

**PROPUESTA DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD CON REFERENCIA A
ESTÁNDAR GRI PARA LA COMPAÑÍA EDS LA RAMADA LTDA.**

WILSON FRANCISCO NIÑO PEDRAZA

Monografía de grado para optar por el título de Ingeniero Mecatrónico

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIA

FACULTAD DE INGENIERIA

PROGRAMA DE INGENIERIA MECATRONICA

BOGOTÁ

2023

**PROPUESTA DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD CON REFERENCIA A
ESTÁNDAR GRI PARA LA COMPAÑÍA EDS LA RAMADA LTDA.**

WILSON FRANCISCO NIÑO PEDRAZA

Monografía de grado para optar por el título de Ingeniero Mecatrónico

DIRECTORA

MARIA VICTORIA RODRIGUEZ CHACON

Docente Programa de Contaduría Pública

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIA

FACULTAD DE INGENIERIA

PROGRAMA DE INGENIERIA MECATRONICA

BOGOTÁ

2023

Tabla de contenido

- 1. INTRODUCCIÓN 5
 - 1.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA 6
 - 1.1.1. PREGUNTA DE INVESTIGACION 8
 - 1.2. JUSTIFICACIÓN 9
 - 1.3. OBJETIVOS 12
 - 1.3.1. Objetivo general:..... 12
 - 1.3.2. Objetivos específicos: 12
- 2. MARCO REFERENCIAL 13
 - 2.1. MARCO HISTÓRICO 13
 - 2.2. MARCO TEORICO-CONCEPTUAL 14
 - 2.2.1. Desarrollo sostenible 14
 - 2.2.2. Responsabilidad social Empresarial 15
 - 2.2.3. Sostenibilidad empresarial 16
 - 2.2.4. Informes de Sostenibilidad 17
 - 2.2.5. Global Reporting initiative (GRI) 18
 - 2.2.6. Materialidad..... 19
 - 2.2.7. Stakeholders y grupos de interés 20
 - 2.2.8. Cadena de valor 22
 - 2.3. MARCO ORGANIZACIONAL 24
 - 2.4. MARCO LEGAL 29
 - 2.5. ESTADO DEL ARTE 31
- 3. DISEÑO METODOLÓGICO 34
- 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 36
 - 4.1. Caracterización de los aspectos de sostenibilidad en la cadena de valor de la empresa EDS La Ramada Ltda..... 36
 - 4.2. Evaluación de los aspectos materiales de la empresa EDS La Ramada Ltda, usando matriz de materialidad definida por los lineamientos del Global Reporting Initiative. 42
 - 4.3. Identificación de los indicadores mediante el lineamiento GRI que promuevan el desarrollo y el desempeño de sostenibilidad bajo el contexto de materialidad de la organización EDS La Ramada Ltda..... 48
- 5. CONCLUSIONES 55

RESUMEN

La EDS La Ramada Ltda. es una compañía pequeña cuya actividad principal es el comercio al por menor de combustibles (gasolina/diésel) para automotores la cual se localiza en el sector terciario de la economía debido a que su principal actividad es la prestación de servicios.

Considerando que la estación de servicio genera impactos en el ámbito sostenible y no se tiene establecido ni se ha estimado emplear los estándares GRI, dado que no se ha evidenciado la necesidad para su implementación, es por tal razón que en esta monografía y con la base del conocimiento adquirida a través de nuestra formación profesional se ha determinado plantear la aplicación de los indicadores más adecuados de sostenibilidad con relación al estándar GRI para la EDS la ramada tomando en cuenta su labor, su delimitación, los impactos y potenciales impactos ambientales que se puedan desencadenar en el desenvolvimiento de su actividad teniendo en cuenta desde el abastecimiento de los tanques principales hasta la dispensación y venta final al cliente. Con la finalidad de que la compañía concuerde sus necesidades y las de su cadena de valor, aportando en cuanto a sostenibilidad y buenas prácticas ambientales.

PALABRAS CLAVE: Global Reporting Initiative, Responsabilidad social, Impacto ambiental, hidrocarburos, sostenibilidad, EDS.

1. INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad y la responsabilidad empresarial van mucho más allá de una iniciativa enfocada solamente a lo verde pues no solo comprende la naturaleza y lo ambiental, sino que además afecta otros aspectos como los económicos y los sociales, que hoy en día lo que buscan es que haya una concientización de las personas, que a lo largo del camino son las que mueven todo buscando tener una estabilidad a nivel económico, social, de educación, de salud y en general con todo lo que le concierne, pero esto se debe gestionar para que sus acciones no limiten los mismos beneficios a los demás ni a las futuras generaciones y que ellos también puedan disfrutar de estos.

Hoy en día acciones tan simples como tener conciencia de lo que se consume y si realmente se necesita hace un gran cambio por que se evita el sobreconsumo y el desperdicio que a su vez puede generar escasez afectando a los demás; este es el principio en el que se centra la sostenibilidad a nivel global ya que las materias primas no son infinitas, y recursos como el agua que es vital para la humanidad y la vida están siendo contaminados dejando cada vez menos fuentes potables siendo esta una de las principales afecciones a las que se debe poner especial atención porque de no ser así habrán personas que no puedan acceder. Las empresas tienen uno de los mayores desafíos actualmente dando los primeros pasos para el cambio pues son unas de las que mayor impacto tienen tanto a nivel social, como ambiental sin dejar de lado su aporte económico, para el crecimiento y desarrollo de la sociedad ya que

deben buscar como satisfacer las exigencias de la comunidad actual sin comprometer a las necesidades futuras de las nuevas generaciones.

1.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En Colombia la aplicación de estándares de sostenibilidad se ha ido desarrollando mediante la revelación de información medioambiental, lo que le ha permitido a las grandes empresas ser más transparentes a través de las relaciones con sus grupos de interés, el manejo de sus operaciones y el impacto de esta sobre las comunidades y el Estado, esto conlleva a que reciban un mayor enfoque en los procesos evitando en su gran mayoría que sucedan catástrofes ambientales, sociales o éticas teniendo una determinación y un sentido de pertenencia no solamente por la empresa sino por el medio y la comunidad en donde se relacionan.

En las últimas décadas, la sostenibilidad ha cobrado fuerza en el plano del discurso ambiental. Y este enfoque omite argumentos de su contenido y significado integral ya que este contempla tres aspectos que se consideran y no se pueden separar para que tengan una mejor cobertura: el económico, el sociocultural y el ambiental. Este enfoque conlleva a que se tengan unos parámetros en el mundo de igualdad y justicia sin excepción buscando que la humanidad tenga un mejor futuro, estipulando modelos de seguimiento para un progreso económico y que no se vean afectados los recursos básicos para las futuras generaciones. Esto conlleva a que se mantenga un desarrollo solidario por parte de las entidades públicas y privadas siendo acá donde mayor interés se debe tener, debido a que estas son las que mayor exclusión tienen para la obtención de beneficios, adaptando otra en la que todos obtengan

aprovechamiento por igual: empresa, sociedad y planeta. Esto no quiere decir que se tengan que transformar drásticamente, contrario a esto llevando a cabo una reorganización que les posibilite acceder a grandes beneficios, y tener ese agregado que definitivamente, contribuyen para alcanzar el éxito empresarial (Galarza, 2020).

Según la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF) las MiPymes que en el país representan cerca del 99% de las empresas, a su vez generan aproximadamente el 79% del empleo; es donde hay un mayor potencial para la aplicación de estándares contribuyendo con la responsabilidad social empresarial haciendo que no sea una compañía más, sino que a través de los reportes se evidencie un aporte en la sostenibilidad nacional y se genere un compromiso con cada sector que se ve involucrado directa o indirectamente sabiendo que no solo mejora su reputación, sino que cumpliendo las normativas tendrá un aumento en la competitividad del mercado (Equipo de investigación de ANIF & Mauricio Santa María Salamanca, 2021).

Las estaciones de servicio son unas de las empresas que presentan un mayor crecimiento en el país debido a que el parque automotor es cada vez mayor y esto demanda la necesidad de suministro de combustibles e insumos para el cuidado y funcionamiento de los vehículos; según el sistema de información de combustibles líquidos (SICOM) dentro de este gran grupo comprendido por 7279 estaciones a nivel nacional, de las cuales 494 están situadas en Cundinamarca, se encuentra la EDS La Ramada Ltda. en el municipio de Lenguaque que al igual que las demás está en constante mejoramiento cada día para mitigar el impacto negativo que esta pueda generar, sin dejar de prestar un servicio de calidad contribuyendo con el desarrollo de la región aportando así un mejor futuro para las poblaciones aledañas, cuidando el medio ambiente sin dejar de progresar (Julián Alberto Torres Chaparro, 2023).

Una estación de servicio se ve limitada por varios entes reguladores y de vigilancia que estipulan si puede entrar o no en operación, aun estos pueden tener falencias al momento de sus funciones operacionales, lo que conlleva a que puedan generar algún tipo de afección medioambiental, generando impactos en el ecosistema por los contaminantes que no se tratan y lleguen a los recursos naturales como el agua, suelo y aire, lo anterior se puede mitigar con algunos modelos que se han propuesto a lo largo de los años como los son los estándares GRI y las guías de manejo ambiental que proponen unos lineamientos para tratar casos como la disposición de aceites y neumáticos usados, el control de fugas y derrames, y los métodos de contingencia en caso de contaminación.

1.1.1. PREGUNTA DE INVESTIGACION

Teniendo en cuenta la información anteriormente descrita, esta monografía propone la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los indicadores bajo el estándar GRI aplicables para el contexto de la empresa EDS La Ramada Ltda. que le permitan generar una línea base de sostenibilidad a partir del año 2023?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Las estaciones de servicio desenvuelven funciones como el almacenamiento y distribución de hidrocarburos principalmente, así como de aceites, para el funcionamiento de los vehículos lo que conlleva a que sea una industria muy variante y que tengan una afluencia durante el transcurso de los días por lo tanto se requiere de una calificación del personal que los manipula con alto grado de responsabilidad para evitar contratiempos con los parámetros de manejo ambiental que faciliten la operación de las estaciones de servicio en armonía con el ambiente (Ministerio del Medio Ambiente, 1999).

De la Ley 99 de 1993 surge el Ministerio de Ambiente, organiza el Sistema Nacional Ambiental y define el ordenamiento ambiental territorial como “la función atribuida al Estado de regular y orientar el proceso de diseño y planificación de uso del territorio y de los recursos naturales renovables de la Nación, a fin de garantizar su adecuada explotación y su desarrollo sostenible”. Adicionalmente, se creó la licencia ambiental, como instrumento de gestión y planificación, para que desde la etapa inicial de una actividad se “prevengan, mitiguen, corrijan, compensen y manejen los efectos ambientales” (Cesar Gaviria Trujillo, 1993).

Dicha Ley establece que las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR) son la “máxima autoridad ambiental y administradoras de los recursos naturales renovables de sus jurisdicciones y las encargadas de velar por la dimensión ambiental en las decisiones de planificación y de ordenamiento territorial. En consecuencia, deben asegurar que los modelos de ocupación de los Planes de Ordenamiento Territorial incorporen criterios de sostenibilidad ambiental y resiliencia territorial”. En esta vía, las CAR tienen un papel fundamental en la incorporación de los temas ambientales en los modelos de ocupación

territorial propuestos por los municipios y distritos en sus planes de ordenamiento territorial (Ministerio del Medio Ambiente, 1999).

Se puede deducir que las estaciones de servicio presentan riesgos asociados a la operación en la distribución de los derivados del petróleo, este proyecto está enfocado en los estándares GRI y las guías de manejo ambiental que pueden tomar acción en la estación de servicio para la mitigación de los impactos negativos que esta pueda tener o presentar en el medio, orientado a las prácticas de sostenibilidad. Consideradas como aquellas que garantizan las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

La comunidad internacional convino entonces en renovar su compromiso en la construcción de un mundo más sostenible, y dio nacimiento a la “Agenda 2030”, comprensiva de 17 puntos que nuclean los principales y apremiantes problemas que aquejan hoy a la humanidad y cuya solución requiere una acción global. Tales ítems, conocidos como los “Objetivos de desarrollo sostenible” (ODS), se proponen, entre otras cuestiones, erradicar la pobreza, proteger el planeta, y asegurar la prosperidad para todos. Atacando problemas ambientales generados por la vida moderna como lo son la contaminación, los residuos, escases de agua, la pérdida de la biodiversidad, entre otros fueron trazando un sendero que conduce hoy a la conformación de un planeta escaso de recursos necesarios para el mantenimiento de la vida de la sociedad actual y sus necesidades tales como alimento, bebida, salud, abrigo, hábitat, etc.

Actualmente la sostenibilidad empresarial está muy identificada con el entorno investigativo y aplicativo, ya que se debe hacer un estudio previo para saber que se busca en una empresa para luego llevarlo a cabo, por eso instituciones como Fundación Universitaria

Agraria de Colombia tiene dentro de sus competencias el desarrollo sostenible, que con base a estos estudios se retroalimenta y fortalece dándole un enfoque de crecimiento no solo a la investigación, sino que a futuro se puedan tomar estas bases de estudio para que eventualmente sean llevadas al campo de acción.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general:

Proponer indicadores de sostenibilidad que se adapten a la empresa Estación de Servicio La Ramada Ltda., ubicada en el municipio de Lenguazaque Cundinamarca, con base a los lineamientos del Global Reporting Initiative.

1.3.2. Objetivos específicos:

- ✓ Caracterizar los aspectos de sostenibilidad en la cadena de valor de la empresa EDS La Ramada Ltda.
- ✓ Evaluar los aspectos materiales de la empresa EDS La Ramada Ltda., usando matriz de materialidad definida por los lineamientos del Global Reporting Initiative.
- ✓ Identificar los indicadores mediante el lineamiento GRI que promuevan el desarrollo y el desempeño de sostenibilidad bajo el contexto de materialidad de la organización EDS La Ramada Ltda.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO HISTÓRICO

En la Figura 1 se presenta una breve historia con los datos más relevantes de los inicios de las estaciones de servicio en Colombia con Terpel S.A. como una industria nacional siendo pionera en la prestación de servicios para el abastecimiento de los vehículos automotores que funcionan con hidrocarburos (gasolina y diésel) como combustible principal.

Figura 1. Terpel como industria colombiana y su nacimiento

1968

- Nace terpel como industria colombiana en Bucaramanga con 20 estaciones

1972

- Comienza su expansión en Manizales con Ecopetrol como principal accionista

1973

- Llega a Antioquia

1983

- Con el oleoducto Mariquita-Neiva nace Terpel Sur y seguidamente Terpel Norte

1986

- Nace Terpel Sabana con su llegada a Bogotá y alrededores

1988

- Llega a la ciudad principal de Cali, y sus pueblos vecinos, formando Terpel Occidente

2001

- Se consolida Terpel S.A. unificando las siete subsecciones

Fuente: (Terpel S.A., 2023)

En la figura 1 se observa que en la década de los sesenta se abre una puerta a la economía que es el inicio de la comercialización de combustibles derivados del petróleo en

estaciones de servicio, donde se fundaron 20 de estas en Bucaramanga, además con la expansión petrolera y de hidrocarburos se consolida a partir de los años setenta con Ecopetrol como principal accionista, adicionalmente por el periodo de los ochenta sigue progresando con oleoductos nuevos, llegando a ciudades principales como Neiva, Bogotá y Cali, pero es hasta el primer período del siglo veintiuno que se unen las siete subsecciones que dan vida a su marca Terpel S.A.

Biomax Colombia es fundada en el año 2004 el 27 de febrero, pero no es hasta después de un año que entra en operación de comercialización en mayo de 2005, y seis años más tarde en el 2011 adquiere Brío de Colombia siendo ahora Biomax Biocombustibles S.A. de Colombia teniendo en operación ambas partes sin perder sus marcas, manteniéndose en el mercado con las representaciones como estaban antes de la negociación (Biomax, 2023).

2.2. MARCO TEORICO-CONCEPTUAL

2.2.1. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible tuvo sus comienzos por algunos debates políticos y sociales en los cuales se le daba importancia a las acciones industriales y a la contaminación que generaban por sus procesos, estos impactos generaban incógnitas de cómo se debe llevar a cabo un plan para mitigar las huellas que se dejan sin tener que clausurar la industria, estas inquietudes enigmáticas estimularon en varios países tendencias significativas, que dieron pie al planteamiento de un marco legal. La concepción de los sistemas de gestión ambiental es el resultado de una agenda internacional emitida a lo largo de la Conferencia de Estocolmo, en 1972, seguida de nuevos diálogos, como Río-92, Río + 20, Protocolo de Kioto, Acuerdo

de París, entre otros, que han fortalecido la agenda ambiental internacional en el transcurso de los últimos 50 años (Fernández et al., 2021).

Este tipo de conferencias han servido para plantear compromisos que los países deben cumplir con el fin de enfrentar los desafíos que ha traído consigo la era de la globalización y así intentar reducir las consecuencias del cambio climático, estas cumbres buscan un equilibrio entre las necesidades económicas, sociales y ambientales.

El concepto de desarrollo sostenible se originó a partir de la Comisión Brundtland (1983), en donde se establece que este “permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro de satisfacer sus propias necesidades” (Organización de las Naciones Unidas, 1987) a partir de esta definición se han derivado más instrumentos que formalizaron el concepto de desarrollo sostenible a través del establecimiento de objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y sobre los cuales imponen cambios estructurales en el sistema económico de las naciones.

2.2.2. Responsabilidad social Empresarial

La responsabilidad social empresarial (RSE) es comprendida como el conjunto de acciones que adoptan las organizaciones para con el medio ambiente y a la sociedad, de acuerdo con Duque Orozco et al., (2013) citando a Bowen la RSE hace referencia a los compromisos que adquieren los empresarios para adoptar políticas, tomar decisiones o seguir las líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad. Una organización no solo debe perseguir beneficios económicos sino crear valor compartido, por ello las empresas deben revelar información no financiera sobre las practicas que

implementan en el ejercicio de su RSE, esta información se divulga mediante memorias de sostenibilidad que muestran la contribución de la organización en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza.

La responsabilidad Social Empresarial, según Cancino et al. (2008) citando el World Business Council For Sustainable Development- WbCSd (2000), es: “el compromiso continuo de las empresas para comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, de la comunidad local y de la sociedad en general” (p.11).

La responsabilidad social empresarial es una postura de gestión que las industrias han decidido adoptar, no solo porque se lo requieran, sino porque además les da un mérito en términos de generar mecanismos de gestión responsable con la sociedad y el medio ambiente. Estas prácticas con enfoque social y ambiental incitan a que las industrias sigan con su crecimiento y mejora continua, ampliando su marca beneficiando sus partes de interés. Una corporación comprometida socialmente concibe que sus hechos abarquen mucho más que solo el cumplimiento de las normas que las rigen, sino que amplíen su marco de acción teniendo en cuenta sus impactos (Felipe Cajiga, 2005).

2.2.3. Sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad empresarial no tiene un enfoque netamente ambiental como se piensa comúnmente ya sea por el desconocimiento o por mala información, esta abarca junto con los parámetros del medio ambiente, los económicos y los sociales que deben ir de la mano para que exista la posibilidad de llamar una empresa sostenible.

“La sostenibilidad empresarial hace referencia a aquellas empresas que crean valor económico, social y medioambiental a mediano y largo plazo para contribuir al bienestar de las comunidades donde operan y de las generaciones futuras” (Esptein, 2017).

Hoy en día todas las empresas deben apuntar a esta sostenibilidad empresarial de la que son tendencia global, para que el futuro tenga un menor impacto por parte de estas y sea más amigable porque de no ser así tal vez no haya un futuro.

2.2.4. Informes de Sostenibilidad

En la actualidad en Colombia los informes de sostenibilidad se realizan de manera voluntaria para informar a sus partes interesadas las actividades que implementan para minimizar los impactos que generan en el desarrollo de su cadena de valor y el compromiso que realizan a nivel económico, social y ambiental (Portafolio verde, 2021).

Existen varios marcos que guían el desarrollo e implementación de los reportes de sostenibilidad, a continuación, se presentaran los estándares más usados para el diseño de dichos reportes:

- ✓ ONU (Derechos Humanos, ODS).
- ✓ ISO (9001, 14001, 26000, 45001).
- ✓ SA 8000 (1997, se publica la primera norma R).
- ✓ GRI (indicadores de sostenibilidad 1997).
- ✓ AA1000 (norma sostenibilidad Accountability, 1999).
- ✓ Índices (Dow Jones Sustainability Index 1999).
- ✓ Lanzamiento Pacto Global 1999.

Para la investigación a realizar se deben tener en cuenta los términos asociados con la interacción del medio, sin dejar de lado los aspectos sociales y económicos, en este caso se contextualizarán los conceptos básicos que se presentan en las estaciones de servicio y los factores que afecta en una posible infiltración, derrame o la emisión de gases combustibles porque puede haber derrames que afecten la superficie, cuerpos hídricos, o la atmosfera; al evaluar estos ecosistemas aledaños si hay afecciones, se deben tener sistemas de contingencia para evitar un problema mayor, como recoger los derrames y ponerlos a disposición de una empresa para su correcto manejo o en la estación tener un buen manejo de aguas residuales con trampas de grasa y sólidos (Global Sustainability Standards Board, 2016).

2.2.5. Global Reporting initiative (GRI)

Los estándares GRI representan unas de las mejores prácticas a nivel global para comunicar de forma oficial por parte de las empresas sus impactos económicos, ambientales y sociales. La elaboración de informes de sostenibilidad a partir de los estándares GRI ofrece información sobre las contribuciones positivas y negativas de las empresas en cuanto al desarrollo sostenible.

Los Estándares GRI se basan en un sistema modular de estándares interconectados. El proceso de presentación de informes toma como base tres series de Estándares: los Estándares Universales, que se aplican a todas las organizaciones; los Estándares Sectoriales, que se aplican a sectores concretos; y los Estándares Temáticos, que incluyen contenidos pertinentes para un tema determinado. Usar estos Estándares para determinar los temas

materiales (pertinentes) ayuda a las organizaciones a lograr un desarrollo sostenible (GRI Global Report Initiative, 2022).

Los estándares GRI se dividen en tres grupos generales:

Tabla 1 División de los estándares GRI

Estándares Universales	Se pueden emplear en cualquier tipo de corporación. Son la base para el uso y aplicación de estándares específicos.
Estándares Sectoriales	Diseñados para algunos sectores de industrias, tratando temas específicos de la actividad principal.
Estándares temáticos	Estructurados para presentar información específica sobre sus temas materiales.

Fuente: (Global Sustainability Standards Board, 2016)

2.2.6. Materialidad

Las entidades ya sean públicas o privadas se enfrentan a numerosos temas sobre los cuales pueden exponer los informes ya sean obligatorios o voluntarios. Los temas más importantes deben contenerse en el informe, son los que comprensiblemente pueden estudiarse con mayor importancia a la hora de reflejar los impactos económicos, ambientales y sociales de las corporaciones o que intervengan en las determinaciones de los stakeholders. En este marco, “impacto” describe a la consecuencia que una organización tiene sobre la economía,

el medio ambiente y/o la sociedad (positivo o negativo). Un tema puede sobresalir siendo potencialmente material, con respecto a una sola dimensión (Global Sustainability Standards Board, 2016).

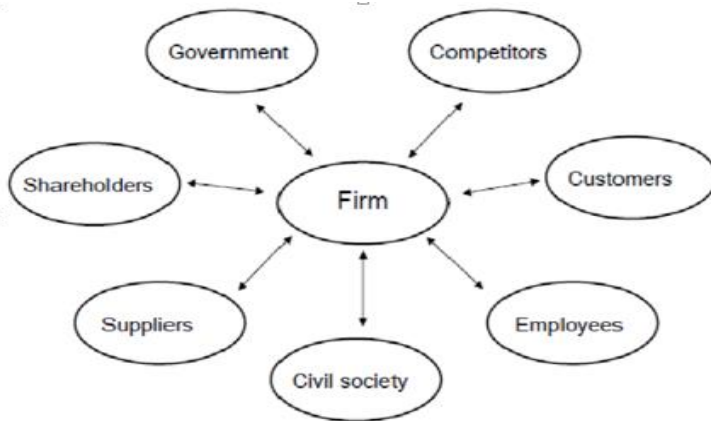
La materialidad es un tema en constante crecimiento en entorno a la sostenibilidad corporativa, utilizando sus evaluaciones con equipos de RSE trabajando arduamente para transmitir de manera significativa las oportunidades y los éxitos de sus iniciativas a las partes interesadas internas y externas, aportando información y enfoque a su compromiso.

2.2.7. Stakeholders y grupos de interés

Dentro de la empresa hay factores que intervienen directa o indirectamente estos son llamados stakeholders, así mismo dentro de estos hay unos que tienen mayor peso y se les debe prestar mayor atención debido a que son los que le dan el alma a la empresa para que funcione y son llamados sus grupos de interés.

Freeman con su Teoría de los Stakeholders considera que las corporaciones están compuestas por un conjunto de actores, denominados grupos de interés, y dentro de los que normalmente se incluyen están los siguientes: accionistas, trabajadores, posibles inversionistas, proveedores, clientes, administración, y sociedad en general (Freeman & Reed, 1983).

Figura 2. Selección grupos de interés.



Fuente: (Freeman & Reed, 1983)

Para este trabajo los grupos de interés identificados para la Estación de Servicio La Ramada Ltda. son:

Gobierno Nacional: dado que es el principal regulador de los precios a nivel nacional, en específico con las entidades: como la superintendencia de industria y comercio y la comisión de regulación de energía y gas (CREG).

Los organismos de regulación ambiental: ya que son los principales agentes normativos para la licencia de funcionamiento, con entidades como las corporaciones autónomas regionales.

Los empleados: estos son quienes hacen posible la operación de la estación, esta tiene 7 empleados en funciones operativas, el contador y el revisor fiscal.

La asamblea de socios: son los principales interesados en el buen funcionamiento de la estación, al ser una empresa Ltda. teniendo como base sus aportes económicos.

Los proveedores: son quienes facilitan la materia prima para la prestación de servicios, dando un aporte de imagen y calidad de los servicios que se prestan para cada marca sujeta en las estaciones.

Los clientes: son quienes después de los trabajadores dan vida a la estación para que esta opere, se mantenga y fluya a través del tiempo, debido a que por su necesidad de abastecimiento la estación se mantiene con un flujo constante de los productos hidrocarburos.

2.2.8. Cadena de valor

Según Porter (1985) la cadena de valor es un modelo teórico que permite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial generando valor a un producto final (Porter M. E., 1985).

Figura 3. Cadena de valor general.



Fuente: (Porter M. E., 1985).

En el caso de una EDS la cadena de valor sirve para dar a los clientes el precio más competitivo posible con respecto al mercado del sector sin afectar sus ganancias y sin que esto conlleve a que se alteren los productos o las medidas de los mismos que se han establecido previamente, también para dar una seguridad de su procedencia sin que se vean tentados por la ilegalidad o las malas prácticas teniendo presente a los principales grupos de interés para satisfacer las necesidades de los mismos dando un buen manejo de los parámetros para cada aspecto.

2.3. MARCO ORGANIZACIONAL

La estación de servicio la Ramada Ltda. se encuentra ubicada en Colombia, en el departamento de Cundinamarca, municipio de Lenguazaque, vereda Ramada Florez situada en el Km 3° sobre la vía principal hacia Ubaté.

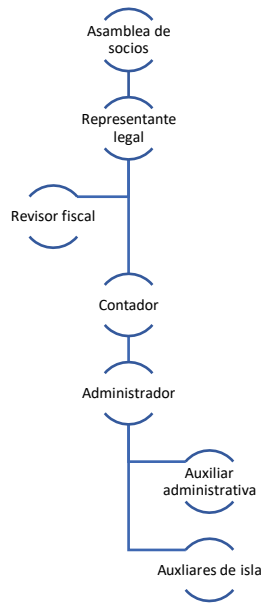
Figura 4. Ubicación Lenguazaque en Cundinamarca.



Autor:(Milenioscuro, 2012).

La EDS La Ramada Ltda. por ser una corporación en crecimiento tiene una estructura organizacional limitada empezando por la asamblea de socios, el representante legal, el revisor fiscal, el contador, y por último la parte operativa que consta de siete trabajadores, entre ellos están: el administrador, la auxiliar administrativa y cinco auxiliares que atienden las islas de gasolina., definida estructuralmente como se ve en la figura cinco:

Figura 5. Estructura organizacional de la EDS La Ramada Ltda.



Fuente: EDS La Ramada, 2023.

La EDS la Ramada surge en noviembre del año 2009, en sus procesos de organización ha tenido oportunidades del sector de comercialización de hidrocarburos y también algunas amenazas, por ello, una de las estrategias que se incorporan en este estudio es una matriz de Análisis DOFA (Tabla 2), que indica que la estación tiene fortalezas identificadas: brinda diferentes medios de pago lo que garantiza el recaudo adecuado de sus ingresos, servicio las 24 horas que posibilita mayor operatividad, la estación tiene un constante monitoreo de sus medidas para asegurar que el servicio prestado sea de la mejor calidad posible, dentro de la prestación de sus servicios se ofrecen algunos adicionales como un taller de patio para hacer una revisión de líquidos, neumáticos y frenos para dar un soporte de estado de las piezas que

sufren un mayor desgaste, también se presta el servicio de parqueadero para vehículos que en el transcurso del día o de la noche quieran aparcar.

También presenta algunas debilidades: con respecto a algunos precios de otras estaciones en el valle de Ubaté que presentan un precio menor por lo que algunos lugareños que va hasta la zona prefieren cargar sus tanques de combustible allá, otras estaciones presentes en el sector como la que está en el sector urbano y pueblos aledaños, que la estación no tenga un servicio de lavadero para los vehículos es un punto en contra debido a que por ejemplo la estación del pueblo si lo tiene y tiene algunos clientes que la prefieren por esto, otros talleres de patio ya que dejan de venir varios clientes a la estación, y por ultimo está el constante consumo de la red eléctrica pues es algo que no se puede negar que para su funcionamiento se necesita que haya un flujo constante de energía para el trabajo de las bombas y de los surtidores para el despacho, también en cuanto a la iluminación para las noches al prestar su servicio continuo.

Se tienen oportunidades para una mejora constante de la empresa como: ofrecer nuevos servicios como un lavadero y tener un catálogo más amplio, incorporar nuevos productos como la carga de gas para estos vehículos que hoy en día están teniendo un crecimiento mayor en las distintas regiones, con esto de los nuevos productos y servicios se presenta la opción para que la estación obtenga nuevas estructuras y por ende un crecimiento o expansión, dar la posibilidad de que los clientes accedan a capacitaciones para concientizarlos y mitigar los malos hábitos que se puedan tener con el uso de los vehículos, componentes y complementos, para las empresas hoy en día hay un auge en el uso de energías limpias como la solar y eólica, atenuando el constante uso de la red eléctrica.

Por último se presentan algunas amenazas: los vapores de hidrocarburos son unas de las principales ya que en el solo hecho de cargar combustible por el movimiento del mismo desprende vapores que en exceso pueden ser perjudiciales para la salud, estos a su vez presentan una carga en la atmosfera contaminándola, las estaciones de servicio presentan un gran desecho de residuos derivados de los aceites y sus aditivos con los que se hace que un vehículo funcione como refrigerantes, correas, líquido de frenos, entre otros, se pueden presentar fugas en la estación como en los acoples de las mangueras dispensadoras por desgaste, y por ultimo pero no menos importante son los malos hábitos en el despacho que se pueden desencadenar en algún tipo de derrame.

Para este caso se representa una escala donde va de cero a tres siendo cero nulo, uno poco, dos medio y tres alto esta escala se representa para darle la importancia que tiene cada uno de los aspectos materiales en la matriz.

Tabla 2 Análisis DOFA EDS La Ramada

ANALISIS INTERNO			
FORTALEZAS	pe	DEBILIDADES	pe
	so		so
1 Diferentes medios de pago	2	1 Precios	1
2 Servicio 24h	3	2 Otras EDS	2
3 Buenas medidas	3	3 Servicio de lavadero	1
4 Taller de mecánica de patio	2	4 Otros talleres de patio	2
5 Parqueadero	2	5 Consumo constante de la red eléctrica	3

ANALISIS EXTERNO

OPORTUNIDADES	pe	AMENAZAS	pe
	so		so
1 Ofrecer nuevos servicios	2	1 Vapores de hidrocarburos	2
2 Incorporar productos nuevos	3	2 Contaminación del medio	2
3 Posibilidad de expansión	3	3 Desechos contaminantes	3
4 Capacitación de clientes	1	4 Fugas	1
5 Uso de energías limpias	3	5 Malos hábitos	1

PESO	CONCEPTO
0	NULO
1	POCO
2	MEDIO
3	ALTO

Para este caso se hace un análisis de la Estación de servicio La Ramada Ltda. donde se detallan algunos aspectos para dar un mejor enfoque al estudio de caso que se lleva a cabo para considerar su estrategia de mejora, debido a que se han visto algunas estaciones que prestan servicio de lavadero, o que tienen precios más competitivos en el mercado, es decir, que ante esto no se puede competir de una mejor manera que con los servicios que se prestan

y su calidad, como dando unas buenas medidas siempre con un combustible que pasa por un buen equipo de distribución y que cuenta con los requerimientos necesarios para un buen funcionamiento.

Con respecto al análisis que se realizó, se evidencia que el mejor enfoque para el estudio es en relación con sus debilidades y oportunidades sabiendo que es un aporte para el crecimiento de la organización sin perder o alterar su avance y contribución con la sostenibilidad.

Dado que la EDS está en un sector rural sobre la vía principal que conecta con el valle de Ubaté queda en un sitio estratégico donde está en constante crecimiento con una capacidad de que se tenga un aporte a la sociedad y su crecimiento económico, generando un impacto positivo en el desarrollo del pueblo y sus actividades económicas conjuntas.

2.4. MARCO LEGAL

Tabla 3 Normas que rigen la estación La Ramada

CAMPO	NORMA	OBJETIVO
General	LEY 99 DE 1993	Por el cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el sistema nacional ambiental SINA y se dictan otras disposiciones. Título II, IV, V: Funciones y competencias del sistema nacional ambiental. Título VIII: De las licencias ambientales
General	DECRETO 1073 DE 2015	Certificará el uso y utilización del suelo, según los correspondientes planes de ordenamiento

CAMPO	NORMA	OBJETIVO
		<p>urbanístico. El acto administrativo mediante el cual se autorice la construcción, modificación o ampliación de una estación de servicio tendrá una vigencia de 6 meses. Toda modificación o ampliación que se pretenda realizar en la estación de servicio deberá ser previamente aprobada por la autoridad respectiva.</p>
General	DECRETO 1521 DE 1998	<p>Por el cual se reglamenta el almacenamiento, manejo, transporte y distribución de combustibles líquidos derivados del petróleo, para estaciones de servicio.</p>
General	DECRETO 4915 DE 2011	<p>Dispone que toda persona natural o jurídica que se encuentre interesada en ejercer la actividad de distribuidor minorista de combustibles líquidos derivados del petróleo en el territorio colombiano, a través de una estación de servicio (automotriz, de aviación, fluvial o marítima) o como comercializador industrial, deberá obtener, previamente, autorización del Ministerio de Minas y Energía o de la autoridad en quien este delegue</p>
General	RESOLUCIÓN 5624 DE 2009	<p>Se establece el procedimiento y requisitos para otorgar la autorización de ubicación de estaciones de servicio automotor en carreteras a cargo de la Nación.</p>
General	LEY 1955 DE 2019	<p>Tiene como objetivo sentar las bases de legalidad, emprendimiento y equidad que permitan lograr la igualdad de oportunidades para todos los colombianos, en concordancia con un proyecto de largo plazo con el que Colombia alcance los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030.</p>
General	RESOLUCIÓN 31351 DE 2017	<p>Requisito para los agentes de la cadena de distribución de combustibles líquidos derivados del petróleo, el registro en el sistema de información de combustibles SICOM y le dio la facultad al ministerio de minas y energía para reglamentar los procedimientos condiciones</p>

CAMPO	NORMA	OBJETIVO
		operativas y sancionatorias del sistema que se requieran.

2.5. ESTADO DEL ARTE

Título	Análisis de la amenaza presente en la infiltración de combustibles líquidos en las estaciones de servicio de la ciudad de Barranquilla.
Autores	Edwin Javier Sánchez Mejía Harold Andrey Luis Marín
Año	2017
Resumen	<p>Este caso presenta la principal afección por parte de las estaciones en el medio ambiente y las consecuencias para el ser humano con su exposición a los residuos de combustibles debido a que pueden tener grandes alteraciones en la salud y no es solo de las personas sino de cada ecosistema que se vea afectado, de acuerdo con este se pueden tener planes de contingencia para mitigar al máximo los riesgos de las amenazas presentadas en la comercialización de combustibles líquidos por medio de estaciones de servicio.</p> <p>Hicieron una recolección de información de lo amenazantes que son las infiltraciones, los derrames y la emisión de vapores para el medio debido a que los combustibles tienen dentro de sus componentes agentes como el benceno que es cancerígeno para los seres humanos, sin dejar de lado los demás seres que frecuentan o habitan en el ecosistema.</p>
Palabras clave	Emisiones de gases, derrames, fugas, malas prácticas.
Opinión	Este artículo me ayuda con la presentación de algunos de los factores que más aquejan al medio y a las personas dando posibilidades de mitigar sus causas y efectos abriendo paso a la posibilidad de lo que se quiere hacer con este trabajo que es tener una línea base de los estándares que se pueden usar para una

estación y que esta sea más sostenible presentando unos reportes de cómo se llevan a cabo algunos de sus procedimientos para optimizar los recursos y mitigar las amenazas que se puedan presentar llevando así a que la estación este siempre dando un buen servicio continuo pero que a su vez se tenga la conciencia de cómo se puede llevar a cabo esta operación siendo un pionero en la calidad de sus servicios.

Título	Plan de implementación de estrategias de sostenibilidad basadas en la certificación B Corp. para una MYPE peruana del sector hidrocarburos
Autores	Enríquez Yenque Priscila Abigail Hidalgo Calderón Alexandra Delia Loayza Vera Paul Carlos
Año	2022
Resumen	Es la estrategia de implementación de estándares de una corporación tipo B que conlleva un grado de sostenibilidad un poco más avanzado en materia de reportes, lo que buscan es que haya una mayor conciencia sostenible de cada una de las partes interesadas, hacen el estudio de una MYPE del sector de hidrocarburos en Perú para que tenga esta implementación siguiendo su régimen estructural, a la cual le hallan muchos contratiempos y no pueden seguir con su ejecución, sin que se generen cambios en las estructuras; muchas MYPES de Perú tienen una sucesión en el cargo por parte de las generaciones familiares, que es en lo que se basan y si los herederos no se apropian se pueden ir a pique y desaparecer.
Palabras clave	B corp., hidrocarburos, sostenibilidad
Opinión	Este trabajo me ayuda a enfocar mi proyecto debido a que tienen la secuencia en hidrocarburos, ya que en las estaciones de servicio se dispensan combustibles para que los vehículos se abastezcan y funcionen, también para

algunos implementos en las granjas o viviendas como plantas generadoras, motobombas y tractores.

El trabajo se enfoca en otro tipo de reporte más específico y riguroso cómo lo es la certificación tipo B que es un grado mayor al de los estados GRI que son más generales en materia.

Título **Políticas de responsabilidad social empresarial y los resultados empresariales del sector hidrocarburos en Colombia.**

Autor Laura Natalia Gómez Garzón

Año 2019

Resumen En general se basa en los objetivos ODS generados por los Estados Unidos para el seguimiento de estrategias, para la reducción de emisiones, para cuidar el medio ambiente, para generar trabajo, para tener responsabilidad social en general respecto a sus prácticas y que tengan un valor agregado en cuanto a la economía, para que puedan tener un aporte económico en el país y no persistir en el transcurso de sus operaciones dándole así un seguimiento a las empresas para que estas obtengan sus estrategias y sus propósitos con los reportes sin dejar de estar en producción.

Palabras clave Hidrocarburos, sostenibilidad, ODS, RSE

Opinión Este proyecto me ayuda a mantener en cuenta aspectos de los procesos de hidrocarburos debido que manejan la parte de las extractoras y mayoritarias en cuanto al país en general. Debido a esto como las estaciones de servicio deben adquirir productos de las mayoritarias como lo es el caso de Biocombustibles Biomax S.A., siendo la estación en estudio bajo la imagen de Brío esta debe obtener la materia prima de ellos, entonces deben cumplir con unos estándares de calidad para también tener una trazabilidad en la cadena de valor con la cual contar teniendo unos estándares altos en su producción y dispensación.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

Stake (2007) ha caracterizado tres tipos principales de estudio de caso: intrínseco, instrumental y colectivo. Generalmente se lleva a cabo un estudio de caso intrínseco para aprender sobre un fenómeno único. El investigador debe definir la singularidad del fenómeno, que lo distingue de todos los demás. Por el contrario, el estudio de caso instrumental utiliza un caso particular (algunos de los cuales pueden ser mejores que otros) para obtener una apreciación más amplia de un tema o fenómeno. En el colectivo se implica el estudio de múltiples casos de forma simultánea o secuencial en un intento de generar una apreciación aún más amplia de un tema en particular. El abordaje monográfico implicará un estudio de caso intrínseco en donde se abordará la concepción y contexto de sostenibilidad de la organización EDS LA Ramada perteneciente al sector de comercio al por menor de combustible para automotores.

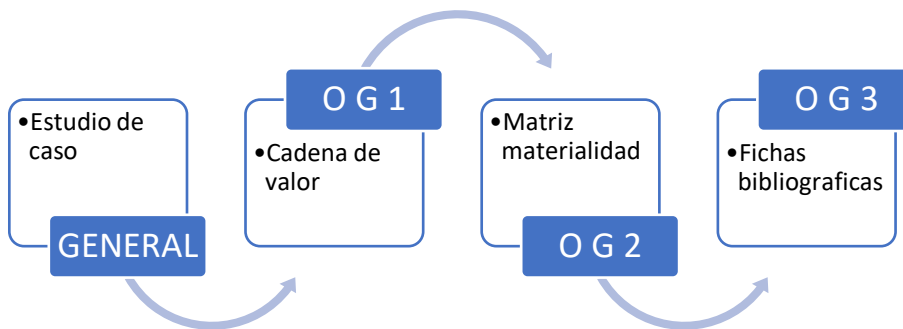
Según Yin, los estudios de casos se pueden utilizar para explicar, describir o explorar eventos o fenómenos en los contextos cotidianos en los que ocurren, en este sentido se busca comprender cuáles son las dimensiones de sostenibilidad de la organización EDS La Ramada que están determinadas por su contexto organizacional.

Los estudios de caso pueden abordarse de diferentes maneras según el punto de vista epistemológico del investigador, es decir, si adoptan un enfoque crítico (cuestionando los supuestos propios y ajenos), interpretativo (tratando de comprender los significados sociales individuales y compartidos) o positivista (orientarse hacia los criterios de las ciencias

naturales, como centrarse en consideraciones generalizables), en nuestro caso se desarrollará un estudio de caso interpretativo que Implica comprender los significados/contextos y procesos percibidos desde diferentes perspectivas, tratando de comprender los significados sociales individuales y compartidos.

Las preguntas de investigación cuidadosamente formuladas, informadas por la literatura existente y una apreciación previa de los problemas y escenarios teóricos, son importantes para definir el caso de manera adecuada y sucinta, así mismo cada caso debe tener un límite predefinido que aclare la naturaleza y el período de tiempo cubierto por el estudio de caso (es decir, su alcance, comienzo y fin), el grupo social relevante, la organización o el área geográfica de interés para el investigador, los tipos de evidencia a ser recolectada, y las prioridades para la recolección y análisis de datos , en concordancia el caso se desarrollara con matrices diagnosticas que den cuenta de la materialidad de la sostenibilidad de la organización EDS La Ramada y que permitan describir la línea base de sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor (Pantoja y Angulo Rasco, 2017).

Figura 6. Metodología



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se presentan los resultados derivados de la aplicación metodológica, este se basa en un estudio de caso siguiendo una secuencia que se divide en tres partes: la primera es a través de la cadena de valor y su matriz de materialidad para hacer un análisis y ver el estado de la corporación y sus necesidades o las posibles amenazas que surgen, seguido de esto tenemos un análisis de las fichas bibliográficas para ver como estas se pueden integrar de la mejor manera para darle un enfoque a los puntos que se requieren o se desean informar con los reportes de los estándares GRI, y en última instancia esta la línea base del reporte propuesto para la estación si se requiere hacer un reporte y que se pueda llevar a cabo a futuro.

4.1. Caracterización de los aspectos de sostenibilidad en la cadena de valor de la empresa EDS La Ramada Ltda.

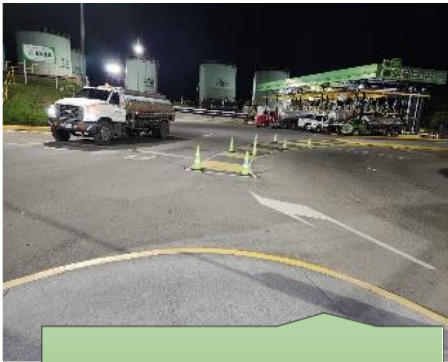
Como respuesta al primer objetivo específico, el cual es analizar la cadena de valor de la estación de servicio la ramada Ltda., bajo el estándar GRI, se da a conocer inicialmente la empresa, desde su creación y se va describiendo cada uno de los procesos que hacen parte de la cadena de valor, y como se involucran las partes interesadas, teniendo en cuenta aspectos de sostenibilidad.

La estación de servicio la ramada Ltda. garantiza que todos los empleados y contratistas externos estén vinculados legalmente a la empresa cumpliendo a cabalidad con todo lo reglamentado en materia de salud, pensión, riesgos profesionales y seguridad y salud en el trabajo. Desde el grupo de trabajo se vela cada día por la integridad y la honestidad de los

trabajadores. Tiene como principal objetivo contar con un buen gobierno corporativo, colaboradores, clientes, proveedores, contratistas con un alto grado de ética para poder entregar productos y servicios de calidad brindando confianza a sus clientes, materias primas calificadas y con los estándares de calidad como lo exige la normatividad; esto con el fin de generar un valor agregado a diferencia de los competidores directos.

En el caso de la EDS la Ramada Ltda. que esta en funcionamiento desde noviembre del 2009 la cadena de valor se determina por la forma en cómo los propietarios establecen acciones para garantizar su actividad de comercio, por tanto se busca que los clientes encuentren un precio competitivo con respecto a los demás negocios similares en el sector, así mismo, se busca dar una seguridad de la procedencia de los hidrocarburos sin que se vean tentados por la ilegalidad o las malas prácticas, en el caso de la EDS objeto de estudio la cadena de valor puede ser representada gráficamente, tal como se indica en la figura 7.

Figura 7. Cadena de valor EDS La Ramada Ltda.



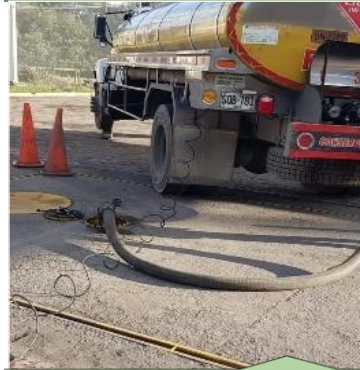
Compra a mayorista



Transporte en carrotanque a la EDS



Recepción



Transbordo del carrotanque al tanque de la estación.



Venta a los clientes

- Despacho

La cadena de valor de la Estación de Servicio la Ramada Ltda., se compone de las fases que posibilitan lograr su actividad económica, esta se muestra en la figura 7.

- En un primer paso se compra al mayorista el combustible, en este caso el mayorista de la cadena de valor es Biomax Biocombustibles S.A., en la planta de Ecopetrol Mancilla en Facatativá, donde sus principales stakeholders son las personas que están aledañas a la planta, el personal de la planta y los transeúntes o residentes de la zona.
- El transporte, en este punto de la cadena de valor, es evidente que los stakeholders son, el medio ambiente, el sector público ya que para realizar el abastecimiento la empresa debe contar con determinados permisos y licencias, y empleados, que son las personas especializadas en el manejo, la planeación y el transporte de los combustibles desde la mayorista hasta la EDS.
- En la estación hay una recepción por parte de los auxiliares de isla o del administrador, donde se apaga el vehículo, se conecta una pinza de polo a tierra para descargar todas las posibles cargas de estática, se verifican los productos y se hacen las mediciones, los stakeholders afectados son los empleados principales en la EDS, el conductor del carrotanque, los clientes, los residentes de la zona y el ecosistema aledaño.
- Para hacer el transbordo se suspende la dispensación de los combustibles, se conectan el carrotanque y el tanque principal de la EDS con una manguera, determinando que tipo de combustible se va a descargar en que tanque evitando mezclar los distintos tipos de estos, los stakeholders afectados son los empleados principales en la EDS, el conductor del vehículo de transporte, los clientes, los residentes de la zona y el ecosistema aledaño.

- Por último, está la venta a los clientes o despacho para cada uno de los vehículos que requieran recargar sus depósitos, determinando el tipo de combustible que se necesita y el medio de pago que se va a efectuar, los stakeholders principales en esta operación son los clientes, los auxiliares de isla, y el ecosistema.

En ese sentido, la EDS tiene unos riesgos inherentes a su actividad, estos son:

- El abastecimiento de la planta mayorista hacia los vehículos de transporte genera emisiones atmosféricas por el proceso, también puede haber sobrellenos de parte de los carroceros generando derrames en el sector y vertimientos no deseados.
- Fugas o derrames en el transporte del hidrocarburo, lo que potencia el riesgo emisiones contaminantes al suelo, cuerpos hídricos y atmosfera, dejando afectadas las zonas por donde haya pasado el vehículo, junto con sus ecosistemas y seres vivos.
- El vehículo no está exento de algún imprevisto vehicular como accidentes y se pueden generar peligros más grandes como grandes derrames en el medio e incluso posibles explosiones.
- Los vehículos que duran cierto periodo en movimiento se cargan eléctricamente con energía estática que si no se maneja de la manera adecuada al momento de llegar a la estación puede causar graves daños como explosiones generadas por chispas y gases que se presentan en la zona por la actividad de la estación.
- Sobrelleno en los tanques de almacenamiento de hidrocarburos, esto puede causar derrames en la estación causando posibles vertimientos en la zona que con las aguas lluvias se pueden dispersar y ocasionar una mayor afectación en la zona.
- Fuga en los dispositivos de dispensación, esto puede causar que haya pérdidas y gastos excesivos, dispersiones no deseadas en el ecosistema adyacente.

- Derrames por sobrellenado en las máquinas dispensadoras de hidrocarburo causando vertimientos en las zonas aledañas a la estación afectando los entornos.

4.2. Evaluación de los aspectos materiales de la empresa EDS La Ramada Ltda, usando matriz de materialidad definida por los lineamientos del Global Reporting Initiative.

El desarrollo del informe de sostenibilidad deberá seleccionar cierta cantidad de temas teniendo en cuenta los criterios internacionales ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) y aquellos que para la fecha actual son materia de tendencia en temas de sostenibilidad y se encuentran inmensos en el negocio de la EDS la ramada Ltda., ya que se debe priorizar el análisis de los temas con mayor impacto, así mismo poder conocer sus puntos de vista frente al comportamiento de la compañía.

En la tabla se establecen los estándares de sostenibilidad que se proponen, con respecto a la materialidad arrojada en cada ítem, luego de realizar el análisis de la cadena de valor, y aspectos relevantes con respecto a la actividad económica de la EDS la ramada Ltda.

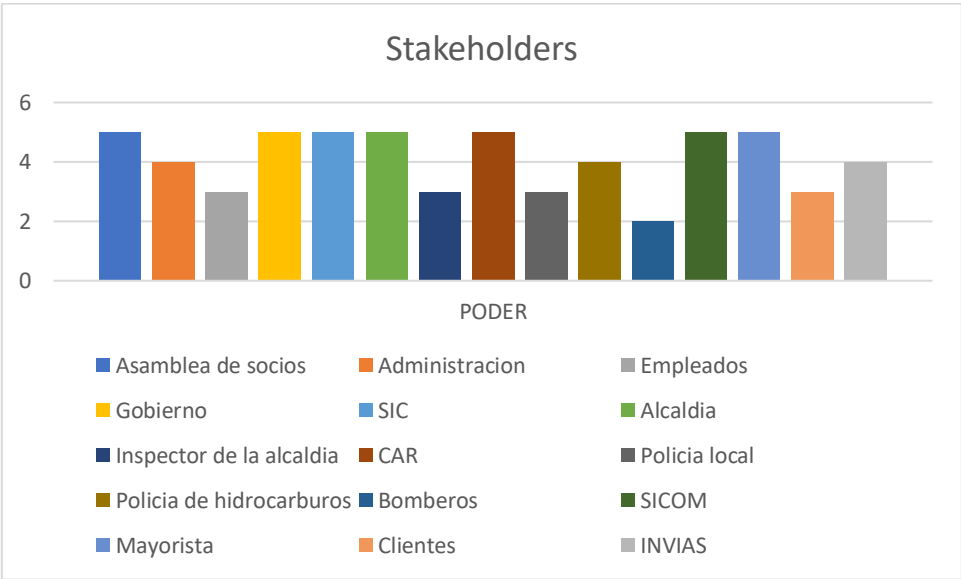
Una de las formas que tiene el enfoque de la responsabilidad social empresarial para iniciar con las acciones que contrarresten los impactos ambientales, es la aplicación de estándares de sostenibilidad para garantizar la transparencia informativa, por ello, este trabajo busca generar una línea base de aplicación de los estándares del Global Reporting Initiative, en específico GRI 11 que aplica para el sector de petróleo y gas.

Este estándar se aplica para la exploración y producción de crudo de petróleo y gas, también lo podemos aplicar para sus procesos siguientes como en el caso de la venta de sus destilados en las estaciones de servicio, siendo el caso de la EDS la ramada Ltda. que en su servicio presta la distribución de gasolina y diésel.

La materialidad es un aspecto que nos permite saber cuáles son sus factores más importantes a la hora de establecer la relación de la entidad con cada una de sus partes interesadas que se desea abordar, para estar en el mayor equilibrio posible con estos sin afectar el rendimiento o sus conexiones.

Así mismo, se determinan los Stakeholders y sus partes de interés para el caso de la estación de servicio la ramada Ltda. estos son:

Figura 8. Stakeholders.



De sus stakeholders hay casos vitales para que la estación preste sus servicios como lo son: La asamblea de socios, Gobierno, SIC, Alcaldía, CAR, SICOM, Mayorista, este grupo representa sus grupos de interés debido a que son quienes tienen un mayor poder sobre la estación de servicio y si alguno de estos no está conforme con la estructura actual de la

estación de servicio puede incurrir directamente sobre la prestación de sus servicios ya que puede dejar sus funciones.

Para el caso de la empresa estación de servicio la ramada Ltda. se han identificado y valorado aspectos materiales (tabla 4) donde se evidencian los que pueden afectar directamente dentro de las labores que se generan, para evaluar la materialidad se realiza una matriz usando como base lineamiento GRI 11, en esta se identifican aspectos materiales, dimensión y se establece una ponderación de 1 a 10 para evaluar la materialidad dentro de la EDS y frente a los grupos externos de interés.

Tabla 4. Matriz de materialidad

Matriz de materialidad				
Ítem	Aspecto	Dimensión	Importancia ASG dentro de la sostenibilidad para la empresa	Grado de importancia frente a los grupos de interés externos
201	Desempeño económico	Económica	10	5
202	Presencia en el mercado	Económica	10	10
203	Impactos económicos	Económica	9	10
205	Anticorrupción	Económica	10	6
206	Competencia desleal	Económica	10	5
301	Materiales	Ambiental	9	9
302	Energía	Ambiental	10	3
303	Agua y efluentes	Ambiental	10	10
305	Emisiones	Ambiental	10	10
306	Residuos	Ambiental	8.5	10
401	Empleo	Social	7	7

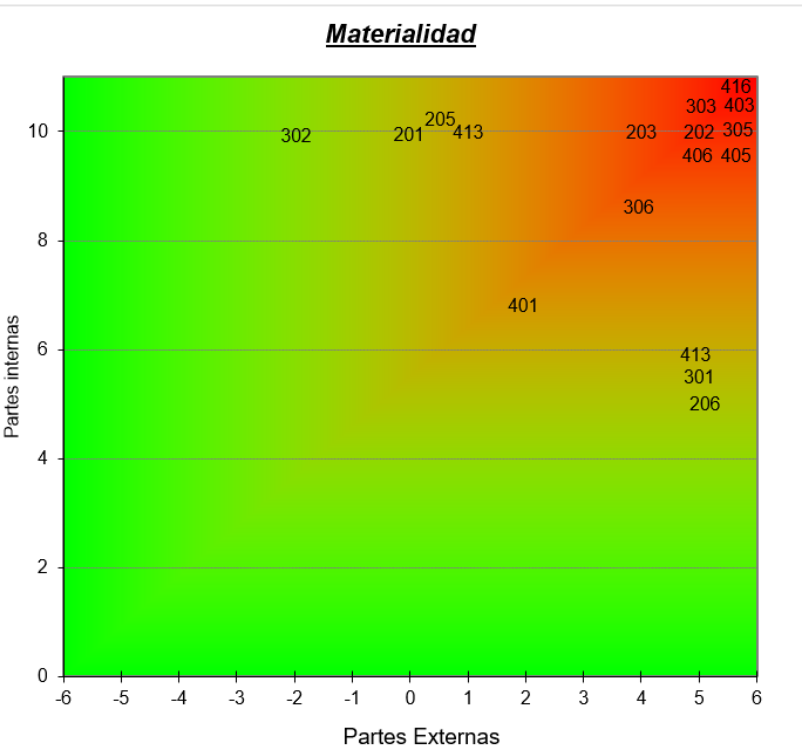
Matriz de materialidad				
Ítem	Aspecto	Dimensión	Importancia ASG dentro de la sostenibilidad para la empresa	Grado de importancia frente a los grupos de interés externos
403	Salud y seguridad en el trabajo	Social	10	10
405	Diversidad e igualdad de oportunidades	Social	10	10
406	No discriminación	Social	10	10
413	Comunidades locales	Social	6	10
416	Salud y seguridad de los clientes	Social	10	10

Para la matriz de materialidad evaluada en la estación de servicio la Ramada Ltda. se evidencian temas que sobresalen mas que otros, aunque no siempre se tiene una mayor atención por parte de lo que requiere o necesita la corporación internamente y lo que buscan sus grupos de interés externos.

Se evidencian casos como los de salud y seguridad en el trabajo, diversidad e igualdad de oportunidades, no discriminación, salud y seguridad de los clientes, presencia en el mercado, impactos económicos que tienen la importancia tanto para la empresa internamente como para sus grupos externos debido a que los afecta directamente en los aspectos deseados para el buen manejo de las normas y el seguimiento de los reportes; y hay casos como el desempeño económico, la competencia desleal, o la anticorrupción que para la empresa son súper importantes debido a que afecta su economía directamente, pero para los grupos

externos pueden tener un poco menos de interés debido a que no los afecta directamente a ellos y lo que ellos requieren es que la empresa les preste el servicio, y otros como el empleo que al momento de que se generan vacantes son importantes los perfiles que se buscan pero no es una constante en la empresa; por último, hay casos como las comunidades locales que para los grupos externos son de vital importancia pero para la estación de servicio pueden pasar con menor rigor debido a que no presentan algo de prevalencia dentro de sus operaciones, a excepción de cuando estos se ven directamente implícitos en actividades que se realizan para su crecimiento.

Figura 9. Materialidad.



Esta matriz de materialidad brinda a la compañía una visión de los retos que tendrá la EDS La Ramada Ltda. frente a las expectativas de los grupos de interés externos e internos

y puede brindar la posibilidad de generar un enfoque estratégico al tema de sostenibilidad para poder alcanzar los objetivos propuestos a corto, mediano y largo plazo.

La información que muestra la matriz de materialidad está relacionada con la tabla 4 Materialidad, en donde se le da un grado de importancia a cada aspecto, teniendo en cuenta la cadena de valor de la estación y el estándar de sostenibilidad GRI.

4.3. Identificación de los indicadores mediante el lineamiento GRI que promuevan el desarrollo y el desempeño de sostenibilidad bajo el contexto de materialidad de la organización EDS La Ramada Ltda.

Como respuesta al tercer objetivo del estudio de caso se identifican los siguientes estándares de las bases generales de GRI para presentar los informes futuros que se pueden generar de la estación de servicio La Ramada Ltda.

➤ GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Este indicador habla sobre la creación de capital, el valor económico y la forma como las organizaciones han generado riqueza para los grupos de interés, incluyendo como son sus ingresos y egresos, como hacen el manejo de nómina, si sus empleados tienen algún auxilio, sus costos operacionales, los pagos de sus impuestos, y si hacen algún aporte de inversión a la comunidad. (Global Sustainability Standards Board (GSSB), 2016a)

➤ GRI 202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local

Este indicador se basa en la información del salario mínimo para cada cargo, dando especificaciones como su categoría, sus rangos y el género, se deben describir las medidas tomadas para determinar si se paga un monto superior al salario mínimo, se deben especificar si trabajadores externos conllevan actividades de la organización y como se devengan sus funciones. (Global Sustainability Standards Board (GSSB), 2016b)

➤ **203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados**

Con este indicador la organización informante deberá presentar el grado de desarrollo de las inversiones en infraestructura y servicios apoyados, también los impactos que han tenido en las comunidades y las economías locales, tanto positivos como negativos y si las inversiones son en arreglos comerciales, en especie o pro-bono. (Global Sustainability Standards Board (GSSB), 2016c)

➤ **205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción**

Con este estándar la organización debe informar la cantidad total y el porcentaje de operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción y la cantidad de los riesgos significativos relacionados con la corrupción a través de su evaluación. (Global Sustainability Standards Board (GSSB), 2016d)

➤ **206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia**

Este indicador se basa en la información de acciones jurídicas pendientes o finalizadas durante el periodo que se desee informar, respecto a la competencia desleal, los casos de monopolios y el desarrollo de la libre competencia en las que se identifique que la empresa

haya participado, se deben presentar los principales resultados de las acciones jurídicas con las decisiones o sentencias tomadas. (Global Sustainability Standards Board (GSSB), 2016e)

➤ **301-1 Materiales utilizados por peso o volumen**

Se utiliza para que la organización presente el total del volumen sobre sus productos y principales servicios que prestan como la gasolina y el diésel tomados como materiales fósiles no renovables, durante el periodo de estudio. (Global Sustainability Standards Board (GSSB), 2016f)

➤ **302-1 Consumo de energía dentro de la organización**

Este ítem hace un registro del consumo de la energía como lo es la eléctrica, o cuando se utiliza la planta eléctrica para la sustitución de la misma en casos donde la red eléctrica falla, entonces se hace el cálculo total de combustible que se consume en julios, vatios hora o en múltiplos de los mismos durante su periodo de estudio, además se deben incluir las herramientas o las fuentes de los factores de conversión utilizados, haciendo registros tanto de fuentes renovables, como de fuentes no renovables. (Global Sustainability Standards Board (GSSB), 2016g)

➤ **303-1 Interacción con el agua como recurso compartido**

Este numeral se enfatiza en cómo la empresa obtiene el agua, de qué manera la utiliza y por supuesto los vertimientos que se realizan por su uso, también se deben informar impactos

generados en las efluentes por factores como las escorrentías, se debe presentar una descripción de cómo se abordan los impactos relacionados con el agua que incluye cómo la organización colabora con sus grupos de interés que tienen impactos significativos relacionados con el recurso hídrico, aparte se deben relacionar las políticas públicas y el contexto local de la zona sometida a estrés hídrico. (Global Sustainability Standards Board (GSSB), 2018a)

➤ **303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua**

Acá se describen estándares mínimos de calidad en los vertimientos, el modo en que se determinan las directrices para las instalaciones y si se considera un perfil de masa específico de agua receptora. (Global Sustainability Standards Board (GSSB), 2018a)

➤ **305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)**

Debe presentar el valor bruto en toneladas métricas para cada uno de los gases que se estén generando y emitiendo al medio como por ejemplo dióxidos de carbono y monóxido de carbono por el uso de implementos como la planta eléctrica. (Global Sustainability Standards Board (GSSB), 2016h)

➤ **306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos**

Este describe los impactos potenciales y/o reales de los residuos relacionados con la organización dentro de sus actividades y/o los productos resultantes que pueden dar lugar a estos aunque no pueden ser propiamente sus actividades sino también en relación con su cadena de valor tanto aguas arriba, como aguas abajo. (Global Sustainability Standards Board (GSSB), 2020)

➤ **401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal**

Acá la organización debe informar la contratación nuevos empleados y la cantidad de rotación del personal durante el periodo del informe especificandolos por grupos de edad, género o región. (Global Sustainability Standards Board (GSSB), 2016i)

➤ **401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales**

Se deben presentar las prestaciones que son habituales para los empleados a tiempo completo de la organización como seguro de vida, asistencia sanitaria, cobertura por incapacidad, previsión para la jubilación, entre otros. (Global Sustainability Standards Board (GSSB), 2016i)

➤ **403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo**

La corporación debe presentar la información relacionada a los empleados y a los trabajadores terceros cuyo trabajo o lugar de trabajo está controlado por la misma, se presenta

una declaración de cómo se ha implementado el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo indicando sí se ha puesto en marcha por requerimientos legales, haciendo una descripción de los trabajadores, sus actividades y los lugares donde tienen cubierta especificando si hay alguna actividad que no lo está dando sus motivos. (Global Sustainability Standards Board (GSSB), 2018b)

➤ **405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados**

La empresa debe presentar la información del porcentaje de personas dentro de sus órganos de gobierno y empleados en cada una de las categorías como género, grupo de edad y otros indicadores de diversidad como grupos minoritarios o vulnerables cuando proceda. (Global Sustainability Standards Board (GSSB), 2016j)

➤ **406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas**

La corporación informante debe presentar la cantidad de casos discriminatorios y las acciones emprendidas por lo mismo, dando casos de revision, aplicación de planes de remediación, casos donde ya se hayan resuelto las acciones o si hay casos que no estan sujetos a estas acciones. (Global Sustainability Standards Board (GSSB), 2016k)

➤ **413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo**

La corporación debe presentar procedimientos con proyectos de participación de los residentes locales, sus estimaciones de impactos y desarrollo, como impactos de género y los

procesos participativos, impactos ambientales, impactos sociales, desarrollo comunitario basado en necesidades locales, inclusión de grupos vulnerables y comités de empresas como la salud y la seguridad en el trabajo además de procesos donde se reciban quejas o reclamaciones de los locales. (Global Sustainability Standards Board (GSSB), 2016l)

➤ **416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad**

Organización debe presentar el porcentaje de categorías de productos y servicios significativos para que se evalúen los impactos en la salud y la seguridad con el fin de lograr mejoras. (Global Sustainability Standards Board (GSSB), 2016m)

5. CONCLUSIONES

En toda organización es necesario evaluar el estado de sus stakeholders y sus partes interesadas para determinar lo que se necesita en el desarrollo de sus reportes, para este caso es específico tener los permisos con los que debe contar la estación para que le permitan la prestación de sus servicios, ya que agentes como la CAR o el SICOM son autoridades que emiten algunas de sus licencias más importantes y sin estas no entraría en función la estación.

La cadena de valor de una empresa es parte fundamental para ver la trazabilidad de los productos que se ofrecen, en el caso de la estación La Ramada Ltda. son la gasolina y el diésel, determinando la procedencia de los productos junto con unas buenas prácticas para prestar un servicio de calidad al usuario final.

En la cadena de valor se identificaron que en la Estación de Servicio la Ramada Ltda. Tiene riesgos inherentes a su actividad que derivan en impactos ambientales, estos son emisiones de aire, sobrellenado que afectan a la zona aledaña en la que se encuentra, así mismo, el riesgo de derrame de hidrocarburo en el momento del transporte y distribución.

En términos de materialidad se identificaron áreas y subáreas de la organización que tienen mayor influencia respecto a los aspectos evaluados; los aspectos materiales más importantes evidenciados fueron: el desempeño económico, anticorrupción, competencia desleal, emisiones al aire, consumo de energía, aguas y afluentes que utilizan.

Se concluye que la organización debería atender a los lineamientos de GRI 11 para generar su reporte de sostenibilidad inicial, pues sería útil para determinar los impactos en cada uno de sus componentes ambientales económicos y sociales.

6. RECOMENDACIONES

Se recomienda para las estaciones de servicio tomar como base el reporte GRI 11 delimitando factores que le competen directamente, teniendo en cuenta las zonas donde se encuentran en operación delimitando sus partes interesadas tanto internas como externas, y complementar si es el caso con los estándares generales.

Para futuros reportes de la estación se recomienda explorar un poco mas con respecto a los estándares GRI generales para que este sea mucho más completo abarcando todos los ítems presentes dentro del global reporting initiative.

Se puede implementar otro tipo de reporte como el SASB y hacer la comparación de estos con los de tipo GRI, evidenciando las diferencias para ir evolucionando los reportes de la estación, junto con el compromiso de la sostenibilidad empresarial frente a la parte ambiental, social y económica.

Esta monografía se realizó no solo con el fin de tomar los ítems y plasmarlos sino para que en un futuro se pueda seguir desarrollando y llevar a cabo la línea base del reporte para la estación de servicio la ramada Ltda. en Lenguazaque Cundinamarca.

Este estudio de caso toma parte importante para que más pymes como la EDS la Ramada Ltda. tomen la iniciativa de llevar a cabo las evaluaciones pertinentes y se sumerjan en el mundo de los distintos tipos de reportes sostenibles, para que no sea a modo de obligación sino de forma voluntaria.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Biomax. (2023). *Nuestra historia*. <https://www.biomax.co/quienes-somos/>
- Cesar Gaviria Trujillo. (1993). *Ley 99 1993*. 1–59.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=297>
- Enriquez Yenque, P. A., Hidalgo Calderón, A. D., & Loayza Vera, P. C. (2022). Plan de implementación de estrategias de sostenibilidad basadas en la certificación B Corp para una MYPE peruana del sector hidrocarburos.
- Equipo de investigación de ANIF, & Mauricio Santa María Salamanca. (2021, December 9). *Retos y oportunidades de las Pymes*. <https://www.anif.com.co/comentarios-economicos-del-dia/retos-y-oportunidades-de-las-pymes/>
- Felipe Cajiga. (2005). *El concepto de responsabilidad social empresarial*.
https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Galarza, C. J. (2020). Sostenibilidad y éxito empresarial. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 106, 1–10. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi106.4030>
- Global Sustainability Standards Board. (2016). *GRI 101: Fundamentos*. 1–30.
<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Global Sustainability Standards Board (GSSB). (2016a). *GRI 201: Desempeño económico*.
<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Global Sustainability Standards Board (GSSB). (2016b). *GRI 202: Presencia en el mercado*.
<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Global Sustainability Standards Board (GSSB). (2016c). *GRI 203: Impactos económicos indirectos*.
<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Global Sustainability Standards Board (GSSB). (2016d). *GRI 205: Anticorrupción*.
<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Global Sustainability Standards Board (GSSB). (2016e). *GRI 206: Competencia desleal*.
<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Global Sustainability Standards Board (GSSB). (2016f). *GRI 301: Materiales*.
<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>

- Global Sustainability Standards Board (GSSB). (2016g). *GRI 302: Energía*.
<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Global Sustainability Standards Board (GSSB). (2016h). *GRI 305: Emisiones*.
<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Global Sustainability Standards Board (GSSB). (2016i). *GRI 401: Empleo*.
<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Global Sustainability Standards Board (GSSB). (2016j). *GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades*. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Global Sustainability Standards Board (GSSB). (2016k). *GRI 406: No discriminación*.
<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Global Sustainability Standards Board (GSSB). (2016l). *GRI 413: Comunidades locales*.
<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Global Sustainability Standards Board (GSSB). (2016m). *GRI 416: Salud y seguridad de los clientes*. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Global Sustainability Standards Board (GSSB). (2018a). *GRI 303: Agua y efluentes*.
<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Global Sustainability Standards Board (GSSB). (2018b). *GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo*. 1–41. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Global Sustainability Standards Board (GSSB). (2020). *GRI 306: Residuos*. 1–33.
<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Gómez Garzón, L. N. (2019). Políticas de Responsabilidad Social Empresarial y los resultados empresariales del sector Hidrocarburos en Colombia.
- Julian Alberto Torres Chaparro. (2023, July 25). *Estado actual de los distribuidores minoristas*.
www.sicom.gov.co%2Fimages%2Ficonos_home%2FListadoEDSEstadoNSICOM.xlsx&usg=AOvVaw22UTnbWAwP_Vs_NDRdajus&opi=89978449
- Milenioscuro. (2012, August 24). *Mapa del Municipio de Lenguazaque, Cundinamarca (Colombia)*. <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=20811835>
- Ministerio del Medio Ambiente. (1999). *GUIAS AMBIENTALES PARA ESTACIONES DE SERVICIO*.

Pantoja, S. R., & Rasco, J. F. A. (Eds.). (2017). *Investigación cualitativa en educación*. Miño y Dávila Editores.

Portafolio verde. (2021, January 4). *Todo sobre un informe de sostenibilidad*. Innovacion Para El Desarrollo Sostenible. <https://www.portafolioverde.com/noticias/informe-de-sostenibilidad-corporativo-todo-lo-que-debes-saber/>

Sánchez-Mejía, E. J., & Luis-Marín, H. A. (2017). Análisis de la amenaza presente en la infiltración de combustibles líquidos en las estaciones de servicio de la ciudad de Barranquilla.

Stake, Robert (2007) “Investigación con estudio de casos. Madrid, España, Ediciones Morata.

Terpel S.A. (2023). *50 años de historia*. <https://www.terpel.com/quienes-somos/50-anos-de-historia>