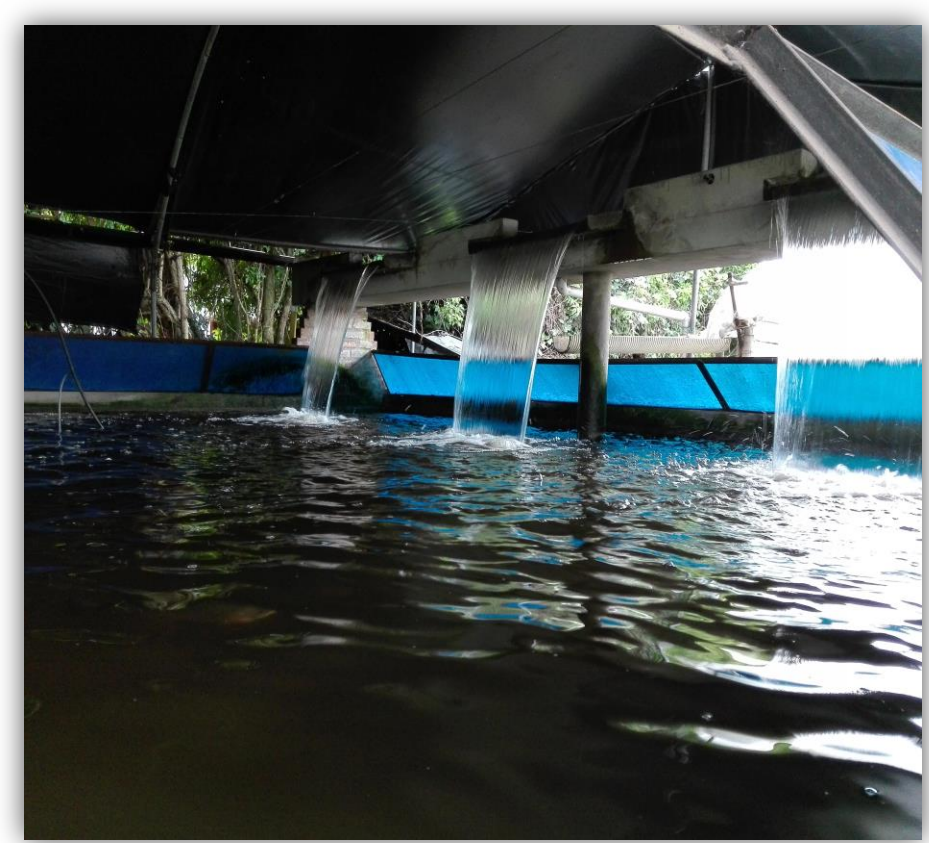


# Plan de negocio para la creación de una planta fabricante y procesadora de Nuggets a base de Trucha Arco Iris y Tilapia Roja en el municipio de Susa, Cundinamarca.

Diana Isabel Cubillos Orjuela,  
Fundación Universitaria Agraria de Colombia,  
Facultad De Administración Financiera Y De Sistemas, Programa De Especialización En Gestión De Agronegocios.  
[CUBILLOS.DIANA1@uniagraria.edu.co](mailto:CUBILLOS.DIANA1@uniagraria.edu.co)

## Introducción y Objetivo

El consumo de Trucha Arco Iris y Tilapia Roja normalmente no es muy apetecido por algunas personas de la zona Cundiboyacense, con un consumo aparente per cápita de pescado en Colombia para el año 2021 es de 9,60 kilogramos donde se le atribuye al crecimiento de las importaciones, el crecimiento del sector pesquero y las nuevas necesidades nutricionales saludables para la sociedad, que en comparación con otros países es muy bajo y más si se ven todos los atributos geográficos con los que cuenta el país (AUNAP, 2022). Por tal motivo, se busca implementar un proceso de transformación como alternativa que potencialice visualmente el producto sin perder la composición nutricional y las características organolépticas de la carne de diferentes pescados como la Tilapia Roja y Trucha arco iris. Dentro de las alternativas más destacadas encontramos la preparación de Nuggets con este tipo de carnes que es un proceso de empanizados elaborados a base de bloques congelados de pulpa de pescados libres de piel y espinas (Rueda et al., 2021).



Proponer un plan de negocios para la creación de una planta fabricante y procesadora de Nuggets a base de Trucha Arco Iris y Tilapia Roja en el municipio de Susa, Cundinamarca.



## Materiales y métodos

Se realizaron encuestas a posibles consumidores del producto en el municipio de Ubaté en supermercados, tiendas de barrio y restaurantes, y a pequeños y medianos productores de Trucha Arco iris y Tilapia Roja de la Provincia del Valle de Ubaté (Cundinamarca) y de la Provincia de Occidente (Boyacá).



## Resultados

### MISIÓN

Somos una empresa Cundiboyacense dedicada a la producción y comercialización de Nuggets a base de trucha arco iris y tilapia roja producida de pequeños y medianos productores, comprometida con el crecimiento sostenible económico de la región; implementando procesos productivos creativos e innovadores de altos estándares de calidad para brindar a nuestros clientes productos que suplan sus necesidades superando sus expectativas.



### VISIÓN

Ser para el año 2026, una empresa productora y comercializadora de Nuggets a base de trucha arco iris y tilapia roja reconocida y posicionada en el mercado municipal, departamental y nacional por sus estrategias de calidad basada en el mejoramiento continuo de los procesos productivos en pro de la soberanía alimenticia, para lograr así satisfacer las necesidades de nuestros clientes.



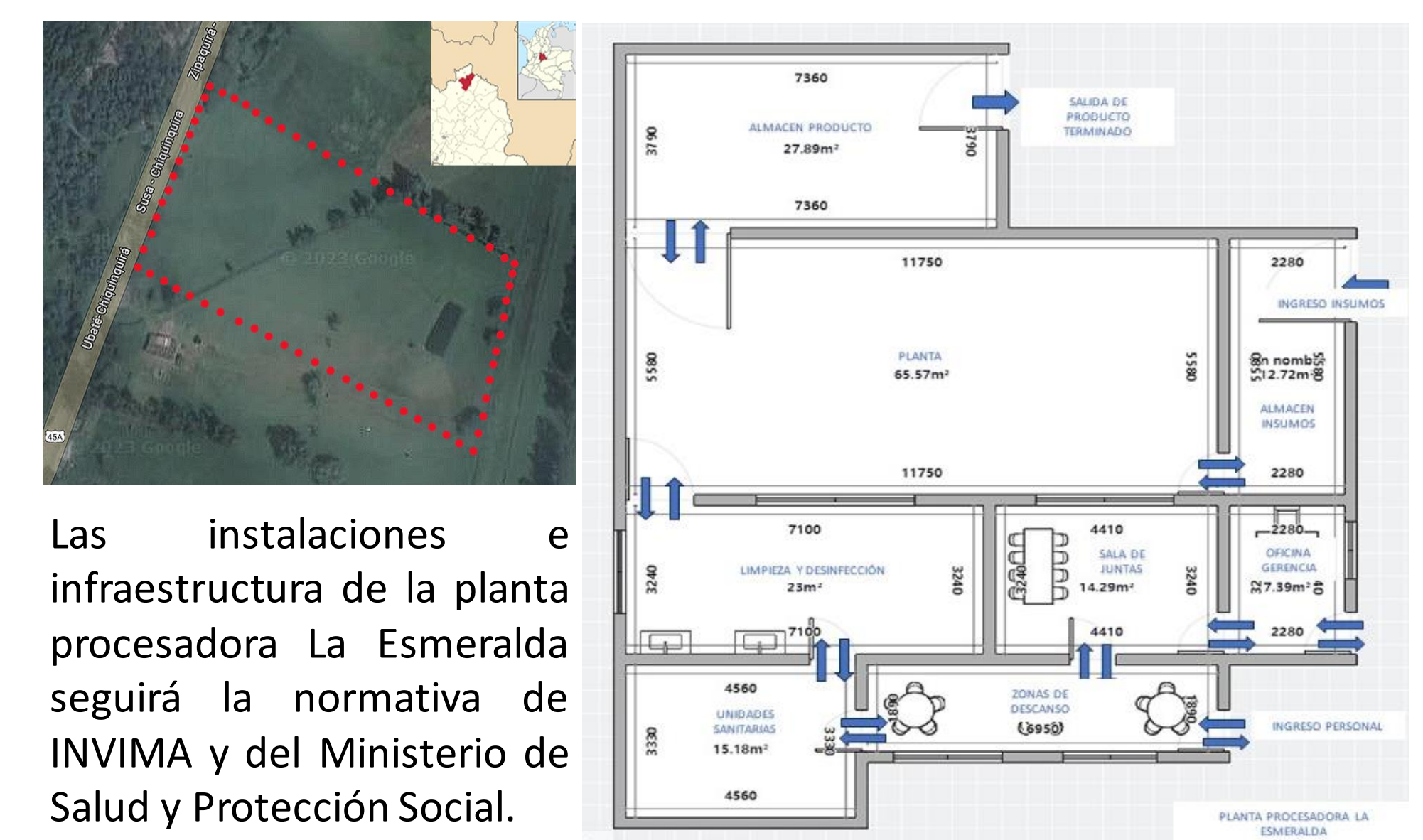
### ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

La creación de la procesadora piscícola La Esmeralda SAS es una oportunidad de negocio que nace a partir de evidenciar el poco consumo de carne de pescado en la zona Cundiboyacense, por lo que se promueve una presentación diferente de la carne de pescado.

<b>FORTALEZAS</b> Innovación del producto Instalaciones Calidad del producto Estabilidad laboral	<b>DEBILIDADES</b> Altos costos de infraestructura Altos costos operacionales Falta de recursos económicos Carencia de transporte propio
<b>OPORTUNIDADES</b> Crecimiento del sector piscícola Ubicación geográfica Formalidad empresarial Tendencia de consumo	<b>AMENAZAS</b> Introducción en nuevos mercados Precios competitivos Competidores externos de la zona Gustos de los consumidores

### UBICACIÓN GEOGRAFICA

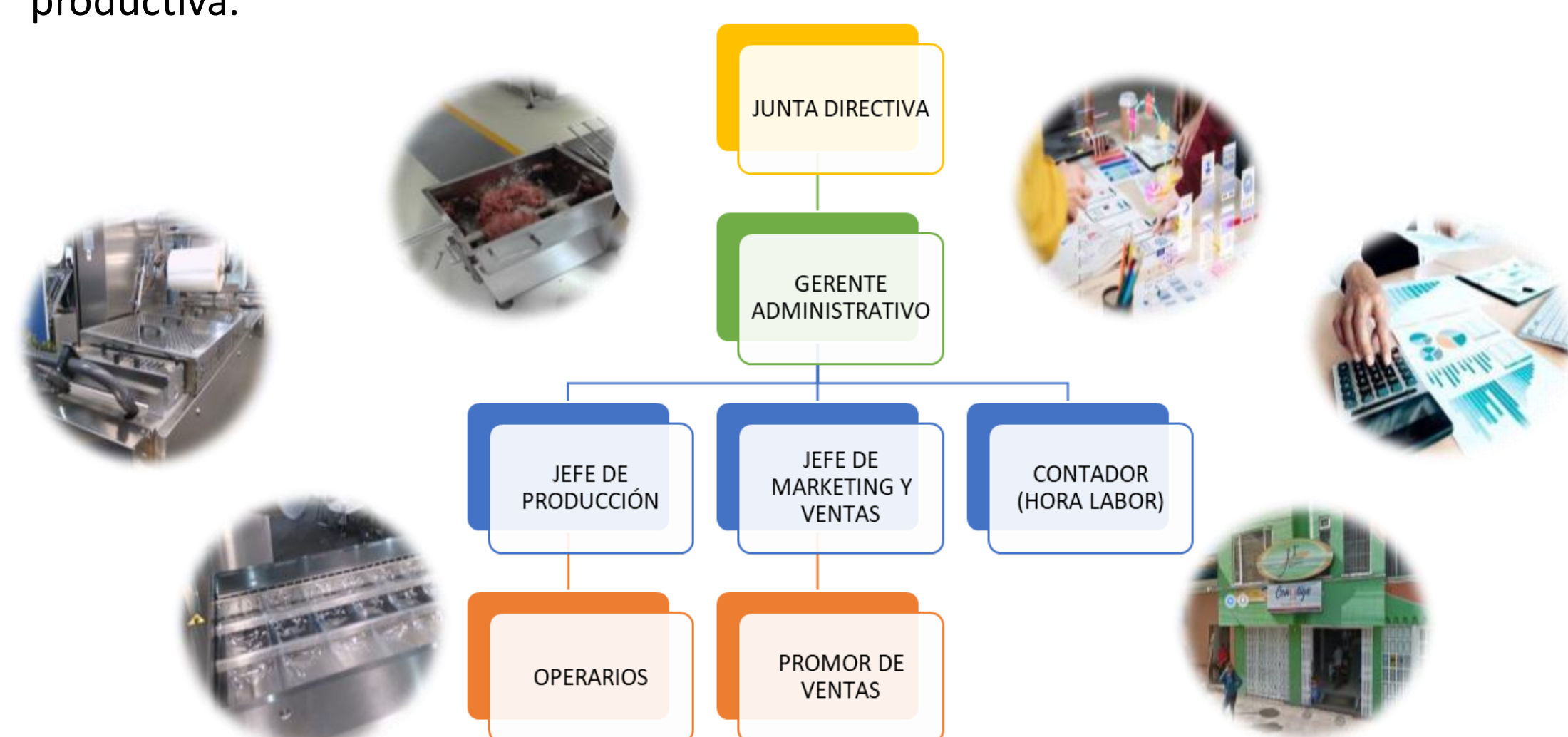
La procesadora y fabricante piscícola La Esmeralda SAS se encontrará ubicada en el municipio de Susa Cundinamarca



Las instalaciones e infraestructura de la planta procesadora La Esmeralda seguirá la normativa de INVIMA y del Ministerio de Salud y Protección Social.

### ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional propuesta para la procesadora y fabricante piscícola La Esmeralda SAS está conformada por seis (4) cargos que ejercen funciones administrativas, contables y de mercadeo, y dos (2) que hacen parte de la gestión productiva.



### ESTRATEGIAS DE MARKETING

Los principales objetivos de marketing de Nuggets La Esmeralda es introducirse y posicionarse en los mercados de la provincia del Valle de Ubaté destacando por la calidad del producto, aportando al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible como Hambre cero y soberanía alimentaria.

<b>POLÍTICAS DE PRODUCTO</b> Brindar Nuggets a base de Trucha arco iris y Tilapia roja manteniendo las características nutricionales de fácil preparación adaptándose a las necesidades y preferencias de los clientes.	<b>POLÍTICAS DE SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE</b> Nuggets La Esmeralda SAS ofrece una atención a sus clientes personalizada logrando un buen control sobre el proceso productivo, comercial y de logística del producto hasta la entrega final satisfaciendo al consumidor.	<b>POLÍTICAS DE PRECIOS</b> Manejar precios competitivos y sustentados en sus costos dentro de los procesos productivos y de comercialización teniendo en cuenta satisfacer a sus clientes buscando un retorno de la inversión inicial realizada y una buena obtención de utilidades para dar continuidad con el emprendimiento.	<b>POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN</b> Realizar alianzas comerciales y estratégicas con empresas transportadoras de alimentos, permitiendo que el producto llegue de manera segura al consumidor final manteniendo su calidad y características propias del producto, cumpliendo con las condiciones sanitarias y de inocuidad.
--	---	---	--

### ANÁLISIS FINANCIERO

Nuggets La Esmeralda SAS cuenta con el terreno propio con acceso a vía nacional y punto estratégico para realizar la comercialización a los 10 municipios que constituyen la Provincia del Valle de Ubaté.

<b>INVERSIÓN INICIAL</b> MUEBLES Y ENSERES, EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES, MAQUINARIA Y EQUIPO, GASTOS DE CONSTITUCIÓN, ADECUACIONES, PUBLICIDAD PRE-OPERATIVA, SEGURIDAD SOCIAL. <b>\$98'642.000 COP</b>	<b>GASTOS</b> HONORARIOS, IMPUESTOS, SERVICIOS PÚBLICOS, MANTENIMIENTO Y REPARACIONES, DEPRECIACIÓN MAQUINARIA Y EQUIPOS, PUBLICIDAD, COSTOS DE MATERIAS PRIMAS, OTROS NO OPERACIONALES. <b>\$59'890.356 COP</b>
<b>VENTAS</b> SE PROYECTA VENDER 1200 UNIDADES MENSUALES DEL PRODUCTO NUGGETS LA ESMERALDA A BASE DE TILAPIA ROJA DE 300 GR Y 1000 UNIDADES A BASE DE TRUCHA ARCO IRIS. COSTO UNITARIO APROXIMADO DE \$20.000 COP. VENTAS MENSUALES APROXIMADO DE \$ 44'000.000 COP	<b>NÓMINAS</b> TENIENDO EN CUENTA EL SALARIO MÍNIMO LEGAL VIGENTE PARA EL AÑO 2023 (1'160.000 COP), TENIENDO EN CUENTA CADA UNO DE LOS (6) CARGOS SE PROYECTA \$9'180.000 COP MENSUALES.

### TRÁMITES LEGALES PARA INICIAR OPERATIVIDAD



## Conclusiones

La creación de la procesadora y fabricante piscícola La Esmeralda SAS en el municipio de Susa tiene buenos niveles de aceptación del mercado frente a la propuesta de venta de Nuggets a base de carne de Trucha Arco Iris y Tilapia Roja para los hogares de estrato 3, 4, 5 y 6 de los 10 municipios de la provincia del Valle de Ubaté. Así mismo, se evidenció que el 75% de los encuestados están dispuestos a consumir este producto, el cual comprarían principalmente en los supermercados y tiendas de barrio.

Por otra parte, se confirmó la disponibilidad de la materia prima para la elaboración del producto por medio de los pequeños y medianos productores de la zona garantizando el abastecimiento del producto en los diferentes almacenes de cadena. Por último, a través del análisis financiero de la empresa se determinó que la propuesta es viable ya que cuenta con una Tasa Interna de Retorno del 61,2% y una relación Costo/Beneficio de 1,68.

## Referencias

- Cubillos Orjuela, D. I. (2023). Plan de negocio para la creación de una planta fabricante y procesadora de Nuggets a base de Trucha Arco Iris y Tilapia Roja en el municipio de Susa, Cundinamarca.
- Dorado Bermeo, C. S., Vega Ararat, C. H., & Ortiz Cruz, F. (2021). Estudio de viabilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de Nuggets saludables precocidos en la comuna 17 de Santiago de Cali.
- Negrete, V. M. (2020). Plan de negocios de una empresa de Nuggets de pescado rellenos de camarón. Trabajo presentado como opción de grado. Montería, Colombia. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/29d8e58a-c3f7-4dc0-9103-e066e9a56404/content>
- Rueda, G. E., Bohórquez, L. & Reyes, J. C. (2021). Caracterización de la piscicultura en Santander. Estudio aplicado en Bajo Simacota, El Carmen de Chucurí, San Vicente de Chucurí y Barrancabermeja.
- Restrepo-Betancurt LF, Rodríguez-Espinosa H, Valencia D. (2016). Caracterización del consumo de pescado y mariscos en población universitaria de la ciudad de Medellín - Colombia. Rev Univ. Salud; 18(2):257-265.

