debido al atractivo turístico del ámbito rural, han nacido incipientes servicios, ya sean alojamientos rurales, centros de actividades lúdicos-medio ambientales, recuperación en el comercio de productos artesanales, etc (Flores Ruiz, 2012).

Por otro lado los datos de la unión Europea refleja que más de treinta millones de los ciudadanos pasaron en 1996 algún periodo de su tiempo vacacional en zonas rurales, desde los años 40 cuando se generalizo el pago de las vacaciones y se modernizaron los medios de transporte en los países del Norte de Europa, pasando por los años 60 con los

El Agroturismo como estrategia de agro negocio países del Sur y los años 70 cuando mayor crisis energética se dio el turismo rural no ha dejado de tener tasas de crecimiento positivas (Zambrano, 2016).

Para analizar la oferta de turismo rural en Europa, el indicador más adecuado y que puede permitirnos hacer una mejor aproximación a la vez que establecer un marco comparativo entre los diferentes Estados, es la capacidad de alojamiento en establecimientos que consideraremos específicamente rurales. Es necesario puntualizar que entendemos por alojamiento específicamente rural a aquellas pequeñas empresas o pequeñas unidades de negocio, gestionadas en gran parte de los casos por unidades familiares o pequeñas cooperativas, es lo que en Europa se viene identificando habitualmente como Gites, en Francia, Casas Rurales, en España, Agroturismo, Italia, Bed and Breakfast, Reino Unido, etc. Por supuesto, hay otros establecimientos de alojamiento en el medio rural como son los pequeños hoteles rurales, campings rurales, albergues y otros (Juan y Solsona, 2000), pero a efectos de comparatividad y análisis son los citados anteriormente los más representativos (Monzonís, EL TURISMO RURAL EN EUROPA, 2006)

La dinámica del turismo en la economía sectorial y global impulsa a los productores rurales a la búsqueda de estrategias adaptativas, obligándolos a una transformación socio-productiva y espacial. Por consiguiente, el turismo aparece como una estrategia de diversificación de ingresos para comunidades rurales y un eje táctico para él. El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo global y de un gran número de zonas rurales. Siendo el turismo uno de los pocos subsectores de la economía que posee la versatilidad y flexibilidad necesaria para adaptarse a las condiciones propias de cada territorio y de cada población (Pérez, 2010).

El agroturismo puede funcionar como un motor del desarrollo económico global. Debido a que su realización genera muchas externalidades positivas, lo convierten en un

El Agroturismo como estrategia de agro negocio potente instrumento de desarrollo y de difusión cultural. Debidamente capacitados y organizados, los agricultores pueden encontrar en este tipo de turismo nuevas perspectivas de desarrollo y de diversificación para sus productos. El objetivo de esta investigación fue elaborar una propuesta de agroturismo en la ruta agrícola del Valle de San Quintín B.C. como una forma que ayude a impulsar su desarrollo regional en condiciones de limitación de recursos agrícolas (Zamorano, 2015)

En Estados Unidos de América en el año 1990 el Presidente Bush, anuncio la creación de un Consejo Consultivo Nacional para el Desarrollo Rural. Este consejo realizó varias recomendaciones en materia de turismo rural, Las universidades que tienen carreras agropecuarias habitualmente desarrollan un Small Farm Center, institutos dedicados a la atención de los negocios de los pequeños agricultores, desde donde abordan diversas temáticas investigando y transfiriendo tecnologías apropiadas para este sector. En estas áreas se promueve fuertemente el turismo rural y la comercialización directa de la producción agrícola de los agricultores (BARRERA, 2006).

Estamos ante un fenómeno reciente que está generando una nueva concepción del espacio rural, basado en la capacidad que tiene éste de potenciar su economía mediante la revalorización de sus recursos productivos, como, sobre todo su potencialidad natural y cultural hasta ahora infrautilizada (paisajes, arquitectura popular, fiestas y rituales, artesanías, gastronomía, etc.) (Baena, 2003).

Cabe por destacar los efectos económicos que causa del desarrollo del turismo lo cual presentan una favorable aportación en el Producto Interno Bruto (PIB) de cada país, evidenciándose en los índices de macro y microeconomía, generando que el turismo sea una actividad económica que representa el 9,8% del PIB mundial; participación que ha ido creciendo en las últimas décadas. En 2015, la economía mundial creció un 2,3% y el sector de los viajes y el turismo creció un 2,8% indicando que el crecimiento del sector

El Agroturismo como estrategia de agro negocio turístico fue superior al de la economía mundial. (WTTC - World Travel & Tourism Council, 2016) (Brida, 2017)

La escasa rentabilidad de las actividades agro ganaderas (tanto en países desarrollados como no desarrollados), la mecanización, en otros casos, que permite reducir la mano de obra y desvincular la residencia de las explotaciones, unidas a la mayor cantidad y calidad de servicios que ofrecen las ciudades, así como a la diversificación, por lo menos, de opciones económicas, atraen a la población rural hacia ellas, particularmente a la población activa, y provocan el abandono del medio rural y el envejecimiento de su población (Talavera, 211).

#### **4.1.1 Turismo rural como actividad empresarial en Colombia y Cundinamarca**

El Gobierno Colombiano basa su definición de turismo rural en la propuesta por la Organización Mundial del Turismo, que en el documento Lineamientos para el Ecoturismo Comunitario en Colombia “El Turismo rural es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial - Parques Naturales de Colombia, 2007, Pág. 4). (Guzmán, 2016)

Con el paso del tiempo el agroturismo en Colombia ha ido avanzando, gracias a la aceptación que tiene especialmente en la población urbana, es cada vez más común disfrutar de la naturaleza en entornos tranquilos, conocer todo lo relacionado con lo rural y la economía campesina, haciendo que se conserve el patrimonio cultural, dignificando el papel importante del agricultor en la sociedad, facilitando el intercambio rural - urbano y por supuesto, entendiendo mejor el proceso de los productos agroalimentarios. (alkilautos, 2020)

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

En Colombia, en el año 2019, un turista representativo típico gastó en promedio \$78.559 por persona al día en un viaje de turismo interno. La mayor proporción de ese gasto, el 27,8%, lo destinó a alimentación y el 18,8% a su alojamiento. En promedio, gastó el 18,5% en transporte terrestre y 13,7% en transporte aéreo. El gasto promedio restante se distribuye entre los rubros de otros gastos, gastos de orden cultural, de suvenires o regalos, transporte público en el lugar visitado o bienes. Es importante señalar que el gasto promedio per cápita diario en cada uno de los rubros es una medida global de todos los turistas y para efectos de comparabilidad estadística, no tiene en cuenta si el turista participó o no del gasto, por lo cual, es un promedio generalizado (DANE, 2020).

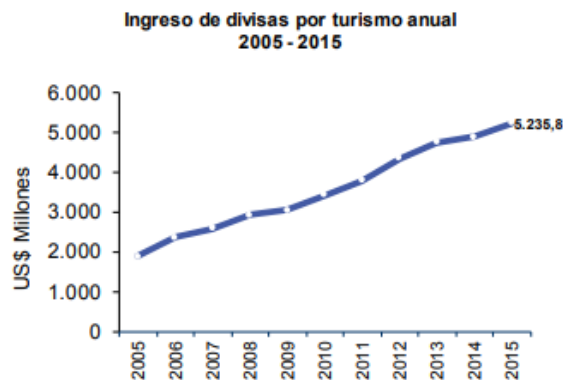
Alvarado Ledezma (2004,) afirmó que “La competitividad de los agro negocios debe estar determinada, en gran parte, por la capacidad de flexibilización y de adaptación del sector frente a los cambios del contexto. Es por ello que tanto el ambiente institucional, organizacional y tecnológico, así como el entorno competitivo pasan a formar parte medular en la definición de estrategias empresariales”. De esta manera, la oferta diferenciadora del turismo en rutas agrícolas puede representar una estrategia competitiva bajo ciertas limitaciones del entorno, determinadas principalmente por factores climáticos, escasos de recursos (agua y financiamientos), reducción de precios de cosechas o pérdida de mercado de los productos agrícolas, entre otros (Zamorano, 2015).

En el Cuadro y Figura 1 se puede observar cómo ha sido el comportamiento anual de los ingresos de divisas por turismo en Colombia donde sobresale la variación positiva de estos ingresos durante los últimos 10 años pasando de unos ingresos de divisas de \$1.892 millones USD en el año 2005 a \$5.251 millones USD en el 2015 (Brida, 2017).

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

### INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO – ANUAL

Período	Total	Var. %
2005	1.891,7	
2006	2.370,4	25,3%
2007	2.585,6	9,1%
2008	2.935,9	13,5%
2009	3.049,7	3,9%
2010	3.440,2	12,8%
2011	3.801,4	10,5%
2012	4.363,5	14,8%
2013	4.758,3	9,0%
2014	4.887,2	2,7%
2015	5.235,8	10,0%



**Figure 2 Ingresos de divisas por turismo-anual**

**Fuente: ministerio de comercio, industria y turismo, 2006**

Como se puede evidenciar en las cifras que arroja el ministerio de comercio, industria y turismo en el 2015 donde Para el período de enero - marzo de 2015, el turismo receptivo total ascendió a 770.981 llegadas, con un crecimiento de 10,2% frente a enero - marzo de 2014 (699.570), del total de llegadas. (MINISTERIO DE COMERCIO, 2022)

En Colombia, el agroturismo ocupa el segundo puesto en participación porcentual de subproductos del turismo de naturaleza con un porcentaje del 22%, y la región donde más se evidencia el turismo rural es la andina seguida de los llanos orientales. (Maldonado, 2012)

Viendo en esta actividad económica del sector terciario o de servicios una gran oportunidad para contribuir al desarrollo económico y al crecimiento de las comunidades culturales, sociales, naturales y económicos.

En el municipio de cota la cual es denomina la despensa de los vegetarianos según el artículo publicado por el periódico el Tiempo, donde menciona que “Varios ripios de cabuyas amarran los manojos de espinacas, cilantro, perejil, tomillo... que suavemente desprenden los campesinos del suelo de Cota (Cundinamarca); verdor que va a parar a las despensas de Bogotá. La tierra suelta y negra, nada gredosa de la Ciudad horticultora

El Agroturismo como estrategia de agro negocio de Cundinamarca, favorece los cultivos verduras en una de las pocas regiones en donde el campesino no se ha alejado de sus labores agrícola” (MALAVER, 1994).

#### **4.2 Cota Cundinamarca**

El municipio de Cota se encuentra localizado al noroccidente de la ciudad de Bogotá, Distrito Capital, y al interior del departamento de Cundinamarca. La cabecera municipal se ubica a 40° 49' 05,655 00" latitud norte y 74° 07' 20,904 00" longitud oeste. La temperatura media oscila entre los 13.7 0C; con una precipitación de 800 metros promedio. El municipio limita el norte con el municipio de Chía, al sur con el municipio de Funza, al oriente con la localidad de Suba (Bogotá D.C) y al occidente con el municipio de Tenjo. El territorio de Cota está comprendido por 5.343,56 hectáreas, de estas, aproximadamente 141,56 pertenecen al área urbana y 5.202 pertenecen al área rural. Es importante destacar que la Comunidad Indígena Muisca de Cota está realizando el trámite para reconocer como resguardo indígena 505 hectáreas, las cuales se ubican sobre un tramo montañoso del cerro “*Majuy*” a dos kilómetros de distancia de la cabecera municipal. El municipio de Cota como parte de la sub-región natural de la Sabana, está vinculado con la historia y el devenir de la ciudad de Bogotá e importantes centros poblados desde la época de la colonia, tales como Zipaquirá y Chía, periodos en donde se fundan estos primeros asentamientos, altamente ligados con la presencia de comunidades indígenas y Formas de organización como la encomienda. Cota fue fundado el 29 de noviembre de 1604, a cargo del entonces oidor Diego Gómez de Mena, donde a su vez fue designada como en comendadora la señora María de Santiago. El municipio de Cota ha estado ligado con las dinámicas regionales, especialmente con la paulatina expansión de la ciudad de Bogotá, que actualmente bordea el municipio. En Cota también ha incidido el desarrollo industrial y comercial de la Sabana de Bogotá. Desde los años ochenta se han venido ubicando importantes extensiones de cultivos de



El Agroturismo como estrategia de agro negocio flores para ser exportadas a los mercados internacionales, y luego desde la década de los noventa, se han trasladado grandes factorías a los límites municipales, proceso impulsado por la paulatina desindustrialización de la ciudad de Bogotá. El potenciamiento y mayor uso de las rutas de transporte en las salidas de Bogotá hacia el norte del territorio, también ha sido un factor importante en el desarrollo de Cota, entre ellas la Autopista Norte, la Carrera Séptima, el Aeropuerto de Guaymaral y la vía departamental que atraviesa el centro del municipio. Por otra parte, durante la última década, el municipio ha visto un importante desarrollo gracias a la implementación del modelo de zonas francas (Gomez, 2019).

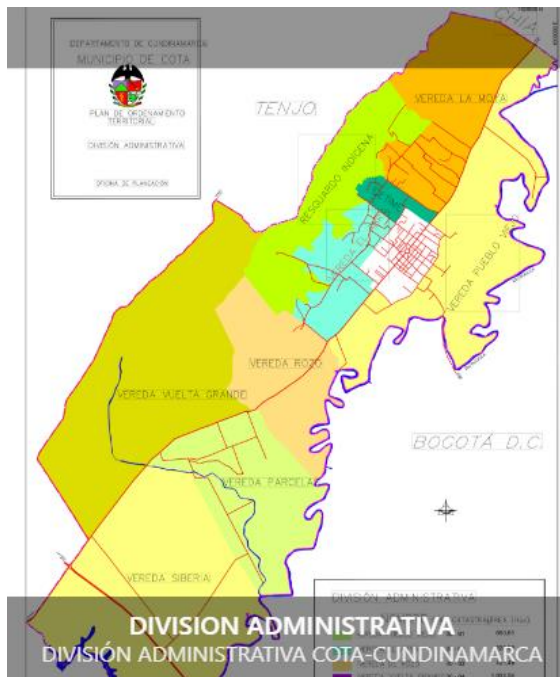


**Ilustración 8 Iglesia Principal, Parque Principal**

**Fuente: Colombia turismo web**

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

## Mapa Cota



Cota cuenta con varios sitios turísticos. Muchos de ellos son naturales, entre los que se encuentran:

- Saunas medicinales
- Tejidos en lana, pintura en tela y muñequería.
- Hacienda Buenavista
- Hacienda Santa Cruz
- Hacienda El Noviciado
- Bioparque la Reserva

### 4.3 Experiencias en agroturismo en Colombia

A continuación, se presentan experiencias agro turísticas investigadas en el país de Colombia donde se observan características específicas de cada una de ellas.

## El Agroturismo como estrategia de agro negocio

Imagen	Agroturismo	Ocupación	Ubicación	Fuente	Observaciones
	La reserva	Bio parque	Cota/Cundinamarca	Tripadvisor, 2022	Parque temático natural y santuario de plantas y animales rescatados del tráfico ilegal
	Panaca	Parque agropecuario	Quimbaya/Quindío	Turismo Quindío, 2022	Parque Temático Agropecuario que propicia la interactividad del hombre con la naturaleza y la zoología doméstica.
	Merecure	Parque agroecológico	Villavicencio/Meta	Colombia.co, 2022	parque agroecológico más grande del país y uno de los más extensos del Suramérica
	La Tierra prometida	Parque agroecológico	Salento/Quindío	Colombia.co, 2022	El objetivo de este espacio es que los turistas puedan interactuar con la naturaleza en actividades guiadas para brindar la oportunidad de reconocer el encanto de la cultura cafetera y el valor del cultivo de la tierra
	La granja de mama Lulu	Finca agroturística	Quimbaya/Quindío	Colombia.co, 2022	finca tradicional en un espacio sustentable que ofrece agroturismo a sus visitantes interactuando con el campo y adquieran conciencia ambiental para conservar la naturaleza
	La cosmopolitana	Centro Agroecológico	Restrepo/Meta	Colombia.co, 2022	granja para conservar el ecosistema del bosque húmedo tropical y criar peces, conejos, aves, cerdos, ganado y especies en vía de extinción con las que pueden tener contacto todos los visitantes
	Guacaica	Parque agropecuario	Neira/Manizales	Colombia.co, 2022	un espacio que integra planes agroecológicos y de aventura. apreciando la naturaleza y los paisajes de la zona cafetera

Tabla 1 Experiencias de agroturismo en Colombia Fuente: Propia

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

## 5. Marco Legal

Siendo una actividad económica supervisada y controlada por el ministerio de industria, comercio y turismo está regida por a ciertas leyes, normas que a continuación se darán a conocer y de las cuales son extraídas de la constitución política de Colombia de 1991, estas son las que están relacionadas directamente con el turismo en Colombia en la ley del medio ambiente, la ley general de turismo y el plan sectorial de turismo 2011-2014.

(Guzmán, 2016)

<b>AÑO</b>	<b>NORMA</b>	<b>OBJETO</b>
1989	Ley 63	Por medio de la cual se aprueban los estatutos de la Organización Mundial del Turismo (OMT, adoptados en México el 27 de septiembre de 1970, la reforma de los artículos 14,15,37 y 38 de los estatutos y de los párrafos 12 y 13.
1996	Ley 300	Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.
2006	Ley 1101	Contribución parafiscal para la promoción del turismo.
2012	Ley 1558	Ley General de Turismo
2012	Decreto 19	Dicta normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.
2015	Decreto Único Reglamentario 1074	Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector comercio, industria y turismo
2015	Resolución 3860	Normas técnicas sectoriales
2017	Decreto 229	Inscripción, actualización, suspensión RNT
2017	Resolución 1236	Certificación virtual
2018	Decreto 2063	Causales para no efectuar el registro, certificado de Registro Nacional de Turismo, naturaleza del Registro Nacional de Turismo

## El Agroturismo como estrategia de agro negocio

2018	Decreto 2119	Por medio del cual se reglamenta la prestación del servicio de alojamiento turístico y se modifican la sección 12 del capítulo 4 del título 4 de la parte 2 del libro 2 y el párrafo del artículo 2.2.4.7.2. del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector comercio, industria y turismo
2020	Ley 2068	Fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, la protección y el aprovechamiento de los destinos y de los atractivos
2020	Decreto 434	Por el cual se establecen plazos especiales para el renovación de la matrícula mercantil, el RONEOL y los demás registros que integran el Registro Único Empresarial y social - RUES, así como para las reuniones ordinarias de las asambleas y demás cuerpos colegiados, para mitigar los efectos económicos del nuevo coronavirus COVID-19 en el territorio nacional Decreto 434 de 2020
2021	Decreto 343	Por medio del cual se sustituye la sección 4 del capítulo 1 del título 4 del libro 2 de la parte 2 del Decreto 1074 de 2015, Único Reglamentario del sector comercio, industria y turismo, en el sentido de reglamentar los establecimientos de gastronomía y bares turísticos y se dictan otras disposiciones complementarias
2021	Decreto 1836	Por el cual se modifica y adiciona el título 4 de la parte 2 del libro 2 del decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector comercio, industria y turismo
2022	Resolución 0408	Por medio de la cual se adopta la clasificación de códigos CIU y se determinan las categorías y subcategorías de prestadores de servicios turísticos para su inscripción en el Registro Nacional de Turismo

**Resultados.****Objetivo específico 1: Identificar en bases de datos e información sobre el agroturismo en el municipio de Cota Cundinamarca.**

En este apartado se realizará una caracterización de los artículos y referencias bibliográficas que de acuerdo con un proceso de exclusión e inclusión, cumplieron con las características que buscaban dar respuesta al objetivo 1, de tal forma que se logró recolectar aproximadamente 32 artículos en donde se abordaron las principales temáticas tratadas en el presente trabajo.

Inicialmente se realizó una categorización de temas desde lo general a lo más específico luego, con base en la información obtenida, se estableció el uso de diferentes bases de datos para posteriormente realizar las respectivas búsquedas por categoría. A continuación se muestran los resultados del proceso descrito:

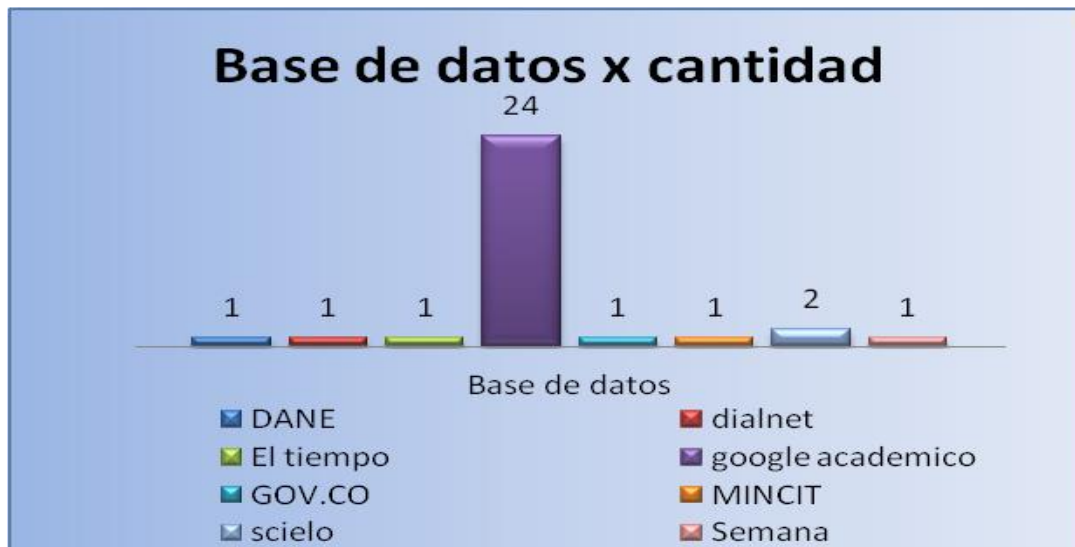
<b>Origen Base de Datos</b>	<b>Argentina</b>	<b>Colombia</b>	<b>Ecuador</b>	<b>España</b>	<b>México</b>	<b>Perú</b>	<b>Venezuela</b>	<b>Total general</b>
<b>DANE</b>		1						1
<b>Dialnet</b>				1				1
<b>El tiempo</b>		1						1
<b>Google Académico</b>	2	11	3	5	1	1	1	24
<b>GOV.CO</b>		1						1
<b>MINCIT</b>		1						1
<b>Scielo</b>		1		1				2
<b>Semana</b>		1						1
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>32</b>

**Tabla 2 base de datos utilizadas y cantidad de documentos seleccionados**

**Fuente: Propia**

En la tabla 2 se muestran las bases de datos empleadas para la búsqueda de información, de acuerdo con esto, se realiza una clasificación de las mismas teniendo en cuenta el país de origen de las respectivas referencias.

## El Agroturismo como estrategia de agro negocio



### Ilustración 9 Base de datos empleados en la recolección de información

Fuente: propia

En la ilustración 9 se puede observar las bases de datos que predominan respecto a las demás, marcando una clara tendencia en bases de datos como Google Académico, GOV.CO por otra parte, en menor medida se encontraron referencias en DANE, El Tiempo, Scielo, Dialnet, MINCIT, Semana. En lo concerniente a las temáticas abordadas en el presente trabajo, como se esperaba en un inicio, lo cual no desmerita la calidad de sus publicaciones.



### Ilustración 10 Relación de ejes temáticos con el número de referencias en cada uno

Fuente: propia

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

En la ilustración 10 se evaluaron las principales temáticas abordadas y la cantidad de referencias por cada una de dichas temática, encontrando una predominancia en el tema de Concepto y tipos de Turismo, Turismo rural como desarrollo económico en el mundo y Colombia, Información de Cota, en menor medida se encontró información relacionada con los aspectos del agroturismo, también Estrategias agro turísticas en Cundinamarca, por otra parte desafortunadamente la información concerniente evolución del Turismo, Tipos de turismo, Economía de Cota y crisis actual del sector rural en Colombia, fue muy escasa.

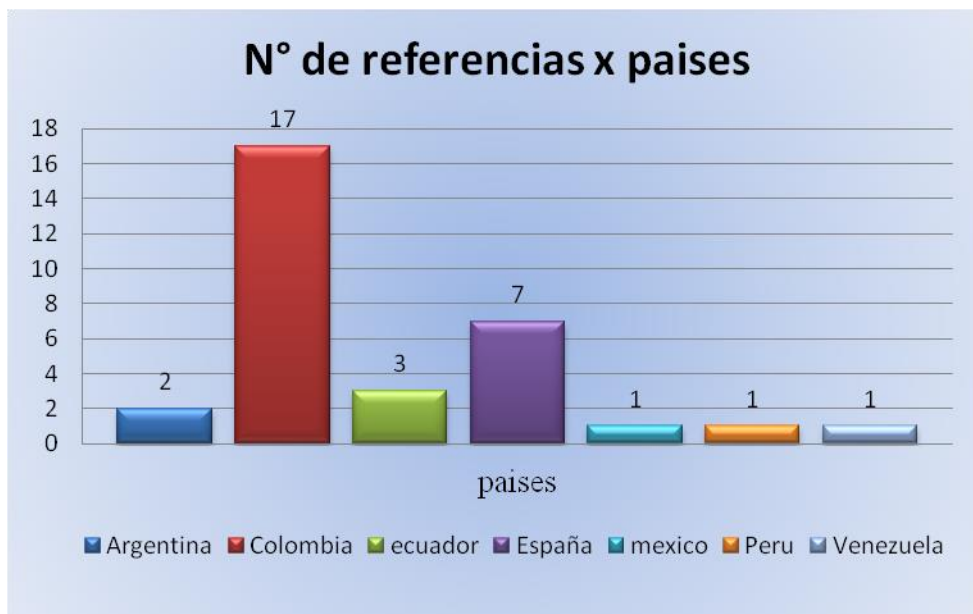


### **Ilustración 11 Número de referencias de acuerdo al año de publicación**

**Fuente: propia**

En la ilustración 3 se observan los años de publicación de las referencias empleadas, observando una tendencia de predominancia en los últimos 7 años, lo cual permite que la información consignada en el presente documento, se encuentre actualizada a la fecha.





**Ilustración 12 Gráfico Número de referencias de acuerdo a su país de origen**

**Fuente: propia**

Se muestra en la ilustración 12 los países de los que fueron originarias las referencias encontradas encontrando más de la mitad de ellas fueron en Colombia y España, en otros países como Ecuador, Argentina sus publicaciones se encontraron referencias en menor medida, mientras que del resto de los países se encontró una referencia respectivamente.

**Objetivo específico 2: Analizar información sobre las estrategias de agroturismo en Colombia y Cota Cundinamarca.**

### **Análisis DOFA**

A continuación, se presenta la matriz de debilidades, fortaleza, amenazas y oportunidades.

## El Agroturismo como estrategia de agro negocio

<b>FODA</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>OPORTUNIDAD</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
<p>1. al ser un proyecto relativamente nuevo es atractivo para los posibles turistas</p> <p>2. las inversiones son bajas contrastando con las ganancias que posiblemente serán altas</p> <p>3. al estar ubicado en una zona de alta densidad poblacional genera mayor demanda de los clientes.</p> <p>4. Sacar el mejor provecho de los conocimientos y experiencia del personal.</p> <p>5 Las fincas están libres de contaminación</p>	<p>1. Brindar acompañamiento realizando capacitaciones al personal y poder obtener experiencia en el campo, haciéndolos parte de esta novedosa estrategia. (F1-4: O1-4)</p> <p>2. Plantear políticas de preservación del medio ambiente a los usuarios que se hospeden en las fincas (F5:O5)</p> <p>3. la publicidad debe ser clave al encontrarse cerca de Bogotá</p>	<p>1. Las fincas de cota no están acondicionadas totalmente para ejercer el servicio.</p> <p>2. no hay suficiente apoyo del sector público y privado para el desarrollo de proyectos agro turísticos de cota</p> <p>3. Las infraestructura vial de cota rural no es apropiada para ingreso de las finca que prestan el servicio</p> <p>4. Por ser un proyecto nuevo los finqueros estarán renuentes a este cambio en sus actividades.</p> <p>5. Las fincas son antiguas y adaptarlas a condiciones óptimas de hospedaje traerá reestructuraciones.</p> <p>1. Programar jornadas de sensibilización a los propietarios de fincas y al personal, para que juntos logremos desarrollar este novedoso proyecto. (D4:O4)</p> <p>2. Buscar una zona de influencia que equilibre los gastos de arriendo con la captación de usuarios (D3:O3)</p> <p>3. Los arriendos sean cobrados mensuales y no por eventos.</p> <p>4. coordinar con el municipio de cota el mejoramiento de la estructura vial</p> <p>5. incentivar al sector privado para poder adaptar las fincas a las necesidades del proyecto</p>
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>

## El Agroturismo como estrategia de agro negocio

<p>1. Las fincas que no resistan las condiciones climáticas de la zona.</p> <p>2. Que los arriendos y los servicios públicos sean subidos por el movimiento del servicio o la actividad.</p> <p>3. La ubicación no sea estratégica y toque cambiar de zona.</p> <p>4. al generar mayor demanda en el municipio establezcan proyectos turísticos similares, esto implicaría mayor oferta y menor ganancia para los proveedores.</p> <p>5. Al hacer reparaciones locativas las fincas no soporten la intervención</p>	<p>1. Fomentar e incentivar a las poblaciones aledañas que participen en el proyecto de forma unida, sin que estos tomen la iniciativa de competir deslealmente. (F4:A4)</p> <p>2. Hacer mejoramientos locativos sin dañar los diseños arquitectónicos tradicionales de las fincas. (F5:A5)</p> <p>3. aprovechar el uso de energías renovables tales como luz solar y eólica</p>	<p>1. Manejar contratos de arrendamientos de las instalaciones por eventualidad, impidiendo los aumentos progresivos de los arrendatarios o aliados al ver un flujo importante de crecimientos en el proyecto. (D2:O2)</p>
---	--	--

Tabla 3 FODA

Fuente: Propia

**ANALISIS**

Fortalezas que tenemos como el municipio elegido cota-Cundinamarca, por su cercanía y por ser un municipio central por el casco urbano se observa un gran potencial, teniendo diferentes entradas por la zona norte, sur y occidente de Bogotá, analizando en su territorio hay varias y diferentes explotaciones pecuarias y agrícolas las cuales dan un porcentaje alto para quienes quieran apostar por el agroturismo como un medio de crecimiento económico e ingresos adicionales a su explotación de tierra, teniendo en cuenta que el agroturismo no demanda gran cantidad de inversiones por sus alianzas con

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

los dueños de las fincas, y la posible integración con el municipio como un aliado prestando su página como método de marketing y con apoyo económico o tributario siendo esto un incentivo o atractivo para que más visitantes y turistas conozcan el municipio.

Teniendo en cuenta que en el sector se manejan pocos proyectos agro turísticos se observa una oportunidad la cual se pueda potencializar y visualizar como un agro negocio viable, teniendo como valor agregado la conservación, preservación del medio ambiente y los cuidados necesarios para todos los animales que se encuentren en el territorio, contando con la experiencia y conocimiento de las personas encargadas de cada finca.

Sin embargo, al mismo tiempo puede mirarse como una debilidad por su irregularidad de visitas de turistas esto porque no está debidamente explotado el sector agro turístico de la zona en cuestión, ya sea por factores de inversión o falta de recursos académicos adyacentes a la economía turística. También al ser algo innovador para el municipio es posible que la población sea renuente con la implementación o generación de un agroturismo en la zona, precisamente a la falta de la información académica o capacitación expuesta anteriormente. Otra problemática que se puede presentar tiene que ver con los dueños de las fincas los cuales no están de acuerdo con el hecho de aceptar acondicionar sus predios para prestar los servicios generales del turismo rural

Cabe destacar que otra de las amenazas futuras que se pueden evidenciar es que debido al posible crecimiento de la oferta y demanda en el momento de generar un agro negocio rural el cual tenga la acogida esperada por la población sea copiada por más personas de la zona causando el aumento de la oferta y el decrecimiento de la demanda.

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

En el análisis se evidencia la posible incrementación de arriendos por las tierras

utilizadas al ver que el turismo rural sea una estrategia para incrementar su poder

adquisitivo lo cual es aconsejable fijar contratos de arrendamientos lo cual blinde por un

tiempo este tipo de amenazas.

### Análisis PESTEL

A continuación, se presenta la matriz FESTEL

ANALISIS PESTEL					
POLÍTICO (P)	ECONÓMICO (E)	SOCIAL (S)	TECNOLÓGICO (T)	ECOLÓGICO (E)	LEGAL (L)
El municipio de cota no cuenta con proyectos agro turísticos que posean la certificación en calidad turística contenida en la ley 2239 la cual impulsa y regula la actividad agro turística.	Debido a que cota es reconocido por su gastronomía y agricultura se potencializa el sector agro turístico para así generar mayores ingresos a la población.	Formación educativa el sector agropecuario a la población joven de cota sin embargo se necesita más capacitaciones para genera interés en ellos	El municipio de cota cuenta con una alta cobertura de servicios de internet generando liderazgo en el proceso de conectividad debido a su cercanía con Bogotá, esto influye directamente en el manejo de información digital ligado al agroturismo.	Cota cuenta con una gran biodiversidad en cuanto a flora y fauna lo cual lo hace atractivo para los turistas.	Ley 300 Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones en el turismo, como una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social.
el sector turístico del municipio de cota esta supervisado por ACOTUR (Asociación Colombiana de turismo responsable)	Cota al estar cerca de Bogotá tiende a tener más turistas y esto es directamente proporcional a la creación de empleo e incremento de ingresos en la región.	afluencia de viajeros no residentes de Colombia debido a la cercanía con la capital	En el 2021 cota amplio su cobertura para satisfacer necesidades de conectividad en instituciones educativas para capacitar a la población en temas agros turísticos.	No existe un dato concreto del grado de contaminación que maneja el Municipio de Cota, sin embargo su crecimiento industrial y cercanía con Bogotá, aumentan la posibilidad de tener peores	Ley 2239 ley tiene por objeto impulsar y regular la actividad de agroturismo en Colombia, con la finalidad de brindar una alternativa de desarrollo diferente al

## El Agroturismo como estrategia de agro negocio

				niveles de aire a futuro	sector agropecuario
Cota por su cercanía con Bogotá lo cobija la estrategia de desarrollo productivo sostenible de la región que está incluido en el plan de ordenamiento territorial del municipio	Las infraestructura vial de las zonas rurales de cota no gozan de un buen estado y esto hace que los costos en los fletes para entrar a estos sitios sean más altos y da como resultado el incremento de los precios de estos planes agro turísticos.	Existen algunos proyectos de integración social y fortalecimiento de la cultura del municipio Cota ha subido su población en parte por los altos precios de la tierra en la capital Colombiana, la creciente demanda por casas campestres y condominios en los municipios aledaños y por la industrialización de varios de ellos. Debido a esto tiende a convertirse en un punto estratégico para el agroturismo	Al tener una buena cobertura las sistematización de los procesos de contabilidad de las empresas agro turísticas son más eficaces.	Por estar en las cercanías de los ríos de Bogotá y Chicú es propenso a inundaciones siendo una amenaza moderada pero importante para sector agroturismo de la región.	Decreto 2119, Por medio del cual se reglamenta la prestación del servicio de alojamiento turístico y se modifican la sección 12 del capítulo 4 del título 4 de la parte 2 del libro 2 y el parágrafo del artículo 2.2.4.7.2. del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector comercio, industria y turismo

Tabla 4 PESTEL

Fuente: Propia

**ANALISIS**

En el PESTEL se observa ciertas acciones estratégicas que encaminarían al agroturismo como una estrategia positiva para el crecimiento económico, promoviendo el turismo rural en el municipio de una manera adecuada y responsable, como la adquisición de

El Agroturismo como estrategia de agro negocio todas las certificaciones del buen manejo de los recursos naturales establecidas por el ministerios de comercio, industria y turismo de Colombia, generando también empleo a la población lo cual incentivaría a los jóvenes en educarse y capacitarse sobre la importación del sector rural, pecuario y agrícola para el desarrollo económico de la región.

Enfocando al turista extranjero para que no solo participe en el turismo rural si no que sea posible inversor para el sector agro turístico en Colombia

### **Objetivo específico 3: Proponer la mejor estrategia agro turística en Cota Cundinamarca.**

Al realizar un análisis investigativo del agroturismo en el municipio de cota, se encuentran herramientas para identificar la mejor opción para proponer una estrategia al sector agro turístico de la región, encontrando métodos de mejoramiento para el desarrollo económico del municipio. Buscando presentar planes de desarrollo en aspectos tales como viales, educativos, tecnológicos, gubernamentales, turísticos y ambientales.

La infraestructura vial de cota es amplia pero no cuenta con el buen estado de las vías rurales, por consiguiente se plantea acciones engranadas con la alcaldía del municipio para lograr avanzar en el mantenimiento de ellas, conllevando a disminuir los costos altos de transporte. Lo que llevaría apalancar el sector turístico ya que cota cuenta con una gran participación de visitantes por las actividades o centros turísticos que se encuentran, más allá de la gran biodiversidad con la que cuentan ellos, ampliando mas la captación de visitantes obteniendo posibles inversionistas extranjeros o nacionales los cuales incentivarían a ver este sector turístico rural como una gran oportunidad de desarrollo económico, encontrando aliados tales como los propietarios de las finca pecuarias para

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

promover el proyecto turístico, mostrándoles las ventajas que obtendrían por participar en proyectos turísticos generando mayores rubros por su explotación territorial.

Obteniendo que la población quiera ingresar a los programas de capacitaciones o programas educativos, en las cuales las personas expandirán sus conocimientos mejorando los aspectos agros turísticos. Al ser cota una de los municipios de Cundinamarca con mayor penetración tecnológica se propone implementar ofertas de mercadeo como videos, fotos o experiencias de los usuarios el cual ayude a expandir mayor la información sobre el turismo rural en todo el territorio. Todo esto encaminado al buen uso de los recursos naturales tales como la flora y fauna, estableciendo parámetros para educar a propios y visitantes en preservar y cuidar su entorno, también con las estrategias utilizadas generar crecimiento laboral a los pobladores del municipio buscando fortalecer la economía.

Con las ayudas tecnológicas implementar, la facilidad de obtener los servicios turísticos del proyecto tales como reservaciones, programas educativos, pagos, ubicaciones, etc. Lo cual también facilitaría la planeación de todos los aspectos logísticos que conllevaría este tipo de turismo rural.



## **Conclusiones**

A partir del análisis del objetivo 1, observamos que la información encontrada en la base de datos sobre el agroturismo en el municipio de Cota fue la necesaria para destacar y proponer estrategias encaminadas a que el sector agroturístico aumente en dicha región, encontrando información como cifras, datos y estadísticas que permiten tener un panorama general del municipio. Es por eso que resulta importante seguir avanzando en planes estratégicos para el desarrollo económico de Cota.

En virtud de lo argumentado podemos concluir en el objetivo 2, que existen varios y diferentes tipos de turismo en Colombia, permitiendo encontrar al turismo rural como una opción interesante para el desarrollo y crecimiento económico tanto de Colombia como del municipio de Cota. Llegando analizar todos los factores los cuales puedan estar inmersos en el proyecto y generar con más exactitud las tendencias del mercado obteniendo mejor captación del público.

En conclusión, del último objetivo, el municipio de Cota por su ubicación estratégica, por la alta dimensión rural que posee, las explotaciones agrícolas y pecuarias se encuentra como un municipio con altos índices para desarrollar de un proyecto agroturístico que encaminarían al creciente económico de la población y de la organización.

### **Recomendaciones**

Antes de finalizar, deseamos sugerir algunas recomendaciones en base a los resultados y las conclusiones a que se llegó luego de la presente investigación, buscando mejorar las condiciones económicas y turísticas del municipio de Cota. Comenzando por recomendar generar planes de desarrollo territorial los cuales tenga al sector rural como objeto de crecimiento por su biodiversidad de fauna y flora.

Incentivar a la población a estudiar e ingresar a los programas de capacitación que la gobernación de Cota propone del entorno agroturístico y agropecuario, promoviendo a los usuarios que los completen y sean culminados, lo que llevaría a tecnificar y generar propuestas de mejoras al sector rural.

Por ultima recomendación, pero no menos importante incentivar al pueblo colombiano a generar conciencia y darle la importancia del medio ambiente que se merece, cuidando al país utilizando eficientemente los recursos para seguir siendo un país con la mayor biodiversidad en fauna y flora en el mundo.

## Bibliografía

- alkilautos, J. (23 de Agosto de 2020). *AGROTURISMO EN COLOMBIA: CULTURA Y DIVERSIÓN*.  
Obtenido de <https://alkilautos.com/blog/general/agroturismo-en-colombia/>
- Amaya, M. F. (2015). *IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS ESTRATÉGICOS*.  
Obtenido de  
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2937/2015mariaabella.pdf?sequence=10&isAllowed=y>
- Baena, D. M. (Octubre de 2003). *CULTURA, POLÍTICAS DE DESARROLLO Y TURISMO RURAL EN*.  
Obtenido de  
<https://www.scielo.br/j/ha/a/FN7JzdgqT3ZTMdpDNBNyqSs/?lang=es&format=pdf>
- BARRERA, E. (Julio de 2006). *TURISMO RURAL*. Obtenido de  
[https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file\\_publicacion/barrera.pdf](https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/barrera.pdf)
- Bravo, E. F. (Junio de 2017). EL TURISMO CIENTÍFICO Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE EN ECUADOR. *DELOS*, 4.
- Brida, J. G. (Mayo de 2017). *La contribución directa del turismo al*. Obtenido de  
<https://www.redalyc.org/pdf/755/75552738005.pdf>
- CARDOZO, L. M. (2013). *AGROTURISMO COMUNITARIO: ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA*. Obtenido de  
<https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/4897/RESUMEN.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Castillo, L. M. (2018). *TURISMO DE AVENTURA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA EN LA RESERVA DE*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4745/1/UNACH-EC-FCP-GEST-TUR-2018-0004.pdf>
- Colombiano. (2022). Obtenido de <https://www.colombia.co/pais-colombia/geografia-y-medio-ambiente/la-riqueza-de-la-fauna-colombiana-en-cifras/#:~:text=Somos%20el%20cuarto%20pa%C3%ADs%20con,especies%20de%20agua%20dulce%20aproximadamente.>
- Cuadra, S. M. (2013). *EL TURISMO DE AVENTURA: CONCEPTO, EVOLUCIÓN*,. Obtenido de  
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52975/moral-cuadra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- DANE. (2020). *ENCUESTA DEL GASTO EN TURISMO*. Obtenido de  
[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encuesta\\_gastos\\_turismo\\_Int\\_EGIT/informe\\_anual\\_EGIT\\_19.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encuesta_gastos_turismo_Int_EGIT/informe_anual_EGIT_19.pdf)
- Espinoza, A. R. (2004). *Definiendo Ecoturismo*. Obtenido de  
[https://www.ecoturismoenandalucia.org/Esp/Articles/DEFINICION\\_ECOTURISMO.pdf](https://www.ecoturismoenandalucia.org/Esp/Articles/DEFINICION_ECOTURISMO.pdf)

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

experience, a. (2020). Obtenido de <https://awali.com.co/destino/caminatas/cerro-del-majuy/>

Flores Ruiz, D. (2012). *EL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE*. Obtenido de file:///C:/Users/KAccount/Downloads/Dialnet-ElTurismoComoEstrategiaDeDesarrolloRuralSostenible-5089666.pdf

Galindo, B. (2008). *TURISMO DE AVENTURA: REFLEXIONES SOBRE SU DESARROLLO Y*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261179008.pdf>

Gomez, C. J. (2019). *PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2016 – 2019 “COTA MUNICIPIO ECOINDUSTRIAL DE LA SABANA”*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/http://sabanacentrocomovamos.org/home/wp-content/uploads/2016/11/Cota.pdf

Gutiérrez, M. L. (Mayo de 2018). *El turismo en Colombia, un negocio sostenible*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Turismo/Noticias/2018/Mayo-2018/El-turismo-en-Colombia-un-negocio-sostenible>

Guzmán, M. C. (Enero de 2016). *Propuesta de una metodología para el desarrollo de un modelo de agroturismo*. Obtenido de file:///C:/Users/CR01/Downloads/\_TESIS\_AGROTURISMO\_SOSTENIBLE\_\_\_MARTA\_VINASCO\_\_\_ENERO\_2016.pdf

Guzmán, M. C. (01 de 2016). *UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA*. Obtenido de file:///C:/Users/CR01/Downloads/\_TESIS\_AGROTURISMO\_SOSTENIBLE\_\_\_MARTA\_VINASCO\_\_\_ENERO\_2016.pdf

MALAVER, I. (26 de Agosto de 1994). *COTA, LA DESPENSA DE LOS VEGETARIANOS*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-197954>

Maldonado, N. (20 de Enero de 2012). *RUTAS DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-47722012000200006#:~:text=El%20objetivo%20de%20la%20transformaci%C3%B3n,la%20plazo%2C%20coordinadas%20entre%20s%C3%AD](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722012000200006#:~:text=El%20objetivo%20de%20la%20transformaci%C3%B3n,la%20plazo%2C%20coordinadas%20entre%20s%C3%AD).

MINISTERIO DE COMERCIO, I. Y. (23 de Febrero de 2022). *"En 2022 el sector turismo pasará de la reactivación al crecimiento sostenido": ministra de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2022-el-turismo-pasara-al-crecimiento-sostenido>

Monzonís, J. S. (2006). *EL TURISMO RURAL EN EUROPA*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/320/1/Apo2006a10v2pp25-35.pdf>

Monzonís, J. S. (2006). *EL TURISMO RURAL EN EUROPA*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27610204.pdf>

Pérez, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>

## El Agroturismo como estrategia de agro negocio

- Pulgarín, E. A. (08 de Octubre de 2011). *Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas*. Obtenido de [https://vinculando.org/wp-content/uploads/kalins-pdf/singles/clases\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_desarrollo\\_hotelero.pdf](https://vinculando.org/wp-content/uploads/kalins-pdf/singles/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.pdf)
- Quiroga, F. G. (09 de Mayo de 2011). *TRANSFORMACIONES DE LAS TENDENCIAS TURÍSTICAS Y SU*. Obtenido de [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41211/45\\_F%20GarciaQuiroga%20M%20SoteloPerez.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41211/45_F%20GarciaQuiroga%20M%20SoteloPerez.pdf)
- Riveros, H. (2003). *EL AGROTURISMO, UNA ALTERNATIVA PARA REVALORIZAR LA AGROINDUSTRIA RURAL COMO MECANISMO DE DESARROLLO LOCAL*. Obtenido de <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2275.pdf>
- Rodríguez, D. H. (2020). *DISEÑO DE PLAN DE AGROTURISMO PARA LAS ZONAS DE ALTO*. Obtenido de <https://repositorio.unbosque.edu.co/handle/20.500.12495/6199#:~:text=El%20agroturismo%20es%20una%20estrategia,agr%C3%ADcolas%20que%20son%20consumidas%20por>
- SEMANA. (11 de Marzo de 2017). *¿Colombia podrá ser una potencia turística?* Obtenido de <https://www.semana.com/economia/articulo/turismo-colombia-podria-ser-una-potencia/518110/>
- Talavera, A. S. (211). *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* . Obtenido de [http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/issue/view/58/PASOS24\\_9\\_2\\_2011](http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/issue/view/58/PASOS24_9_2_2011)
- UNWTO. (2022). *Tourism Definitions*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Velasquez, G. A. (Julio de 2012). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CUNDINAMARCA* . Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnpbpcjpcglclefindmkaj/<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=db579e43-705c-45b0-9052-90e609dc6216>
- Velez, M. M. (2020). *ANÁLISIS SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURISMO EN COLOMBIA DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA*. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/750/Evolucion%20turismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Yáñez, M. D. (Febrero de 2014). *DESARROLLO DE UN PROYECTO DE AGROTURISMO EN LA*. Obtenido de <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/921/1/TESIS%20DANIELA%20MORALES.pdf>
- Zambrano, F. (2016). *El turismo rural una visión desde el ámbito*. Obtenido de <file:///C:/Users/KAaccount/Downloads/1720-Texto%20del%20art%C3%ADculo-11374-2-10-20220727.pdf>

El Agroturismo como estrategia de agro negocio

Zamorano, L. A. (Julio de 2015). *AGROTURISMO Y COMPETITIVIDAD, COMO OFERTA*. Obtenido de file:///C:/Users/KAccount/Downloads/16.-  
%20Agroturismo%20y%20competitividad\_UACB\_no%20pagado.pdf