

## Determinantes logísticos para gestionar la sostenibilidad de los activos turísticos de la Provincia Sabana Occidente en el Departamento de Cundinamarca

### RESUMEN

El sector turismo ha probado ser dinamizador clave del potencial de desarrollo territorial en países en crecimiento, emergentes y de frontera. Amalgama complejamente normativa, políticas públicas, recursos de múltiples orígenes y proyectos de amplia índole en el usufructo y administración de los activos turísticos pero no siempre de manera articulada y eficaz. Los activos turísticos son, por demás, peculiares por su heterogeneidad y singularidad debido al entorno físico en donde se presentan. Su extenso ciclo de vida implica que sean tratados en mejores términos como inventario más que como producto y, más aún, cuando en su construcción se ha requerido inversión de recursos de todo orden por lo cual los costos de su conservación y depreciación juegan papel fundamental en su administración. Para mitigar las amenazas de deterioro físico y depreciación paulatina de los activos asimismo como del patrimonio ambiental y cultural que los sustenta, es preciso entender el ritmo del desarrollo ambiental, cultural y económico global atendiendo a la forma específica como incide a nivel local en los territorios. Definir los determinantes de gestión de los activos turísticos desde la perspectiva logística, es entonces una estrategia primordial en ese entendimiento pues son las realidades logísticas únicas del territorio en donde se ubican los activos las que facilitan el impacto positivo del turismo, la sustentabilidad de la cadena turística de abastecimiento, la supervivencia de rasgos culturales y la generación de modos innovadores de turismo en escenarios ambiental y territorialmente sostenibles. Esta estrategia amerita el despliegue de una metodología de análisis múltiple de los órdenes contextual, estructural y relacional que conduzca con efectividad tales oportunidades de gestión pública de la complejidad del turismo en los territorios. En este estudio se modeló la metodología tomando como caso la Provincia Sabana Occidente en el Departamento de Cundinamarca, Colombia, Suramérica, para definir los determinantes logísticos propios para la gestión de sus activos turísticos.

### INTRODUCCIÓN

El turismo es un rasgo de civilización y Esubalew Bayih y Singh (2020) ya han denotado tres de sus aspectos económicos claves como son el desarrollo, la prosperidad y el bienestar. En la actualidad, es uno de los principales sectores motores de la economía. Se presupuestó que para el año 2006 produciría 7,1 trillones de dólares (WTTC, 1996) y si bien no se llegó a esa cifra, en 2017 sí generó más de 1,5 trillones de dólares — conformándose en la tercera categoría más importante de exportaciones después de combustibles y químicos (UNWTO, 2017), generando entre el 10% y el 15% tanto del P.I.B. mundial (OMT, 2020) como de la empleabilidad global en los años subsiguientes. Su grado de desarrollo como sector económico y sus constantes diversificación y especialización (Blanco, 2015) movilizadas por la transculturalidad (Roa, 2015), la globalización del conocimiento instrumentada por las TIC, los medios digitales y las redes sociales que con ellos se crean, han dado lugar a insospechados nichos (turismo de aventura, turismo oscuro, haikyo, tanatoturismo y ecoturismo) donde se convoca una gran diversidad de perfiles y generaciones de turistas (Díaz-Sarmiento et al, 2017). Sus fortalezas como motor de desarrollo económico involucran una serie sustancial de factores ambientales, culturales, sociales y económicos que definen — a su vez - vulnerabilidades consustanciales ante los rigores macroeconómicos fluctuantes (empleabilidad, inflación, demografía, geopolítica, comercio), el creciente número de focos de conflicto e inseguridad alrededor del Planeta, el detrimento con la degradación de los recursos ambientales no renovables o las incidencias en salud como se experimentaron en la reciente pandemia. Dadas las anteriores características, es que el sector se ha posicionado como una estrategia deseable de gobierno y desarrollo en la administración pública de los territorios y de gestión de cadenas de abastecimiento propias de los servicios y productos turísticos para encauzarlos hacia la

sustentabilidad. Ante este panorama en el cual confluyen profundos movimientos culturales y socioeconómicos globales que se manifiestan y afectan en orden claramente local y territorial, ya se ha promulgado la necesidad de virar hacia nuevas formas de turismo que se articulen mejor con las nuevas demandas de los viajeros donde las diversas partes interesadas de la cadena turística de abastecimiento asuman modelos de regulación y buenas prácticas que les permita demostrar que son socialmente responsables dando lugar a la participación de las comunidades pero también productivos para la economía local y competitivos a nivel internacional. Para apuntalar con efectividad la asunción de tales modelos y la inserción de buenas prácticas es donde se hace más relevante identificar de manera muy precisa cuáles son los factores determinantes en la administración de recursos y prestaciones ambientales, la participación comunitaria, la integralidad de la normativa con las políticas públicas o la planificación de ecosistemas e infraestructuras turísticas. Todos estos fenómenos e interacciones hacen aún más promisorio pero retador el turismo como mecanismo de gestión de comunidades, alternativas económicas y usos sustentables del suelo. Es en este ámbito, donde la gestión logística se erige como instrumento integrador para sustentar la planeación estratégica de cualquier modelo o proyecto turístico en términos de economía de costos (Kotler Philip, 2006) más allá de las operativas básicas de los inventarios de activos, el transporte de viajeros, la infraestructura vial, las instalaciones en los sitios de alojamiento y destino o la información generada en el ejercicio formalmente registrado de las empresas del sector. En este orden es como se evidencia la pertinencia de definir los determinantes logísticos la cadena de abastecimiento para la prestación de servicios turísticos y para lograrlo se precisa un modelo igualmente integral de análisis que instrumente el entendimiento de los determinantes de gestión de los activos turísticos disponibles asimismo como de las oportunidades turísticas emergentes desde las realidades logísticas específicas y propias de cada territorio.

## **MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS**

El estudio se delineó sobre el ámbito de la logística sustentable, se enfocó en la sustentabilidad de cadenas de abastecimiento turístico para aplicar una revisión de fuente documental secundaria general de carácter mixto que combinó el análisis cualitativo y cuantitativo de datos en un diseño transversal, para obtener una visión general de fenómeno en un momento determinado. La investigación fue de tipo descriptiva, analítica, relacional y explicativa con criterios múltiples y sesgo territorial con lo cual describir las características y tendencias del sector económico terciario del turismo como universo de estudio, mediante un ejercicio de análisis de los factores claves y sus relaciones, aquellos que no solo influyen, sino que determinan su desempeño. En función de lo anterior, se delimitó el contexto sobre la Provincia Sabana Occidente colindante con la ciudad de Bogotá, Distrito Capital en el Departamento de Cundinamarca, Colombia, Suramérica, como caso, para estructurar el modelo integral de análisis conducente a la gestión de sus activos turísticos perfilada desde los determinantes logísticos que subyacen en el estado de territorialidad, competitividad y sustentabilidad de la Provincia en su vocación rural, agrícola, agraria y agrotecnológica.

Se aplicó una metodología integral CER que formula tres planos de análisis al objeto de estudio para alcanzar la definición de los determinantes logísticos que permiten la gestión efectiva de activos turísticos en la Provincia Sabana Occidente:

- *Contextual* para alcanzar el diagnóstico del estado de desarrollo del turismo en la Provincia
- *Estructural* para determinar la influencia e interdependencia de los actores de la cadena de abastecimiento turística y caracterizar las tensiones externas e internas y transformaciones económicas de la Provincia, atendiendo a indicadores de productividad, competitividad, internacionalización y sostenibilidad
- *Relacional* para determinar cuantitativamente los factores logísticos determinantes

## **REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA CON RESULTADOS**

### **Primer plano, análisis contextual**

Se hizo una exploración de primer plano en las bases de datos bibliográficas ScienceDirect, Scopus, Scielo, Dialnet, Mendeley, ResearchGate, Dialnet, Semantic Scholar y Digitalia sobre las frases y palabras claves: determinantes

logísticos, gestión sostenible, activos turísticos y ecoturismo con la finalidad de conocer la validez relacional de los mismos dentro del estado del arte alrededor de las materias connotadas con dichos términos.

Se decantó un paquete de treintaidós (32) artículos publicados entre 2012 y 2021 con la siguiente participación descrita en la *Tabla 1*:

Año	Título	Autores	Base	Publicación
2012	Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente	Constanza Barrera	Dialnet	Revista Interamericana de Medioambiente y Turismo
2012	Social entrepreneurship to develop ecotourism	Dohar et al.	ScienceDirect	Procedia Economics and Finance
2014	Ways of Promoting Cultural Ecotourism for Local Communities in Sibiu Area	Virgil et al.	ScienceDirect	Procedia Economics and Finance
2016	Ecotourism Product Attributes and Tourist Attractions: UiTM Undergraduate Studies	Abang et al.	ScienceDirect	Procedia - Social and Behavioral Sciences
2018	Análisis del estado del turismo para la construcción de estrategias sostenibles Vaupés, Colombia	Castro-Garzón et al.	Scielo	Orinoquia
2018	Recursos naturales y diversificación productiva en cuatro localidades rurales del Estado de Oaxaca, México	Perevochtchikova et al.	Scielo	Cuadernos de Desarrollo Rural
2018	A body of knowledge representation model of ecotourism products in southeastern Ecuador	Quezada-Sarmiento et al.	ScienceDirect	Helyon
2019	Verticalidades y horizontalidades en la configuración de la Sabana Occidente como puerto seco de Bogotá.	García Herrera	Scielo	Territorios
2019	The place and voice of local people, culture, and traditions: A catalyst for ecotourism development in rural communities in Ghana	Adom, D	ResearchGate	Procedia Computer Science
2020	Shaping tourists' wellbeing through guided slow adventures	Farkić et al.	ResearchGate	Journal of Sustainable Tourism
2020	Los proyectos comunitarios, una visión de desarrollo desde el escenario turístico rural	Padilla Vargas	Mendeley	Universidad y Sociedad
2020	<i>Mapping Potential Zones for Ecotourism Ecosystem Services as a Tool to Promote Landscape Resilience and Development in a Brazilian Municipality.</i>	Roque et al.	ResearchGate	Sustainability
2020	Valoración económica del ecoturismo El caso del Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos (Colombia).	Suárez-Rojas	Scielo	Estudios y perspectivas en turismo
2020	Determiners in the consumer's purchase decision process in ecotourism contexts: A portuguese case study	Roseta	ResearchGate	Geosciences
2020	La ecología de saberes como impulso teórico a proyectos económicos regionales. Estudio de Caso: las potencialidades ecoturísticas de la ciudad de Ipiales	Latif et al.	Scielo	Tendencias
2020	Gobernanza para el desarrollo sustentable del turismo en la Patagonia Chilena	Rivas Ortega et al.	Redalyc	Estudios y Perspectivas en Turismo
2020	Propuesta metodológica de interés paisajístico con potencial ecoturístico. Provincia del Alto Magdalena, Colombia	García Pérez et al.	ResearchGate	Serbiluz
2020	Contributions of sustainable practices for the consolidation of sustainable tourism in brazil	Garlet et al.	Scielo	Revista de Administração da UFSM
2020	Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua	Arróliga et al.	Semantic Scholar	Revista Científica
2020	Potencialidades y obstáculos del sector turismo en	Morera-Ubaque, Natalia	ResearchGate	Archivos de economía

Colombia				
2020	Sustainable Tourism and Facilities Preferences: The Sustainable Tourist Stay Scale (STSS) Validation	Fermani et al.	ResearchGate	Sustainability
2021	Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador	Tite-Cunalata et al.	Redalyc	Reflexiones
2021	Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador	Barros Pinto, Freddy Alejandro	Redalyc	Siembra
2021	Ecoturismo sostenible: Benchmarking del caso de costa rica para impulsar el turismo en Colombia	Gutiérrez et al.	Redalyc	Turismo y Sociedad
2021	Percepción y conocimiento ambiental como base para una estrategia de ecoturismo en un área protegida urbana de Bogotá (Colombia)	Baquero et al.	Redalyc	Turismo y Sociedad
2021	Social Media Usage by Different Generations as a Tool for Sustainable Tourism Marketing in Society 5.0 Idea	Hysa et al.	ResearchGate	Sustainability
2021	Diagnóstico situacional de las modalidades y destinos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha	Enríquez et al.	Redalyc	Siembra
2021	El turismo como dinamizador de las economías regionales. El caso de la comunidad Mapuche Puel	Spinelli	Redalyc	Ayana
2021	Integrating process for agro-ecotourism marketing of Sam Ruean community, Thailand	Kongdit et al.	Redalyc	Utopía y praxis latinoamericana
2021	Modeling domestic tourism: motivations, satisfaction and tourist behavioral intentions	Bayih et al.	ScienceDirect	Helyon
2021	Prospective tourist preferences for sustainable tourism development in Small Island Developing States	Grilli et al.	ScienceDirect	Tourism management
2021	2030 Agenda and sustainable business models in tourism: A bibliometric Analysis.	Felice et al.	ScienceDirect	Ecological Indicators

Tabla 1. Fuente propia: Bibliografía de exploración inicial

Con el análisis preliminar de estas fuentes se observaron los siguientes campos del conocimiento asociados:

- Ciencias sociales y del comportamiento
- Economía y finanzas
- Desarrollo rural
- Territorialidad
- Indicadores ecológicos
- Turismo sostenible
- Ecoturismo

Todos son fundamentales en términos de la gestión de cadenas de abastecimiento sustentables puesto que ofrecen una comprensión de los factores ambientales, sociales, culturales y económicos que influyen, por ejemplo, en las percepciones de los consumidores induciendo preferencias y decisiones de compra. Proporcionan herramientas para evaluar el impacto económico y financiero de las cadenas de abastecimiento, por ejemplo, en la cuantificación de los costos de la sostenibilidad y los beneficios potenciales de la reducción de la huella ambiental. Suministran un enfoque holístico que considera las necesidades de las comunidades rurales locales para comprender cómo aportar a su desarrollo económico. Facilitan la comprensión de los sistemas naturales y sociales que dan forma a un lugar y cómo adaptar las cadenas de abastecimiento a las condiciones locales. Instrumentan la medición del impacto ambiental de las actividades productivas. Demuestran cómo el turismo direccionado y controlado minimiza impactos negativos en las comunidades locales de manera que se desarrollen productos turísticos sostenibles, más responsables y que se nutran de los nuevos intereses por conservar ecosistemas de diversa índole (Luna, Narváez & Molina, 2020). La gestión de cadenas de abastecimiento sustentables es un campo complejo que requiere un enfoque multidisciplinario.

Del análisis se dedujeron varias razones por las cuales el turismo sostenible se hizo teórica y bibliográficamente un tema de interés más profuso a partir de 2015:

#### *Creciente preocupación por el cambio climático y la sostenibilidad ambiental (Factor 1)*

El cambio climático y la degradación ambiental son dos de los principales desafíos que enfrenta el mundo en la actualidad. El turismo es una actividad que puede contribuir a mitigar estos problemas, por lo que el desarrollo de un turismo sostenible es un tema cada vez más relevante (Hall, 2019) según quedó descrito en la Agenda 2030 de 2015 a la cual se adhirió el sector turismo como especial interesado (Felice et al., 2021) en aportar a los logros de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Beata et al., 2021). Desarrollo en el cual se evidencie la gestión de los aspectos e impactos ambientales negativos (quizá apelando a indicadores basales consolidados como la Huella Ecológica – HE) como lo precisan Fermani et al. (2020), para evaluar, por ejemplo, una directriz logística tan fuerte como los es el transporte terrestre en muchos países del “tercer mundo”, apelando a herramientas tecnológicas que ayuden a compaginar los principios de sustentabilidad con el desarrollo de nuevos productos y proyecciones ecoturísticas. Gaetano et al (2021) señalan en su estudio sobre las preferencias de los turistas, cómo el turismo sostenible aporta al cumplimiento del ODS 8 mediante la generación de políticas públicas de fomento que conllevan generación de empleo y nuevos trabajos, del ODS 10 promoviendo inclusión y reduciendo inequidades, del ODS 11 en orden a salvaguardar la herencia cultural desde la planeación urbana resiliente y de los ODS 14 y 15 en cuanto a conservación de hábitats y biodiversidad. También lo hacen sobre la necesidad de incrementar la ayuda financiera lograda desde las figuras internacionales de Asistencia de Desarrollo Oficial y la inversión privada, para lo cual el conocimiento de las contingencias, las externalidades, pero, especialmente, los factores que moldean y restringen las directrices logísticas, será un elemento de juicio de prerequisite estratégico para gestionar los activos turísticos en los territorios.

#### *Aumento de la concienciación sobre la sostenibilidad en el sector turístico (Factor 2)*

En los últimos años, dentro del sector turístico se ha ido tomando conciencia en la importancia de la sostenibilidad (Molina, Buitrago & Fuentes, 2021). Las empresas turísticas están adoptando normas y medidas para reducir su impacto ambiental, social y económico. El análisis bibliométrico de Felice et al. (2021) comprendido entre 2015-2019 reveló tres clusters que evidencian la perspectiva: 1 – impactos en el bienestar de la sociedad y de las comunidades medido desde indicadores de erradicación de la pobreza y calidad de vida, 2 – modelos de negocios con viraje hacia la sostenibilidad y la economía circular, y, 3 – el rol de los actores privados en la gestión basada en ODS y políticas de la administración pública - específicas para el sector turismo -, como puntualizan Boluk et al. (2019), abordando a la manera de Scheyvens y Hughes (2019) las bondades del neoliberalismo y los roles de agentes privados de las pequeñas y medianas empresas para alcanzar el ODS 1 (erradicación de la pobreza, con base en mejores condiciones laborales), atendiendo a lo que Winchenbach et al. (2019) señalan sobre la asimetría entre las orientaciones administrativas y las acciones reales; Stumpf y Cheshire (2019) respecto del uso de la tierra, y también, Hall (2019), frente a la ineffectividad de las políticas públicas para ganar terreno en ODS en el campo del turismo. El estudio de Felice et al. (2021) reafirmó, de otra parte, cómo la sostenibilidad representada por los ODS se ha constituido en una frontera de investigación importante para el sector turismo como ya lo han hecho Bebbington et al. (2018) y Guthrie et al. (2019), con una óptica especialmente enfocada en la economía y los negocios para establecer una proyección pragmática esencial de alto nivel donde las teorías más recientes se demuestran con prácticas locales caracterizadas alrededor de todo el mundo, en especial, en países en vías de desarrollo, y, donde la fuente y consolidación de la información viene de autores de origen o filiación en el “primer mundo”, describiéndose una fuerte figuración antecedente y prevalente de la ONU (Organización de las Naciones Unidas), la UNWTO (Organización del Turismo Mundial de las Naciones Unidas, por el acrónimo en inglés) y la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) como entidades supranacionales. Desde otro frente, se han demostrado correlaciones positivas entre protección de la biodiversidad y la adopción de modelos de negocios sostenibles apuntadas por Tremblay et al. (2020) y Yang et al. (2018) quienes también aluden al factor positivo que subyace en implementar modelos de negocio sostenibles para mitigar las externalidades negativas que genera el turismo en áreas naturales, en orden con los riesgos del cambio climático como ya lo había tratado Hall (2019).

### *Incremento de estudios e investigaciones sobre el turismo sostenible (Factor 3)*

A partir de 2015 se han publicado numerosos estudios que han abordado una amplia gama de temas subsidiarios, como el impacto ambiental y social del turismo, las buenas prácticas en turismo sostenible, y las políticas y regulaciones para el turismo sostenible. Ya es claro que el desarrollo del turismo sostenible es una parte importante del desarrollo sostenible y, por antonomasia, es fundamental garantizar un futuro sostenible para el sector turístico. En ese orden, es que se ha reflejado un creciente interés por este tema, lo cual es un signo positivo y determinante. Algunos ejemplos específicos de publicaciones sobre turismo sostenible que se publicaron a partir de 2015: "Tourism and Sustainability: Concepts, Methodologies and Applications", (2016), ofrece una visión general del turismo sostenible. "Sustainable Tourism: A Roadmap to 2030", (OMT, 2017), establece un plan de acción para el desarrollo del turismo sostenible. "The Economic Impact of Sustainable Tourism", (WEF, 2018), estima que el turismo sostenible podría generar 100 millones de nuevos empleos y 1,2 billones de dólares en ingresos para 2030.

En el ámbito del turismo de naturaleza que ha venido proliferando en la Provincia Sabana Occidente para aportar al beneficio neto en el uso y disfrute de sus paisajes de forma incluyente por todas las partes interesadas, se hace indispensable monitorear que la oferta turística también cumpla con acciones ambiental y socialmente responsables (Suárez-Rojas, 2020) pero sin soslayar como Guitérrez et al (2021) apuntan en su caso de estudio, la necesidad de apoyo decisivo con políticas, programas e instrumentos públicos acordes con los atractivos y los servicios con el aseguramiento de elementos técnicos tan obvios como el desarrollo de infraestructura turística a la par. En tanto actividad económica de impacto inmediato, el turismo en estos términos precisa ser planificado con base en un correcto y sincrónico análisis situacional de los territorios con participación de las comunidades locales, de manera que se logren controlar las posibles desviaciones de los objetivos de desarrollo sostenibles (Luna, Narváz & Molina, 2020) y se dé lugar para mitigar y solucionar problemas socioeconómicos mediante la transformación de acciones cotidianas informales dispersas de mera subsistencia en experiencias comunitarias sustentables en lo que concierne no solo a los mecanismos económicos sino en hacer perdurables el patrimonio ambiental y cultural de los gestores y usuarios de los productos turísticos.

### *Creciente demanda de turismo sostenible por parte de los viajeros (Factor 4)*

Los viajeros están cada vez más preocupados por el impacto ambiental y social de sus viajes. Están buscando opciones de turismo que sean sostenibles y responsables (Dinan and Sargeant, 2000). En 2015, la Organización Mundial del Turismo (OMT) adoptó la Carta Mundial del Turismo Sostenible, un hito que estableció los principios y directrices para el desarrollo sostenible del turismo al tiempo que contribuyó a aumentar la visibilidad y la importancia del tema.

La Provincia Sabana Occidente es un escenario prometedor para el desarrollo de turismo de naturaleza, perfilado teórica y comercialmente para viajeros jóvenes muy especiales y exigentes, cuya principal motivación es poder tener contacto con atractivos naturales, saldar, de alguna manera, sus preocupaciones por el deterioro ambiental, el calentamiento global o satisfacer sus intereses de enriquecimiento cultura. Se entiende esta categoría turística en cuatro facetas: turismo de aventura, turismo rural, agroturismo y ecoturismo. El turismo de aventura tiene como principal objetivo, realizar actividades recreativas que representen un esfuerzo emocional y físico. El turismo rural busca la convivencia e interacción con la gente propia del lugar, conociendo su cultura, interactuando con sus habitantes y preservando la historia obteniendo goce de la apacibilidad de la "vida de campo". El agroturismo, especializado por el interés de conocer, aprender o llevar a cabo actividades agropecuarias hasta el voluntariado para el apoyo y el fomento de comunidades basadas en la productividad agrícola. El ecoturismo que se desarrolla en áreas naturales con fines de contemplación, apreciación, conocimiento, preservación y sostenibilidad del ambiente natural y las manifestaciones culturales eventualmente presentes con el goce consecuente de la calma propia de ecosistemas naturales. En esta práctica, se generan y ofertan goce, práctica de tareas productivas, asimismo como vivencia de los valores ambientales y la experiencia de los valores culturales de la población de la región, la zona o el municipio (Ley 2068 de 2020 del Congreso de la República de Colombia), enfatizándose el balance de todas estas dimensiones (Kongdit & Ratanapongtra, 2021), la minimización del daño ambiental y la maximización de los beneficios económicos en las regiones (Constanza, 2012). Así, el turismo sostenible deviene, también, en un mecanismo de fomento a la preservación, conservación y cuidado del ambiente en general y de áreas especialmente protegidas, en lo particular, para prevenir su daño o deterioro para lo cual el ecoturismo

plantea una asociación entre el visitante y la naturaleza, una manera en la cual el ser humano puede vivir y comprender qué es un ecosistema, cómo se conserva y cómo se vive en él. Fermani et al. (2020) se aventuran a vaticinar que en la era post-COVID-19 la opción preferida será el “turismo lento” – apelativo destinado por ellos para el turismo sostenible o ecoturismo, enfocado en las poblaciones locales, con estadías relativamente extendidas y experiencias turísticas más cognitivamente enriquecedoras, por sobre el turismo masivo tradicional. Formas que, a su vez, como lo visibiliza Villareyes (2021), expanden las oportunidades de productos turísticos básicos como las rutas y los circuitos turísticos con las oportunidades de disfrute que representan el contacto con la belleza natural de los sitios, el interés científico y la historia detrás de las costumbres, las tradiciones y el patrimonio cultural en conjunción de todo ello. La práctica se ha venido proyectando a nivel global como una importante actividad económica alternativa con un crecimiento de participación anual en el sector de entre el 25% y el 30%, ante la reducción de oportunidades laborales, por lo cual, es necesario que se desarrolle de forma sostenible y sustentable (Molina, Buitrago & Fuentes, 2021) toda vez que las actividades a ser catalogadas o inventariadas como ecoturísticas, se enmarcan también en zonas naturales y áreas protegidas, las cuales, se ubican por lo general en el medio rural y en muchos casos pueden involucrar localidades con condiciones ambientales frágiles y vulnerables ante presiones antrópicas desmedidas.

### Condiciones ambientales y sociodemográficas en la dinámica turística (Factor 5)

Es clave considerar las características ambientales pues conforman el escenario que provee unas prestaciones específicas, define el carácter de los atractivos turísticos, dimensiona el alcance de los activos turísticos y prefigura las oportunidades de desarrollo económico enmarcando ciertas actividades turísticas. Es así como los medios abiótico, biótico y, especialmente, el sociodemográfico de la Provincia Sabana Occidente interactúan como se aprecia en la *Figura 1* para delinear entornos propicios para explotar el turismo cultural y de naturaleza de acuerdo con la información estadística sociodemográfica nacional (Sistema de Indicadores Sociodemográficos para Colombia - SISC) y departamental (Secretaría de Planeación de Cundinamarca).

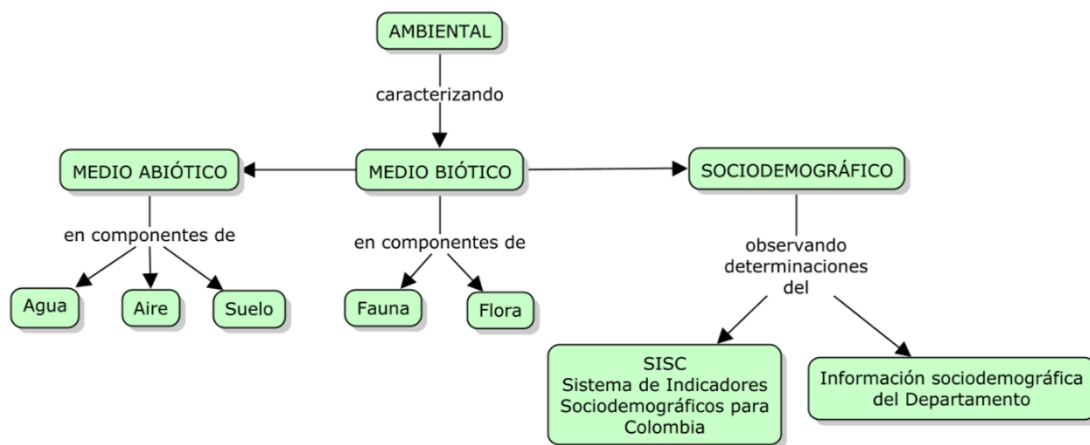


Figura 1. Fuente propia: Mapa conceptual ambiental del ecosistema turístico Colombiano

Los medios abiótico y biótico definen los atractivos y activos biofísicos de tipo geomorfológico, biogeográficos o mixtos. El medio sociodemográfico define los atractivos y activos de tipo cultural (Giraldo et al., 2022). Estadísticas e indicadores oficiales (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, Colombia, *Figura 2*) demostraban para el año 2015 la vocación rural de la Provincia en tanto que la población urbana se concentraba en el 50% de los municipios (Facatativá, Funza, Madrid y Mosquera), concentración que se ha tornado aún más dramática no solo por la acogida de población desplazada por las condiciones de seguridad del país sino por la proliferación urbanística desaforada en los municipios de Funza y Madrid en los años siguientes hasta 2023, transformando la composición poblacional de estos municipios a raíz, en este último caso, de la fuerte oferta habitacional que ha definido la migración de importantes cantidades de personas desde Bogotá con el consecuente cambio en la oferta comercial del entorno.

## POBLACIÓN ESTIMADA -PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE 2015

Fuente: DANE

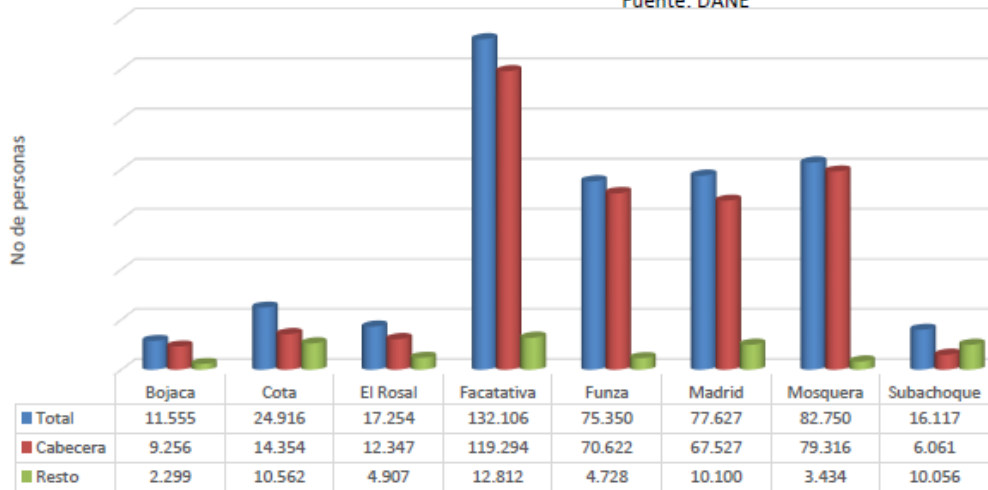


Figura 2. Fuente: DANE - Secretaría de Planeación, Oficina de Sistemas de Información, Análisis y Estadísticas de Cundinamarca

De todas maneras, prevalecen rasgos socioculturales regulares decisivos como lo muestran las estadísticas del nivel de escolaridad alcanzado (Ministerio de Educación Nacional – MEN, Colombia, *Figura 3*) y de cobertura educativa (Secretaría de Planeación de Cundinamarca – SPC, *Figura 4*) que definen un ambiente fértil para la gestión del desarrollo sustentable del turismo rural, el agroturismo y el ecoturismo, completamente enfocados y congruentes con los preceptos de ruralidad y territorialidad en la relación apreciable en la *Figura 5*.

## COBERTURA EDUCATIVA BRUTA (%) - PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE - 2014

Fuente: MEN

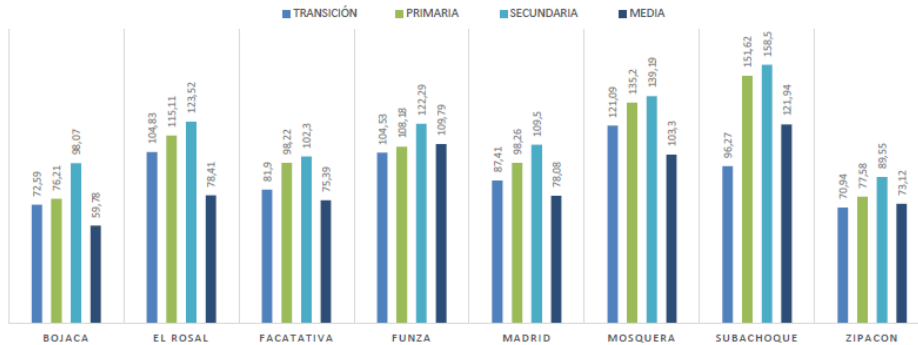


Figura 3. Fuente: Ministerios de Educación Nacional – MEN

### Años Promedio de Educación - Sabana Occidente-

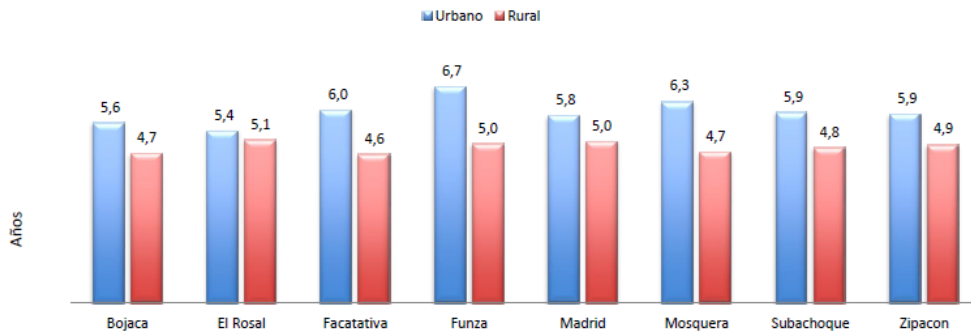


Figura 4. Fuente: Secretaría de Planeación, Oficina de Sistemas de Información, Análisis y Estadísticas de Cundinamarca

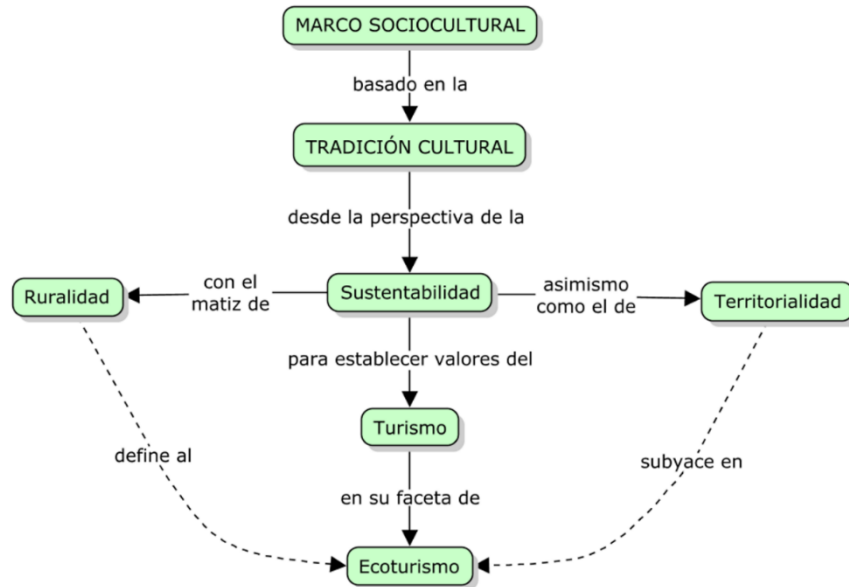


Figura 5. Fuente propia: Mapa conceptual sociocultural del ecosistema turístico Colombiano

Dikson Adom (2019), indica cómo la participación de la comunidad en la definición de los roles de la cultura y la tradición ha contribuido al desarrollo del turismo y explica que es indispensable capacitar a la población en gestión a partir de la planeación de los financieros para que el sector sea sostenible. Niño Arteaga (2020), expone con un estudio en Ipiales (Colombia), la importancia del impulso económico gubernamental y empresarial a emprendimientos sociales con la participación comunitaria mediante proyectos ecoturísticos como modelo alternativo de desarrollo estableciendo como condición de éxito la implicación de la ecología de saberes, definida como el intercambio de conocimientos y prácticas para identificar la vulnerabilidad de los ecosistemas orientada a proyectar su cuidado y conservación frente al desarrollo económico.

#### Condiciones económicas y legales que regulan el turismo (Factor 6)

A partir de la Constitución Política de la República de Colombia de 1991, se ajustó la organización del Estado sobre preceptos de descentralización administrativa y modernización, validados por las realidades económicas y sociales regionales, obedeciendo a la perspectiva de participación popular y autonomía territorial (DANE, 2021). Se definió la autonomía de departamentos, distritos, municipios y territorios indígenas para gestionar sus intereses con patrimonio propio hacia el desarrollo económico y social del territorio y la mejor prestación de servicios asegurando participación ciudadana en los asuntos públicos locales. Las perspectivas turísticas de la Provincia Sabana Occidente están condicionadas por un complejo ecosistema con dispersión de roles y funciones entre diversos organismos y entidades en donde se atienden presiones lejanas ejercidas por actores del orden global como la Organización Mundial del Turismo (OMT, organismo especializado de la ONU) o el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC,

por el acrónimo en inglés) pero más fuertes y directas en el orden nacional por la injerencia de los Ministerios de Comercio Industria y Turismo (MinCIT), de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), de Vivienda, Ciudad y Territorio (MVCT) y de Cultura (MinCultura), todo lo cual dificulta cristalizar eficazmente a corto plazo una gestión positiva coordinada de los activos turísticos desde las administraciones municipales no solo a nivel Región sino a nivel local en términos de inspección, vigilancia, control, financiación, inversión, fomento, promoción, internacionalización, formalización y empleabilidad (Figura 6).

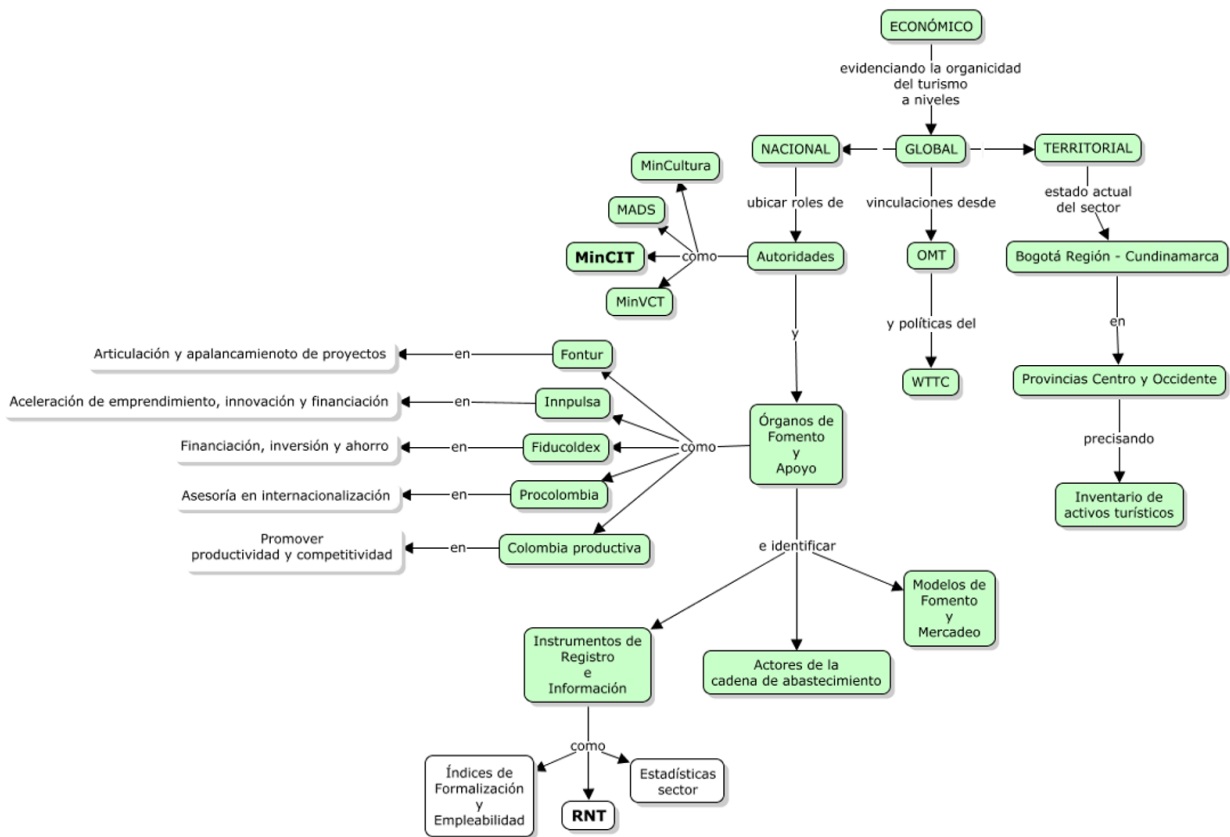


Figura 6. Fuente propia: Mapa conceptual económico del ecosistema turístico colombiano

Por lo regular, se definen partidas presupuestales con desarticulación frente a la planeación del desarrollo del territorio al ser trasladadas a la Provincia para su ejecución y políticas de fomento y mercadeo que se hacen ineficaces por no haberse evaluado previamente rasgos, necesidades y capacidades. Partidas que resultan insuficientes en su destinación como por ejemplo para la estructuración sociocultural y educativa en torno al sector turismo como factor de desarrollo o que no logran ser técnica y funcionalmente ejecutables en pro del desarrollo de la infraestructura turística.

Las políticas se dirigen generalmente a fomentar tipos de turismo tradicional y masivo inconsecuentes con las condiciones sociodemográficas. Normativa que, si bien necesaria para establecer una base de formalidad, calidad y seguridad en la prestación de servicios turísticos con una cadena de abastecimiento sustentable que favorezca, obviamente, la preservación y conservación de los activos ambientales, se convierte en obstáculo para la eficiencia del desarrollo de los actores de la cadena en variados sentidos, primordialmente, en la generación de oportunidades de inserción de las comunidades rurales con posibilidades reales de empleabilidad dedicada y de significancia económica y cultural (Figura 7).

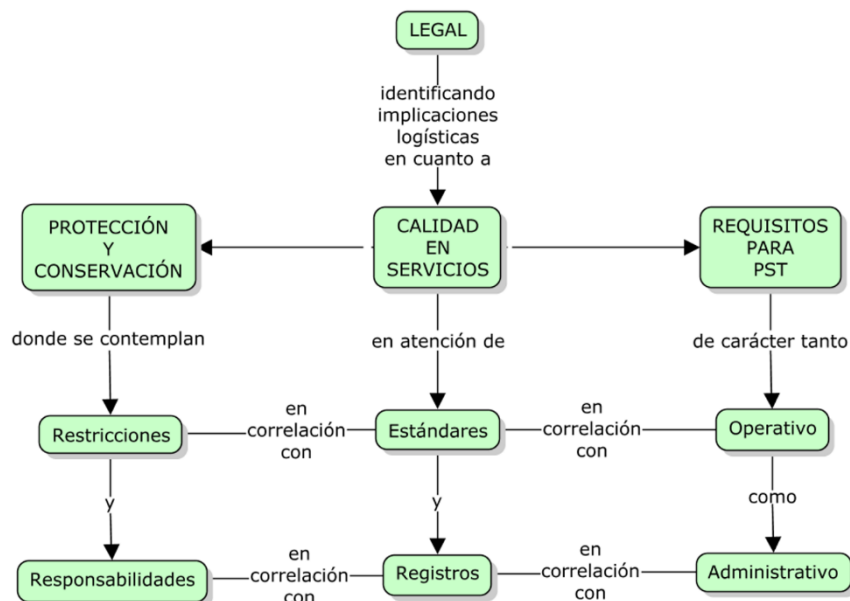


Figura 7. Fuente propia: Mapa conceptual legal del ecosistema turístico Colombiano

### Impacto de externalidades en las políticas públicas del turismo local (Factor 7)

Dentro de la bibliografía analizada se evidenciaron referencias específicas a los códigos JEL C5, L98, O15; Q01; Q27; Q57 y R11 de la Asociación Económica Estadounidense (American Economic Association), correspondientes con:

- Modelización econométrica
- Política pública
- Desarrollo económico, innovación, cambio tecnológico y crecimiento [Recursos humanos, desarrollo humano, distribución del ingreso, migración]
- Economía de los recursos agrícolas y naturales, ambiente y economía ecológica [Agricultura, incidencias en el comercio internacional, economía ecológica: servicios ecosistémicos, conservación de la biodiversidad, bioeconomía, ecología industrial]
- Economía urbana, rural, regional, bienes raíces y transporte [Actividad económica regional: crecimiento, desarrollo, incidencias ambientales y cambios]

Estos tópicos se relacionan con la gestión de activos turísticos de diversas maneras, pero especialmente, en la estructuración y estimación econométricas del impacto económico del turismo en el empleo, el ingreso y el crecimiento económico con fines de planificar decisiones prospectivas ante variables exógenas de elevado nivel de incertidumbre las cuales rigen las finanzas y la gobernabilidad de las organizaciones en mercados de capitales volátiles o con activos fuertemente susceptibles a los cambios macro y microeconómicos como lo son, precisamente, los activos turísticos. Por otro lado, permiten identificar influencias de las políticas públicas en las oportunidades de apalancamiento, desarrollo y gestión de los activos turísticos (Guitérrez et al 2021) cuando demuestran, por ejemplo, respaldo al desarrollo de infraestructura turística, protocolización de mecanismos de inspección, vigilancia y control para proteger ecosistemas, aseguramiento de los riesgos de la valorización del inventario de activos o su fomento y promoción regulados con innovación medida sobre la demanda, la rentabilidad, la accesibilidad, la eficiencia y la calidad de estadías, visitas y recorridos. Como indica García Herrera (2019), en el desarrollo de las regiones intervienen variables externas e internas, conceptualizadas por Milton Santos (1993) como verticalidades y horizontalidades, que permiten entender la interacción, fuertemente asimétrica, entre incidencias externas del orden global y las incidencias internas del orden local. Relaciones económicas emergentes y dinámicas en el cruce de estas variables que afectan los rasgos culturales, las formas de trabajo, la empleabilidad, el “uso” de un territorio la habitabilidad, residencia, el trueque de bienes, el ejercicio de espiritualidades, el sentido de identidad o el esparcimiento, es decir, el ejercicio mismo de la vida y las relaciones sociales (Santos, 2006) pero también la sustentabilidad ambiental del entorno geográfico donde se encuentran las

zonas de acción como escenario de contextos y paradigmas en parte hechos, en parte en construcción, basados en normas, leyes y acciones que no sólo se configuran por ordenamiento del Estado sino por todos los estamentos y actores que hacen presencia (Silveira, 2011) primando el signo indefectible del interés económico y el poder del capital sin que, usualmente, haya participación de actores locales ni se tomen en cuenta las demandas del lugar. En este estudio se aplicaron los conceptos relacionando los índices de internacionalización de la economía (como variables externas en verticalidad) donde intervienen fenómenos de metropolización, el asentamiento de empresas e industria multinacionales y el flujo de capitales concentrados cruzados con los índices de competitividad de las economías locales formales e informales (como variables internas en horizontalidad). Juegan, entonces, indicadores modelados foráneamente, pero impuestos localmente sobre la capacidad de la provincia para competir en el mercado global en aspectos como la infraestructura de transporte, la conectividad digital y la innovación, pero también factores más profundos sobre la capacidad de la Provincia para hacer frente a los desafíos ambientales de la acción del cambio climático, la contaminación o la disponibilidad de ciertos recursos naturales. En la administración de esas tensiones radica el éxito o el fracaso de los proyectos de inversión y fomento o, por lo contrario, la degradación de los territorios, sus gentes y su patrimonio ante la expansión desarticulada de Bogotá, D.C. y la estratificación (Jiménez, 1990).

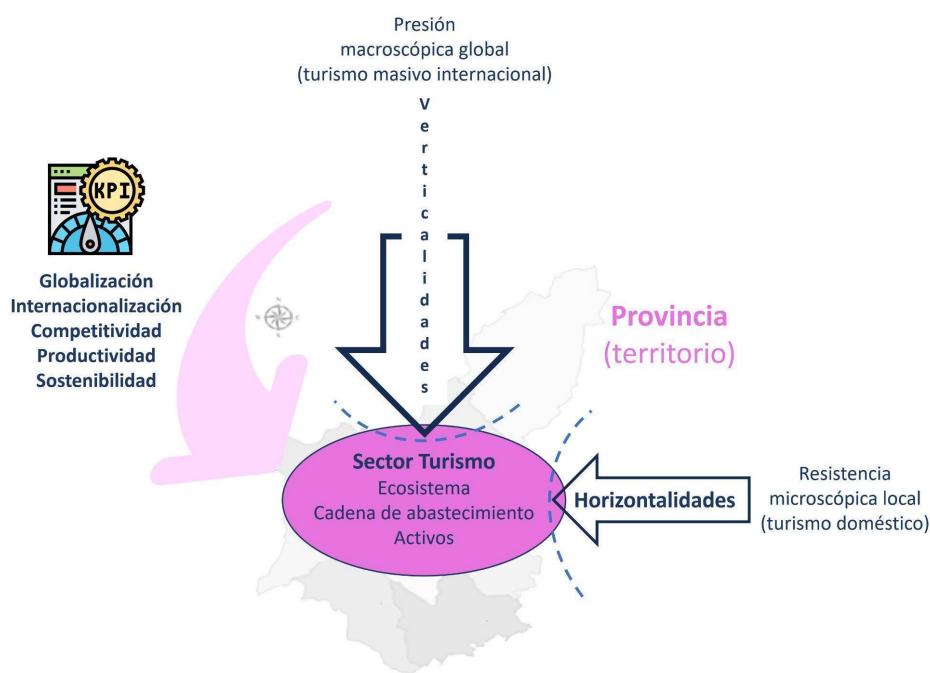


Figura 8. Fuente propia: Esquema de análisis de incidencias glocales | verticalidades-horizontales

Las implicaciones del crecimiento del Distrito Capital de Bogotá sobre los municipios circunvecinos han sido evidentes desde antes de la primera mitad del siglo XX, cuando varios de estos fueron anexos como ocurrió con Usaquén, Fontibón o Suba los cuales pasaron a ser localidades más recientemente, pero para la percepción cotidiana, quedan apenas en zonas o simples barrios. A medida que la ciudad continúa creciendo y se acerca cada vez más a todos los municipios de la Provincia Sabana Occidente, la necesidad de constituir áreas metropolitanas o regiones se hace imperante para contrarrestar efectos o concertar alcances frente a la materialización de hechos metropolitanos como lo define la Ley 1625 de 2013: "aquellos fenómenos económicos, sociales, tecnológicos, ambientales, físicos, culturales, territoriales, políticos o administrativos, que afecten o impacten simultáneamente a dos o más de los municipios". Fenómenos y efectos que de ser conformemente administrados pueden redundar en indicadores logísticos positivos evidenciados en intervenciones de movilidad revaluadas (trenes de cercanías, tranvía regional, traslado o extensión de aeropuertos), reorganización de zonas y modos de abastecimiento, reestructuración de precios al consumidor, sobretasas a combustibles, reducción o eliminación de costos por peajes etc., que impactan decisivamente los flujos y la diversificación turísticos. Bogotá, D.C. ha inducido profundas

presiones de dimensiones metropolitanas sobre la Provincia Sabana Occidente y sus oportunidades de turismo. La cercanía de los municipios de la Provincia Sabana Occidente con la capital Bogotá, D.C. ha facilitado su directa y dinámica relación económica al ser los proveedores de su despensa. Ha permitido mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, rasgo ostensible en la disminución de índices de pobreza, comparativamente con los de otras provincias aledañas, y, los ha hecho merecedores de indicadores de competitividad representativos con miras a poder asumir el reto del proyecto de Región en curso. La Provincia cuenta con un importante remanente de su tradicional vocación rural asimismo con la potencialidad de sus rasgos culturales ancestrales y sociodemográficos a pesar de la dinámica económica que ha venido afrontando por la influencia regional. Se deduce que la Provincia se encuentra en crecimiento económico con tasa de equidad suficiente.

Con estos antecedentes conceptuales y fácticos, se dio una mirada a los indicadores descritos en la bibliografía ya empleada en los análisis anteriores (UDEDEC, 2012 y Giraldo et al, 2022) para puntualizar las incidencias relevantes que se han presentado en la transformación económica de la Provincia Sabana Occidente en el mismo período de diez años, 2012-2021. Los censos más recientes (DANE, 2015), definieron que en la Provincia se presentan aproximadamente 1,1 hogares/vivienda y 3,3-3,42 personas/hogar. La cobertura de servicios públicos domiciliarios asciende por encima del 90 % en los cascos urbanos y desciende a poco más del 56% en acueducto y a 15% en alcantarillado para las zonas rurales, con fallas de calidad y continuidad en la prestación. La pobre cobertura de telefonía fija se ha mitigado con la masificación de la telefonía celular. La cobertura del servicio de gas es reducida. El servicio de transporte es ofertado por poco menos de 60 empresas, de las cuales el 30% dedican servicio de pasajeros y las restantes el transporte de carga, donde Facatativá concentra el mayor número de empresas de servicio a pasajeros (12) aunque cubren eventualmente todos los municipios de la Provincia y hacia Bogotá mientras que en transporte de carga solo cuenta 7 empresas. Los municipios de Facatativá, Funza, Madrid y Mosquera, directamente colindantes con Bogotá, D.C. se conectan con la capital primordialmente por el corredor vial de la Calle 13. El Rosal y Subachoque se conectan por el corredor vial de la Autopista Medellín-Calle 80. Los dos corredores están en condiciones técnicamente aceptables pero insuficientes en términos de movilidad para lo cual se prevé que será necesario invertir o participar en proyectos de ampliación vial o como Tren de Cercanías. Por su parte la cobertura en educación media para la población susceptible de conformar a corto plazo población trabajadora en el sector turismo con edad entre 15 y 16 años alcanza el 90 %, indicador fuerte por encima del del Departamento (65 %). En el territorio de la Provincia Sabana Occidente hacen presencia varias entidades universitarias públicas y privadas (Universidad de Cundinamarca, Fundación Universitaria Agraria de Colombia – UNIAGRARIA, Universidad San Martín, Universidad Cooperativa, Uniminuto, Universidad Santo Tomás, Escuela de Suboficiales de la Fuerza Aérea Colombiana, Escuela de Comunicaciones, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y de Centros Regionales de Educación Superior (CERES) del Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2013). La Provincia es la segunda en Cundinamarca con más alto nivel de formación superior o posgrado por parte de la mano de obra. Zipacón es el municipio con más alto índice de analfabetismo (12,5%) (Gobernación de Cundinamarca, 2011).

En cuanto a la afiliación al Sistema General de Seguridad Social Integral, propiamente en cuanto a los servicios asistenciales de salud la cobertura alcanza el 45 % en régimen contributivo, 27% en régimen subsidiado y 28% en vinculación transitoria hacia el régimen subsidiado. Zipacón vuelve a ser el municipio con indicador más bajo en este rubro.

La composición productiva de la Provincia está marcada en manufactura (25%), actividades agropecuarias y agroindustriales (19%), administración pública (15%), energía (7,5%), comercio (6,8%), mecánica de vehículos y reparaciones (6,5%), actividades inmobiliarias (4,6%). Los municipios que más aportan a los indicadores de productividad son en orden Mosquera (16%), Funza (18 %), Facatativá (21 %) y Madrid (29%). El PIB de la Provincia Sabana Occidente se mueve con el sector primario (49 %), el sector secundario (26 %) y el sector terciario (25 %). Aunque la actividad del sector primario caracteriza a la Provincia muy pocas empresas desarrollan una razón social en este espacio, lo cual indica una preponderante informalidad en las actividades agrícola y agropecuaria.

La base empresarial de la Provincia está altísimamente representada por personas naturales y establecimientos comerciales en poco más del 86% de los registros mercantiles (tiendas, misceláneas, papelerías, restaurantes y cafeterías) frente al restante 14% conformado por personas jurídicas del sector secundario y terciario, predominando las microempresas (aproximadamente 65%) y pequeñas empresas (aproximadamente 20%)

(Universidad del Rosario, 2011). La mayor parte de las sociedades (aproximadamente 77%) se ubican en Facatativá, Funza, Madrid y Mosquera.

Apenas poco más del 60% de la población trabajadora se ubica en actividades de servicios, casi 47% en compra y venta de bienes que no produce ella misma y el restante en “horecas” (alojamiento, restaurantes y cafeterías) (Fajardo R., 2013). La empleabilidad en servicios propiamente turísticos se da actualmente de manera ocasional por días, con contratación de entre 1 y 5 colaboradores para labores varias no especializadas en un 30,8 %, debido a que regularmente los establecimientos son empresas unipersonales o microempresas en crecimiento sin recursos suficientes para contratar a término fijo o indefinido. El 78,5 % de los prestadores de servicios turísticos propiamente registrados contratan perfiles como gerente, asistente administrativo, auxiliar contable, entre otros, a término fijo para labores administrativas.

Hay suficientes evidencias y experiencias que dan cuenta de los fuertes vínculos entre las actividades turísticas que se llevan a cabo en una localidad y el grado de su desarrollo económico mas no en cómo las particularidades y las relaciones logísticas pueden obstaculizar, condicionar o fortalecer ese encadenamiento por lo cual se justifica aplicar una metodología de mejor definición técnica y mayor significancia contextual para cuantificar los determinantes logísticos de mayor impacto, consistentes con los indicadores reales de productividad, competitividad y sostenibilidad de una localidad entendida como territorio. Prestando especial atención a los Indicadores de competitividad según la definición de términos del International Institute for Management Development (IMD), con los cuales se marca un eje políticas-gobierno-seguridad decisivo para el funcionamiento de las directrices logísticas que mueven al turismo.

El Plan de competitividad de la Provincia de Sabana Occidente (Cundinamarca-Fodecun, 2011) definió un alto potencial territorial de la Provincia basado en su vocación agrícola e industrial, los atractivos culturales y la cercanía con la ciudad de Bogotá, D.C. y el Aeropuerto Eldorado pero, apenas un año después, el Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca no definía proyectos específicos relacionados con la planta turística de la Provincia Sabana Occidente aun cuando es posible evidenciar el diseño de la incidencia de turismo tanto internacional como doméstico en actividades específicas de naturaleza, salud y cultura que poco o nada involucran su inventario de activos turísticos. Para 2023, la Provincia no demuestra proyecto, plan o programa alguno en desarrollo funcional del turismo más allá de la ejecución de presupuestos menores con actividades informativas, educativas o recreativas domésticas dirigidas más a la población de cada municipio.

Para conocer más en detalle las realidades del turismo en la Provincia se analizaron los siguientes estudios previos de caracterización del turismo (*Tabla 2*) dentro de un macroproyecto de investigación municipio por municipio emprendido por la Universidad de Cundinamarca entre los años 2018 y 2019 con alcance sobre el Departamento de Cundinamarca – Colombia -, bajo responsabilidad del grupo de investigación DEMCUN – Desarrollo Empresarial de Cundinamarca en comisionamiento para la Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables:

<b>Año</b>	<b>Título</b>	<b>Autores</b>	<b>Afiliación</b>
2018	Caracterización sector turismo, departamento de Cundinamarca, Provincia Sabana Occidente, municipio Madrid	VENEGAS RICO, LEITON GERMAN	Universidad de Cundinamarca Facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables
2018	Caracterización sector turismo, departamento de Cundinamarca, Provincia Sabana Occidente, municipio El Rosal	ECHEVERRI MONTES, FRANCI JANETH	Universidad de Cundinamarca Facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables
2018	Caracterización sector turismo, departamento de Cundinamarca, Provincia Sabana Occidente, municipio Mosquera	VENEGAS RICO, LUZ LELY	Universidad de Cundinamarca Facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables
2018	Caracterización sector turismo, departamento de Cundinamarca, Provincia Sabana Occidente, municipio Subachoque	RODRÍGUEZ GIL, MARIA FERNANDA	Universidad de Cundinamarca Facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables
2019	Caracterización sector turismo, departamento de Cundinamarca, Provincia Sabana Occidente, municipio Funza	MOYA RAMIREZ, MARIO JAVIER	Universidad de Cundinamarca Facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables

2019	Caracterización sector turismo, departamento de Cundinamarca, Provincia Sabana Occidente, municipios Bojacá y Zipacón	BOJACÁ BERNAL, ANGELO GIOVANNI	Universidad de Cundinamarca Facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables
2019	Caracterización sector turismo, departamento de Cundinamarca, Provincia Sabana Occidente, municipio Facatativá	PULIDO ESPEJO, EDIBRAN	Universidad de Cundinamarca Facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables

Tabla 2. Fuente propia: estudios de caracterización del turismo en Provincia Sabana Occidente

Las fuentes aportaron al **análisis contextual** por la aplicación sistemática de la metodología **DOFA**, valiosa para entender las generalidades características del contexto que influyen en el desarrollo del turismo en un determinado destino o región como son las estrategias y políticas turísticas de base que están siendo aplicadas por la administración pública para aprovechar tanto fortalezas como oportunidades de la Provincia Sabana Occidente y mitigar las debilidades y amenazas hacia la mejora de la competitividad y la atracción de más visitantes.

En síntesis, se obtuvo el siguiente panorama de debilidades del turismo en la Provincia (*Figura 9*):

DEBILIDADES	MUNICIPIOS					
Carencia de inversión en infraestructura/turística	Madrid	Faca	Bojacá	El Rosal	Funza	Subachoque
Falta de compromiso de la comunidad con el turismo	Madrid	Faca	El Rosal	Subachoque	Zipacón	
Deficiencia de proyectos públicos en turismo	Madrid	Bojacá	Funza	Subachoque	Zipacón	
Incipiente promoción e instrumentación del turismo	Madrid	Faca	Bojacá	El Rosal	Funza	
Inseguridad	Madrid	Bojacá	Funza			
Difícil acceso por deficiencia de vías	Madrid					

Figura 9. Fuente propia: síntesis de debilidades por municipio

Se hizo evidente que la Provincia Sabana Occidente adolece en amplia medida de dos condiciones en los órdenes infraestructural y estructural, respectivamente:

#### *Deficiencia o carencia de infraestructura turística (Factor 8)*

La Provincia demuestra profundas y extensivas debilidades en desarrollo del turismo pues se presentan carencias infraestructurales prevalentes en número representativo de 6/8 municipios, lo cual le pone en desventaja frente a otros destinos competidores en Provincias aledañas.

#### *Deficiencia en alcance de la promoción con proyectos públicos de carácter turístico (Factor 9)*

Se identificó esta deficiencia en 5/8 municipios, la cual se perfila desde el carácter de las políticas que rigen la cantidad y alcance de acciones en promoción del turismo, impactando la capacidad en diferentes aspectos claves de la administración de los activos turísticos que en lo logístico atañen a la promoción generativa para asegurar flujos estables de demanda de los activos dentro del mercado y a la gestión operativa de la guianza para garantizar disponibilidad suficiente de guías con calificación, competencia y certificación cuya extracción se origine dentro de la misma comunidad y con ello cumplir con las funciones de sustentabilidad propiamente dirigidas hacia la inserción, participación y empleabilidad de las comunidades.

Se presentan otras deficiencias sociodemográficas estructurales pero que por su carácter interno y nivel de incidencia, pueden ser gestionadas con mayor inmediatez por conductos como la educación y la capacitación pues involucran el apego o el compromiso hacia las prácticas turísticas por parte de la comunidad – entendida como los habitantes del casco urbano y de las zonas rurales en las veredas, los comerciantes y el incipiente talento humano turístico específicamente destinado entre el personal que conforma las administraciones municipales -, como partes interesadas primordiales.

En turno, se delineó el siguiente panorama de fortalezas (*Figura 10*):

FORTALEZAS	MUNICIPIOS							
Disposición de sitios turísticos	Madrid	Mosquera	Faca	Bojacá	El Rosal	Funza	Subachoque	Zipacón
Programa actividades turísticas institucionales	Mosquera	Bojacá	Funza	Zipacón				
Elevado y organizado nivel de comercio	Madrid	Mosquera	Faca					
Facilidad de acceso y conectividad con otros municipios	Faca	Bojacá	El Rosal					
Diseño de nuevos proyectos	El Rosal	Subachoque						
Habitantes amables	Mosquera							
Convenios para emprendimientos	El rosal							
Empresa privada turística	Funza							

Figura 10. Fuente propia: síntesis de fortalezas por municipio

Aquí, se evidenció que la Provincia Sabana Occidente cuenta con:

#### *Disposición de un inventario de activos y atractivos turísticos (Factor 10)*

Es altamente representativo que los ocho (8) municipios que conforman la Provincia aportan al inventario de atractivos turísticos contados definitiva o potencialmente en sitios de visita con diversas características facilitando un portafolio amplio de oferta que otorga ventaja competitiva diferencial a la Provincia en términos de atractivo cultural tanto rural como urbano, englobando bienes de patrimonio o interés culturales, producto turísticos como tal; recursos, planta, equipamiento e infraestructura diseñados y administrados turísticamente, y, servicios complementarios (UDEC, 2012). Juegan un papel importante los múltiples sitios donde se pueden apreciar formaciones naturales atípicas (Piedras del Tunjo en Facatativá), vestigios indígenas (asentamientos, petroglifos - Parque Piedras del Chivo Negro en Bojacá-, manifestaciones rupestres y, actualmente, resguardos) y rasgos arquitectónicos y urbanísticos de interés histórico, pero en el plano de lo meramente contemplativo. Aportan a la fortaleza como valores agregados, el buen nivel de servicio al cliente en y ubicación de, los establecimientos comerciales (tiendas, almacenes y supermercados), turísticos (hoteles, restaurantes y alojamientos) y de servicios complementarios (bancarios, comunicaciones, salud, saneamiento básico).

Sin embargo, es de anotar que no se toman con regularidad como atractivos representativos los múltiples y diversos activos naturales propios de zonas de conservación, páramos, bosques ni espejos de agua, como tampoco las posibilidades agrícolas y agroindustriales que amplían aún más las oportunidades ecoturísticas y lo que, experiencialmente, representan en el aprovechamiento de la actual demanda de prácticas de turismo sostenible. Se hace notable la necesidad de emprender una evaluación económica ambiental profunda a fin de establecer la valoración de estos activos a ser incluidos en un inventario claramente catalogado bajo la metodología definida por el Ministerios de Comercio, Industria y Turismo.

En la siguiente *Tabla 3* se observa la compilación del inventario de activos y atractivos turísticos por municipio a partir del diagnóstico de (UDEC, 2012) y de las caracterizaciones de (Fajardo, 2013) y de (Giraldo et al., 2022):

Municipio	Nombre reconocido	Carácter
Bojacá	Parque Arqueológico Piedras del Chivo Negro	Activo – Biofísico y cultural
	Bosque de niebla	Activo - Biofísico
	Humedal El Mapuro	Activo - Biofísico
	Cascada El Velo	Activo - Biofísico
	Cultivos de papa, maíz, zanahoria y lechuga	Activo - Cultural
	Museo indígena y colonial	Activo - Cultural
	Camino Real El Chuscal Bojacá - Zipacón	Activo - Cultural
	Plaza municipal de mercado	Activo - Cultural
	Reinado departamental del bambuco	Activo - Cultural
	Museo indígena y colonial	Activo - Cultural
	Parque Mandarina	Activo - Cultural
	Reinado Departamental del Bambuco	Activo - Cultural
	Concurso Nacional de Danzas	Activo - Cultural
	Alto de la Virgen	Atractivo - Cultural
	Convento Agustiniano	Atractivo - Cultural
	Casa cural de la parroquia San Lorenzo Mártir	Atractivo - Cultural

	Santuario de la Virgen de la Salud	Atractivo - Cultural
El Rosal	Monumento a José María Obando	Activo - Cultural
	Cascada El Cajón	Activo - Cultural
	Semana cultural "Chingas"	Activo - Cultural
	Caminos Reales	Activo - Cultural
	Iglesia de San José del Rosal	Atractivo - Cultural
	Monasterio Benedictino	Atractivo - Cultural
	Termales de Aguas Calientes	Atractivo - Biofísico
	Cultivos de papa, arveja, maíz y zanahoria	Atractivo - Cultural
	Cultivos de flores	Atractivo - Cultural
	Casa Duque	Atractivo - Cultural
	Casa Aragón	Atractivo - Cultural
	Caminatas ecológicas	Atractivo - Cultural
	Gastronomía local	Atractivo - Cultural
	Hacienda Los Majitos	Atractivo - Cultural
	Hacienda Pilares del Rosal	Atractivo - Cultural
	Hacienda San Sebastián	Atractivo - Cultural
	Hacienda Aguadulce	Atractivo - Cultural
	Hacienda Moncora	Atractivo - Cultural
	Casa de Paz Hotel y Centro de convenciones	Atractivo - Cultural
	Ferrería La Pradera	Atractivo - Cultural
	Hornos de las antiguas ferrerías	Atractivo - Cultural
Facatativá	Parque Arqueológico Piedras del tunjo - rupestres	Activo – Biofísico y cultural
	Sitio Alto del Vino	Activo - Biofísico
	Alto de la Tribuna	Activo - Biofísico
	Villa olímpica	Activo - Cultural
	Camino Antigua Vía Férrea Mancilla	Activo - Cultural
	Camino Real La Selva	Activo - Cultural
	Camino Real Facatativá - Albán	Activo - Cultural
	Camino Real Facatativá - Anolaima	Activo - Cultural
	Camino Real Facatativá - Zipacón	Activo - Cultural
	Casa de la Cultura Abelardo Forero Benavides	Activo - Cultural
	Corredor Férreo Facatativá - Girardot	Activo - Cultural
	Estación del Ferrocarril El corzo	Activo - Cultural
	Estación del Ferrocarril Facatativá	Activo - Cultural
	Estación del Ferrocarril Manzano	Activo - Cultural
	Kiosco La Retreta de la antigua plaza de ferias	Activo - Cultural
	Museo Militar de Comunicaciones	Activo - Cultural
	Plaza de la República Parque Santander	Activo - Cultural
	Humedal las Cañadas	Activo - Biofísico
	Laguna El Dintel	Activo - Biofísico
	Festival del tunjo	Activo - Cultural
	Monumento a la familia	Activo - Cultural
	Obelisco de Facatativá	Activo - Cultural
	Cueva Las Cañadas	Activo - Biofísico
	Río Botello	Activo - Biofísico
	Reserva natural en La Selva	Activo - Biofísico
	Casa Escuela Rafael Pombo	Atractivo – Cultural
	Catedral Nuestra Señora del Rosario	Atractivo – Cultural
	Fábrica Fleischmman	Atractivo – Cultural
	Hacienda La Selva	Atractivo – Cultural
	Hacienda Sorrento	Atractivo – Cultural
	Antiguo Hospital San Rafael de Facatativá	Atractivo – Cultural
	Molino Harinera San Carlos	Atractivo – Cultural
	Parque de los niños	Atractivo – Cultural
	Santuario de María	Atractivo – Cultural
Funza	Plaza de Mercado Naranja Capitán Ernesto Esquerre	Activo de patrimonio cultural
	Centro Cultural Bacatá	Activo de patrimonio cultural

	Teatro Municipal	Activo de patrimonio cultural
	Parque principal de Funza	Activo - Cultural
	Plaza fundacional	Activo - Cultural
	Humedal Gualí	Activo - Biofísico
	Palacio Municipal	Activo - Cultural
	Casa de Gobierno Los Balcones	Activo - Cultural
	Biblioparque Marqués de San Jorge	Activo - Cultural
	Parque La Fraternidad	Activo - Cultural
	Monumento a la diosa Bachué	Activo - Cultural
	Cementerio municipal	Activo - Cultural
	Casa de la Cultura	Activo - Cultural
	Concha Acústica	Activo - Cultural
	Plazoleta de la Solidaridad	Activo - Cultural
	Parque de la Fraternidad	Activo - Cultural
	Casa Museo	Activo - Cultural
	Capilla de San Martín	Atractivo - Cultural
	Convento agustiniano	Atractivo - Cultural
	Parques recreativos y temáticos	Atractivo - Cultural
	Centro Comercial Unicentro	Atractivo - Cultural
	Hacienda Catama	Atractivo - Cultural
	Hacienda la Ramada	Atractivo - Cultural
	Cultivos de flores	Atractivo - Cultural
Madrid	Laguna La Herrera	Activo - Biofísico
	Parque de las flores	Activo - Cultural
	Parque Pedro Fernández Madrid	Activo - Cultural
	Casa de Gobierno	Activo - Cultural
	Casa de la Cultura de Madrid	Activo - Cultural
	Parque Luis Carlos Galán	Activo - Cultural
	Estación del ferrocarril	Activo - Cultural
	Palacio municipal	Activo - Cultural
	Plazoleta Alfonso López	Activo - Cultural
	Caminos Reales	Activo - Cultural
	Río Subachoque	Activo - Biofísico
	Valle del Abra	Activo - Biofísico
	Obleas Villetica	Activo - Cultural
	Parque del reloj	Activo - Cultural
	Iglesia San Francisco de Paula	Atractivo - Cultural
	Iglesia Principal	Atractivo - Cultural
	Antigua cervecería	Atractivo - Cultural
	Antiguo molino	Atractivo - Cultural
	Cultivos de flores	Atractivo - Cultural
Mosquera	Parque Rincón del Trébol	Activo - Cultural
	Laguna La Herrera – Embalse El Pantano	Activo - Biofísico
	Biblioteca	Activo - Cultural
	Parque de Las Aguas	Activo - Cultural
	Plaza fundacional	Activo - Cultural
	Casa de Cultura de Mosquera - La Carrilera	Activo - Cultural
	Piedras del Cerro de las Cátedras	Activo - Biofísico
	Rocas de los cerros de Usca - petroglifos	Activo - Biofísico
	Villa deportiva y coliseo Lucio Amórtegui	Activo - Cultural
	Festival de la cometa	Activo - Cultural
	Día de fuegos y colores	Activo - Cultural
	Desierto Zabrisky	Atractivo - Biofísico
	Parroquia de María Auxiliadora	Atractivo - Cultural
	Centro Comercial Ecoplaza	Atractivo - Cultural
	Iglesia Principal	Atractivo - Cultural
	Parque acuático	Atractivo - Cultural
	Hacienda Vista Hermosa	Atractivo - Cultural

Subachoque	Cerro El Tablazo	Activo - Biofísico	
	Páramo - Pantano de Arce	Activo - Biofísico	
	Laguna El Salitre	Activo - Biofísico	
	Bosque de niebla	Activo - Biofísico	
	Alto del Boquet	Activo - Biofísico	
	Monumento al Zipa	Activo - Cultural	
	Capilla de La Pradera	Atractivo - Cultural	
	Hotel Balcones Del Rincón Santo	Atractivo - Cultural	
	Restaurante La Conejera	Atractivo - Cultural	
	Panadería Dulce Paciencia	Atractivo - Cultural	
	D` Natura productos orgánicos y naturales S. A. S.	Atractivo - Cultural	
	Mono Miel	Atractivo - Cultural	
	Casa Campeche	Atractivo - Cultural	
	Cultivos de papa, arveja, alcachofa y maíz	Atractivo - Cultural	
	Hostal El Rincón del santo	Atractivo - Cultural	
	Hornos de las antiguas herrerías	Atractivo - Cultural	
	Iglesia de San Miguel Arcángel	Atractivo - Cultural	
	Zipacón	Casa de Carlos Pinzón	Activo - Cultural
		Estaciones del ferrocarril	Activo - Cultural
		Festival de las flores	Activo - Cultural
Cerro de Manjui		Activo - Biofísico	
Cerro de oro		Activo - Biofísico	
Alto de la Madre del Amor Hermoso		Activo - Biofísico	
Reserva natural Monte Boca del monte		Activo - Biofísico	
Río Bahamón		Activo - Biofísico	
Laguna San José		Activo - Biofísico	
Laguna Puerto Rico		Activo - Biofísico	
Laguna La Verde		Activo - Biofísico	
Festival turístico de flores y frutas		Activo - Cultural	
El cerro del Señor de los Milagros		Activo - Cultural	
Caminos Reales		Activo - Cultural	
El túnel del ferrocarril		Atractivo - Cultural	
La Casa Alta		Atractivo - Cultural	
Capilla Doctrinera		Atractivo - Cultural	
Iglesia de San Antonio de Padua		Atractivo - Cultural	
Ermita del arte		Atractivo - Cultural	
Sala de música Guillermo Uribe		Atractivo - Cultural	
Museo del disco	Atractivo - Cultural		
Piedra de la verdad	Atractivo - Biofísico		
Granja ecológica de Sebastopol	Atractivo - Cultural		
Panaderías Paz de Maíz	Atractivo - Cultural		

Tabla 3. Fuente propia: Inventarios de activos turísticos Provincia Sabana Occidente

También se cuentan las actividades culturales programadas durante lo largo del año, pero aquí, sólo la mitad de los municipios aportan a este rasgo, identificándose que son aquellos en los cuales hay menor presencia de actividad económica de orden industrial y comercial y donde, por lo contrario, prevalecen en mayor medida rasgos culturales vernáculos tradicionales de orden histórico y cultural como son las prácticas religiosas (Santuario de la Virgen de la Salud, Bojacá), las obras civiles coloniales, la arquitectura republicana decimonónica o los monumentos. Es importante mencionar que actividades de gestión cultural de los municipios como las fiestas patronales y las ferias municipales en las cuales hay despliegues gastronómicos y de expresiones artísticas o culturales con participación la comunidad es lo que en muchos casos se entiende por y se promociona como, activos turísticos pero que en realidad son actividades que por la manera como se ejecutan no logran un alcance turístico representativo pues se tornan en momentos de disfrute social para los habitantes e incidentalmente para turistas de tránsito pero que no generan valor en sostenibilidad a la cadena de abastecimiento en donde implique estadias.

Continuando el análisis, se condujo al siguiente panorama de oportunidades (*Figura 11*) para el territorio de la Provincia Sabana Occidente:

OPORTUNIDADES	MUNICIPIOS						
Cuenta con alianzas para promoción	Mosquera	Faca	El Rosal	Bojacá	Funza	Subachoque	Zipacón
Generación de empleo/emprendimiento	El Rosal	Funza	Madrid	Mosquera	Faca	Subachoque	Zipacón
Promoción turística mediante TIC	Mosquera	Funza	Bojacá	Subachoque	Zipacón		
Disponibilidad y mejoramiento de vías de acceso	Madrid	Mosquera	Faca	Subachoque	Zipacón		
Posee activos diversos (sitios, históricos, sociales)	Madrid	Mosquera					
Presencia de agroindustria con perfil turístico	Madrid	Funza					
Programación de eventos culturales y turísticos	Faca	EL Rosal					
Cuenta con recursos turísticos (medio abiótico, biótico, social)	Madrid						
Inversión en parques y zonas verdes	Mosquera						
Disposición de infraestructura de saneamiento básico	Mosquera						
Participación en eventos turísticos nacionales	Bojacá						
reactivación económica con eventos turísticos	Bojacá						
Ampliación de proyectos ambientales	El Rosal						

*Figura 11. Fuente propia: síntesis de oportunidades por municipio*

Es así como en cuanto a los factores externos que pueden favorecer el desarrollo del turismo en un destino o región se cuentan el crecimiento de la demanda turística, la apertura de nuevos mercados o la llegada de nuevas tecnologías y en la Provincia se potencian específicamente mediante:

#### *Gestión de alianzas para la promoción del turismo (Factor 11)*

En este factor juega un papel fundamental el ordenamiento del estado a nivel regional y departamental en la flexibilidad para que desde los territorios se impulse la integración de proyectos y oportunidades turísticos de interés estratégico común en donde, a su vez, se amplíen los recursos para desarrollar productos y nuevos destinos.

#### *Gestión de la empleabilidad y el emprendimiento con proyectos a escala del territorio (Factor 12)*

La gestión que aquí se abre como oportunidad radica en generar mecanismos que brinden mejor calidad de vida a los habitantes y residentes para reducir su desplazamiento hacia las cabeceras y casco urbanos de los municipios en la búsqueda de empleo. Habrá que trabajar en facilitarles canales innovadores de comercialización y asistencia en usos sostenibles de los suelos tanto para la producción como para la comercialización, especialmente en los municipios en donde se despliegan los Esquemas de Ordenamiento Territorial – EOT – en rigor de su nivel poblacional, es decir aquellos de menos de 30.000 habitantes que en la Provincia Sabana Occidente comprenden el 50% de los municipios en donde sería, muy probablemente, más fácil implementar estrategias de gestión del cambio hacia la gestión de formas sostenibles de turismo .

#### *Uso de TIC para la promoción y el fomento del turismo (Factor 13)*

Esta oportunidad facilita diversidad de mecanismos para hacer presencia e impacto ámbitos insospechados y se mide por el nivel de transformación hacia lo digital con actividades basadas en plataformas virtuales (uno de los doce pilares básicos de competitividad del International Institute for Management Development (IMD). En el ámbito turístico facilitan al usuario, por ejemplo, un recorrido exploratorio vivencial hiperinformativo, aumentado y multidimensional por el lugar que quiere visitar, permitiendo a las personas conocer a fondo los lugares antes de formalizar un viaje, transformación dirigida eminentemente a las generaciones tecnofílicas, pero no lejana para generaciones más tradicionales para quienes la información básica o los arreglos del viaje son suficientes.

Finalmente, el análisis delineó el siguiente panorama de amenazas. Las amenazas presentan factores externos que pueden obstaculizar el desarrollo del turismo como una crisis económica, los procesos inflacionarios, la competencia de otros destinos o los desastres naturales, pero en la Provincia Sabana Occidente el tipo de amenazas presentes son menos críticas como se parecía en la siguiente (*Figura 12*):

AMENAZAS	MUNICIPIOS			
Bajo nivel de recursos para turismo	Madrid	Faca	El rosál	Funsa
Inseguridad	Madrid	Faca	Bojacá	El rosál
Falta de divulgación y mercadeo turísticos	Bojacá	El Rosal	Subachoque	Zipacón
Elevado nivel de contaminación ambiental	Madrid	Mosquera	Funza	
Desaceleración del turismo	Facatativa	Zipacón		
Crecimiento desordenado del comercio	Mosquera	Faca		
Bajo nivel de formación turística/emprendimiento	Mosquera	Bojacá		
Represamiento de proyectos de infraestructura	Madrid			
Explotación laboral infntil	Mosquera			

Figura 12. Fuente propia: síntesis de fortalezas por municipio

#### *Deficiencia en inversión turística (Factor 14)*

Se presenta un impacto negativo significativo en la economía y el bienestar de la población local que dificulta e impedir el desarrollo de la infraestructura turística necesaria para atraer visitantes y garantizar calidad de la experiencia turística. Sin infraestructura vial y hotelera es difícil que los turistas opten por los atractivos de la Provincia. Se dificulta la creación de empresas turísticas y con se limitan las oportunidades de empleo y desarrollo económico. Aumentar el riesgo de contaminación y degradación de los ecosistemas con pérdida de la biodiversidad. Para superar los desafíos que plantea la deficiencia en inversión, es necesario un compromiso de los gobiernos, el sector privado y la sociedad.

#### *Inseguridad para los visitantes (Factor 15)*

La proliferación de la inseguridad disuade inmediatamente a los turistas de viajar a una región, dificulta las oportunidades de interacción entre los turistas y la población local devaluando la calidad de una posible experiencia turística y genera segregación y desconexión territorial en lugar de integración y consolidación fomentando cada vez más los focos de inseguridad que sí capitalizan las organizaciones delictivas.

#### *Falencias en divulgación y mercadeo de los productos turísticos (Factor 16)*

El desconocimiento de los atractivos y las oportunidades turísticos conduce inevitablemente a flujos reducidos o intermitentes de visitantes con la consecuente inestabilidad de ingresos que pueden hacer más crítico el carácter estacional de muchos atractivos turísticos. Las deficiencias en la información y el uso de canales eficaces en la divulgación predisponen negativamente los mercados actuales que demandan conocer de antemano y en detalle las oportunidades de estadías y experiencias sostenibles.

### **Segundo plano, análisis estructural**

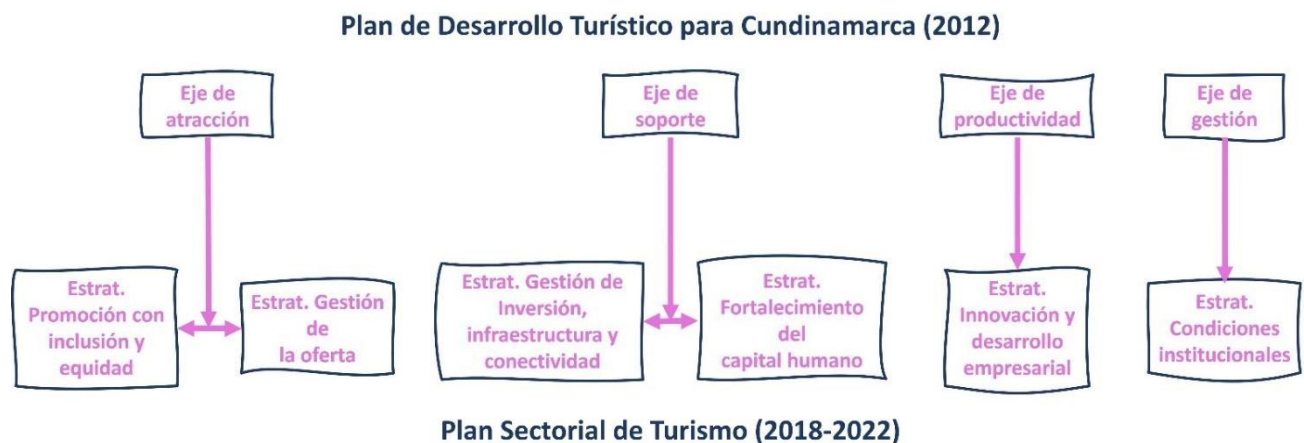
Se tomó la información del diagnóstico del estado de desarrollo del turismo en la Provincia publicado en Universidad de Cundinamarca (2019). *El turismo en Cundinamarca: oferta – demanda, provincias: Sabana Occidente, Sabana Centro, Sumapaz, Alto Magdalena*. Editorial Universidad de Cundinamarca. DOI: <https://doi.org/10.36436/9789585203259>, conducido por los grupos de investigación a partir de la caracterización de la oferta y demanda según los inventarios de atractivos turísticos de los municipios, para ejecutar el análisis estructural de actores de la cadena de abastecimiento turística en la Provincia Sabana Occidente. Se identificaron cuatro ejes de articulación entre los actores en torno al hecho que ya no es suficiente contar con atractivos (naturales y culturales) e inventarios turísticos sino administrarlos especializadamente para lograr competitividad e internacionalización (MinCIT, 2012), generación de divisas y empleo como industria (Ley 60 de 1968) en donde el Estado con sus diferentes actores habrá de intervenir de manera preponderante para incentivar su desarrollo (MinCIT, 2012). Este modelo ha sido heredado del Plan de Desarrollo Turístico para Cundinamarca (Fontur, 2012) con ajustes y transformaciones en su apropiación en los municipios. Se correlacionaron los ejes de este Plan con las estrategias del Plan Sectorial de Turismo (Colombia, 2018) tomando en cuenta lo definido por (Galindo et al., 2022) para establecer líneas de continuidad política entre los años 2012 – a nivel departamental - y 2018 para

ejecución al 2022 – a nivel nacional -. De acuerdo con estas incidencias se precisó la revisión bibliográfica se aplicó a los siguientes elementos con período de publicación entre los años 2012 a 2021:

- Plan de Competitividad Regional
- Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 “Todos por un nuevo país” (Ley 1753 de 2015)
- Plan Sectorial de Turismo 2014 - 2018 “Turismo para la construcción de la paz”
- Plan de Desarrollo Departamental de Cundinamarca “Unidos podemos más 2016 – 2020”
- Plan de Desarrollo Municipal “Facativá de todos 2016 - 2019”
- Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022 “Pacto por Colombia pacto por la equidad”
- Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022 “Turismo: el propósito que nos une”
- Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 “Colombia potencia mundial de la vida”

Se evidenció que el Plan de Competitividad Regional promovido por la Cámara de Comercio de Bogotá es el que ha representado mayor continuidad e innovación – en términos de impacto y cobertura - con cinco ejes estratégicos de intervención: internacionalización, empleabilidad, sostenibilidad ambiental, transformación productiva con innovación y desarrollo tecnológico por clústeres.

Con la correlación tecnológica se pudo determinar que: el eje de atracción mantiene relación con las estrategias de promoción, inclusión, equidad y oferta; el de soporte prevalece con las estrategias de inversión, infraestructura, conectividad y capital humano; la productividad se sigue enfocando en la innovación y el desarrollo empresarial, y, la gestión se sigue destinando al fortalecimiento de las condiciones de institucionalidad , como se ilustra en la *Figura 13*.



*Figura 13. Fuente propia: Relación de continuidad Plan de Desarrollo Turístico para Cundinamarca 2012 – Plan Sectorial de Turismo 2018*

De esta revisión se aislaron los siguientes factores de influencia:

#### *Eficiencia relacional de los actores de la cadena de abastecimiento turística (Factor 17)*

En el caso de la cadena de abastecimiento turística, el análisis estructural de actores permite identificar tanto a los actores claves de la cadena de abastecimiento turística por atributos de tamaño, poder, recursos o ubicación, asimismo como las relaciones estratégicas de influencia y dependencia por su rol en el proceso de creación y distribución de los productos y servicios turísticos. Otras relaciones más finas como cooperación, competencia, conflicto o indiferencia subsidian la formulación del análisis. Conlleva al desarrollo de estrategias y políticas turísticas que promuevan el desarrollo sustentable de la cadena, mejoren sus ventajas competitivas (Ferrell, 2018), generen cooperación, coordinación, articulación y participación entre los actores y contrarresten situaciones de competencia y conflicto. En últimas, estrategias para mejorar la eficiencia y la competitividad de la cadena de abastecimiento turística.

#### *Ruralidad como producto turístico – eje de atracción (Factor 18)*

Con dicho Plan se delinearón programas de atracción (“Vayas donde vayas, está Cundinamarca”) para estructurar y fortalecer productos turísticos basados especialmente en la ruralidad, acompañados por productos histórico-culturales y religiosos. La Provincia Sabana Occidente presenta estadísticas particulares en tanto goza de un área rural del 64% de su territorio, aunque la concentración de la población en el área urbana alcanza casi el 90% distribuida en orden en los municipios de Facatativá, Mosquera, Madrid y Funza, ubicando a la Provincia como la tercera con mayor densidad poblacional en el Departamento. En esa medida, la ruralidad define un escenario propicio para el desarrollo de productos especializados, con oportunidad de inserción rápida y a corto plazo de las comunidades y captación de población a mediano y largo plazo para gestionar la redistribución poblacional de la Provincia.

*Responsabilidad, conectividad y conservación de las zonas naturales explotadas turísticamente – eje de soporte (Factor 19)*

En el mismo Plan, se trazaron una serie de programas soporte en torno a la sensibilización y la seguridad (“Cundinamarca sensibilizada turísticamente”, “Cundinamarca segura”, “Cundinamarca se engalana”, “Cundinamarca turística se hace entender”, “Los niños de Cundinamarca son amigos del turismo”), a el fortalecimiento de la conectividad y la movilidad privilegiando sitios de interés turístico y atractivos (“Cundinamarca accesible y conectada”, “Cundinamarca señalizada”), y, al fomento de la conservación ambiental y del patrimonio cultural (“Cundinamarca con criterio ambiental”, “Cundinamarca ordena su territorio”).

*Empresa, emprendimiento y asociatividad turísticas – eje de productividad (Factor 20)*

A su turno, el Plan direccionaba programas de gestión turística participativa desde procesos asociativos liderados por comunidades rurales articulados con el clúster Bogotá Región y con los microclústeres municipales, rutas y circuitos ya existentes (“Cundinamarca competitiva y productiva”)

*Promoción y mercadeo de nuevos productos turísticos – eje de gestión (Factor 21)*

La propuesta del Plan en este sentido se enfocó en la necesidad de gestionar la diversidad de la oferta mediante promoción y mercadeo con programas como “Cundinamarca lo tiene todo” y “Cundinamarca modelo de gestión turística”.

*Condiciones institucionales para el fomento del turismo (Factor 22)*

Se enfoca en la necesidad de fortalecer estructuras para garantizar la capacidad de gestión por la implicación plural del sector turismo sobre otros sectores.

*Gestión de la oferta turística (Factor 23)*

Referencia un ordenamiento sistémico que permita planear con eficacia la articulación de la demanda con la oferta (atractivos y activos) en función de garantizar la sostenibilidad de esta última.

*Gestión de inversión, infraestructura y conectividad turísticas (Factor 24)*

Alineada con el agenciamiento de inversión extranjera en el desarrollo de megaproyectos y proyectos comunitarios mediante la de incentivos.

*Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo (Factor 25)*

Priorizando la innovación para mejorar el ambiente de negocios y asumir el reto de aumentar la productividad turística.

*Fortalecimiento del capital humano para la competitividad en el sector turismo (Factor 26)*

Atinente de manera clara a la formación y capacitación de talento humano incidiendo en la competitividad asociada con el conocimiento territorial, el bilingüismo y la guianza tecnificada apoyada por recursos tecnológicos.

*Promoción de la inclusión y equidad en los proyectos turísticos (Factor 27)*



4.	compañías de intercambio vacacional								
5.	concesionarios de servicios turísticos en parque				X				
6.	empresas captadoras de ahorro para viajes								
7.	empresas de tiempo compartido y multipropiedad								
8.	empresas de transporte terrestre automotor				X	X	X	X	X
9.	establecimientos de alojamiento turístico	X			X	X	X	X	X
10.	establecimientos de gastronomía							X	
11.	guías de turismo				X	X	X	X	X
12.	oficinas de representación turística				X			X	
13.	operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos								
14.	operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones					X			
15.	otros tipos de hospedaje turísticos no permanentes								X
16.	parques temáticos				X				
17.	usuarios industriales, operadores o desarrolladores de servicios turísticos de las zonas francas								
18.	viviendas turísticas	X	X	X	X	X		X	X

Tabla 4. Fuente propia: Distribución de los prestadores de servicios turísticos en la Provincia Sabana Occidente

Dentro de esta decantación categórica, se puede decir que en la Provincia Sabana Occidente hacen presencia el 67% de las categorías, donde el porcentaje restante corresponde a bares, compañías de intercambio vacacional, empresas captadoras de ahorros para viajes, empresas de tiempo compartido y multipropiedad, operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos, y, usuarios industriales, operadores o desarrolladores de servicios turísticos de las zonas francas. No obstante, es particular que no se ubiquen registros de bares y empresas captadoras de ahorros para viajes, lo cual permite inferir que estos establecimientos o prestadores no se encuentren formalizados en el ordenamiento turístico.

Según el Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia (MinCIT, 2013) la cadena de valor en el abastecimiento turístico se configura como se observa en la siguiente *Figura 14*:



Figura 14. Tomado de Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia (MinCIT, 2013)

Los actores en esta cadena se pueden categorizar, entonces en:

**Proveedores:** suministran bienes y servicios necesarios para la producción de los productos y servicios turísticos en donde se cuentan los agentes de viajes y los proveedores de transporte, bebidas y alimentación.

**Productores:** transforman los bienes y utilizan los servicios suministrados por los proveedores para ofertar los servicios turísticos de alojamiento, restaurante y cafetería.

Distribuidores: captan a los viajeros para ofrecerles artesanías y souvenirs, visitas, rutas y recorridos guiados.

Es así, como los proveedores pueden cooperar para ofrecer productos y servicios de mayor calidad y valor. Los productores pueden competir entre sí por la captación de clientes. Los distribuidores pueden entrar en conflicto si compiten por el mismo mercado. Un proveedor de alimentos puede influir en la calidad de los productos alimenticios que se ofrecen en un hotel con productos de alta calidad que mejoren o diversifiquen la experiencia del cliente en el establecimiento. Un operador turístico puede influir en la selección de atractivos y destinos turísticos ofertados para manejar su productividad, competitividad y sostenibilidad y lo que ello implica para las regiones y las comunidades. Los organismos de gobierno influyen en la regulación de la industria turística moldeando la forma como operan los actores de la cadena de abastecimiento turística, impactando positiva o negativamente la eficiencia y la competitividad de la cadena. Relaciones como las nombradas tienen lugar en el entorno turístico de Colombia facilitando que la “industria turística” creciera 24% entre los años 2013 a 2019 convirtiéndose en el segundo sector nacional generador de divisas (UDEC, 2019) y, por todo lo anterior, es pertinente identificar actores dominados, autónomos, dominantes y determinantes (“players”) en función de su dependencia o influencia (Figura 15) según el **análisis estructural de actores**:

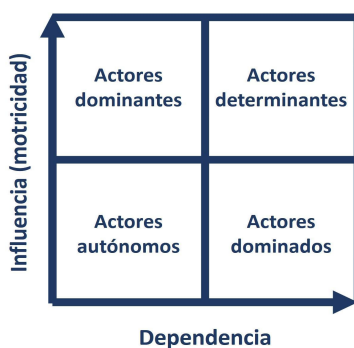


Figura 15. Fuente propia: Esquema simplificado de análisis de actores

Los veintiocho (28) factores identificados hasta este punto del estudio, se tradujeron en términos de atributos, roles y figuras de los actores como se muestra en la siguiente **Tabla 5**:

	Factor	Atributo de la entidad	Rol	Figura
1	Creciente preocupación por el cambio climático y la sostenibilidad ambiental	Adopta/promueve prácticas frente al cambio climático y la sostenibilidad ambiental	Prestador	Prestador
2	Aumento de la concienciación sobre la sostenibilidad en el sector turístico	Promulga una política ante la sostenibilidad del sector turístico	Regulador	Ministerio
3	Creciente demanda de turismo sostenible por parte de los viajeros.	Aprovecha la creciente demanda de turismo sostenible	Prestador	Prestador
4	Incremento de estudios e investigaciones sobre el turismo sostenible	Direcciona productos y servicios con innovación informada sobre turismo sostenible	Asesor	Cámara de comercio
5	Impacto de las políticas públicas	Requiere impacto de las políticas públicas	Financiador	Agencia / Inversionista
6	Condiciones ambientales y sociodemográficas	Define políticas ambientales y sociodemográficas	Regulador	Ministerio
7	Condiciones económicas y legales	Determina condiciones económicas y legales	Regulador	Entidad del orden nacional
8	Deficiencia o carencia de infraestructura turística	Gestiona la infraestructura turística	Administrador	Entidad del orden territorial
9	Deficiencia en alcance de la promoción con proyectos públicos	Fomenta el alcance de la promoción con proyectos públicos	Promotor	Fondo
10	Disposición de un inventario de activos y atractivos	Rige la administración de los activos y atractivos turísticos	Administrador	Entidad del orden territorial
11	Gestión de alianzas para la promoción	Gestiona alianzas para la promoción	Promotor	Fondo

1 2	Gestión de la empleabilidad y el emprendimiento	Origina empleabilidad y emprendimiento	Prestador	Prestador
1 3	Uso de TIC para la promoción	Explota el uso de TIC	Promotor	Fondo
1 4	Deficiencia en inversión	Depende de la inversión	Prestador	Prestador
1 5	Inseguridad	Es susceptible a la inseguridad	Prestador	Prestador
1 6	Falencias en divulgación y mercadeo	Adolece de falencias en divulgación y mercadeo	Prestador	Prestador
1 7	Eficiencia relacional de los actores	Fomenta la eficiencia relacional de los otros actores	Promotor	Fondo
1 8	Ruralidad como producto turístico	Valora la ruralidad como fuente de productividad turística	Asesor	Cámara de comercio
1 9	Responsabilidad, conectividad y conservación	Regula la responsabilidad, la conectividad y la conservación	Regulador	Entidad del orden nacional
2 0	Empresa, emprendimiento y asociatividad	Promueve el emprendimiento y la asociatividad	Promotor	Fondo
2 1	Promoción y mercadeo	Fomenta el sector turismo a nivel interno y externo	Promotor	Fondo
2 2	Condiciones institucionales para el fomento	Define políticas de fomento	Financiador	Fondo
2 3	Gestión de la oferta	Gestiona la oferta y la demanda	Promotor	Promotor
2 4	Gestión de inversión, infraestructura y conectividad	Agencia recursos para infraestructura y conectividad	Financiador	Agencia
2 5	Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo	Promueve la innovación y el desarrollo del sector turismo	Promotor	Fondo
2 6	Fortalecimiento del capital humano para la competitividad	Fortalece del capital humano para la competitividad	Asesor	Cámara de comercio
2 7	Promoción con inclusión y equidad	Regula la inclusión y equidad	Regulador	Ministerio
2 8	Categoría del actor de la cadena turística de abastecimiento	Define las categoría de los otros actores	Asesor	Cámara de comercio

Tabla 5. Fuente propia: Atributos, roles y figuras

Se aplicó una ponderación empírica a roles y figuras con el objetivo de ejercer un primer filtro en el orden de influencia de acuerdo con la siguiente *Tabla 6*:

Rol	Ponderación	Figura	Ponderación
Administrador	3	Agencia	4
Asesor	2	Inversionista	5
Financiador	5	Cámara de comercio	4
Prestador	1	Entidad del orden nacional	4
Promotor	3	Entidad del orden territorial	3
Regulador	4	Fondo	4
		Ministerio	5
		Prestador	1

Tabla 6. Fuente propia: Ponderación de roles y figuras

Se seleccionaron doce (12) atributos como variables priorizando el resultado cuantitativo de la ponderación anterior y la incidencia correlativa de la prestación de servicios turísticos en los aspectos logísticos para construir la base de datos de ponderación que alimentó las matrices de influencias a operar con la aplicación MICMAC (según la

siguiente valoración en rango de 0 a 3: 0, sin influencia; 1, influencia débil; 2, influencia moderada; 3, influencia fuerte).

En el análisis convergen la dependencia o subordinación y la motricidad de influencia que cada variable ejerce sobre las otras cuya operación arrojó el siguiente mapa de dependencia e influencia directas:



Figura 16. Fuente propia: Mapa de influencia-dependencia potencial directa

El análisis muestra como:

- Actores dominados: los prestadores de servicios turísticos (PST) son los actores dominados más dependientes de la disponibilidad de recursos financieros propios como de las oportunidades del flujo de capitales en inversión altamente volátiles. Con menor susceptibilidad a la influencia se presentan las agencias de fomento y financiación que experimentan alta dependencia del entorno político de la administración pública en los territorios para poder ubicar la accesibilidad de los prestadores a los recursos.
- Actores autónomos: las Cámaras de comercio con jurisdicción sobre la Provincia Sabana Occidente (Cámara de Comercio de Bogotá y Cámara de Comercio de Facatativá) son los únicos actores autónomos en la medida que su presencia e injerencia en la cadena de abastecimiento turística vehicula dos aspectos logísticos sustanciales en el orden de las directrices de información propias del ingreso al Registro Nacional de Turismo junto con la asesoría técnica libre que prestan a los afiliados en términos mercantiles y comerciales.
- Actores dominantes: las Alcaldías municipales como agentes de la administración pública ejercen la más fuerte influencia con mayor independencia puesto que determinan aspectos cruciales para la oferta como: 1 - el uso y valor del suelo ya sea con los Esquemas o los Planes de Ordenamiento Territorial, 2 - el desarrollo y mantenimiento de la infraestructura para el transporte y la regulación de los flujos comerciales entre proveedores, productores y distribuidores (los que van surgiendo localmente, los que entran y salen satelitalmente desde la región y los que llegan y se asientan para ofrecer bienes y servicios a gran escala), 3 - la calidad de los servicios públicos, 4 - los costos de transporte (especialmente combustibles y peajes), 5 - la fijación de precios e impuestos, 6 - la administración del inventario de activos turísticos.
- Actores determinantes: las Entidades gubernamentales del orden nacional que regulan el sector turismo junto con los fondos fiduciarios de fomento e inversión en el mismo sector, son los actores determinantes debido a que con sus acciones regulan centralizadamente la demanda tanto doméstica como la internacional.

### Tercer plano, análisis relacional integrador

Con el **análisis relacional** se suministra una base de entendimiento sobre cuáles factores marcan el desarrollo de la cadena de abastecimiento turística en el contexto de la Provincia Sabana Occidente (en términos de eficiencia,

transparencia, inclusión, participación, prospección) y cuáles afectan determinantemente las acciones de los actores (en el flujo cooperativo de activos, por ejemplo) para representar integralmente los determinantes logísticos que permiten mejorar de la sustentabilidad de la cadena brindando garantías de oportunidad que diversifiquen la gestión de los activos turísticos. Para el análisis se aplicó la teoría de grafos con los rasgos gráficos conceptuales de vértices o nodos, que generan un red al representarse las relaciones o interconexiones entre vértices (aristas o arcos), donde identifican (Figura 17): 1- cadenas (cantidad de nodos relacionados), 2- rutas (relacionamiento lineal de nodos de una cadena), 3- ciclos (cadena que une un nodo consigo mismo), 4- ramales (entre nodos fuente y destino), 5- orientaciones (red con todos los ramales orientados), 6- árboles (red sin ciclos), 7- articulaciones (nodos que unen redes), 8- puentes (ramales que unen redes), como se presenta en la Figura 17, en la entre otras condiciones.

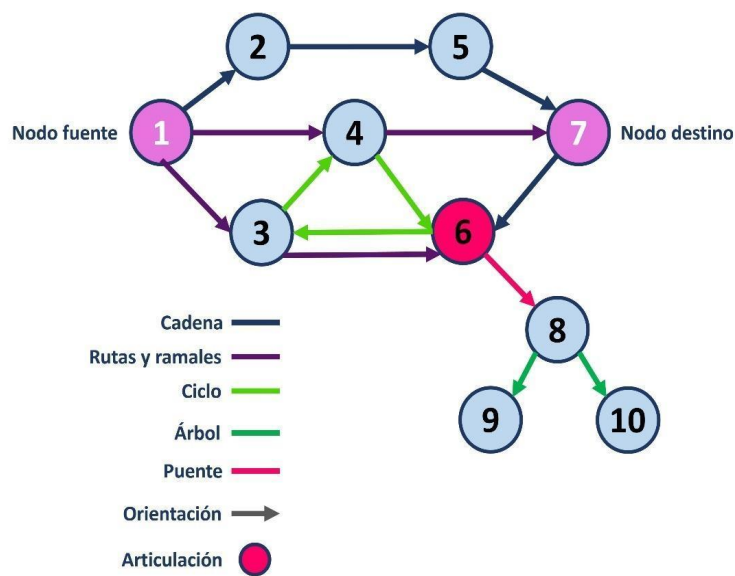


Figura 17. Fuente propia: Concepto de grafo de red relacional

Como puntualiza Lozada (2023), “los grafos se usan en prácticamente todo el mundo tecnológico actual” para:

- Encontrar recorridos más cortos
- Planear rutas
- Identificar los mejores destinos
- Optimizar la distribución de suministros o paquetería
- Distinguir o separar zonas de influencia
- Planificar proyectos de inversión
- Analizar transiciones de estado de proveedores, prestadores y usuarios

En general, el análisis relacional con grafos es un método integrador valioso ampliamente usado en la planificación logística que sin duda instrumenta la gestión de cadenas de abastecimiento en el sector turismo al proporcionar una visualización más profunda y determinante de las oportunidades para trazar su sustentabilidad desde la gestión de los activos al facilitar la cuantificación del impacto de los factores anteriormente identificados en el estudio al igual que las relaciones binarias entre ellos. Este ejercicio se traduce en un modelamiento a partir del arreglo matricial de los valores de importancia de cuatro conjuntos de factores ( $F_1, F_2, F_3$  Y  $F_4$ ) y sus relaciones de importancia ( $r_{ij}$ ) con la siguiente forma (Figura 18)

$$\left( F_1 \ r_{12} \ r_{21} \ F_2 \ r_{13} \ r_{14} \ r_{23} \ r_{24} \ r_{31} \ r_{32} \ r_{41} \ r_{42} \ F_3 \ r_{34} \ r_{43} \ F_4 \right)$$

Figura 18. Matriz de factores y relaciones. Tomado de Aristizábal et al (2018)

para operarlos mediante una función multinomial con la siguiente ecuación (Figura 19):



competitividad de las provincias dando lugar al robustecimiento de comunidades productivamente sustentables que hagan uso resiliente de sus plataformas ecosistémicas.

- Las oportunidades para gestionar los activos turísticos de las provincias se consolidan mejor aplicando una metodología profunda que considere las relaciones determinantes entre las condiciones contextuales y la estructura de la cadena de abastecimiento donde se ajustan efectivamente las incidencias económicas y sociodemográficas a escala territorial.
- Las riquezas naturales y culturales de las provincias son extremadamente significativas para el desarrollo sostenible del turismo en su territorio, pero entran en detrimento si se adolece de infraestructura turística débil, ante lo cual se debería gestionar la infraestructura con la construcción de nuevos hoteles, vías de acceso, proyectos aeroportuarios (Terminal II del Puente Aéreo) y aplicaciones de movilidad (Tren de cercanías o Regiotram).
- La demanda turística creciente que puedan experimentar las provincias se enfrenta con una fuerte competencia de otros destinos ya turísticamente consolidados o en expansión, por lo cual requieren gestionar diferenciales de competitividad con el desarrollo de nuevos productos turísticos y la mejora de la calidad de los servicios públicos y turísticos prestados.
- Las provincias como destino turístico son susceptibles a la proliferación de la inseguridad por efectos de la lejanía o la descentralización por lo cual necesitan fortalecer la gobernabilidad interna, la cooperación con fuerzas de seguridad nacionales e internacionales y la inversión en implementación de tecnologías de seguridad, todo en compromiso con el desarrollo turístico como política decidida de gobierno.
- El fortalecimiento del ordenamiento territorial, el desarrollo de productos turísticos para segmentos de alta demanda y de alto gasto, y, el impulso de la integración turística con las provincias aledañas son estratégicos para la gestión logística de los activos turísticos.

#### REFERENCIAS

Abang Zainoren Abang, A., Jati Kasuma, A., Lenny Yusrina Bujang, K., Zubaidah, B., Johanna Adlin, A. y Silverina Anabelle, K. (2016). Ecotourism Product Attributes and Tourist Attractions: UiTM Undergraduate Studies. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 224, 360–367. doi: 10.1016/j.sbspro.2016.05.388

Castro-Garzón, H y Montealegre-Torres, F. (2018). Análisis del estado del turismo para la construcción de estrategias sostenibles Vaupés, Colombia. *Orinoquia*. Vol.22, 2. <http://dx.doi.org/10.22579/20112629.532>

Constanza Barrera, R. B. (2012). *Turismo Sostenible*. Universidad de Talca. Recuperado el 11 de 05 de 2020, de <http://riat.otalca.cl/index.php/test/article/view/218>

Díaz-Sarmiento, C., López-Lambraño, M., & Roncallo-Lafont, L. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los baby boomers, X y millennials. *Clío América*, 11(22). <https://doi.org/10.21676/23897848.2440>

Dohar Bob, M.S. y Isti Raafaldini, M. (2012). Social entrepreneurship to develop ecotourism. *Procedia Economics and Finance*, 4, 398–405. doi: 10.1016/S2212-5671(12)00354-1

Eagles, P. (2002). *Turismo Sostenible en Áreas Protegidas*. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 11 de 05 de 2020, de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-05/Semana5/lecturas5/005.pdf>

Fajardo, V. R. (noviembre de 2013). Trabajo investigativo. Caracterización de los sectores estratégicos de los cuatro principales municipios que componen la región Sabana del Occidente, Facatativá, Funza, Madrid y Mosquera. Sector estratégico servicios turísticos. Facatativá, Cundinamarca, Colombia.

Ferrell, O. (2018). *Estrategia de Marketing*. Sexta Edición. México D.F: Cengage Learning.

Farkić, J, Filep, S y Taylor, S. (2020) Shaping tourists' wellbeing through guided slow adventures. *Journal of Sustainable Tourism*, 28:12, 2064-2080. doi:10.1080/09669582.2020.1789156

Felice Rosatoa, P, Caputob, A, Valented, D, y Pizzi, S. (2021). 2030 Agenda and sustainable business models in tourism: A bibliometric Analysis. *Ecological Indicators*, 121.  
<https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2020.106978>

Fondo de Promoción Turística de Colombia. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca*. Recuperado de  
<http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=65678&name=CUNDINAMARCA-JULIO-2012.pdf&prefijo=file>.

García Herrera, S. Y. (2019). Verticalidades y horizontalidades en la configuración de la Sabana Occidente como puerto seco de Bogotá. *Territorios*, (41), 197-222.  
<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.6312>

Jiménez, L. (1990). *Teoría Turística: Hotelería y Turismo*. Bogotá D.C: Universidad Externado de Colombia.

Kotler, P. y Armstrong G. (2016). *Dirección de Marketing*. (15ª edición). Pearson.

Toselli, C. (1993). *Turismo ecológico*. Signos Universitarios, 24, 97 - 108. Recuperado el 11 de 05 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=718572>

Virgil, N. y Simona, S. (2014). Ways of Promoting Cultural Ecotourism for Local Communities in Sibiu Area. *Procedia Economics and Finance*, 16, 474-479. doi: 10.1016/S2212-5671(14)00827-2