

PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE ABONO ORGÁNICO A PARTIR DE LA PULPA DE CAFÉ CON LOMBRIZ ROJA CALIFORNIANA EN EL MUNICIPIO DE ACEVEDO-HUILA

Autor: Darly Yireth Diaz, Ingenieria Agroindustrial
Diaz.darly@uniagraria.edu.co

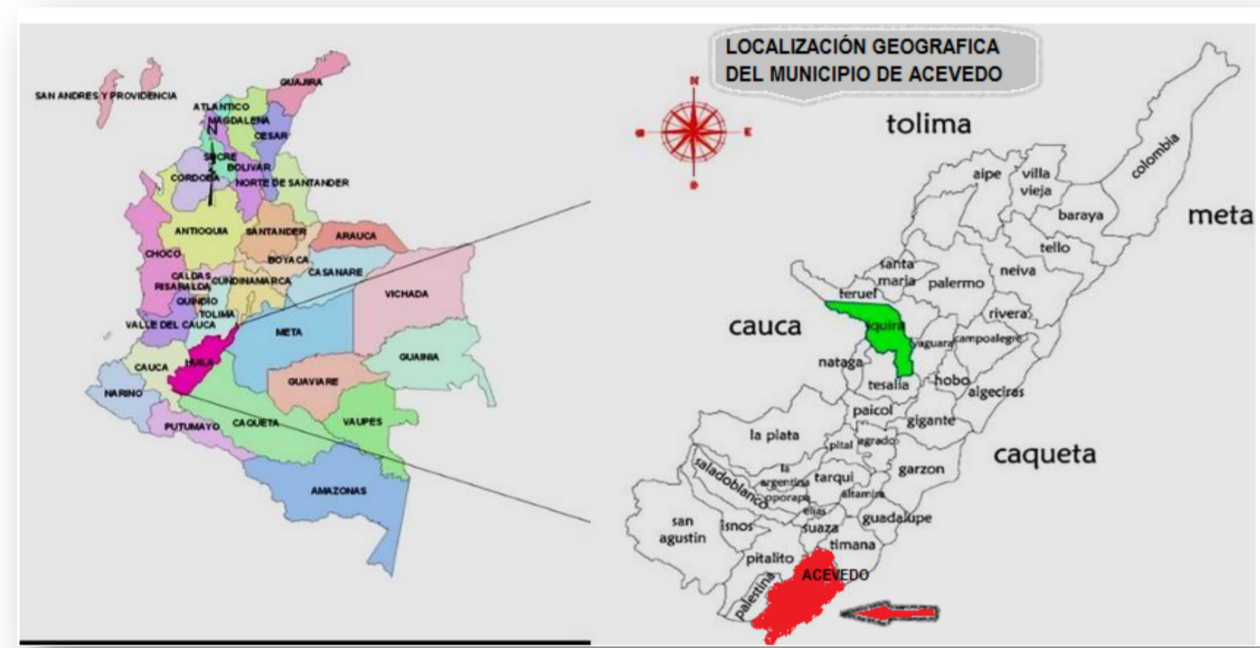
Autor: Jesus Felipe Gonzalez, Ingenieria Agroindustrial
Gonzalez.jesus@uniagraria.edu.co

Coautor: Daniel Ruiz Vargas, MSC Administracion
daniruiz8219@gmail.com

Universidad Agraria de Colombia
Facultad de Administración Financiera y de Sistemas
Programa: de Especialización en Gestión de Agronegocios
Grupo de investigación: Administración y Gestión Verde ADVER

Introducción

El municipio de Acevedo, Huila, localizado al suroriente del departamento del Huila cuenta con un area de 700km2 con una temperatura promedio de 22 grados centigrados y una altura que oscila entre 1235 y 1800 m.s.n.m, con una poblacion de alrededor de 35.877 habitantes divididos en 7.044 personas en la zona urbana y 28.833 en la zona rural donde uno de los principales pilares de la agricultura de la región es el café.



PROCESO	PERDIDA GRAMOS	RESIDUO OBTENIDO
DESPULPADO	436	PULPA FRESCA
DESMUCILAGINADO	140	MUCILAGO
TRILLA	42	PERGAMINO
SECADO	161	AGUA
TORREFACCIÓN	22	VOLATILES
PREPARACIÓN	104	BORRA
TOTAL PESO DESPERDICIO	905	

Fuente: (Morales & Pérez, 2020).

En la producción de café como bebida solo el 9,5% del peso del fruto es utilizado para su elaboración, quedando un 90,5% de residuos, en muchos casos se vierte a cuerpos de agua (Urquijo, T, 2021).

La pulpa de café es un material que contiene proteínas, carbohidratos y minerales además de altos niveles de potasio, taninos, polifenoles y cafeína que la hace una materia orgánica de amplio potencial (Murillo Baca et al., 2018).



El abono orgánico es el material resultante de la descomposición natural de la materia orgánica por acción de microorganismos presentes en el medio ambiente, transformándolos en otros beneficios que aportan nutrientes al suelo y, por tanto, las plantas que crecen en él.

Es de vital importancia darle un uso a la pulpa de café, como lo es en la fabricación de un abono orgánico que le pueda brindar a los mismos agricultores de la región un producto virtuoso en cuanto a la nutrición de los cultivos de la zona de Acevedo, Huila.

Objetivos.

General:
• Establecer un plan de negocio de producción y comercialización de abono orgánico a partir de pulpa de café en el municipio de Acevedo, Huila, con el fin de ofrecer una alternativa sostenible para el tratamiento de los residuos del café.

Específico:
• Realizar el diagnóstico y caracterización del terreno de la finca
• Evaluar la viabilidad técnica y financiera del proceso de producción de abono orgánico a partir de la pulpa de café.
• Incentivar a la población al uso del abono orgánico, para minimizar el impacto ambiental.
• Realizar un análisis financiero para determinar la inversión requerida y el retorno de la inversión para la empresa.

Materiales y métodos

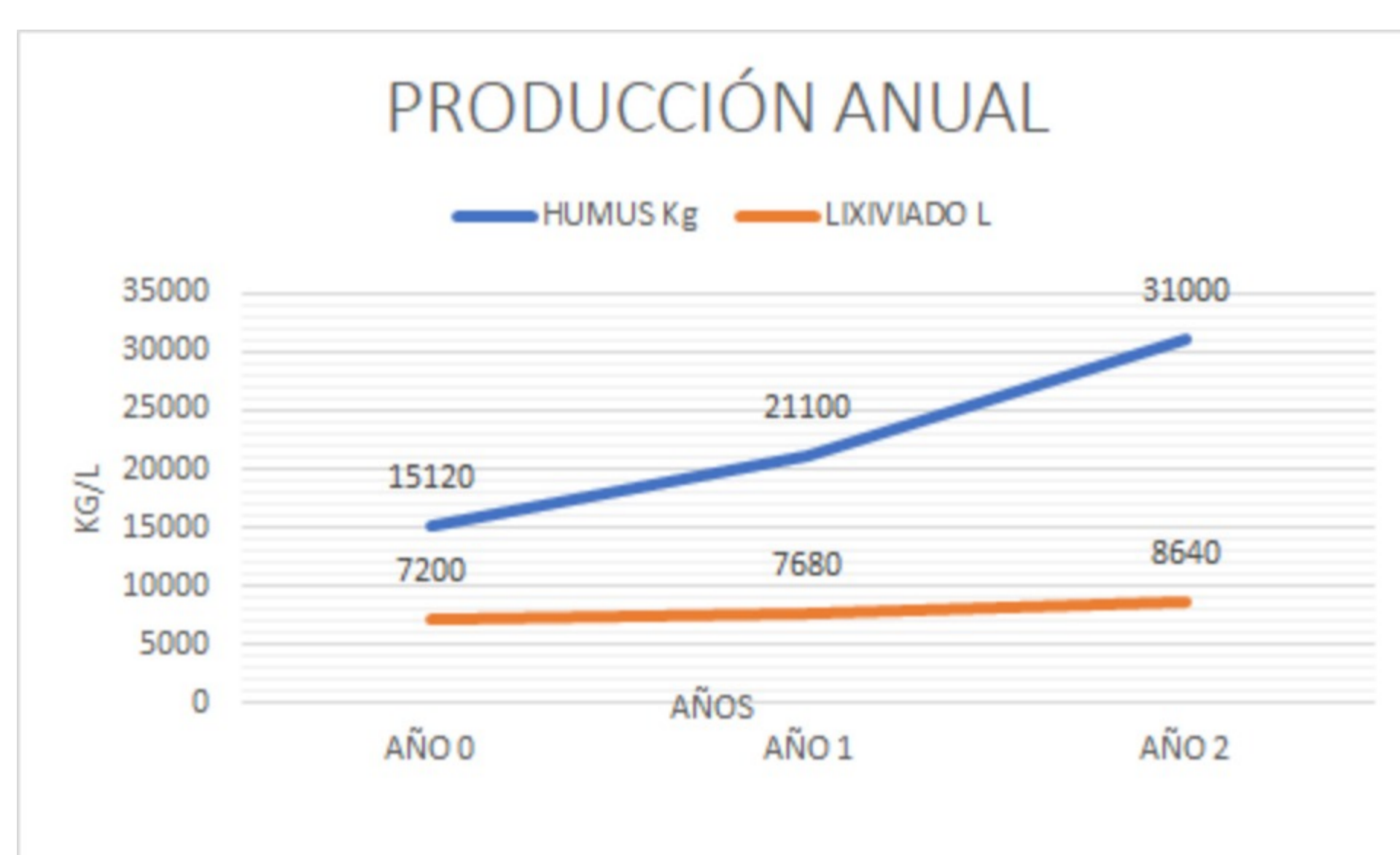
El tipo de método de investigación que se utilizó en el "plan de negocio para la producción y comercialización de abono orgánico a partir de la pulpa de café con lombriz roja californiana en el municipio de Acevedo, Huila." Generó una combinación de varios métodos como se puede evidenciar en el siguiente mapa conceptual.



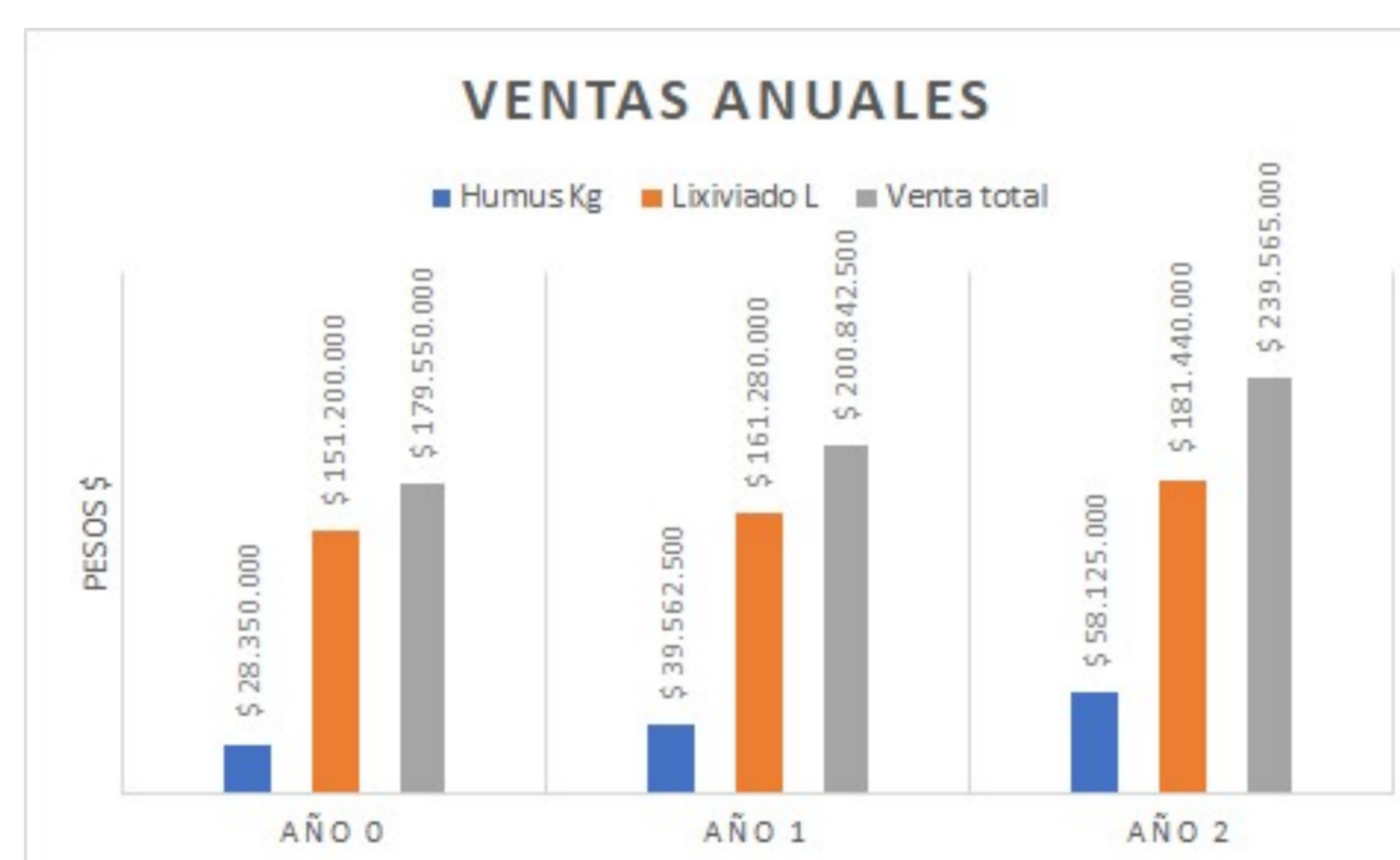
Elaboración y comercialización de abono orgánico a partir de pulpa de café con lombriz roja californiana



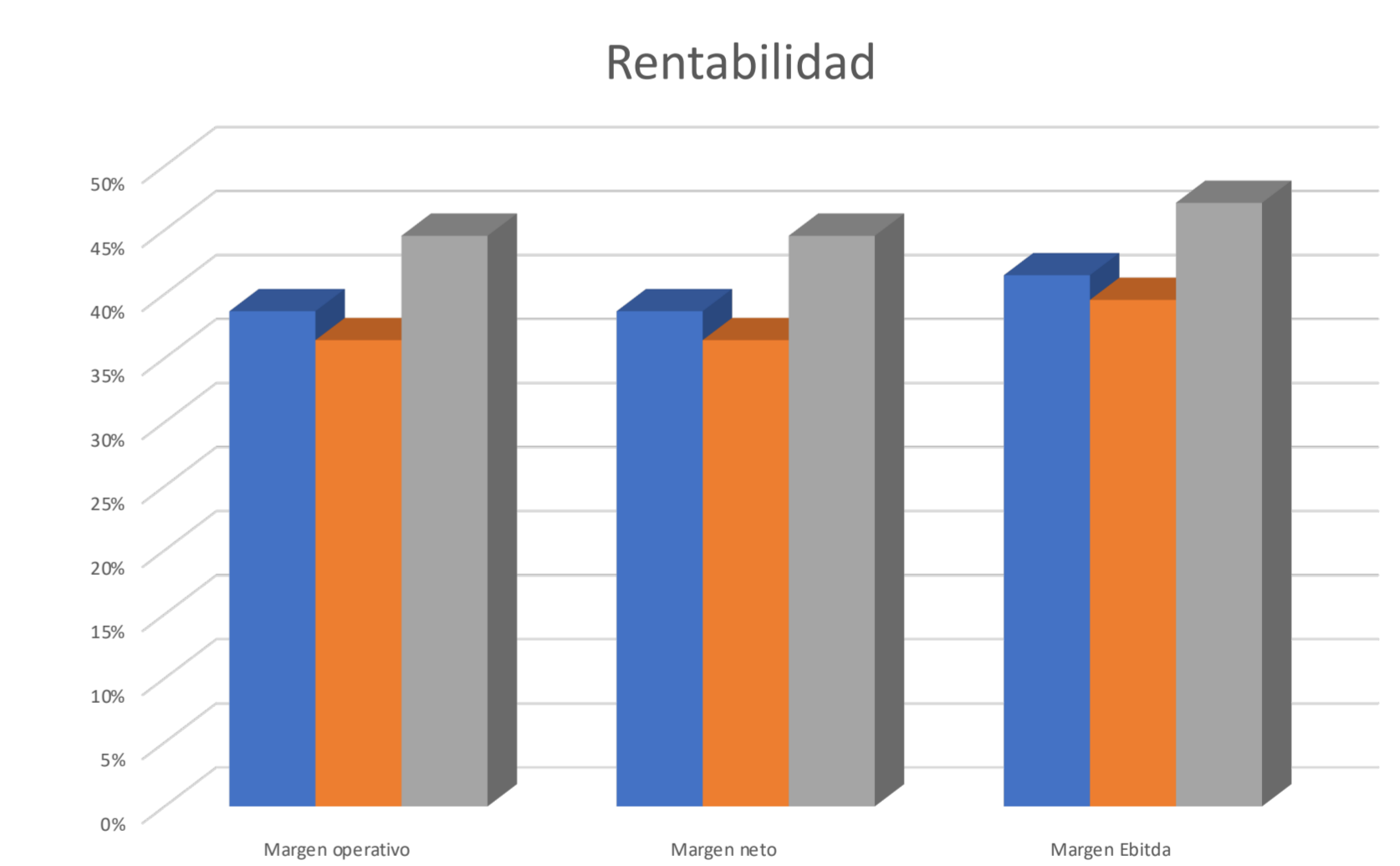
Resultados



La gráfica nos indica que el incremento se correlaciona directamente con el crecimiento en el número de lombrices utilizadas en el proceso y la cantidad de alimento suministrado.



Las ventas alcanzaron la cifra de 179.550.000 millones en el (año 0), el incremento para el (año 2) alcanzó un valor de 239.565.000, lo que demuestra un sólido crecimiento a lo largo del tiempo y una aceptación del producto en el mercado, generando un impacto positivo en tan solo 3 años.



- El margen operativo evidencia el porcentaje de la operación que se convierte en beneficio para la empresa.
- El indicador de margen neto muestra la rentabilidad del negocio después de los gastos totales (fijos, variables e impuestos).
- El margen EBITDA nos indica el beneficio antes de las responsabilidades empresariales económicas, (deudas, impuestos, amortizaciones).

Conclusiones

- Se puede concluir que durante los tres primeros años de operación, el negocio en producción y comercialización de abono orgánico experimentó un crecimiento constante en la utilidad neta.
- El aumento constante en el patrimonio del proyecto propuesto indica que tiene la capacidad de atraer inversores que den financiamiento adicional generando crecimiento y expansión para el agronegocio.
- El agronegocio ilustra claramente cómo la creatividad y la visión empresarial pueden convertir lo que antes era un residuo en una oportunidad de negocio rentable y respetuosa con el medio ambiente.

Referencias

Pedrotti, V. (2018). Transformación Biológica de la pulpa de café por medio del lombricultivo. Daily coffe news. Recuperado de <https://dailycoffeenews.com/2018/09/10/transformacion-biologica-de-la-pulpa-de-cafe-por-medio-del-lombricultivo/>
Restrepo, L. & Villa, G. (2020). Estrategias para el aprovechamiento de la pulpa de café en las fincas cafeteras del municipio de andes, Antioquia. Medellín. Recuperado de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/773/Pulpa%20cafe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
Urquijo, Trujillo, E., 2021. Identificación de impactos ambientales relacionados con el proceso de beneficio húmedo del café en la vereda de tres esquinas - Huila - Colombia. [Online] Repository.unimilitar.edu.co. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15205/UrquijoTrujilloElianaYuliet2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y>



ESPECIALIZACIÓN
BIENESTAR ANIMAL
Y ETOLOGÍA



ESPECIALIZACIÓN
EN SALUD PÚBLICA VETERINARIA