Plan De Negocios Del Criadero Villa Margareth

Municipio De Valledupar En La Vereda Camperucho

Francisco Arzuaga Mendoza

Programa De Especialización En Gestión De Agronegocios

Facultad De Administración Financiera Y De Sistemas

Fundación Universitaria Agraria

Bogotá – Colombia

2023

Plan De Negocios Del Criadero Villa Margareth

Municipio De Valledupar En La Vereda Camperucho

Francisco Arzuaga Mendoza

Proyecto de grado para optar al título de

Especialista en Gestión de Agronegocios

Orientador: Daniel Ruiz, Ultimo Grado Académico

Programa De Especialización En Gestión De Agronegocios

Facultad De Administración Financiera Y De Sistemas

Fundación Universitaria Agraria

Bogotá – Colombia

2023

Nota De Aceptación

_____

_____

_____

_____

_____

Firma del presidente del jurado

_____

Firma del jurado

_____

Firma del jurado

Agradecimiento O Dedicatoria (Opcional).

Mi proyecto empresarial y mi carrera como profesional y especialista se la concedo ante todo a Dios, por regalarme esta oportunidad tan maravillosa, por brindarme fortaleza y sabiduría, entendimiento durante este laborioso proceso de aprendizaje, lleno de experiencias perdurable y conocimientos logrados. Lo ofrezco con todo mi amor a mi papá Juan Manuel Arzuaga Almenares y mi mamá María Eugenia Mendoza, mis hermanos Margaret Carolina Arzuaga Mendoza, Juan Manuel Arzuaga Mendoza; por ser esas personas que siempre han estado conmigo en todo momento, con su apoyo incondicional. A los amigos Abid Silvestre Cañate González, Sergio Aguilar Acuña. A los docentes, por sus asesorías, supervisiones, revisiones, durante este arduo proceso de formar y guiar en el ejercicio de vida real este proyecto, a todos mis compañeros que apoyaron de alguna manera el desarrollo de éste mismo, y a la UNIAGRARIA por proporcionarme todos los conocimientos obtenidos para poder dirigir este inmenso sueño.

A ustedes, familia, amigos y mi apreciada universidad, les dedico este trabajo de grado

Gracias.

Dedicatoria

Dedico los frutos de mis esfuerzos, con todo mi amor, a la memoria de mi tía ✝Marilin Mercedes Arzuaga Almenares y mis abuelas ✝ María almenarez granado (Q. E. P. D.), ✝ Rosa Genoveva Maestre Mendoza, (Q. E. P. D.), fueron unas grandes damas, quienes en vida fueron las personas que estuvieron presente de manera incondicional, tanto en los momentos de total bienestar, como en las situaciones de grandes dificultades, una gran mujer que me brindó todo el apoyo necesario para la realización de este proyecto, disponiendo toda su experiencia, buenos consejos, su inteligencia emocional, garantes del alcance de mi formación integral como Especialista competente, en el área de agronegocios.

Resumen

Descripción General Del Problema : Idea de negocio fue la Ejecución de una empresa de mejoramiento genético ovino, la cual se definió por la venta de cordero para pie de cría, por medio de un sistema en el que interaccionen todos los procesos para originar una producción de manera sostenible y mejorada además de preparar y enseñar todo referente a la ovinocultura a quienes deseen establecer su sistema productivo ovino, con el fin de aumentar y consolidar la producción pecuaria fortaleciendo la generación de nuevos proyectos ovino, ampliando y dinamizando su aprendizaje, y con ello ayudar a la región para impactar positivamente, en forma directa e indirecta, al crecimiento económico y social de la región

Objetivos: Diseñar un plan de negocios para producir ovinos mejorados genéticamente en pie en el municipio de Valledupar departamento de Cesar.

Objetivos específicos: Realizar un diagnóstico situacional o caracterización de la finca (terrenos, instalaciones, vías de acceso). Realizar un análisis situacional del mercado y comercialización en el municipio de Valledupar departamento de cesar. Diseñar un estudio técnico y administrativo en el municipio de Valledupar departamento de cesar. Determinar las proyección y evaluaciones financieras del criadero en municipio de Valledupar departamento de cesar.

Formulación del problema: ¿Cómo diseñar una empresa exitosa, rentable y competitiva para la cría, y comercialización de ovinos mejorados genéticamente en pie en la ciudad de Valledupar, que satisfaga las necesidades del mercado?

Metodología: El enfoque investigativo es mixto, cualitativo y cuantitativo; tipo descriptivo, pues se hace necesario describir el contexto y las condiciones en las que se

desarrolla el criadero y comercialización de ovinos tanto administrativa, como económicamente, especificando los procesos de mercadeo, producción, administrativo, financiero y la evaluación de riesgos, beneficios y evolución que se pueden generar durante la implementación del proyecto. (Hernández, 2014).

Resultados: Es un criadero, es una granja pura con ejemplares de alta genética puros con registro productivos dados por las asociaciones respectivas y como granja multiplicadora se producen vientres mejorados o compuestos como base de las granjas comerciales. La decisión de enfocar la producción a mejoramiento genético ovino surge con la compra de la hembra 100% pura y a raíz de la participación en las ferias, poco a poco se fueron comprando el resto de las hembras y machos puros de razas katadhin, pelibuey y santa inés en los cuales se identificó como el mejor producto, la comercialización de venta de animales puros.

Conclusiones: Teniendo en cuenta el presente plan de empresa, se puede concluir que El análisis del mercado indicó que la tendencia es a que el consumo de carne ovina va en aumento, e igualmente que los productores empiezan a demandar mejor genética y productos que certifiquen animales de razas puras los cuales les permitan tener mayores rendimientos y utilidad en sus producciones.

Él mercado de mejoramiento genético ovino en contexto internacional si tiene un desarrollo importante en países como México, Chile y Uruguay, y en contexto nacional, los departamentos que se caracterizan por producción ovina son La Guajira, Cesar, Magdalena y Santander generando así un inventario de 1.682.767 cabezas ovinas y 1.108.937 cabezas caprinas a nivel nacional en el 2020. Y de esta forma el análisis de mercado determinó que se tendrán clientes potenciales y una base de datos especial de socios de la Asoovinos 196 grandes productores ovino caprinos. Dentro del desarrollo del plan técnico de la empresa se

determina el manejo de razas puras como katadhin santa inés y pelibuey para lo cual se comercializará desde venta de animales en pie puro, ya mencionado, estos productos seguirán el protocolo y procedimientos que se determinó el plan técnico.

Para la organización administrativa de la empresa, se realiza una integración como sociedad tipo S.A.S por lo tanto el organigrama y estudio de perfiles se realizó conforme a él teniendo en cuenta el desarrollo del plan administrativo y financiero, se evidenciaron los procesos y productos a manejar en el mejoramiento genético ovino, por ello el análisis financiero con el desarrollo del balance general, estado de resultados y flujo de efectivo proyectado a cinco años.

Recomendaciones: En el desarrollo de una empresa de mejoramiento genético ovino, es necesario percibir que a nivel comercial la genética ovina valorada, pero la participación en ferias y eventos ovinos es de vital importancia no solo para darse a conocer en el mercado, sino para estar a la vanguardia de las razas y la valoración que le dan a cada animal en una exposición ovina. Puesto que el manejo genético es un área poco explotada en el país, es necesario contar con profesionales del área en especial en veterinaria, dado que el manejo que se le dé al animal por parte del profesional es el que generará mejores resultados en la obtención de animales en pie puros porque él tiene su proceso para llevarlo a futuros reproductores. Es importante en todo negocio generar una base de datos de rendimientos y resultados en manejos de razas puras, ya que entendiendo que es una explotación nueva, la información que se obtenga será clave en proyecciones y análisis para investigaciones futuras lo que permitirá así mismo crear una empresa nueva o expandir que ya se está desarrollando.

Palabras Clave: Mejoramiento Genético, Criadero, Productividad

Abstract

General Description of the Problem: Business idea was the Execution of a sheep genetic improvement company, which was defined by the sale of lamb for breeding stock, through a system in which all processes interact to originate a production of in a sustainable and improved way, in addition to preparing and teaching everything related to sheep farming to those who wish to establish their sheep production system, in order to increase and consolidate livestock production, strengthening the generation of new sheep projects, expanding and energizing their learning, and with it help the region to positively impact, directly and indirectly, the economic and social growth of the region

Objectives: Design a business plan to produce genetically improved live sheep in the municipality of Valledupar, department of Cesar.

Specific objectives: Carry out a situational diagnosis or characterization of the farm (land, facilities, access roads). Carry out a situational analysis of the market and commercialization in the municipality of Valledupar, department of Cesar. Design a technical and administrative study for the municipality of Valledupar, department of Cesar. Determine the projections and financial evaluations of the hatchery in the municipality of Valledupar, department of Cesar.

Formulation of the problem: How to design a successful, profitable and competitive company for the breeding and commercialization of live genetically improved sheep in the city of Valledupar, which satisfies the needs of the market?

Methodology: The investigative approach is mixed, qualitative and quantitative; descriptive type, since it is necessary to describe the context and conditions in which the

sheep farm and marketing is developed, both administratively and economically, specifying the marketing, production, administrative, financial processes and the evaluation of risks, benefits and evolution that can be generated during the implementation of the project. (Hernandez, 2014). Results: It is a hatchery, it is a pure farm with pure high genetic specimens with productive records given by the respective associations and as a multiplying farm, improved or compound bellies are produced as the basis of commercial farms. The decision to focus production on sheep genetic improvement arose with the purchase of the 100% pure female and as a result of the participation in the fairs, little by little the rest of the females and pure males of the Katahdin, Pelibuey and Santa breeds were purchased. Inés in which the sale of pure animals was identified as the best product.

Conclusions: Taking into account this business plan, it can be concluded that the market analysis indicated that the trend is for the consumption of sheep meat to increase, and also that producers begin to demand better genetics and products that certify animals. of pure breeds which allow them to have higher yields and utility in their productions. The sheep genetic improvement market in an international context does have an important development in countries like Mexico, Chile and Uruguay, and in a national context, the departments that are characterized by sheep production are La Guajira, Cesar, Magdalena and Santander, thus generating an inventory of 1,682,767 sheep heads and 1,108,937 goat heads nationwide in 2020. And in this way, the market analysis determined that there will be potential clients and a special database of Asoovinos partners, 196 large sheep and goat producers. Within the development of the technical plan of the company, the management of pure breeds such as katahdin, Santa Inés and Pelibuey is determined, for which it will be marketed from the sale of pure standing animals, already mentioned, these products will follow the protocol and

procedures that were determined in the technical plan. For the administrative organization of the company, an integration is carried out as a S.A.S type company, therefore the organization chart and study of profiles was carried out according to it, taking into account the development of the administrative and financial plan, the processes and products to be managed in sheep genetic improvement, therefore the financial analysis with the development of the balance sheet, income statement and projected cash flow for five years.Recommendations: In the development of a sheep genetic improvement company, it is necessary to perceive that sheep genetics is valued at a commercial level, but participation in sheep fairs and events is of vital importance, not only to be known in the market, but also to be at the forefront of breeds and the assessment given to each animal in a sheep exhibition. Since genetic management is an area that is little exploited in the country, it is necessary to have professionals in the area, especially in veterinary medicine, since the management given to the animal by the professional is the one that will generate the best results in obtaining pure live animals because he has his process to take it to future breeders. It is important in every business to generate a database of yields and results in handling of purebreds, since understanding that it is a new farm, the information obtained will be key in projections and analysis for future research, which will also allow the creation of a new or expanding company that is already developing.

Keywords: Genetic Improvement, Hatchery, Productivity

Tabla de Contenido

Introducción 18

Antecedentes de la Investigación 20

Planteamiento General Del Problema 28

Planteamiento Del Problema 29

Justificación 31

Objetivos 35

Objetivo general 35

Plan Estratégico Y Prospectivo del Agronegocio. 36

Marco Histórico 48

Diseño Metodológico del Agronegocio 49

Estudio de Mercado 52

Análisis Del Mercado 55

Comportamiento De La Demanda Del Producto: 55

Evolución Histórica De La Demanda. 56

Análisis de la demanda actual. 57

Pronóstico de la demanda futura 60

Evolución histórica de la oferta. 62

Análisis de la oferta actual. 64

Análisis de la oferta futura. 65

13

Estudio Técnico 69

Distribución de trabajo 69

Guía de Alimentación 70

Proceso de Producción 72

Programa De Producción 76

Instalaciones 80

Estudio Organizacional: 84

Manual De Cargos Y Funciones. 85

Descripción de las funciones 85

Estudio De Perfiles 90

Estudio Legal 93

Constitución de la empresa 93

Estudio Ambiental 93

Plan Logístico del Agronegocio 94

Esquema Asociativo Del Agronegocio 105

Servicio 106

Estudio Financiero 111

Impacto Del Proyecto 133

Económico 133

Social 133

Tecnológico 133

Ambiental 134

Político 134

Resultados Esperados 135

Imagen de la empresa. 135

Conclusiones 136

Recomendaciones 137

Referencias bibliográficas 138

Anexos 144

Tablas

Tabla 1 Matriz De Evaluación De Factores Externos 38

Tabla 2 Matriz De Evaluación De Factores Internos 42

Tabla 3 Operacionalización de variables. 45

Tabla 4 Descripción del producto. 48

Tabla 5 Diagrama de proceso productivo 68

Tabla 6 Plan Sanitario 71

Tabla 7 Equipos y maquinaria 72

Tabla 8 Requerimientos de insumos 72

Tabla 9 Requerimientos de medicamentos. 72

Tabla 10 Necesidades de mano de obra. 76

Tabla 11 Descripción miembros de la organización. 82

Tabla 12 Matriz Genética del criadero 88

Tabla 13 Descripción del producto. 88

Tabla 14 Presupuesto de inventario inicial 93

Tabla 15 Resultados 94

Tabla 16 Análisis situacional 96

Tabla 17 Descripción cadena productiva. 97

Tabla 18 Descripción organizacional federación nacional de caprinocultores y ovinocultores. 99

Tabla 19 Descripción total pasivos - patrimonio 99

Tabla 20 Descripción de activos. 100

Tabla 21 Descripción de pasivos. 101

Tabla 22 Descripción del patrimonio 101

Tabla 23 Estado de resultados – criadero villa margareth 102

Tabla 24 Descripción indicadores de liquidez 103

Tabla 25 Descripción indicadores de endeudamiento 104

Tabla 26 Indicadores de generación de valor 105

Tabla 27 Descripción costos promedios del capital. 105

Tabla 28 Descripción indicadores de rentabilidad 107

Tabla 29 109

Tabla 30 110

Tabla 31 Descripción costos fijos 111

Tabla 32 Descripción costos variables 112

Tabla 33 Descripción estado de la empresa 113

Ilustración

Ilustración 1 Planos de los corrales 73

Ilustración 2 Planos de la finca villa margareth 74

Ilustración 3 Organigrama del criadero 81

Figuras

Figura 1 Descripción del tipo de raza que utilizan los ovinocultores. Adaptado de encuesta aplicada. 2023 52

Figura 2 Descripción de la carga de animales en el criadero. Adaptado de encuesta aplicada. 2023. 53

Figura 3 Descripción del material genético trabajan los ovinocultores. Adaptado de encuesta aplicada. 2023. 54

Figura 4 Descripción de vinculación a asociación o agremiación ovina. Adaptado de encuesta aplicada. 2023. 54

Figura 5 Descripción de ventas en el periodo comprendido del 2015 al 2020. 61

Figura 6 Descripción del comportamiento de ventas. 2023. 62

Figura 7 Planos de la planta física 65

Introducción

En el presente trabajo se fomenta un plan de negocio, que contiene como objeto principal, la creación de un criadero ovino de mejoramiento genético ovino, para contribuir e incentivar la producción de razas puras en el municipio de Valledupar, Cesar.

El problema presente en Colombia, lo constituye básicamente la pérdida del recurso genético local, por prácticas enmarcadas en decisiones netamente de oportunidades de negocios, muy ajenas a los lineamientos de una verdadera empresa pecuaria, que conllevan a un acelerado "degeneramiento genético", al que se ha llegado al día de hoy, debido a la tendencia acelerada y sin mayor fundamento de comercialización de ejemplares, que sin la debida planificación, son tomados como base de programas de mejora, no obstante de existir claramente los protocolos y el marco jurídico en el ejercicio del bienestar animal articulado con los parámetros zootécnicos previamente establecidos dentro de un mercado dinámico y estructurado sobre las bases de conservación de los ecosistemas con el sello de sostenibilidad; aunado a esto la falta de registros, la desinformación y la baja o nula cualificación en BPG de los productores y personal operativo, que favorecen el manejo de la reproducción con cruces indiscriminados, cuyos resultados se traducen en altos índices de consanguinidad en los hatos ovinos.

Este plan de negocio, compone un proyecto novedoso en la región que busca ayudar a remediar la demanda de ovinos mejorados, e motivar a los habitantes y pequeños productores de la zona a poner en marcha la nuevas formas y técnicas de producción ovina; teniendo en cuenta la experiencia obtenida a partir del 2015, donde ya se cuenta con una producción ovina, con toda su infraestructura a saber: corrales con sus respectivas divisiones, donde se han seleccionado por raza y edades a los

animales para el manejo en su respectivo corral. Por otro lado, se manejan ciento cincuenta (250) vientres, con monta controlada, cincuenta (50) reemplazos y treinta (30) machos reproductores y la participación en diversas actividades de producción ovina en el campo, como lo son ferias y exposiciones, en los municipios de Valledupar, San Juan del Cesar y Ariguaní, Magdalena, Bucaramanga y Bogotá obteniendo ciento noventa (190) premios de reconocimiento en las diferentes categorías competitivas, permitiendo ser reconocidos en el gremio ovino, como buenos productores.

El proyecto es de tipo descriptivo, se describen los procesos y actividades presentes en la investigación revisados en fuentes primarias y secundarias entre ellas revistas científicas, monografías, publicaciones gremiales. De esta manera, el presente proyecto se desarrolla en principio, haciendo un análisis teórico y conceptual de temas de producción ovina y características del animal, así como de los lugares de explotación, sistemas de producción y ubicación preliminar de la producción. Seguido a esto se realiza una descripción metodológica del documento para terminar con el desarrollo del plan de empresa el cual se estructura primero con una definición del proyecto, luego un plan de mercadeo y comercialización, seguido de un plan técnico, después se determina el plan administrativo y legal, y por último un plan económico y financiero. La estructura manejada de esta manera permite seguir un hilo conductor del documento y evidencia como último título una explicación de los procesos y participaciones hechas en la primera fase de la formación de la empresa.

También se busca aplicar el conocimiento obtenido a través del proceso de aprendizaje en la universidad como estudiantes de la facultad ciencias exactas naturales y agropecuarias del programa de medicina veterinaria y zootecnia, para ayudar a contribuir al desarrollo rural colombiano como ponentes de conocimiento a

nuevas tendencias de producciones amigables con el medio ambiente y el desarrollo y preservación de estas.

Antecedentes de la Investigación

Antecedentes Criadores Ovinos Internacionales

Criadero VR propietario Gerardo Vázquez ubicación Guadalajara México es una empresa familiar con 20 años de experiencia razas que manejan dorper y katadhin pesos al destete 50 kg a 4 meses y hembras 50 kg en 5 meses. Un buen semental mejora rebaño aumenta la rentabilidad del rebaño y hembras buenas funcionales fenotipo de hembras

Criadero Santa Bárbara propietario Beto Ramírez, Ubicación estado Hilgado, México. empezaron con 33 ovinos iniciaron con cruces de pelibuey y dorper manejan un sistema de pastoreo intensivo y extensivo sale a potrero 9am y regresa a 2 pm se ayuda con alimento balanceado, tiene varios lotes de primales hembras paridas y lotes de sementales manejan cruce genético 7/8 15/16 y 31/32 y puros ellos no entregan registro de la uno si no registro productivo interno de la finca. Y en su equipo de trabajo lo conforman una médica veterinaria zootecnista y utilizan diferente protocolo sanitario para las crías y hembras y macho.

Criaderos Ovinos Exitosos En Colombia

Criadero El Redil Propietario Luis Andrés García Ubicación Cartago valle del cauca temperatura 27 C 900 msn tiene sangre ganadera y 15 años de experiencia empresa elite ovina en Colombia es un negocio rentable se dedican a especie menores , periodo más cortos en la edad reproductiva se basa en la genética y producción de carne raza que manejan katadhin , santa ines ,dorper e ingresaron nueva razas como la son pelibuey , dorper White y charoláis le venden almacenes de cadena y superficie

cortes de ovinos , animales enteros, lechales el mercado se llama cañaverales, está terminando un frigorífico legalmente constituido el objetivo es aumentar el consumo per cápita en Colombia. Experiencia de 15 años la idea fue del suegro y la esposa y ellos la fueron tecnificado y dándole forma producen cordero gordo de 32 kilos mayor de 6 meses y le da un rendimiento de animales destete 15 a 25 kg y antes 7 kilos de ovinos criollos. Experiencia en pandemia: Negocio era vender la carne a restaurantes y llegó la pandemia se reinventaron con los almacenes de cadena y pie de cría especie menores son rentables, Falla en comercialización, influye la alimentación, sal y agua. Tiene un equipo de trabajo conformado por médico veterinario y zootecnistas y operarios y técnicos que se encarga del cuidado de los animales y están pendiente de realizar protocolo sanitarios y preventivos a las crías las madres y machos de acuerdo con sus etapa reproductiva y productiva manejan diferentes protocolos. Ellos manejan una empresa aliada que es la encargada de realizar los protocolos sanitarios y biotecnológicos para así ser el negocio más rentable y productivo. Que brinda asesorías y acompañamientos.

Criadero rancho la 40 propietario Daniel castro y Natalia Wilches somos zootecnistas de profesión y estamos ubicados Arbeláez Cundinamarca y vereda san pedro, una empresa familiar dedicada a la comercialización a la cría de ganado ovino raza pelibuey, dorper blanco, katadhin, afiliados Asoovinos como el tercer mejor criadero según la asociación. Las hembras se seleccionan de acuerdo con un biotipo de productividad. El sistema de producción lleva los registros, los criterios de selección que manejamos rusticidad y prolificidad, ganancia de peso. Tenemos un amplio portafolio de servicios como lo son: hembras puras y machos puros. embriones. semen. hembras comerciales y envió del material genético. Utilizamos pastoreo y

confinamiento depende el fin zootécnico, Manejamos el bienestar animal y tenemos instalaciones adecuadas para todo su confort de los animales.

Ganado ovino.

Según (Chacon, 2016) los ovinos son animales productores de carne, pelo, lana y leche, son animales de un temperamento tranquilo pero un poco asustadizo por su hábitat de origen ya que son animales expuestos a depredadores, la vida reproductiva de las hembras empieza desde los 7 u 8 meses de vida del animal hasta los 9 o 10 años. Se caracterizan por tener una excelente habilidad materna ya que no abandona fácilmente a la cría. Las ovejas se consideran de gran capacidad lechera dependiendo de la alimentación como otros factores importantes para la producción.

Criadero ovino.

El criadero ovino u ovinocultura entendido como la cría de ovejas que se tiene con fin zootécnico que es la reproducción de la oveja se centra en la crianza del cordero. para la producción y la obtención de carne y lana, acorde a lo planteado por (Vega, 2017).

La ovinocultura ha ganado un espacio importante en el país durante los últimos años gracias a los avances significativos que han tenido; la cadena productiva ha pasado de ser informal a generar esquemas de comercialización, gracias a aspectos como: la creación de empresas comercializadoras de carne de cordero, creación de plantas de sacrificio, vinculación de instituciones de investigación y la academia. Esta actividad ancestral se ha convertido en sinónimo de rentabilidad y eficiencia, gracias al proceso de formalización y enfoque empresarial direccionado hacia los productores y asociaciones nacionales (Segura, 2013).

Según (Ocampo, 2014) La ovinocultura es una buena alternativa de producción agropecuaria en el país, debido a la suma de cualidades que tiene la especie ovina y responde en producción aceptable, teniendo en cuenta que su manejo se ha mantenido con poco o ningún nivel de tecnificación; además de las condiciones favorables que presenta el mercado debido a su creciente demanda, esta situación convierte a los ovinos en una de las especies con más perspectiva de desarrollo en el área pecuaria en Colombia.

Endogamia

Según (Bravo, 2015) este es un parámetro de gran importancia y que debe ser considerado en la realización de cualquier tipo de cruzamientos, ya que la inexistencia de registros puede generar un aumento de esta, y con ello originar una serie de problemas, siendo la fertilidad de las hembras afectada significativamente. Según Ralls (2013) referenciado por (Ocampo, Ricardo, 2013) la endogamia es simplemente el cruce entre dos individuos emparentados, lo que significa que tienen uno o más antepasados en común. Cuanto más cercano sea el parentesco entre dos animales, mayor es el porcentaje de consanguinidad en la progenie resultante. Es así como la endogamia constituye una práctica común en el desarrollo y la propagación de las razas de animales para intentar concentrar características de interés económico en la progenie.

Mejoramiento Genético Animal

El mejoramiento genético animal, es una ciencia que estudia los paramentos productivos de una población con ella podemos incrementar los valores productivos de un animal así aumentar su rendimiento. según (Cruz, 2018), “El mejoramiento genético de animales consiste en aplicar principios biológicos, económicos y

matemáticos con el fin de encontrar estrategias óptimas para aprovechar la variación genética existente en una especie de animales es particular para maximizar su mérito. Esto involucra tanto la variación genética entre los individuos de una raza, como la variación entre razas y cruzas. El mejoramiento animal, en cualquier país y en cualquier especie, cuenta básicamente con dos herramientas: la selección y los sistemas de apareamiento. La mejora genética de las poblaciones persigue como principal objetivo obtener avances en características económicamente importantes."

Raza Animal.

Tal como establece (Herrera & Blanco, 2005) raza es "el conjunto de individuos con caracteres morfológicos, fisiológicos y psicológicos propios (por los cuales se les distingue de otros de su misma especie) transmisibles por herencia dentro de un margen de fluctuación conocida". Los cruzamientos pueden complementar las características deseables de dos o más razas, se afirma en zootecnia, que si el apareamiento ocurre entre individuos de razas diferentes se dice que se trata de un cruzamiento y es un método de mejoramiento genético que se hace con dos animales de la misma especie, pero de diferentes razas, por medio del apareamiento para obtener un animal superior a los padres. (Cruz, 2018) define que "se llama cruzamiento al método de apareamiento de individuos que presentan entre sí un coeficiente de parentesco menor que la media de la población; el cruzamiento y la selección son independientes, o sea, cuando se hacen cruzamientos se debe continuar con la selección. Los cruzamientos indiscriminados y desordenados no reemplazan un buen sistema de selección".

Tipos de razas.

Las razas de ovinos presentes en el sistema de producción son: katadhin, santa inés, pelibuey, ovino de pelo colombiano. De las cuales se presenta a continuación una descripción general.

Katahdin.

Los borregos katadhin fueron desarrollados mediante cruzas y mejoramiento genético por Michael Piel durante los años cincuenta. Sus objetivos fueron combinar el pelaje, prolificidad, y robustez de borregas de las islas vírgenes con el tipo de carne y la velocidad de crecimiento de las especies lanares, especialmente borregas Suffolk y así con una estricta selección genética es como Michael Piel logra esta nueva raza llamada katadhin, nombradas así en honor al monte Katahdin en Maine. (Solano, 2019)

Pelibuey.

La raza pelibuey tienes sus orígenes en África, cuya mejora se le hizo a la oveja enana africana obteniendo como producto la raza pelibuey, la cual se considera una raza dominante en Cuba y es conocida como carnero de pelo de buey, cuban hairy y cubano rojo, la cual constituye cerca del 75 % del contingente de ovejas de ese país, se expandieron también en algunas islas del caribe. El peso adulto para los machos varía entre 45 y 60 kg y para la hembra entre 37 y 47 kg. Las ganancias de pesos durante la lactancia y después del destete también se muestran variables, pues ambas dependen del manejo tanto de la madre como de la cría. (Gonzale, 2017)

Santa Inés.

La raza ovina santa inés fue desarrollada en el noreste de Brasil, resulta del cruzamiento de las razas ovinas bergamacia, morada nova, somalíes. Su característica actual (cárnica) es el producto de la selección natural gracias al arduo trabajo de criadores y técnicos profesionales del área de selección genealógica. La raza ovina bergamacia muestra su participación en el tamaño, el tipo de orejas, la forma de la cabeza y los rastros de lana presentes en santa Inés, TANTO como la condición desaliñada y el pelaje corresponden a morada nova. (Solano, 2019)

Criolla u oveja de pelo colombiano:

La oveja africana, originaria de la parte occidental del continente africano; existen dos tipos de esta oveja, una de color amarillo con tonalidades hasta el bayo y el blanco y otra de color rojo y rojo cereza, hasta negro, estas ovejas no producen lana y son conocidas con varios nombres: rojo africano, pelona, camura y criolla. Los ovinos de tipo amarillo son de constitución maciza, buen tamaño, rústicos y buenos productores de carne. Y los de tipo rojo, tienen cabeza fuerte, sin cuernos, cuello corto, extremidades fuertes y color rojo que puede llegar al negro. (Ortiz, 2017).

Parámetros en la implementación de un Criadero.

Un parámetro, son los datos que se consideran como imprescindibles y orientativos para lograr evaluar o valorar determinada situación, es así como una cierta circunstancia puede comprenderse o ubicarse en perspectiva. (Polania, 2019). Teniendo en cuenta los parámetros establecidos en Colombia por Asoovinos, para la crianza de ovinos es fundamental recalcar el estudio previo del terreno el cual ayuda a determinar la adaptabilidad que van a tener los animales, es importante cumplir con requisitos como vías de acceso, condiciones ambientales, topográficas, recursos y

sobre todo la comodidad para la comercialización. Asimismo, hay que tener claro qué tipo criadero se propone, granjas puras, granjas multiplicadoras, y granjas comerciales. Criadero ovino villa margareth, maneja granjas puras con ejemplares de alta genética puros, con registros productivos dados por Asoovinos y Anco; y como granja multiplicadora se producen vientres mejorados o compuestos como base de las granjas comerciales.

Criterios productivos.

Entre los criterios productivos que se tienen en cuenta podemos incluir: peso al nacimiento hembras y machos, peso al destete, ganancia diaria de peso al destete y post destete. La programación y ejecución en toda actividad productiva deben ser acompañadas de una evaluación, que permita conocer el desempeño y a la vez realizar los ajustes necesarios; estos parámetros productivos y reproductivos están influenciados por factores como la raza, manejo, sanidad, condiciones de suelo y clima, así mismo el factor ambiente es esencial debido a que interviene directamente sobre la respuesta de los animales a la alimentación, reproducción, genética y nutrición.” (Artega, 2014).

Parámetros productivos.

- Peso nacimiento: corresponde al peso de las crías al momento del nacimiento, que depende de la genética, la edad y el peso de la oveja antes del apareamiento, la raza de la oveja y el padre, el sexo, la temporada y el año de nacimiento del cordero.
- Peso destete: corresponde a los pesos de las crías que al momento de los pesajes tenían 3 meses ± 15 días de edad, en la granja.

- Peso al año: corresponde al peso de las crías que al momento de los pesajes tenían 12 meses ± 15 días de edad, en la granja.
- Peso a los 24 meses: corresponde a los pesos de los animales que al momento de los pesajes tenían 24 meses ± 15 días de edad, en la granja. (Baracaldo, 2018)

Categoría de manejo.

Hay muchas formas de nombrar a los ovinos, cuando se hace el manejo sin embargo cada etapa de su crecimiento tiene diferentes denominaciones que son las siguientes según (Vilcanqui, 2013)

- Cordero: son las crías machos desde el nacimiento hasta los 4 meses de edad hasta destete
- Cordera: son las crías hembra desde el nacimiento hasta los 4 meses de edad hasta destete
- Borreguilla: ovinas hembras desde los 5 meses hasta los 17 meses, desde el destete hasta el primer empadre
- Carnerillo: ovinos machos desde los 5 meses de edad hasta los 14 meses desde el destete hasta la primera esquila.
- Caponcito: ovinos castrados desde los 5 meses de edad hasta los 14 meses desde el destete hasta la primera esquila

Planteamiento General Del Problema

La idea de negocio se centra en la creación y operación de un criadero de mejoramiento genético ovino. Este proyecto se distingue por su enfoque en la venta de corderos destinados a la reproducción, integrando un sistema completo que abarca todos los procesos necesarios para lograr una producción sostenible y mejorada en la cría de ovejas.

Esta iniciativa no se limita únicamente a la venta de animales, sino que también tiene como objetivo la educación y capacitación en la ovinocultura. Se busca compartir conocimientos y preparar a aquellos interesados en establecer sus propios sistemas productivos ovinos. El propósito es fomentar el aumento y la consolidación de la producción pecuaria en la región, así como impulsar la generación de nuevos proyectos relacionados con la cría de ovejas. Esto contribuirá a la expansión y enriquecimiento del conocimiento en el sector ovino, lo que, a su vez, tendrá un impacto positivo tanto directo como indirecto en el crecimiento económico y social de la región.

Planteamiento Del Problema

El problema presente en Colombia, lo constituyen El bajo rendimiento Reproductivo y Productivos en los criaderos ovinos en el cesar lo causan varios factores como la endogamia, baja oferta de ovinos puros, bajo de conocimiento de buenas prácticas en la crianza ovinos A continuación hacemos una breve descripción de las causas

la endogamia es el principal problema para el desarrollo de la ovinocultura en Colombia; consiste en el degeneramiento en los cruces genéticos por la consanguineidad entre los animales que afecta a sus pesos tanto de nacimientos y

destete, afectando el rendimiento reproductivo y productivo de los criaderos en Colombia. Por lo anteriormente planteado, criadero villa margareth se enfoca en la producción de ovinos mejorados genéticamente de la raza katadhin, santa Inés, pelibuey y criollas mediante un programa de mejoramiento genético y conservación que es de vital importancia para tener control sobre la endogamia y para mantener la variabilidad genética dentro de las poblaciones animales a través del tiempo mediante la venta de pie de cría a pequeños, medianos y grandes productores de ovinos que busquen aumentar la producción, rendimiento de sus animales, con el fin de incrementar y consolidar la producción pecuaria en el municipio de Valledupar.

Baja Oferta Ovinos Puros: El sector ovino-caprino, repitió, es un renglón considerado de alto impacto en Colombia, donde la innovación es el común denominador, un factor en el que se sigue insistiendo desde la tribuna gremial. El renglón ovino-caprino sigue creciendo, más de 150.000 familias derivan su sustento de la cría de ovejas y cabras, un aporte social de gran calado En Colombia, la oveja, como los demás animales, llegó con el descubrimiento de América y se fue consolidando en la conquista y la colonia. Su carne fue igualmente apetecida y las familias la tuvieron como un alimento especial, de gran propiedad. El país tiene una dinámica actividad en ovinos y las principales regiones productoras de carne son Cesar, Sucre, Santander, Tolima, Córdoba y La Guajira para el caso de trópico bajo. En las tierras altas los departamentos con mayor producción son Boyacá, Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca, Cauca y Nariño. En estas zonas el sistema de producción ovino es para carne y de ciclo completo en su mayoría, donde la raza ovina predominante es el ovino criollo de pelo y la fuente principal de alimento son pasturas nativas. Se evidenció que sus sistemas de producción son las sábanas

comunales, donde no existen potreros delimitados para el pastoreo y los animales de diferentes productores se mezclan en la búsqueda de alimento.

Bajo Conocimiento De Buenas Prácticas En La Cría De Ovinos: El sistema productivo predominante es el ciclo completo para carne y El 66% de los productores no identifican sus animales, el 97% no llevan registros individuales (productivos, reproductivos y sanitarios) y el 99 % no se encuentran en programas de certificación para BPG. Se evidencia la falta de conocimiento, capacitación de productores y personal de manejo de las fincas ovino caprina, consecuencia de la inexistente o irregular asistencia técnica, sin embargo, existen algunos pequeños esfuerzos de asociaciones municipales por mejorar el conocimiento en el área y organizar la producción ovina de carne".

El proyecto descrito se realizó en un plazo de 4 meses requerido para realizar la formulación de un plan de negocio para la organización empresarial del criadero villa margareth, ubicado en el municipio de Valledupar en la vereda Camperucho. Según el estudio realizado por el centro de investigación motilona de Corpoica, en conjunto con la Gobernación del Cesar, la Cámara de Comercio de Valledupar y la Federación de Ganaderos del Cesar Fegacesar, (Bustamante, 2018), se determinó que "Valledupar es el municipio de mayor población ovino-caprina, seguido por los municipios de Agustín Codazzi y Bosconia mientras que González y Manaure, reportan la menor población. El 26% de los predios encuestados tenían entre 61 y 100 ovinos caprinos. Entre tanto en el 52% de los predios la actividad ganadera está compuesta por ovinos y bovinos, seguido de predios que combinan la producción ganadera ovina, caprina y bovina con un 27.5%. En estas zonas el sistema de producción ovino es para carne y de ciclo completo en su mayoría, donde la raza ovina predominante es el ovino criollo de pelo y la fuente principal de alimento son

pasturas nativas. Se evidenció que sus sistemas de producción son las sábanas comunales, donde no existen potreros delimitados para el pastoreo y los animales de diferentes productores se mezclan en la búsqueda de alimento.

Formulación del problema.

¿Cómo diseñar una empresa exitosa, rentable y competitiva para la cría y comercialización de ovinos mejorados genéticamente en pie en la ciudad de Valledupar, que satisfaga las necesidades del mercado?

Justificación

Esta propuesta se hace en la creación de un criadero de mejoramiento genético ovino, para contribuir e incentivar la producción de razas puras en el municipio de Valledupar, Cesar. Esta es una idea de negocio que va a tener éxito porque de acuerdo con la problemática existente en el departamento del Cesar, vamos a contribuir para poder solucionar esa interrogante con nuestros animales y mejoraremos los parámetros reproductivo y productivo en la región. De acuerdo con los sistemas de producción ovinos mejorando los parámetros de trazabilidad en un rebaño como los son pesos al nacimiento peso al destete y peso de ganancia diaria en criadero ovino.

El problema presente en Cesar, Es el bajo rendimiento Reproductivo y Productivos en los criadero ovinos en el departamento lo constituye básicamente la causa de la endogamia por prácticas enmarcadas en decisiones netamente de oportunidades de negocios, muy ajenas a los lineamientos de una verdadera empresa pecuaria, que conllevan a un acelerado “degeneramiento genético”, al que se ha llegado al día de hoy, debido a la tendencia acelerada y sin mayor fundamento de comercialización de ejemplares, que sin la debida planificación, son tomados como base de programas de mejora, no obstante de existir claramente los protocolos y el marco jurídico en el ejercicio del bienestar animal articulado con los parámetros zootécnicos previamente establecidos dentro de un mercado dinámico y estructurado sobre las bases de conservación de los ecosistemas con el sello de sostenibilidad; aunado a esto la falta de registros, la desinformación y la baja o nula cualificación en BPG de los productores y personal operativo, que favorecen el manejo de la reproducción con cruces indiscriminados, cuyos resultados se traducen en altos índices de consanguinidad en los hatos ovinos.

Este plan de negocio, compone un proyecto novedoso en la región que busca ayudar a remediar la demanda de ovinos mejorados, e motivar a los habitantes y pequeños productores de la zona a poner en marcha la nuevas formas y técnicas de producción ovina; teniendo en cuenta la experiencia obtenida a partir del 2015, donde ya se cuenta con una producción ovina, con toda su infraestructura a saber: corrales con sus respectivas divisiones, donde se han seleccionado por raza y edades a los animales para el manejo en su respectivo corral. Por otro lado, se manejan ciento cincuenta (250) vientres, con monta controlada, cincuenta (50) reemplazos y treinta (30) machos reproductores y la participación en diversas actividades de producción ovina en el campo, como lo son ferias y exposiciones, en los municipios de Valledupar, San Juan del Cesar y Ariguaní, Magdalena, Bucaramanga y Bogotá evento principal agro expo, obteniendo ciento ocho (150) premios de reconocimiento en las diferentes categorías competitivas, permitiendo ser reconocidos en el gremio ovino, como buenos productores.

El proyecto es de tipo descriptivo, se describen los procesos y actividades presentes en la investigación revisados en fuentes primarias y secundarias entre ellas revistas científicas, monografías, publicaciones gremiales. De esta manera, el presente proyecto se desarrolla en principio, haciendo un análisis teórico y conceptual de temas de producción ovina y características del animal, así como de los lugares de explotación, sistemas de producción y ubicación preliminar de la producción.

Seguido a esto se realiza una descripción metodológica del documento para terminar con el desarrollo del plan de empresa el cual se estructura primero con una definición del proyecto, luego un plan de mercadeo y comercialización, seguido de un plan técnico, después se determina el plan administrativo y legal, y por último un plan económico y financiero. La estructura manejada de esta manera permite seguir un hilo

conductor del documento y evidencia como último título una explicación de los procesos y participaciones hechas en la primera fase de la formación de la empresa.

También se busca aplicar el conocimiento obtenido a través del proceso de aprendizaje en la universidad como estudiantes de la facultad ciencias exactas naturales y agropecuarias del programa de medicina veterinaria y zootecnia, para ayudar a contribuir al desarrollo rural colombiano como ponentes de conocimiento a nuevas tendencias de producciones amigables con el medio ambiente y el desarrollo y preservación de estas.

la producción ovino caprino que no estaba dando los resultados esperados. Así mismo, la capacitación en la gestión de criaderos, desarrollo habilidades para crear y manejar empresas productivas y sostenibles. Es así como se ha logrado un reconocimiento entre los productores con 108 premios obtenidos en diversos eventos y otorgados por asociaciones exclusivas para los ovinos y caprinos que son consideradas una de las más organizadas y que mayor beneficio otorga a sus asociados en Colombia.

La disponibilidad de recursos clave para el negocio tales como, terrenos propios, ubicados en la vereda Camperucho, cuyos suelos son aptos para la cría, por su alto contenido de arcillas, retención de agua y nutrientes por lo que suelen inundarse con facilidad, ondulados, donde se da toda clases de pasto, una capacidad hídrica con tres grandes reservorios naturales y el cercano acceso a 500 metros de la carretera principal facilita la comercialización. Respecto al talento humano está conformado por campesinos de la región comprometidos y responsables con experiencia empírica en la cría de ovinos los cuales se capacitan en manejo técnico de

la alimentación, plan sanitario, manejo de hembras reproductoras, manejos de reproductores.

El emprendimiento “criadero villa margareth” provee a los criaderos de ovinos, animales puros, con alta productividad, prolificidad del criadero, con alto índice de fertilidad, altos pesos al destete y a su vez con una genética garantizada, a un precio accesible para pequeños y medianos productores, dado que en el mercado se dificulta la consecución de animales puros, ya sea con o sin registro, a un precio que permita una buena rentabilidad a las empresas ovinas, aprovechando un momento de crecimiento que está teniendo la ovinocultura a nivel nacional, especialmente en el Departamento del Cesar.

Objetivos

Objetivo general

- Diseñar un plan de negocios para producir ovinos mejorados genéticamente en pie en el municipio de Valledupar departamento de Cesar.

Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico situacional o caracterización de la finca (terrenos, instalaciones, vías de acceso).
- Formular un análisis situacional del mercado y comercialización en el municipio de Valledupar departamento de cesar.
- Plantear un estudio técnico y administrativo en el municipio de Valledupar departamento de cesar.
- Determinar Las Proyección Y Evaluaciones Financieras De La Empresa En Municipio De Valledupar Departamento De Cesar.

Plan Estratégico Y Prospectivo del Agronegocio.

Matriz De Evaluación De Factores Externos

Tabla 1 Matriz De Evaluación De Factores Externos

ANÁLISIS DEL ENTORNO							
La presente actividad se basa en la idea de agronegocio del Plan de negocio para organización empresarial del criadero villa margareth municipio de Valledupar en la vereda Camperucho							
FACTORES		**TIEMPO DE IMPACTO**	**TIPO DE IMPACTO**	**ACCIONES ESTRATÉGICAS**			
Entorno Macro/Externo Del Agronegocio	**Aspectos**	**Corto (1 A 3 Años)**	**Mediano (3 A 5 Años)**	**Largo (Mayor A 5 Años)**	**+) oportunidad**	**-) Amenaza**	
Político	Para cumplir con las necesidades y expectativas de los productores y del sector ovino en general, Fedeanco y Asoovinos trabajan para asegurar sus servicios de: Asesoría, Prestación de servicios y Disponibilidad.	**x**	**X**	**x**			Aprovechar las ayudas y beneficios por parte de la Federación Nacional de ovinocultores,y caprinocultores para la creación del plan de negocio de criadero villa margareth
	Los recursos de Fomento ovino caprino se aplican exclusivamente al Financiamiento de Programas de Investigación y transferencia Tecnológicas, asistencia técnica, sanidad animal, capacitación y estudios económicos, acopio y difusión de información, prestación de servicios a la actividad ovinas y caprinas promoción de consumo y exportaciones, asistencia técnica y capacitación a pequeños ovinocultores y caprinocultores	**x**	**X**	**x**			Trabajar en conjunto con la cadena ovino caprina en los programas de investigación para actualizar el conocimiento que tiene acerca de los ovinos y caprinos

	cambio de las importaciones estratégicas de precio del concentrado		**X**	**x**			Utilización de materias primas nacionales para formar sus propias propios alimentos
Económico	El consumo interno viene creciendo, señalando un aumento del 0.18% entre el 2016 y el 2017, pasando de 84.074 a 84.230 cabezas de ovino-caprinos.	**x**	**x**	**x**			Aprovechar el crecimiento que se ha tenido en la parte ovina por los altos precios en las demás proteínas como la carne y cerdo, para posicionarnos en el mercado regional
	El TLC se ha consolidado como el principal destino de las exportaciones cárnicas de nuestro país. Las colocaciones de carne bovina, ovina, menudencias y subproductos a este destino alcanzaron los 935 millones de dólares entre enero y agosto de 2021, representando el 55% del valor exportado de esta canasta.	**x**	**X**				Aprovechar los productos que podemos importar sin restricciones arancelarias para manejar mejores precios en nuestra empresa.
	Crecimiento del sector ovino caprino de 2010 a 2018 promedio anual 5%*	**x**					Alternativa de la creación de una dieta alimenticia con productos nacionales, para mitigar los altos precios en el alimento concentrado
Social	Sistema de producción ovino enfocado a la producción de ovinos mejorados genéticamente, además de generar ingresos económicos.	x	x	x	x		se garantiza al cliente un animal en óptimas condiciones y el pedigree de animal
	El crecimiento de la población genera mayor demanda de productos de alta	x	X	x	x		Aprovechar las altas demandas que tiene el ovino para la creación de la

	calidad nutricional.						empresa ovina
	vías de acceso						Ubicación estratégica del predio Poner un sitio estratégico en Valledupar para sea el punto de referencias para los pequeños y medianos productores
Tecnológico	Asociaciones de ovinocultores y caprinocultores del cesar	x	X	x	x		fortalecer la asociación de ovinocultores en el municipio de Valledupar
	La genética y la nutrición-alimentación tienen una atención especial por ser las áreas responsables del mayor progreso del sector.	x	x	x	x		Las granjas de ovinos se dividen en aquellas que congregan animales puros, multiplicadoras y comerciales; y una de las estrategias para mejorar los predios en producción y reproducción es comprar y vender animales
	biotecnología reproductivas	x	X	x			Con estas nuevas tecnologías podemos optimizar la productividad en nuestra empresa
Ecológico	Es un producto genéticamente mejorado para incrementar rendimiento en canal de explotaciones cárnicas y o animales de pista ovina Son animales, los cuales provienen de razas puras y mejoradas, a un precio que el mercado actual y las ferias a las que se participan indica para	x	X	x			Ovinos mejorado a través de cruces genético ¾, 7/8 y puros, de la raza katadhin santa inés, pelibuey y criollas.

	su comercialización.						
	Es la base de la nutrición en los ovinos certificada, estos están confeccionados con materias primas energéticas y proteicas.	x	x	x			La necesidad de estos nutrientes varía según la edad, el tamaño, el estado fisiológico (crecimiento, preñez,), nivel de producción (engorde, leche) y las condiciones climáticas. Los ovinos tienen la capacidad de alimentarse con pastos rastreros,
	Corderos y corderas 100 pastoreo y 100 sanos libre de medicamentos	x	X	x			corresponde al peso de las crías al momento del nacimiento, que depende de la genética, la edad y el peso de la oveja
Legal	Resolución 20277 de 2018	x	X	x			Buscar los requisitos necesarios para obtener el registro sanitario del predio ovinos como lo exige Resolución 20277 de 2018 “
	Resolución 204 de 2013	x	X	x			requisitos sanitarios y de inocuidad para obtener la certificación buenas prácticas ganadera
	Resolución 20148 de 2016 inocuidad en los predios pecuarios de animales destinados al sacrificio para consumo humano	x	x	x			Realizar los trámites y procesos necesarios en las entidades correspondientes para tener la empresa en regla y poder comercializar nuestro producto en proyectos con entidades gubernamentales

Factores Internos

Tabla 2 Matriz De Evaluación De Factores Internos

	Aspectos	Tiempo De Impacto			Tipo De Impacto		ACCIONES ESTRATÉGICAS
		CORTO (1 A 3 Años)	**MEDIANO (3 A 5 Años)**	**LARGO (Mayor A 5 Años)**	**(+) Fortaleza**	**(-) Debilidad**	
Producto	Producto producido a bajo costo	**x**				**x**	Con las nuevas tecnologías adaptadas como lo picadoras realizamos nuestra propia materia prima
	Parámetros sanitarios y alimenticios	**x**	**x**	**x**	**x**		Realizar un debido manejo operativo del sistema ovino aumentamos la producción
	Estrategia de Distribución.	**x**	**x**	**x**	**x**		La distribución de los animales puros se realizará directamente en la finca principal ubicada en vereda Camperucho, donde se entregarán los animales bajo los parámetros y documentos legales establecidos por la ley
Competidores	Las empresas dedicadas a la producción de ovinas son compradores no criaderos	**x**			**x**		Incentivar a los pequeños y medianos productores del municipio Valledupar a la Asociatividad y la certificación de animales puros expedidos por las asociaciones nacionales
	criadero la fe municipio de paz principal competidor a nivel departamental.	**x**			**x**		No ha sido competencia fuerte debido a que manejamos precios más bajos y con producto de buena calidad
	productores traen animales de otros departamentos	**x**	**x**		**x**	**x**	productos 100 nacionales y de excelente calidad

Clientes	Aumento del consumo per cápita del carne	**x**	**x**	**x**	**x**		Se estima un consumo aparente de 500 gramos de cordero y cabrito per cápita anual
	Servicio de atención	**x**	**x**	**x**	**x**		La empresa pretende retener a los clientes mediante la fidelización, ya que esta se basa en convertir cada venta en el principio de la siguiente.
	Estrategia de Servicio.	**x**	**x**		**x**		Una vez realizada la venta, la empresa no se olvidará del cliente, para la empresa es importante la percepción de los clientes sobre el producto
Proveedores	Altos costos de los concentrados	**x**			**x**	**x**	Producir la materias primas para disminuir los elevados costos de los concentrados hacer(rollos ,silos y pacas)
	alianzas estratégicas	**x**			**x**	**x**	convenios con almacenes agropecuarios para descuento de los insumos agropecuarios
	descuentos almacén veterinario	**x**			**x**		Diseñar una estrategia comercial

Marco Histórico

Los antecedentes del criadero incluyen tres generaciones de experiencia en el negocio, con la orientación de D. Juan Manuel Arzuaga, quien inculcó el amor por el campo y la ganadería. En el año 2001, surgió la idea de establecer un negocio dedicado a la cría de ovejas, y en 2012 se concibió la noción de crear un negocio ovino rentable. En 2015, los animales fueron presentados en la feria ganadera de Valledupar bajo el nombre de Criadero Villa Margareth. Actualmente, el criadero alberga 400 ovinos en la vereda Camperucho del municipio de Valledupar, Cesar, una región que comprende 42 viviendas y cuenta con 120 habitantes. La actividad principal en Camperucho es la ganadería y la ovinocultura, con alrededor de 1000 ovinos y caprinos dispersos en la región, caracterizados por producciones artesanales y semitecnificadas. Sin embargo, se enfrenta al problema de la dificultad en la adquisición de ovinos puros debido a la prevalencia de la endogamia o consanguinidad genética.

En Colombia, se aplican biotecnologías reproductivas para mejorar las cualidades productivas y reproductivas de los rebaños. La inseminación artificial a tiempo fijo (IATF) se utiliza para realizar cruzamientos con razas que presentan características genéticas mejoradoras de rasgos específicos, lo que permite que sus descendientes sean competitivos en los mercados y conlleva mejoras económicas. En el departamento de Santander (Colombia), se están estableciendo empresas pecuarias interesadas en la producción cárnica basada en ovinos mejorados genéticamente, en un esfuerzo conjunto entre el estado, la academia y la comunidad para aprovechar los avances tecnológicos que fortalecen la economía y el desarrollo del sector.

Diseño Metodológico del Agronegocio

Tipo de investigación

El enfoque investigativo es mixto, cualitativo y cuantitativo; tipo descriptivo, pues se hace necesario describir el contexto y las condiciones en las que se desarrolla el criadero y comercialización de ovinos tanto administrativa, como económicamente, especificando los procesos de mercadeo, producción, administrativo, financiero y la evaluación de riesgos, beneficios y evolución que se pueden generar durante la implementación del proyecto. (Hernández, 2014).

Diseño de la investigación

Tabla 3 Operacionalización de variables.

Objectives specifics	**Variable**	**Dimensiones**	**Indicadores**
1.Estudio de mercado	Diseño plan de negocio	1.1 Realizar el estudio y validación del mercado potencial del negocio creando una propuesta de valor diferenciador.	**1.1.1** Usos del producto
			1.1.2 Productos sustitutivos y complementarios
			1.1.3 Comportamiento de la demanda del producto
			1.1.4 Comportamiento de la oferta
			1.1.5 Comercialización de los productos
2.Estudio técnico		**2.1** Determinar mediante el estudio técnico el	**2.1.2** Localización
			2.1.2 El Proceso de producción
			2.1.3 Selección y Especificaciones de equipo
		funcionamiento, la eficiencia, analizando las oportunidades y posibilidades de la prestación del servicio.	**2.1.4** Identificación de necesidades de mano de obra
			2.1.5 Estudio administrativo
			2.1.6 Constitución Jurídica de la Empresa
			2.1.7 Estructura organizacional
3. Estudio financiero		**3.1** Desarrollar un estudio financiero con el fin de determinar la factibilidad, viabilidad y rentabilidad del proyecto.	**3.1.1** Determinación de inversiones y costos a partir de las variables técnicas
			3.1.2 Inversiones
			3.1.3 Proyecciones financieras para el periodo de evaluación del proyecto
			3.1.4 Presupuesto de costos operacionales
			3.1.5 Financiamiento
			3.1.6 Estados financieros
4.**Evaluación del proyecto**		**4.1** Analizar mediante la evaluación de proyectos los posibles riesgos, beneficios y evolución que se pueden generar en el desarrollo del proyecto.	**4.1.1** El Valor presente neto VPN
			4.1.2 Calculo de la TIR
			4.1.3 Incidencia del proyecto en su entorno
			4.1.4 Efectos externos del proyecto como inversión
			4.1.5 Efectos externos como programa de producción
			4.1.6 Efectos del proyecto sobre el medio ambiente

Nota: El plan de negocios propuesto en esta guía está compuesto por cuatro módulos de trabajo. En la tabla se describe brevemente cada uno de ellos desde la operacionalización de las variables. 2023

Técnicas de Recolección Y Análisis de Información

Técnica de recolección de datos que utilizamos es una la encuesta realizada en el año 2023 a 20 productores ovinos con potencial de compra en la feria ganadera agroindustrial en la ciudad de Valledupar; se pudo determinar que un 80% de los productores, estimó la raza katadhin como clave en la producción ovina; en relación con la carga animal, es alta teniendo en cuenta que el 40% de los productores están en el rango de 71 a 100 animales, lo que indica que esta producción va en crecimiento a nivel nacional. De acuerdo con el mejoramiento genético se está utilizando a gran escala la genética mexicana, que tiene mayor aceptación y tiene animales reconocidos a nivel mundial. La tecnificación de la granja ovina se ha actualizado en el tema de reproducción, reflejado en la implementación de las técnicas de inseminación observándose que un 60% utilizan esta técnica. La asociatividad, es importante para crecer en este gremio ovino, de acuerdo con la encuesta se establece que el 75% de los productores están asociados, por lo cual se ve el interés de funcionar a futuro como una asociación que pueda velar por todos los productores.

Estudio de Mercado

Identificación y Caracterización: La formalización de Criadero Villa Margareth, una empresa dedicada al mejoramiento genético ovino en el municipio de Valledupar, representa un importante paso adelante después de cinco años de operación en la informalidad. Este proyecto cobra relevancia en un contexto de creciente demanda de alimentos, con un enfoque especial en la carne ovina, destinada

al consumo humano. Este enfoque estratégico busca brindar a los productores ovinos la oportunidad de mejorar las razas existentes en el país, con el objetivo de obtener rendimientos superiores en carne, leche y piel.

Para evaluar la viabilidad del proyecto, se abordan preguntas fundamentales. El nicho de mercado comprende a todas las empresas dedicadas al mejoramiento genético para la venta de animales puros. Los clientes potenciales incluyen tanto a los productores de ovinos a nivel nacional como a los productores de carne en el departamento del Cesar, donde se encuentra ubicado el proyecto, y en su área de influencia en los departamentos del Magdalena y La Guajira. Estos productores son miembros de la Asociación Nacional de Criadores de Ovinos (ANCO), que, según datos de diciembre de 2020, cuenta con 1200 socios. Se mantiene contacto directo con ellos, incluyendo correos personales y ubicaciones de fincas productoras.

La estructura organizativa de Criadero Villa Margareth se compone de una junta directiva integrada por dos socios fundadores. Además, se cuenta con un contador responsable de las operaciones y seguimiento contable. Cada socio desempeña un rol acorde a su formación laboral y académica. El gerente administrativo es Francisco Arzuaga Mendoza, mientras que el gerente financiero es Juan Manuel Arzuaga Almenares, un economista. También se incluye al contador Rodolfo Ortiz, encargado de la contabilidad del criadero, y se planea la contratación de un médico veterinario o zootecnista para realizar visitas. Adicionalmente, dos operarios trabajan bajo la supervisión del gerente.

Desde 2015 hasta la fecha, se ha validado el mercado y los procesos productivos, con participación en ferias y exposiciones ovinas y caprinas. Para financiar la producción e inversión inicial del plan de empresa, se dispuso de un capital propio de 30 millones de pesos, aportados en partes iguales por los cinco socios inversionistas del proyecto. Estos recursos se han destinado a alimentación, adecuación de la finca y mantenimiento de los animales. La finca Villa Margareth, ubicada en el municipio de Valledupar, en el departamento del Cesar, es parte del patrimonio familiar del estudiante de medicina veterinaria y zootecnia

Usos del producto: El presente proyecto se enmarca en el sector pecuario, es una denominación que suele asignarse a la actividad ganadera, consistente en la crianza de animales para la seguridad alimentaria, su comercialización y aprovechamiento económico. El producto ovino tiene como finalidad la producción de carne, leche y piel, el cual se describe a continuación en la tabla 4.

Tabla 4 Descripción del producto.

Aspecto	Descripción
Denominación técnica	Ovinos mejorado a través de cruces genético ¾, 7/8 y puros, de la raza katadhin santa inés, pelibuey y criollas.
Segmento de consumidores	Pequeños y medianos productores de ovinos
Unidad de medida	Animales en pie
Características	Es un producto genéticamente mejorado para incrementar rendimiento en canal de explotaciones cárnicas y o animales de pista ovina
Especificaciones extra	Son animales, los cuales provienen de razas puras y mejoradas, a un precio que el mercado actual y las ferias a las que se participan indica para su comercialización. Ovinos mejorados genéticamente que dan mayor rendimiento corporal en menor tiempo, más resistentes a enfermedades y adaptados a las condiciones de la zona.

Nota: Descripción de los ovinos mejorados genéticamente. 2023.

Productos complementarios: En la producción de alimentos, se explota otra especie llamada caprinos. La cabra es uno de los animales domésticos con una amplia distribución geográfica, gracias a su extraordinaria capacidad de adaptación a diferentes condiciones de clima, vegetación y manejo. La explotación caprina se centra en la producción de leche, utilizada para alimentar a los corderos, y en el uso de los reproductores machos para la producción de carne, mientras que las hembras se destinan al pie de cría (Cadena, 2012).

El usuario: La tendencia de consumo de carne ovina ha aumentado de manera continua en Colombia. Sin embargo, en comparación con el consumo de otras carnes como el pollo y la carne bovina, no ha experimentado un aumento significativo. Esto se debe en gran medida a que la demanda de carne ovina es variable y está influenciada por las preferencias individuales de las personas, y principalmente se adquiere para festividades. La producción de carne ovina satisface las necesidades de alimentación de diversos clientes, que incluyen a particulares, carnicerías locales y grandes superficies (Cadena, 2012).

En relación con los hábitos del consumidor de carne ovina, se observa que el consumo per cápita es más frecuente en las regiones donde se lleva a cabo la actividad productiva ovina. Los consumidores regionales muestran un mayor interés en el consumo de carne ovina durante las temporadas de festividades, como Navidad, Año Nuevo, Reyes y Semana Santa, así como para las festividades patronales propias de su cultura o región. Esto es particularmente evidente en áreas como Santander, Boyacá y Cundinamarca, donde el consumo es relativamente alto. En contraste, en regiones como Antioquia y el antiguo Caldas, el consumo de carne ovina es prácticamente inexistente. En departamentos del norte del país, como La Guajira, Cesar y

Magdalena, donde los inventarios de ovinos son relativamente altos, una parte significativa de la producción se destina al autoconsumo (Cadena, 2012).

Análisis Del Mercado

Comportamiento De La Demanda Del Producto:

Las granjas de ovinos se dividen en aquellas que congregan animales puros, multiplicadoras y comerciales; y una de las estrategias para mejorar los predios en producción y reproducción es comprar y vender animales, anotándose en la última década un incremento en la compra de animales puros en Colombia. En los escenarios de venta de animales puros solo se aceptan aquellos de alta genética y con registros de Asoovinos y Anco. Estos se compran para mejorar las condiciones genéticas de otros ejemplares en finca, y la venta se hace por ejemplar en pie. Los precios varían de acuerdo con la demanda en cada época, actualmente el kilo de macho está entre 5000 y $ 6.500 y la hembra entre 9000 y $15000; se encuentran ovinos con cruces genéticos como el 3/4 con un valor estimado entre 350.000 a $ 650.000, y el 7/8 se encuentra entre $ 800.000 y $ 950.000 y los animales puros avalados entre 1 millón y 2 millones. Los productores acuden con machos y hembras a los eventos feriales en los que es posible encontrar ejemplares con valores que van desde $400 mil hasta $7 millones Y en las subastas comerciales pueden pujar por animales que están con alta demanda, por lo tanto, su precio en kilo será mayor, sobre todo si la oferta es baja. Allí se encontrarán hembras y machos de todas las edades. (Buelvas, 2015)

Evolución Histórica De La Demanda.

Según (Serrano, 2017) la producción de ganado ovinos y caprinos es una de las actividades ganaderas más antiguas del mundo. De tradición cultural y gastronómica en el país. Para Colombia esta industria siempre se ha considerado como una de las

alternativas de producción localizada en las zonas frías del país, siendo un sistema productivo alternativo en la economía familiar puesto que la extracción de lana es un subproducto no perecedero y la extracción de leche subproductos lácteos de los caprinos, siendo de las especies con mayor proyección a nivel nacional por sus excelentes bondades en la producción de carne y el impulso que ha tomado gracias al ingreso de las grandes superficies y restaurantes a nivel nacional. Consciente del impacto que tiene esta especie ovina a nivel nacional, el instituto colombiano agropecuario, trabaja de la mano con los productores a través de la dirección técnica de sanidad y protección animal, apoyando para el crecimiento y conservación sanitaria de la especie en el país, garantizando la salud de los consumidores y el acceso a los mercados bajo los estándares de calidad e inocuidad del producto.

El consumo interno en los años 2016 y 2017 creció en un 0.18% según indicadores de las 9 plantas de sacrificio; manteniéndose igual tendencia durante los años 2010 al 2017 en los cuales el consumo de carne ovina aumentó un 10% en los hogares colombianos. En este periodo se lograron exportar 56 mil kilos de carne ovina siguiendo los estándares de calidad e inocuidad del producto; acogiendo normativas nacionales y extranjeras logrando poco a poco penetrar en mercados internacionales. Este es un sector cuya producción principal se encuentra ubicada en 9 departamentos, Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Cesar, Sucre, Santander, Tolima, Córdoba y La Guajira. (Zuluaga, 2018)

Según el reporte del DANE, (2019), se utilizaron 65.944 cabezas de ovinos para satisfacer la demanda generada en Colombia. Lo que indica que el consumo ha venido creciendo no solo por cuenta de una mejor demanda interna, sino por la llegada de 15.000 animales puros a diferentes hatos del país, lo cual ha ayudado a mejorar la genética y, por supuesto, la productividad de los empresarios. Evidenciándose el

aporte creciente del sector ovino a la seguridad alimentaria de Colombia. (Polania, 2020)

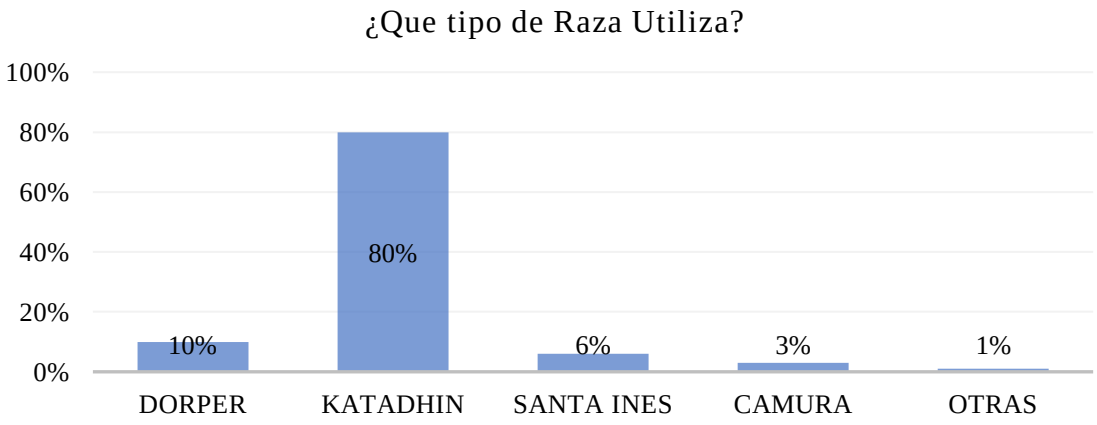
Análisis de la demanda actual.

Basándonos en los resultados de la encuesta realizada en el año 2023 a 20 productores ovinos con potencial de compra en la feria ganadera agroindustrial en la ciudad de Valledupar; se pudo determinar que un 80% de los productores, estimó la raza katadhin como clave en la producción ovina; en relación con la carga animal, es alta teniendo en cuenta que el 40% de los productores están en el rango de 71 a 100 animales, lo que indica que esta producción va en crecimiento a nivel nacional. De acuerdo con el mejoramiento genético se está utilizando a gran escala la genética mexicana, que tiene mayor aceptación y tiene animales reconocidos a nivel mundial. La tecnificación de la granja ovina se ha actualizado en el tema de reproducción, reflejado en la implementación de las técnicas de inseminación observándose que un 60% utilizan esta técnica. La asociatividad, es importante para crecer en este gremio ovino, de acuerdo con la encuesta se establece que el 75% de los productores están asociados, por lo cual se ve el interés de funcionar a futuro como una asociación que pueda velar por todos los productores.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos, relacionados por cada una de las características indagadas:

Con respecto a la primera pregunta: ¿Qué tipo de raza utiliza? Los datos arrojados mostraron que un 80% de los productores utiliza la raza katadhin, por lo cual se determina como la raza clave en la producción ovina, seguido de la raza Dorper con un 10% y raza santa inés con un 6%. (Figura 1).

Figura 1 Descripción del tipo de raza que utilizan los ovinocultores. Adaptado de encuesta aplicada. 2023



En relación con la segunda pregunta: ¿Cuántos animales tiene? Analizando las respuestas se puede observar como la carga animal en las producciones ovinas es alta; un 40% está en el rango de 71 a 100 animales, seguido de un 25%, en el rango de 51 a 70 animales lo que indica producciones en crecimiento ovino en nuestra región.

Figura 2.

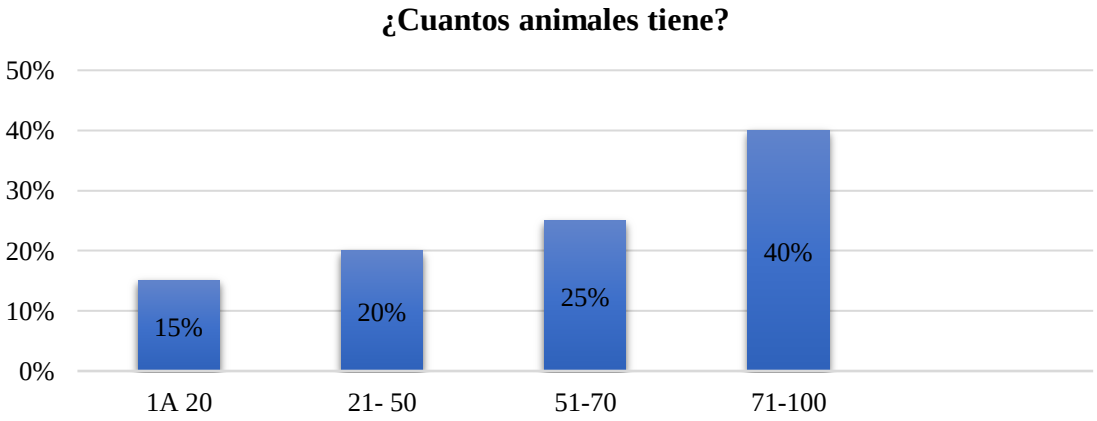


Figura 2 Descripción de la carga de animales en el criadero. Adaptado de encuesta aplicada. 2023.

Analizando respuestas a la tercera pregunta: ¿Qué material genético trabaja? Se puede determinar que la línea que se maneja en mayor medida es la mexicana teniendo una participación de un 80% en los productores encuestados, lo cual indica que el mercado de importación de genética proveniente del mercado mexicano es de mayor aceptación y es el más utilizado y reconocido en la zona.

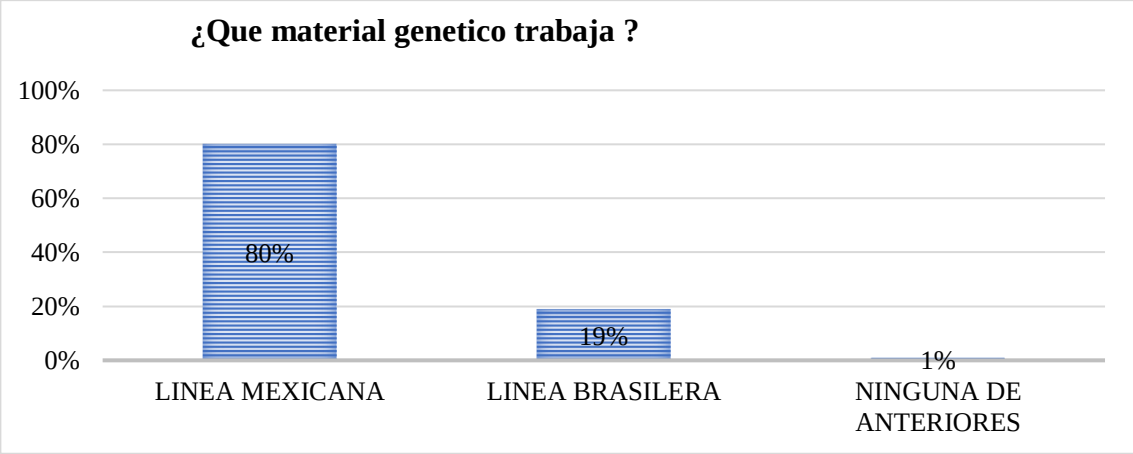


Figura 3 Descripción del material genético trabajan los ovinocultores. Adaptado de encuesta aplicada. 2023.

Y en la cuarta pregunta: ¿Está vinculado a alguna asociación? Se puede evidenciar que el 75% de productores están asociados, por lo cual se ve el interés por agruparse como productores y funcionar a futuro como una asociación que pueda velar por todos los productores.

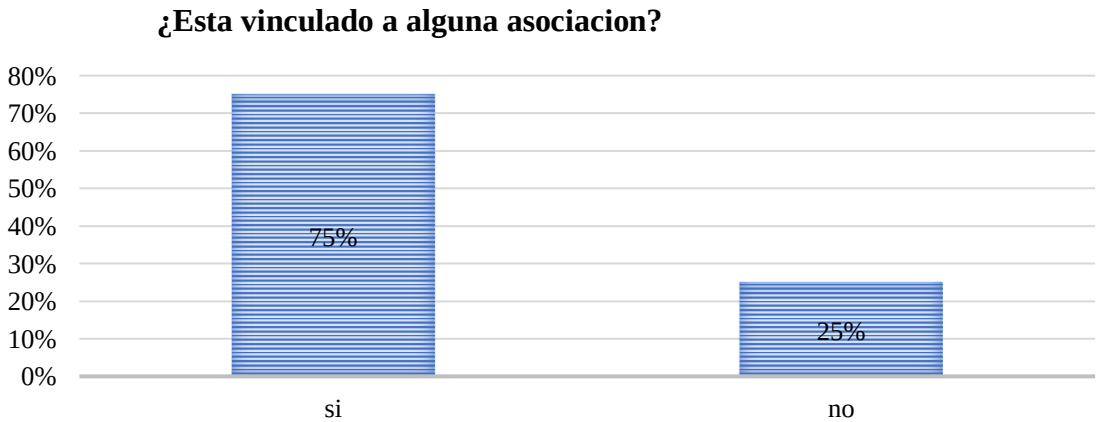


Figura 4 Descripción de vinculación a asociación o agremiación ovina. Adaptado de encuesta aplicada. 2023.

Pronóstico de la demanda futura

En países como Uruguay, Nueva Zelanda, Australia, y Chile se sacrifican animales con elevados cruces genéticos. Pero en Colombia el tema no se había dado y con esto los criaderos nacionales van a generar un plus en la compra del kilo en pie más caros y por eso van a vender corderos mejorados con precios superiores al cordero tradicional porque se manejan animales puros. Los colombianos tendrán acceso a una carne de alta calidad y a una proteína rica en nutrientes sana que garantiza, nutrición y salud. El sector ovino y caprino viene creciendo, como se observó en la versión 2019 de agro expo un evento ferial que integra todos los criaderos ovinos del país, donde se vendieron 840 millones de pesos en ovejas, lo cual es bastante porque se trata de especies menores pues en ganadería bovina un buen becerro puede costar 80 o 90 millones de pesos. Asoovinos se propone para agroexpo 2021, tener un pabellón para que el público, los interesados y los posibles clientes vayan, visiten y conozcan la buena genética que ya hay en Colombia, porque no hay necesidad de mirar hacia otros países porque los productores están en nuestro país. (Polania, Henry, 2020)

Comportamiento de la oferta

En Colombia se observa un rebaño ascendiendo y bastante dinámico resultado de una gran labor con la cría de ovinos. El 87% del inventario está en la costa norte, pero igual hay crecimiento en otras regiones como Huila y Casanare, departamentos en donde gana terreno importante la llamativa labor pecuaria. El desafío a mediano plazo es competir con calidad y sacar mejores canales cada día, con la producción de muy buenos animales en donde prime la genética que ya existe en el país, pues Asoovinos maneja a ese nivel la más alta ciencia en muchos de los departamentos de Colombia en donde hay más de 15.000 ejemplares con registro de pureza.

En el año 2020, a pesar de la pandemia, avanzan Asoovinos con Agrosavia, en un convenio para el tema de genómica y perfeccionar así el rendimiento de los animales. Además, impulsando a los criadores comerciales para que saquen mejores ovejas para canal y optimizar el suministro, asimismo promueven en que aquellas personas dedicadas a la genética logren excelentes corderos a la venta y así poder entregar mejores prospectivas genómicas en carne y leche.

Asoovinos considera que, frente a las grandes necesidades de proteína animal en el mundo, debe hacerse en ganadería un repoblamiento y así refrescar la sangre de las ovejas en Colombia, ya mejorada con trabajos genéticos, pero que exige por las circunstancias, mucho más empuje en herencia y linajes. Para ello, hay un país rico en tierras con trópico alto y bajo. (Polania, Henry, 2020)

Otra alternativa de inversión en repoblamiento ovino y caprino puede llegar de la cooperación internacional pues hay gente muy interesada en el extranjero y hay un caso puntual que es el de los Emiratos Árabes, en donde hay interés en montar un frigorífico bovino-ovino para la cría de sus propios animales y exportar la proteína en las condiciones que la próspera nación exige para llevar carnes de alta calidad a esa región del mundo, una inversión que si llega a concretarse ayudará a la economía del país y del mismo sector.

Evolución histórica de la oferta.

Desde el punto de vista productivo, Asia destaca por su orientación hacia la producción de carne de ovino, destinada fundamentalmente a cubrir las necesidades locales de carne, y en menor medida de leche y lana. Sin embargo, en Oceanía y Europa resalta la eficiencia productiva de este sector. (Consejeria de Agricultura, 2013)

Y para Colombia la llegada de los ejemplares ovinos tiene sus orígenes en la época de la conquista, hace más de 500 años. En aquel entonces, los españoles introdujeron animales de lana, provenientes de Europa, y también de pelo, originarios de África. Hoy, varios siglos después, aumentó el consumo interno y la rentabilidad que genera esta actividad muestran que su producto final está llegando a la mesa de los colombianos a la misma altura de la carne de res, cerdo y pollo. Evolución que bien narra Camilo Barrios, 2013 como sigue "Desde hace más de 8 años nos dimos cuenta que en el país no existía una explotación técnica ni tampoco una producción industrializada que permitiera posicionar esta actividad como un negocio ganadero, por eso vimos la posibilidad de abrirle paso, debido a que los precios de la carne bovina y los lácteos empezaron a estancarse, al tiempo que la carne de cordero que se comercializaba y consumía en el país era principalmente importada"

Entre las diferentes tendencias respecto a esta producción, teniendo en cuenta factores sociales, tecnológicos y económicos, menciona Maximiliano Ambrosio, vicepresidente ejecutivo de la asociación de criadores de ganado ovino en Colombia, en el año 2014 las siguientes:

En relación con los factores sociales, la aplicación de razas puras ha aumentado la participación y consumo de carne ovina y caprina. Se presenta mejora en producción de carne y pelo gracias a la utilización de mejores razas y procesos productivos, mayor participación en ferias y exposiciones caprinas por parte de países como México, Chile y Uruguay lo que permite la participación de mayores productores y un mercado más grande a comercializar.

En el año 2014 se inicia la legalización del proceso generando una cadena y asociación de productores. Esta cadena productiva en Colombia estaba conformada,

en el 2015 por un poco más de 50 mil productores del sector, y en los departamentos del Cesar, La Guajira y Magdalena estaba ubicado el 70 % de la población ovino-caprina en el país, y a pesar de tener un consumo interno mayoritariamente, estaba en proceso de expansión. A esta región le siguen los santandereanos y los productores de la sabana cundinamarquesa, (Barrios, 2015).

Considerando la perspectiva de la investigación en Colombia respecto al manejo de la ovinocultura, se pueden presentar “tres componentes tecnológicos: el relativo a la genética y la reproducción, el correspondiente a la nutrición y la alimentación y el orientado hacia el saneamiento y la salud animal”. Actualmente existen 196 criaderos ovinos certificados por Asoovinos distribuidos por todo el país. Que están implementado técnicas reproductivas en los departamentos de Cundinamarca y Santander entre los cuales se destacan 25 criadero ovinos que están dedicados a los ovinos mejorados genéticamente. (Silva, 2020).

En año 2020 la cadena productiva ovino caprina está conformada por los productores de ovejas y cabras en sus diferentes objetivos productivos, como son animales para consumo, animales para pie de cría, lana y leche; transformadores y comercializadores de productos y subproductos originados de estas dos especies; proveedores de insumos y prestadores de servicios para el desarrollo de las actividades productivas con el fin de mejorar las condiciones de producción y promover el desarrollo del sector en sus diferentes eslabones, creando un escenario que permita fortalecer el consumo interno y lograr ser competitivos en mercados internacionales de alto valor. (Hidalgo, 2020)

Para reforzar la producción, otras regiones del país han ingresado ejemplares del Uruguay que mejoran la genética, ya que se traen ovejas de mayor talla. Incluso,

de Norteamérica, Centroamérica y otras naciones de Suramérica han llegado animales para mejorar la población ovina (Suarez, 2020).

Análisis de la oferta actual.

En el departamento del Cesar se ubican 8 criadero de ganado ovino, y 3 de ellos ubicados en el municipio de Valledupar entre los cuales 2 se especializan en la producción de genética que son: criadero piedemonte, criadero los ciruelos.

Criadero pie de monte es una empresa productora con 6 años en el mercado ovino, logrando una reputación, buena dentro del gremio, ya que cuenta con animales de excelente calidad y es una empresa pionera en el sector ovino, que utiliza las nuevas tecnologías dadas para el sector en temas de reproducción, nutrición, manejo de animales como lo son la implementación de implantación de embriones, mediante la técnica reproductiva IATF tiene un cubrimiento a nivel nacional y es reconocida en el sector ovino por sus fortalezas: calidad de animales para pie de cría, posicionamiento en el mercado, experiencia en producción ovina.

Criadero los ciruelos, es una empresa productiva con 3 años en el mercado ovino, se dedican a la compra y venta de ovinos de genética mejorado de la raza katadhin y pelibuey y animales en pie para el consumo la cual es poco reconocida a nivel nacional, pero cuenta con un amplio terreno para la producción ovina, su manejo de animales no es tecnificado, las instalaciones y recursos forrajeros no son las adecuadas y no se realiza una implementación de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia de los ovinos.

Estos dos criaderos están asociados a agremiaciones nacionales existentes como Anco y Asoovinos, y otros productores a nivel regional son miembros de la asociación de ovinos y caprinocultores del cesar (Ovicer) y la asociación de

ovinocultores Codazzi (Asovicod) y en asociación regional de productores ovino caprinos de bosconia (Aprovica) que con los programas fortalecen y promueven el conocimiento y capacidades en la competencia por clientes y mercado; sin embargo, facilitan el acceso a nuevos mercados a través de eventos que visibilizan los productos.

Criadero villa margareth se diferencia de los demás criaderos porque es el único a la fecha que maneja ovinos mejorados genéticamente a través de cruces genético ¾, 7/8 y puros, de la raza katadhin santa inés, pelibuey y criollas.

Análisis de la oferta futura.

La cría de ovejas es una actividad prácticamente mundial, pues hay rebaños en Asia, Europa, las Américas, Oceanía, principalmente en Nueva Zelanda, y África. No hay un rincón del planeta en donde no haya una oveja. Esta ganadería viene creciendo y es por lo que muchos organismos ven en el noble rumiante, una oportunidad alimentaria excepcional. (Polania, Henry, 2020)

Según (Cardona, 2018), se esperaba que la producción de ovinos y caprinos tuviera un crecimiento de la oferta entre 20% a 30% buscando consolidarse en el mercado nacional como una alternativa de consumo de carne en todos los sectores de la población, sin descuidar los nichos especializados. En la producción, contar con un asesoramiento profesional en lo que tiene que ver con la granja, para aumentar todo lo que sea inventarios y poder unificarnos como organización, un solo bloque, para ser más fuerte como asociación y como productor, recomendando para fortalecer el manejo veterinario y plan sanitario para prevenir enfermedades que tienen efectos en las rentabilidades para los productores.

Determinación Del Tipo De Demanda Existente En El Mercado: En Colombia y a nivel mundial se proyecta la ovinocultura como una actividad con

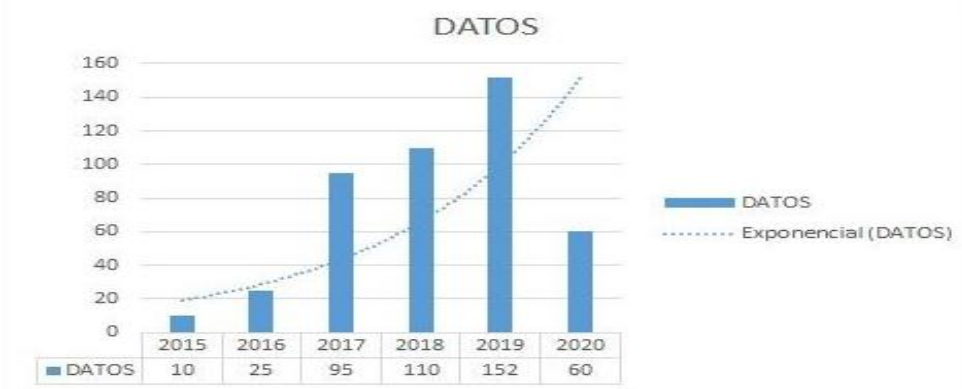


Figura 5 Descripción de ventas en el periodo comprendido del 2015 al 2020.

tendencia a aumentar la demanda. según (Ambrosio, 2015) el país se encuentra dentro de los países que más han crecido en el consumo de la carne de ovinos, también en la prestación de servicios de asistencias técnica agropecuaria y desarrollos de estos proyectos; sin embargo, se observa que la producción no alcanza a satisfacerla. (Macías, 2015) situación similar se evidencia en el departamento del Cesar. En los primeros 5 años de funcionamiento del criadero villa margareth 2015-2020, la curva de la demanda fue creciente, excepto en el año 2020 que decreció por el impacto de la emergencia sanitaria del Covid 19; sin embargo, se han logrado vender 60 animales. Este año no fue un año bueno porque hubo muchas pérdidas y la producción está parada. se logró una tasa de crecimiento del 6% similar a la del sector agropecuario estimado como momento óptimo que permitió desde el mes de marzo sostener la alimentación a los colombianos. (Polania, Henry, 2020) (Figura 5)

Como podemos observar en la figura 6 La tasa de variación, visto desde otro punto de vista, es la variación relativa en comparación con el valor inicial de la variable. Es decir, cuando decimos que una variable ha crecido el último mes, los últimos tres días o los últimos 3 años. Si analizamos la variación entre los años de 2016 a 2017 fue del 280%, (25 = 2016 - 95 = 2017) esta variación de crecimiento fue 70 Animales en comparación al año 2016 es la comparación al año anterior ahora el año inmediatamente siguiente 2018 fue de 110 animales y el 2017 fue de 95 la variación de ventas fue de 15 animales entre estos dos años la variación fue del 16% los valores de ventas están cercas por eso la tasa de variación es de 16%

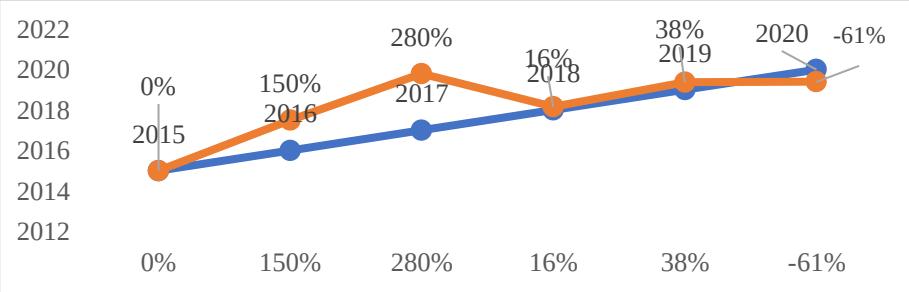


Figura 6 Descripción del comportamiento de ventas. 2023.

Análisis de precios

Evolución histórica de los precios.

El sector ovino actualmente presenta informalidad en los precios, permitiendo que cada comprador sea quien establezca el precio al no estar establecidos oficialmente a nivel nacional y departamental. En el departamento de Cesar en el año

2013 al productor se le pagaba entre $3000 y $5000 pesos por cada kilo de carne en pie y en los supermercados, el precio promedio de venta es de $20 mil (Camilo B. , 2013). Actualmente el precio del kilo de carne de un ovino mejorado en pie se estima entre $6.000 y $8.000 pesos. Los productores están aprovechando la alta demanda que existe en el mercado, así como la comercialización efectiva y las importaciones que se han ido sustituyendo lo que ha favorecido el incremento de los precios.

Criterios y factores que permiten determinar los precios.

La estrategia de precio utilizada para la fijación de los precios al público es financiera, Los criterios que favorecen para determinar los precios son:

- Para determinar el precio de venta del producto, se tiene en cuenta la estructura de costos, el margen de utilidad, la rentabilidad y la rotación de producto.
- Comparación con base al mercado: se evidencia los precios de los diferentes productos ofrecidos a nivel nacional de la producción ovina y se estima aquel que sea beneficioso a la empresa y pueda competir en el sector ovino nacional.

Los factores que determinan los precios son:

- Los altos volúmenes que demanda el mercado, ofreciendo un producto que cumpla con las exigencias y preferencias del consumidor.
- El precio es impuesto por los compradores y por lo tanto toda la competencia se mueve con precios.
- La prestación de servicios de asistencia técnica agropecuaria y de desarrollo de proyectos en esta materia.
- Las razas, mejoradas genéticamente con las que actualmente se trabaja en Colombia son: la de ovino de pelo colombiano (OPC), katadhin, pelibuey, santa inés.

Proyección de los precios.

En Colombia los escenarios que determinan las proyecciones de precios son las ferias y exposiciones ovinas y las subastas; sin embargo, el precio de entrada al mercado con corderos en pie de 35 a 40 kg de peso promedio, de 8 a 12 meses de edad se estima en $12.000 por kilo. Y las hembras que hayan culminado su ciclo reproductivo se venden para descarte entre $3.000 kilo a $5200 kilo.

Estudio Técnico

Distribución de trabajo

Además del criadero, la finca cuenta con casa para trabajadores, y un kiosco para que en las horas de receso puede descansar y en su tiempo libre ellos tienen 4 horas libre donde ellos pueden determinar qué hacer con ese tiempo también constan de una cocina donde ellos tienen la autonomía de utilizar y hacer sus comidas diarias. Manejamos los servicios de agua, electricidad e internet., reservorio de agua (lago) de 40 metros de ancho por 20 metros de largo, con una profundidad estimada de 8 metros Bodega de almacenamiento de insumos y alimentos, la bodega la utilizamos para guardar insumos y bultos de concentrados y bultos de cal, cualquier implemento que sea utilizado para las labores diarias de la finca y el cuarto de máquina hay tenemos todo los relacionado con los circuitos eléctricos de la finca y el garaje lo usamos para nuestras máquinas agrícolas como lo son guadañas, moto sierra. Tractor, picadoras, entre otras máquinas. Para el uso de nuestra finca. Ver (figura 7)

figura 7 Planos de planta física finca villa margareth. 2023

Figura 7 Planos de la planta física

Guía de Alimentación

Los ovinos pertenecen al grupo de los rumiantes, son capaces de digerir grandes cantidades de pastos y forrajes fibrosos. La necesidad de estos nutrientes varía según la edad, el tamaño, el estado fisiológico (crecimiento, preñez,), nivel de producción (engorde, leche) y las condiciones climáticas. Los ovinos tienen la capacidad de alimentarse con pastos rastreros, que a otros animales les es imposible levantar. Esta dieta normalmente se elabora para un día, donde los componentes nutricionales que se suministrarán para las ovejas garanticen la satisfacción de las necesidades alimenticias que requieren, tales como proteínas, energía, minerales y vitaminas. Los alimentos proteicos, que son importantes para el círculo alimenticio de los ovinos son los pastos verdes y los henos de leguminosas. Algunos suplementos ricos en proteínas son las harinas de tortas de girasol, de algodón, o de soya. Se debe saber que los corderos que se encuentran en crecimiento tienen mayor necesidad de consumir proteínas.

Componentes Nutricionales

- Agua: Los ovinos necesitan beber, normalmente, 2 litros de agua por cada Kg de materia seca que consumen, entre 3 a 8 litros de agua por animal por día. En animales criados en corral, un promedio de 4 litros de agua por cabeza. El agua debe ser fresca, limpia y de fácil acceso al animal.
- Energía: Los hidratos de carbono constituyen la parte más importante de las necesidades nutricionales del ovino, a tal grado que no puede asimilar ningún nutriente si no está cubierta su necesidad de energía.
- Proteínas: Son necesarias para poder crecer, producir crías, carne, leche o lana. En ovinos es más importante la cantidad que la calidad. En época de sequía, los pastos naturales tienen bajo porcentaje de proteína, por lo tanto, debe suplementarse el forraje suministrado.
- Vitaminas: Son obtenidas de los pastos, forrajes y granos suministrados. Son sustancias esenciales para el normal funcionamiento del organismo. Las más importantes son: Vitaminas A, D, E y K.
- Minerales: También son obtenidos de los pastos y los más necesarios son: calcio, fósforo, magnesio, potasio, cloro y azufre.
- Sal común: Es imprescindible en la alimentación, estimula el apetito y regula funciones del cuerpo, se usa mezclada con otros minerales para asegurar su consumo, porque los hace más palatables. Se sugiere suministrar a granel y no en bloques.

Rotación De Potrero

Se maneja un sistema de producción ovino de forma semi -intensiva, dedicado a producir corderos en pie. Es un sistema intermedio entre extensivo e intensivo, es la

alimentación que se basa en pastoreo por la mañana y suplementación con alimentos concentrados en la tarde y con la implementación de innovaciones tecnológicas, algo de administración y de infraestructura productiva (alambres, mallas ovinas, corrales), se realiza adecuadamente el manejo del hato, manejo de pastizales, la genética y el manejo sanitario. (Vargas, 2019).

El modelo de pastoreo implementado es rotacional; a continuación, se hace una breve descripción de las praderas, su distribución y manejo: Del total del área, 4 hectáreas (4000 mt.) se destinaron las praderas para el consumo directo de forraje por sistema de pastoreo con una pradera conformada de pasto guinea (Megathyrus maximus) y se cultivan pastos de corte (Cuba 22), King grass verde y morado y bancos de proteína (Matarratón, moringa y maíz). El sistema productivo cuenta con 1 hectárea utilizadas para la estadía de los animales, 4 hectáreas destinadas al pastoreo y la producción de pasto de corte delimitadas perimetralmente con cercas de 4 cuerdas de alambre y 4 rollos de malla ovina.

Proceso de Producción

El objetivo productivo de la empresa, es una granja pura con ejemplares de alta genética puros con registro productivos dados por las asociaciones respectivas y como granja multiplicadora se producen vientres mejorados o compuestos como base de las granjas comerciales. La decisión de enfocar la producción a mejoramiento genético ovino surge con la compra de la hembra 100% pura y a raíz de la participación en las ferias, poco a poco se fueron comprando el resto de hembras y machos puros de razas katadhin, pelibuey y santa inés en los cuales se identificó como el mejor producto, la comercialización de venta de animales puros. A continuación, se presenta el diagrama del proceso productivo en la tabla 6.

Tabla 5 Diagrama de proceso productivo

	Entradas		**Proceso**	**Salida**
Altura	150 m.s.n.m.		Adecuación de praderas Preparar el suelo, sembrar pasto de corte, fertilizar.	Ovinos para pie de cría
Temperatura	35°C			
Terreno	Arcilloso			
Hectáreas	99 ha			
		Rasgos físicos	Animales de cría en el momento del nacimiento se realiza su pesaje y se les deja con su madre hasta a la edad de destete 4 meses	
Pastos	Guinea kikuyina, King grass			
Infraestructura	Potreros, Corrales, bodegas de almacenamiento, casas de trabajadores, quiosco			
Equipos	Comederos, bebederos, saladeros, tijeras podales Tataudora, Chapeteadora			
Maquinaria	Guadañas, pica pasto, báscula.			
Razas	Criolla, santa Inés, Katahdin, Pelibuey	Rasgos tecnológico	Los corderos son separados de las madres, con pesos oscilantes entre los 15 a 20 kg, peso destete y luego se apartan en el mismo lote de machos reproductores y se ayuda con suplemento de harina de arroz	
Reproducción	Monta controlada			
Producción	Corderos para pie de cría.			
Ingresos	Venta cada cuatro meses de ovinos en pie	Aspecto económico	más concentrados están en potrero en el día, y en la noche ingresa a los corrales	Ovinos para pie de cría
Mano de obra	Veterinario, operario		Hembras de producción Una vez son ingresadas al plantel, se le hace su manejo reproductivo donde se hace la trazabilidad con sus respectivos registros y se da su suplemento ayudándose con la crianza de los corderos	Hembras de levante
Capacitación	Se capacita al personal, con la respectiva supervisión a todos los procesos.			
Impacto ambiental	Manejo residuos sólidos y químicos periódicamente.	rasgos ambiental		
Planificación	Producción y comercialización de ovinos para pie de cría			
Organización	Es una empresa privada construida por el gerente, y propietarios, departamento técnico y operativo.	Rasgos administrativos		

Dirección	Estandarizar procesos de nutrición, reproducción, sanidad animal			
Control	Organismo de control ICA			

Nota: Descripción de la organización del criadero. 2023.

Programa De Producción

El manejo, se constituye en un factor esencial para asegurar el éxito de esta explotación ovina. Es por ello por lo que en este ítem se explicarán condiciones de manejo para preservar la vida y sanidad de los corderos y por ende del rebaño, las técnicas que se utilizará para identificar los animales, la selección de animales y los diferentes registros que se utilizarán, para un seguimiento riguroso de cada animal, con llevado al análisis y posteriormente a la toma de decisiones de acuerdo con los resultados que se obtengan de ellos.

Para el cuidado de las crías se construyó un corral de hembras gestante dotadas de todo lo necesario para ofrecer a la cría y la madre bienestar, éstas se mantienen allí 7 días, en los cuales se realizará toda la observación de las crías y de cómo se comporta la madre con las mismas. Al nacimiento de la cría se observará que sea aceptado por su madre, que haya un adecuado consumo de calostro, se realizará un examen clínico completo con su respectivo tratamiento de ombligo y aplicando rigurosamente su plan sanitario de vacunas.

Registros productivos: La trazabilidad juega un papel importante al momento de tomar la información porque nos permiten tener datos preciso y conciso de los animales, con los eventos más importantes que ocurren en un hato ovino, nos facilitan la toma de decisiones y la implementación de acciones correctivas. Este seguimiento en criadero villa margareth se realizará con los formatos de registros de nacimiento de

ovinos, de destete de corderos, registro sanitario del criadero, inventario total de ovinos y registro entrada y salida de animales.

Identificación del rebaño: Se realizaron por medio de tatuajes en la oreja derecha éstos serán de diferentes colores para identificar la etapa productiva a la que pertenezca cada animal, facilitando así el manejo del rebaño y no permite que los animales se mezclen. Cada uno contará con su respectivo número de identificación, en el cual se identificará con el primer número, la última cifra del año de nacimiento; el segundo número, el bimestre del año, y los últimos números, el número correspondiente al animal, siendo éste, par para hembras e impar para machos.

Sanidad Animal.

Cuando los animales viven en estabulación parcial, como se plantea en el criadero villa margareth, la presentación y diseminación de enfermedades aumenta. Hay que hacer una observación cuidadosa de los animales, tener un excelente manejo y magnífico plan sanitario son la base de la prevención, el cual es nuestro objetivo primario en la producción, y no el tratamiento. Para esto, se deben tomar medidas de control, plan sanitario que manejamos cada 6 meses se purga y vitamina se le hace control pódales a las ovejas y se le desinfecta los casco y la prevención, para establecer protocolos de desinfección de instalaciones con cal y fortalecer el sistema inmune de los animales. Con el plan sanitario a los corderos y ovejas, los machos se vitamina y purga dos veces al año cada 6 meses si lo es necesario antes del tiempo estimulado. a los corderos primera vez se purga a los 15 y luego a los 21 días para fortalecer su sistema inmunitario.

Medidas De Control De Acuerdo Con El Plan Sanitario.

Enfermedades parasitarias: Revisar a fondo el rebaño para verificar la ausencia de sarna, piojos o garrapatas. Los diferentes tratamientos en general son efectivos, si se respetan las indicaciones que acompañan a los productos y hasta que no se demuestre resistencia de los parásitos a determinadas drogas de uso frecuente.

Enfermedades clostridiales: Las ovejas y borregas preñadas deben ser protegidas contra las enfermedades clostridiales, debe aplicarse en hembras adultas una dosis anual un mes antes del parto, de esta manera se logra inmunizar a las madres y posteriormente a través del calostro proteger a los corderos durante los 2 o 3 primeros meses de vida. Se recomienda en la primera vacunación de los corderos, administrar 2 dosis con intervalo de 30 días. Mantener la inmunidad en ovinos adultos con un refuerzo anual.

Enfermedades bacterianas: Tétanos, carbunco, disentería de los corderos, onfalitis, necrosis hepática y otras. (Bravo, 2016) cómo se observa en la tabla 7

Tabla 6 Plan Sanitario

Vacuna	Edad	Revacunación
Carbón sintomático	3 meses	Anual
Septicemia hemorrágica	3 meses	Anual
Carbón bacteridiano	6 meses	Anual

Nota: Descripción de vacunación en el criadero villa margareth. 2023

Equipos y maquinaria: Para el manejo nutricional de los animales es importante contar con una guadaña y una pica pasto para brindarles alimento a los animales una vez ingrese a los corrales. Para el manejo sanitario del rebaño un equipo de podología para arreglar las pezuñas y una báscula para realizar pesaje al nacimiento y controles de peso. A continuación, se relacionan los equipos y maquinarias disponibles. Ver tabla 8.

Tabla 7 Equipos y maquinaria

Equipos y maquinaria	Cantidad
Guadaña	1
Picadora	2
Motosierra	1
Tijeras podal	1
Chapeteadora	1
Tataudora	1
Cámara de seguridad	6
Comederos, bebederos, saladeros	3

Nota: Descripción del inventario de maquinaria y equipos. 2023

Especificación de insumos

Tabla 8 Requerimientos de insumos

Insumos	Cantidad
Concentrado (Bultos)	19
Melaza (bultos)	7
Sal Ovina Somex (Bultos)	2
Semilla de pasto (kilo)	6
Semilla de pasto corte estanca	30
Minerales (bultos)	2
bolsas para ensilaje unida	20
Urea kilo	1

Nota: Descripción de inventario de insumos. 2023

Especificación de medicamentos

Tabla 9 Requerimientos de medicamentos.

Medicamentos	Cantidad
Complejo oral B frasco	2
Desparasitante frasco	1
Vacunas dosis	150
Jeringas unidad	156
Insecticida litro	1
Yodo frasco	1

Nota: Descripción de inventario de medicamentos. 2023

Instalaciones

El criadero villa margareth cuenta con corrales para el respectivo alojamiento, protección, observación y cuidado de los animales. Ya que la granja se encuentra en un clima cálido, la orientación es de oriente a occidente, para generar la mayor parte de sombra durante el día dentro de los establos y no se genere estrés en los animales

por altas temperaturas. Este criadero cuenta con 8 corrales de separación, con unas divisiones de 4mts largo por 3 mt de ancho una manga o callejón de 3 mt de ancho para manejo de animales, y este está cubierto ya que favorecerá el manejo y manipulación de los animales frente a las condiciones ambientales que se puedan presentar. En los lotes de hembras gestantes, estarán madre y cría en los mismos corrales. Dentro de estos mismos se comprarán comederos y bebederos para las crías, donde se ofrecerá una dieta a las madres lactantes. (Ver ilustración 1)

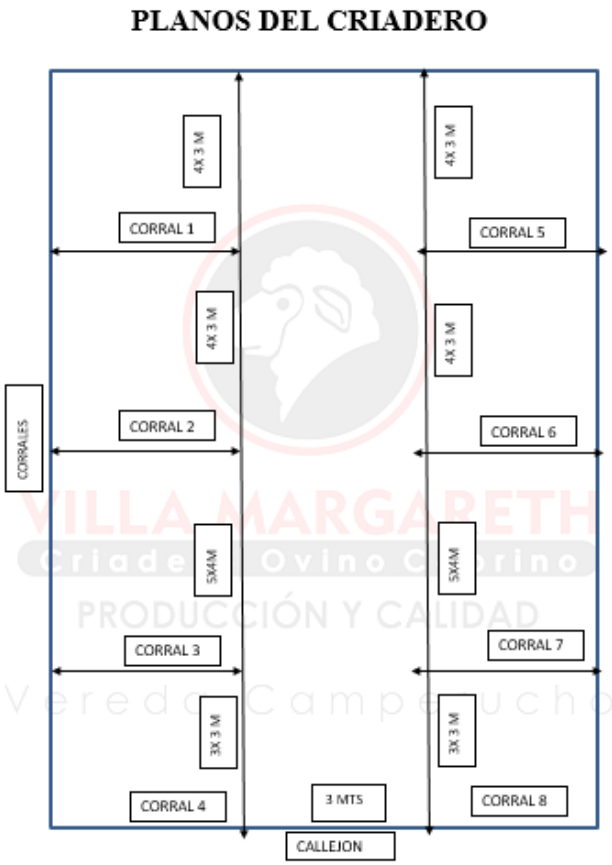


Ilustración 1 Planos de los corrales

Localización de la producción

La producción ovina está ubicada en la finca villa margareth; localizada al nororiente de la costa caribe colombiana, a orillas del río guatapurí, en el valle del río cesar formado por la sierra nevada de Santa Marta y la serranía del Perijá en el departamento del Cesar, municipio de

Valledupar, en la vereda Camperucho; las condiciones agroclimáticas de la zona son: temperatura media 35°C, altura sobre el nivel del mar 150 m.s.n.m., humedad relativa 67 %. (Ilustración 2)

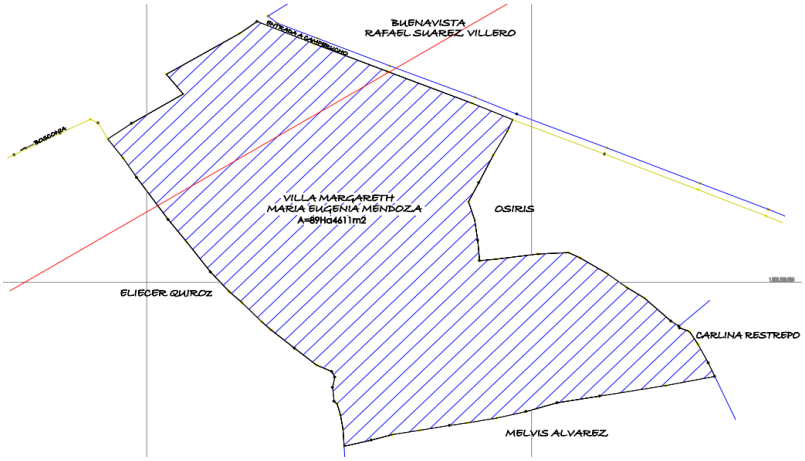


Ilustración 2 Planos de la finca villa margareth

Tamaño de la producción

En relación con la población animal, se producen 250 ovinos mejorados en un 1 año; con 200 ovejas de vientre que paren dos veces al año con un intervalo de 1 a 2 crías al año. Y alimentación la manejamos concentrados en la tarde y con la implementación de innovaciones tecnológicas, algo de administración y de infraestructura productiva (alambres, mallas ovinas, corrales), se realiza adecuadamente el manejo del hato, manejo de pastizales, la genética y el manejo sanitario. (Vargas, 2019).

Caracterización De Agronegocio

Quienes somos

Criadero Villa Margaret es una empresa joven, presta a brindar las soluciones de acuerdo a sus necesidades, procesos para su mayor productividad en sus rebaños ovinos. Es una empresa comprometida con la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, buscando generar desarrollo económico, empresarial.

Misión

El criadero ovino villa margareth brindara la confianza en la producción y comercialización de ovinos mejorados de las razas katadhin, santa inés, OPC, y pelibuey promoviendo al mismo tiempo la integración y el fortalecimiento del sector ovino.

Visión

Para el 2025 el criadero villa margareth será reconocido como la mejor empresa en la crianza de ovinos mejorados en la región caribe, consolidados en el mercado de los grandes productores socialmente responsable y comprometida con el bienestar animal y con el país respetando la normatividad establecida.

Valores corporativos

- Honestidad
- Responsabilidad
- Puntualidad
- Confianza

Estudio Organizacional:

Estructura Organizacional La estructura organizacional del criadero permite detallar la forma de funcionamiento de la organización, a partir de los objetivos trazados orientados estratégicamente. La empresa cuenta con una estructura organizacional de limitados cargos, pero con personal preparado para sus funciones. debido al tamaño del negocio solo se cuenta con un cargo gerencial administrativo que comprende todas las áreas de la empresa, este gerente cuenta con apoyos externos a la organización que prestan servicios por contratos de prestación de servicios, a continuación, se observa el proyecto exige la mano de obra de 6 personas las cuales están divididas entre el gerente administrativo, gerente financiero (1 contable y 1 veterinario 1 o 2 operativos) los cuales velaran por tanto los animales como los procesos administrativos de la empresa.

Tabla 10 Necesidades de mano de obra.

Mano de obra	Cantidad
Gerente administrativo y financiero	1
Gerente financiero	1
Contador	1
Operador	2
Veterinario o zootecnista	1

Nota. Descripción de la mano de obra. 2023

Manual De Cargos Y Funciones.

Los cargos y sus funciones facilitan el alcance y las responsabilidades de la organización a partir de los elementos que la integran y su participación en esta del Gerente administrativo y gerente financiero del criadero: Velar por el correcto y eficiente funcionamiento de las áreas de mercadeo, finanzas, producción (operativo) y administración del criadero villa margareth garantizando una producción amigable con el medio ambiente y la completa satisfacción de los clientes, apoyado por el contador, el administrador de granja y los auxiliares operativos.

Gerente administrativo Del Criadero:

Descripción de las funciones:

- Desarrollar todas las estrategias a nivel administrativo y operativo necesarias para el funcionamiento de la empresa.
- Generar los manuales operativos (planes de manejo animal, reproductivo, sanitario y nutricional) con el fin de que la producción ovina sea constante y equilibrada.
- Mantener enfocado el equipo de trabajo en el mejoramiento continuo con el fin de lograr reconocimiento que certifiquen un producto de altísima calidad y lograr ser más competitivos en el mercado.
- Dar las directrices para obtener certificaciones de calidad de la empresa (iniciando por la certificación de Buenas Prácticas Ovinas expedida por el ICA).
- Generar informes mensuales de cada una de las áreas de la empresa.
- Realizar las proyecciones y análisis necesarios para los procesos de comercialización y venta de carne de cordero en el departamento de cesar
- Desarrollar estrategias para incursionar en nuevos mercados.

Gerente Financiero Del Criadero

- Generar informes mensuales de cada una de las áreas de la empresa.
- Realizar las proyecciones y análisis necesarios para los procesos de comercialización y venta de carne de cordero en el departamento de cesar
- Cubrir todas las necesidades que se presenten durante el proceso de alcanzar los objetivos sin dejar de ser una empresa rentable.
- Definir necesidades de personal consistentes con los objetivos y planes de la empresa.

- Responder ante los accionistas por los resultados de las operaciones y desempeño organizacional.
- Mantener un buen entorno organizacional en la empresa.

Operario

Es el encargado del manejo de los animales en sus diferentes etapas productivas, dentro de sus funciones se encuentran:

Descripción de las funciones:

- Coordinar todas las actividades necesarias en el mantenimiento y control de animales durante el proceso productivo junto a los auxiliares operativos.
- Apoyar en todas las labores de finca necesarias para el funcionamiento de la producción ovina (alimentación, manejo de animales, limpieza y desinfección de instalaciones)
- Llevar actualizados a diario cada uno de los registros de producción ovina, para facilitar la realización de cada uno de los informes por parte del gerente y así la toma de decisiones.
- Realizar labores culturales en cultivos de la explotación.
- Informar de novedades y necesidades presentes en la producción ovina, para toma de decisiones por parte del gerente.
- Velar por el mantenimiento de las instalaciones y los animales de la producción ovina.
- Realizar actividades que se otorguen por gerencia.

Médico veterinario:

Objetivo principal del cargo: Manejar el aspecto sanitario presentando información de manera oportuna y confiable Formará parte del equipo técnico por medio de visitas mensuales al criadero o en caso de urgencias.

Funciones

- Planificar, coordinar y ejecutar los planes sanitarios en cada una de las etapas productivas del criadero villa margareth
- Determinar los programas de muestreo para el control de endoparásitos y ectoparásitos.
- Brindar la asesoría para la utilización de tratamientos para mantener el estatus sanitario de criadero villa margareth
- Realizar intervenciones quirúrgicas, en tal caso que se requiera
- Participar en la elaboración del presupuesto del criadero villa margareth
- Mantener al día los registros, determinar parámetros y realizar las recomendaciones necesarias para el correcto funcionamiento del criadero
- Realizar actividades que se otorguen por gerencia.
- Establecer protocolos sanitarios para evitar enfermedades en los animales y obtener un estatus sanitario alto dentro de la granja.
- Establecer y relacionar los diferentes tipos de dietas, para lograr una nutrición y alimentación balanceada para los animales a un costo mínimo.

- Analizar los diferentes registros productivos, para realizar correcciones en procesos que no estén dando resultados favorables para la empresa.

- Estandarizar los diferentes procesos para el manejo diario de los animales.

- Realizar las proyecciones de montas y partos esperados, para tener un control estricto sobre la reproducción de los animales.

- Tomar las diferentes decisiones y acciones concernientes al tema de la veterinaria y la zootecnia, para lograr que la empresa produzca animales y por ende sea rentable y sostenible el negocio

Contador: Como profesional de apoyo está afiliado a la empresa a partir del segundo año de conformación del sistema productivo, cuando ya su parte comercial estuvo activa y llevara a cabo sus funciones una vez cada dos meses.

Descripción de las funciones:

- Facilitar todos los procesos de pago de nómina y compra de insumos necesarios para desarrollar las actividades de la empresa.
- Elaborar la información financiera que refleja el resultado de la gestión.
- Manejar sistemas de información (contable y gerencial) mejorándolos y documentandose.
- Analizar los resultados económicos, detectando puntos críticos, señalando cursos de acción que permitan lograr mejoras.
- Asesorar a la gerencia en planes económicos y financieros tales como presupuestos.
- Asesorar en aspectos fiscales y de financiamientos sanos a la gerencia.

- Crear un banco de información básica que haga posible la realización oportuna de los informes realizados por parte del gerente y toma de decisiones.
- Realizar actividades que se otorguen por gerencia.

Organigrama

Se desarrolla a partir de un orden jerárquico guiado por procesos de subordinación respondiendo a un jefe inmediato. La empresa será encabezada por el gerente administrativo y gerente financiero, quien considerará en la toma de decisiones y ejecución de los planes de las

áreas técnicas, financieras y de ventas. El área técnica estará a cargo del Médico veterinario y Zootecnista que a su vez estará a cargo del gerente y subordinado a este se encontrará el operario. En la siguiente ilustración 3 se muestra el organigrama de la organización. Ver

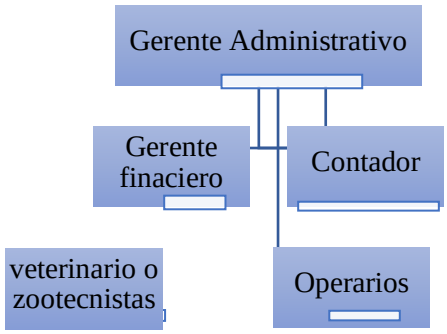


Ilustración 3 Organigrama del criadero

Estudio De Perfiles

La empresa es considerada un sistema socio técnico abierto, con subsistemas como el cultural (dirección, técnico, humano y político), que determina “formas organizativas de los procesos de trabajo y de los elementos constitutivos de la gestión empresarial, con un énfasis en la unidad y homogeneidad de las prácticas y

comportamientos de todos los miembros de la organización" (Urrea y Arango, 2000, p.42). Realizaremos listados de tareas dentro de la empresa, estableciendo cuántos trabajadores necesitamos para cubrir estas y qué perfil profesional nos interesa más (SMLMV + Auxilio de transporte $1.160.000 y Estudio de perfiles sin carga prestacional. Ver tabla 12.

Tabla 11 Descripción miembros de la organización.

Cargo	**Perfil**	**Salario**
Gerente Administrativo	Profesional en Administración de empresas Agropecuarias, líder innato que dinamice los procesos en la organización, debe tener preponderancia y sutileza en su urbanidad, en sus modales, en su comunicación para ser más persuasivo y contundente a la hora de subordinar, de tomar decisiones y prologar y exhibir nuestro negocios, producto y servicios. Donde las tres principales herramientas quizá intrínsecas con las que debe trabajar son, la actitud, la comunicación y el respeto.	Sueldo 1 SMLMV
Gerente Financiero	Profesional en Administración de empresas Agropecuarias profesiones afines al campo excelente presentación personal y buen dominio de servicio y atención al cliente -Con una experiencia laboral de 2 a 4 años en cargos gerenciales administrativos.	
Operarios	Experiencia laboral mínimo de 6 meses Experiencia laboral en área de producción.	1 SMLMV
Veterinario	• Tenga experiencia laboral 1 a 3 años • Capacidad de tomar decisiones. • Habilidades comunicativas para tratar con los dueños de las mascotas. • Simpatía y tacto. • Capacidad y habilidad para mantenerse al día con las nuevas tecnologías en tratamientos para los animales.	300.000 por visita
Contador	Auxiliar administrativo financiero, Administrador de Empresas Agropecuarias, Administrador de Empresas, administración financiera, contaduría o carreras afines. -excelente presentación personal y buen dominio de servicio al cliente -experiencia laboral de 2 a 4 años en cargos administrativos.	600-000 por visitas

Estudio Legal

Constitución de la empresa

La empresa se constituirá de acuerdo con la normativa colombiana vigente, específicamente bajo la figura legal de Sociedad por Acciones Simplificadas (S.A.S). Esta elección se basa en las ventajas que esta forma jurídica brinda para el emprendimiento, tales como la reducción de riesgos, la delimitación de responsabilidades, la flexibilidad en la gestión y la reducción de costos en la realización de negocios (Código de Comercio de Colombia, 2019).

A continuación, se detallan algunos aspectos relevantes de la empresa

- Nombre de la empresa: Criadero Villa Margareth S.A.S.
- Domicilio de la empresa: Finca Villa Margareth, Vereda Camperucho, Municipio de Valledupar, conforme a lo establecido en la legislación colombiana (Código de Comercio de Colombia, 2019).
- Actividad económica principal: La empresa se dedicará principalmente a la cría de ovejos y cabras, lo cual se encuentra en concordancia con el Código de Actividades Económicas de Colombia bajo el código 0143 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2021). Además, se involucrará en el comercio al por mayor y de materias primas agropecuarias, incluyendo animales vivos, bajo el código 4620 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2021).
- Representante legal: El representante legal de Criadero Villa Margareth S.A.S. será Francisco Arzuaga Mendoza, quien actuará conforme a las responsabilidades y obligaciones estipuladas en la legislación colombiana vigente (Código de Comercio de Colombia, 2019).

La elección de esta forma jurídica y la observancia de la regulación colombiana garantizan un marco legal sólido para el funcionamiento y la operación de la empresa Criadero Villa Margareth S.A.S.

Estudio Ambiental

Efectos del proyecto sobre el medio ambiente.

Una reflexión importante sobre el proyecto, se basa en el hecho de que el desarrollo industrial no debe estar reñido con el desarrollo de las comunidades en el ambiente; por el contrario, como elemento central del proceso de desarrollo, debe garantizar mayores niveles de empleo y generar riquezas que se traduzcan en mayores niveles de bienestar para la población; la capacidad utilizada del sector se encuentra ubicada alrededor del cincuenta por ciento (50%) y su desempleo está en el diecinueve por ciento (19%). El gobierno nacional conoce la importancia de este sector de la ganadería y deberá ser tomado en cuenta para cualquier política de reactivación económica, no solamente por la generación de valor agregado nacional, sino también por la cantidad de empleo directo e indirecto que genera, para la sustitución de importación y fuentes de divisas extranjeras.

Plan Logístico del Agronegocio

Objetivo General del Plan:

El objetivo general del plan consiste en desarrollar los métodos, planes y tareas necesarios para garantizar la producción de productos o la prestación de servicios de alta calidad en el contexto del agronegocio.

Objetivos Específicos:

- Identificar estrategias para el desarrollo del agronegocio en la industria ovina.
- Diseñar una estrategia de crecimiento y distribución de productos que permita expandir la cartera de clientes mediante un variado portafolio de servicios.
- Establecer y fortalecer alianzas comerciales con el propósito de impulsar el crecimiento y la consolidación del sector ovino en el departamento de Cesar.
- Optimizar la gestión de transporte y la distribución de mercancías de acuerdo con las mejores prácticas en el sector.

Gestión estratégica del servicio al cliente

Importancia del cliente para el agronegocio

El cliente es muy importante y necesario, porque gracias al nosotros fabricamos y podemos comercializar nuestros productos y servicios. Sin embargo, el cliente siempre va a ser de gran importancia según sus necesidades nosotros podemos crear o fabricar un producto para poder cumplir sus necesidades requeridas. El cliente siempre va a existir en un sector agropecuarios debido a que siempre habrá una oferta y una demanda en el sector.

Estrategias de servicio:

Se garantizará al cliente un producto con el peso estipulado de 40 kilos, con buenas condiciones de limpieza, alimentación, salud y pedigrí de cada animal. Adicionalmente cada animal estará identificado con un arete identificador que contiene las iniciales del criadero, un número que distingue al animal y su especificación del plan de vacunación. Para conservar el tema de bioseguridad, inicialmente se tendrá un catálogo por medio magnético que sirva de apoyo visual al

cliente comprador, luego de esto se procede con la entrada a la granja debidamente uniformado. Una vez realizada la venta, la empresa no se olvidará del cliente, para la empresa es importante la percepción de los clientes sobre el producto y esto es imprescindible para la mejora continua de los procesos técnicos y comerciales que se desarrollen y es por ello, que se aplicarán como actividades posteriores a la venta:

- Estrategias de crecimiento: ampliar el tamaño del negocio la visión de tamaño es importante porque indica para dónde va el negocio y cuáles son sus metas y expectativas de los que quiere ser
- Estrategias de estabilidad: mantener el tamaño del negocio es importante porque es la base de cualquier negocio tener su estabilidad empresarial y sus bases sólidas de una empresa y sus clientes potenciales. Y crear campañas publicitarias para crear expectativa en los clientes y productores

Medición del servicio

Es un proceso que realiza la empresa para saber si el producto o servicio vendido es favorable y cumple con las expectativas del cliente. De acuerdo con este el agronegocio hace llamadas a los clientes y monitoreo a nuestro productores y seguimiento durante 2 años para ver si el producto cumplió sus necesidades para así mejorar cada día más.

Indicadores de cumplimiento

Nuestro Agronegocio dentro de lista de indicadores que hay para 3 indicadores importantes que manejamos para poder cumplir a nuestros clientes que se basan en la parte producción y comercialización para ser eficiente y brindar un producto o servicio de calidad.

- Productividad
- Seguimiento del proyecto
- Calidad y satisfacción

Planeación de la demanda

El agronegocio realizó una encuesta para hacer la planeación de la demanda en sector ovino en el municipio de Valledupar. Basándonos en los resultados de la encuesta realizada en el año 2020 a 20 productores ovinos con potencial de compra en la feria ganadera agroindustrial en la ciudad de Valledupar; se pudo determinar que un 80% de los productores, estimó la raza katadhin como clave en la producción ovina; en relación con la carga animal, es alta teniendo en cuenta que el 40% de los productores están en el rango de 71 a 100 animales, lo que indica que esta producción va en crecimiento a nivel nacional. De acuerdo con el mejoramiento genético se está utilizando a gran escala la genética mexicana, que tiene mayor aceptación y tiene animales reconocidos a nivel mundial. La tecnificación de la granja ovina se ha actualizado en el tema de reproducción, reflejado en la implementación de las técnicas de inseminación observándose que un 60% utilizan esta técnica. La asociatividad, es importante para crecer en este gremio ovino, de acuerdo con la encuesta se establece que el 75% de los productores están asociados, por lo cual se ve el interés de funcionar a futuro como una asociación que pueda velar por todos los productores.

Gestión de la cadena de compras y abastecimiento del agronegocio.

Gestión de compras y abastecimientos

Por otro lado, se compró 3 machos de las razas katadhin y pelibuey, santa inés que tengan las características fenotípicas y genotípicas propias de cada raza, en pro de mejorar los parámetros productivos y reproductivos del rebaño, con una edad mínima

de 1 año. Se consiguieron en granjas con los registros de pureza expedidos por Anco o Asoovinos. Además de ello, que estos animales se encontraban en una condición apta para la reproducción y su estatus sanitario era impecable, a continuación, la relación de animales que conformaron la matriz genética del criadero. (Ver tabla 12)

Tabla 12 Matriz Genética del criadero

Manejo productivo	Cantidad
Ovejas santa Inés	3
Ovejas Katahdin	5
Oveja Pelibuey	4
Macho santa Inés	1
Macho Katadhin	1
Macho Pelibuey	1
Ovejas de vientre	40

Nota: Descripción de la matriz genética del criadero en sus inicios. 2023.

A continuación, el proceso que se maneja para la cría de animales puros, teniendo en cuenta que se tiene una proporción de animales que se dedicaran solo a cría y otros que en las temporadas de descanso se realizan montas, se determina que para esta cría la monta se hace en forma natural seguido de los respectivos cuidados en desparasitación y manejo de la dieta alimentaria, para que en el momento del parto, se realice este mismo en forma natural, adecuando un establo para recibir y atender el parto, y realizar a los 5 meses el destete seguido de cuidados especiales por el veterinario encargado, hasta el momento en que se comercializa.

Tabla 13 Descripción del producto.

Proceso	Descripción de proceso	Maquinaria y equipos
Monta de animales	Para la cría de animales puros primero se realiza la monta del animal el cual se hace de forma natural.	Corral para monta de animal
Cuidados alimentación	La alimentación se realiza desde 1,8% de peso corporal del animal a un 4,3% para animales en proceso de lactancia	Corrales y comederos
Desparasitación y suplementos vitamínicos	Dependiendo del estado y necesidades del animal	Equipo de veterinaria medicina

Parto natural	Manejando el control de fechas de monta y fecha estimada de parto, se le da cuidados especiales a la hembra	Equipo de medicina veterinaria, corral para recibir y asistir el parto natural
Destete	Se realiza el proceso de destete a los 4 meses	

Procesos operativos

El manejo, se constituye en un factor esencial para asegurar el éxito de esta explotación ovina. Es por ello que en este ítem se explicarán condiciones de manejo para preservar la vida y sanidad de los corderos y por ende del rebaño, las técnicas que se utilizará para identificar los animales, la selección de animales y los diferentes registros que se utilizarán, para un seguimiento riguroso de cada animal, con llevado al análisis y posteriormente a la toma de decisiones de acuerdo a los resultados que se obtengan de ellos. Para el cuidado de las crías se construyó un corral de hembras gestante dotadas de todo lo necesario para ofrecer a la cría y la madre bienestar, éstas se mantienen allí 7 días, en los cuales se realizará toda la observación de las crías y de cómo se comporta la madre con las mismas. Al nacimiento de la cría se observará que sea aceptado por su madre, que haya un adecuado consumo de calostro, se realizará un examen clínico completo con su respectivo tratamiento de ombligo y aplicando rigurosamente su plan sanitario de vacunas.

Elaboración de pedidos

Esto nosotros lo hacemos de acuerdo con el cliente. Si el cliente desea ciertos animales nosotros se lo seleccionamos de acuerdo con sus necesidades, Elaboración es permanente gracias que son animales de raza ovina y ellos se reproducen dos veces años y se destetan 4 meses debido a su manejo y alimentación. Por eso tenemos pedidos todo el año

Selección de proveedores: tenemos alianzas comerciales y alianzas universitarias y manejamos estos dos tipos de convenios en nuestro criadero.

- **Alianzas Comerciales:** Tenemos alianzas con casas comerciales la cual nosotros utilizamos en nuestro criadero ovino sus productos para mejorar e implementar en nuestro plan sanitario y manejo ovino de acuerdo con la compra de medicamentos y suministros. también compramos productos alimenticios para llevar la alimentación de nuestros animales
- **Alianzas Universitarias:** manejamos convenios institucionales para los estudiantes que este en sus últimos semestres de la facultad de medicina veterinaria y zootecnia para que hagan las prácticas y rotaciones empresariales en nuestro criadero ovinos así nos ayudamos mutuamente, ellos nos ayudan con el manejo y plan sanitario de nuestros animales y nosotros los ayudamos a que refresquen sus conocimientos y le colaboramos con la certificación del estudiante para poder obtener su título.

Gestión De Inventarios

El criadero villa margareth maneja una identificación de su rebaño, donde identificar sus animales y Realiza los registros productivos para tener mejor control en las crías y poder dar al cliente un producto de calidad,

Identificación del rebaño: Se realizaron por medio de tatuajes en la oreja derecha éstos serán de diferentes colores para identificar la etapa productiva a la que pertenezca cada animal, facilitando así el manejo del rebaño y no permite que los animales se mezclen. Cada uno contará con su respectivo número de identificación, en el cual se identificará con el primer número, la última cifra del año de nacimiento; el segundo número, el bimestre del año, y los últimos números, el número correspondiente al animal, siendo éste, par para hembras e impar para machos.

Registros productivos: La trazabilidad juega un papel importante al momento de tomar la información porque nos permiten tener datos preciso y conciso de los animales, con los eventos más importantes que ocurren en un hato ovino, nos facilitan la toma de decisiones y la implementación de acciones correctivas. Este seguimiento en criadero villa margareth se realizará con los formatos de registros de nacimiento de ovinos, de destete de corderos, registro sanitario del criadero, inventario total de ovinos y registro entrada y salida de animales.

Gestión de almacenamiento: Tenemos una bodega donde almacenamos nuestros insumos y alimentos, el operador tiene instrucciones para hacer cualquier tipo de movimiento en la bodega de acuerdo con sus capacitaciones, También contamos con un cuarto de máquina donde tenemos todo tipo de máquinas agrícolas para el uso del mantenimiento de nuestras instalaciones.

Distribución en planta: Además del criadero, la finca cuenta con casa para trabajadores, bodega de almacenamiento de insumos y alimentos, reservorio de agua (lago) de 40 metros de ancho por 20 metros de largo, con una profundidad estimada de 8 metros y servicios de agua, electricidad e internet.

Gestión del transporte:

Distribución de los productos. La distribución de los animales puros se realizará directamente en la finca principal ubicada en vereda Camperucho, donde se entregarán los animales bajo los parámetros y documentos legales establecidos por la ley, y para el caso de enviarse los mismos, se realizará bajo responsabilidad del cliente quien suministrará el transporte o solicitara el servicio al criadero, asimismo, el encargado de verificar el estado sanitario de los animales al salir de la finca, ya que generalmente, tendremos a disposición del cliente una persona para la entrega de los

animales debidamente pesados y entregados con buenas condiciones de limpieza. Y se hace la entrega de las Guías sanitarias expedidas por el ICA, la cuál es una entidad encargada del bienestar animal.

Manejamos servicios a domicilios: Esto quiere decir si el cliente no puede ir a buscar sus animales se lo llevamos a su predio así ganamos la confianza del cliente y hacemos una fidelización al cliente este costo es adicional a la compra del animal. Se le hace saber al cliente para que este entendido y entrega el animal con su registro productivo y su guía de movilización así colaboramos con el bienestar animal y también con la entidad que rige la trazabilidad de los ovinos como lo es el ICA

Entrega inmediata: Esto se hace referencia que si el cliente hace la compra del animal se hace la entrega de su ejemplar en la finca o en el criadero ubicada en vereda Camperucho, donde se entregarán los animales bajo los parámetros y documentos legales establecidos por la ley.

Servicio de transporte: Este servicio tiene un costo adicional el criadero se pone de acuerdo con el cliente para que si se ponga de acuerdo con el transporte que nos hace los viaje y lleguen a un acuerdo para hacer la distribución de animal a la finca del nuevo propietario así el transportador lo llevara con todas las medidas de bioseguridad y bienestar animal.

Gestión de la logística inversa:

Logística Inversa: la estrategia que utilizamos siempre con nuestros clientes es si un producto sale defectuoso se hace una compensación de otro animal de acuerdo con el cumplimiento de la raza y sus características, Por lo general siempre tenemos en cuenta como sale el animal del criadero y sus condiciones cuando regresa. El médico veterinario le hace una evaluación e inspección del animal, pruebas necesarias

para verificar el estado y la salud del animal. Realizando una certificación médica del animal ya con eso podemos determinar si se el otro animal o se le regresa el dinero.

Indicadores Financieros

Proyección de los precios: En Colombia los escenarios que determinan las proyecciones de precios son las ferias y exposiciones ovinas y las subastas; sin embargo, el precio de entrada al mercado con corderos en pie de 35 a 40 kg de peso promedio, de 8 a 12 meses de edad se estima en $12.000 por kilo. Y las hembras que hayan culminado su ciclo reproductivo se venden para descarte entre $5.000 kilo a $6000 kilo.

Inversión Inicial: La Puesta En Funcionamiento Requiere Unas Inversiones Fundamentales Para Iniciar La Producción, Estas Son Principalmente Infraestructura, Semovientes, Para La Formalización De La Empresa. La Tabla 13 Describe El Presupuesto Inventario Inicial Por Un Monto De $30.580.00 La Cual Es Aportada Por Recursos Propios.

Tabla 14 Presupuesto de inventario inicial

Inventarios	**30.580.000**
OVEJAS	19.000.000
MACHOS	9.500.000
camara de seguridad	1.780.000
Bebederos	300.000
Otros activos corrientes	

Ingresos por ventas

La empresa en el ejercicio de sus actividades de venta de ganado ovino mejorados recibirá un pago contra entrega proporcional a los kilos entregados. Se genera un ingreso cuando aumenta el patrimonio empresarial y este ingreso no se debe a nuevas aportaciones de los socios. En la siguiente tabla se muestra la proyección del

valor recibido anualmente y se refleja el aumento de los ingresos por ventas con el mismo número de animales en los próximos cinco años, basados en las proyecciones de los indicadores económicos nacionales, de acuerdo con las metas previamente fijadas.

En proyección de venta del año 2023 se lograron ingresar un valor 20.000.000 en año 2024 ingresaron un valor al 35.000.000 y para el año 2025 se una proyección de un incremento por un valor 80.000.000

Tabla 15 Resultados

RESULTADOS	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Ventas (Ingresos operativos)	20.000.000	35.000.000	80.000.000
Costo de ventas	600.000	900.000	400.000
Gastos de administración	5.637.803	6.000.000	6.500.000
Gastos de ventas	1.000.000	1.500.000	400.000
Ingresos financieros			
Otros ingresos no operativos			
Gastos financieros			
Otros egresos no operativos			
Provisión impuesto de renta			

Esquema Asociativo Del Agronegocio

Cadenas Productivas Y Asociatividad

Nombre Del Agronegocio: Criadero Villa Margareth

Caracterización de agronegocio

Quienes somos

Criadero Villa Margaret es una empresa joven, presta a brindar las soluciones de acuerdo con sus necesidades, procesos para su mayor productividad en sus rebaños ovinos. Es una empresa comprometida con la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, buscando generar desarrollo económico, empresarial. La creación de

una empresa de mejoramiento genético ovino, para contribuir e incentivar la producción de razas puras en el municipio de Valledupar, Cesar. Esta es una idea de negocio que va a tener éxito porque de acuerdo con la problemática existente en el departamento del Cesar, vamos a contribuir para poder solucionar esa interrogante con nuestros animales y mejoraremos los parámetros reproductivo y productivo en la región. De acuerdo con los sistemas de producción ovinos mejorando los parámetros de trazabilidad en un rebaño como los son pesos al nacimiento peso al destete y peso de ganancia diaria en criadero ovino

Cobertura geográfica

la vereda Camperucho, del municipio de Valledupar, Cesar. Camperucho es una vereda que comprende 42 viviendas y tiene 120 habitantes. (Dane, 2016). Su principal actividad es la ganadería y la ovinocultura en esa región hay 1000 ovinos y caprinos (Agropecuario, Instituto Colombiano, 2017) dispersos en la región, caracterizadas por producciones artesanales y semitecnificadas. Sin embargo, el problema actual es que se dificulta la adquisición de ovinos puros pues prevalece la endogamia o consanguinidad genéticas.

Producto o Servicio: Ovinos mejorados genéticamente que dan mayor rendimiento corporal en menor tiempo, más resistentes a enfermedades y adaptados a las condiciones de la zona.

Raza Katahdin, Santa Inés, Pelibuey, Sudán , Etíope , Blackbelly

Servicio

- Hembras comerciales
- Machos comerciales
- Hembras puras
- Machos puros

Análisis situacional:

Tabla 16 Análisis situacional

Análisis situacional del agronegocio	
Oportunidades	● Diversidad de razas en la región ● Poca competencia en el sector. ● La creciente demanda del negocio ovino. ● Desarrollo social en la comunidad
Amenazas	● Extremas variaciones climáticas. ● Ataque de enfermedades ● fortalecer la asociatividad ● Normativas Legales
Fortaleza	● Innovación ● Trabajo En Equipo ● Enfoque Empresarial. ● Biotecnología Reproductiva ● Estrategia de Distribución. ● Parámetros sanitarios y alimenticios
Debilidades	● Altos costos de los concentrados. ● transporte propio ● Producto producido a bajo costo ● Falta De Apoyo Gubernamentales ● productores traen animales de otros departamentos ● alianzas estratégicas

Tabla 17 Descripción cadena productiva.

Misión De La Cadena	Visión	Objetivos De La Cadena	Lineas De Accion
la Cadena Productiva Ovino Caprina está conformada por los productores de ovejas y cabras en sus diferentes objetivos productivos como son animales para abasto, animales para pié de cría, lana y leche	Transformadores y comercializadores de productos y subproductos originados de estas dos especies	con el fin de mejorar las condiciones de producción y promover el desarrollo del sector en sus diferentes eslabones, creando un escenario que permita fortalecer el consumo interno y lograr ser competitivos en mercados internacionales de alto valor.	inicial la caracterizaciones se plantea como el mejor camino para la generación de una estrategia de desarrollo de un Clúster Ovino Caprino. la continuidad del fortalecimiento con los eslabones identificados todo como parte de un proceso estratégico que logra un desarrollo en línea

De los cuatros tipos de asociatividad yo personalmente me quedo con la federación porque nos brinda muchos beneficios y nos da oportunidad y para fortalecer nuestro agronegocio porque se basa en ovinos y caprinos y nos apoyó con la certificación ovina, para darle confianza nuestros clientes y productores ovinos.

Justificación

La federación de ovinos tiene por objeto entre otros el fomento, promoción y desarrollo de las especies caprina y ovina, fija y reglamenta las normas de clasificación de las razas caprina y ovina, lo mismo que las referentes al control de sus producciones dependiendo de las razas, divulga las condiciones requeridas para inscribir en los libros especiales de la asociación, animales cruzados con las razas puras, lo mismo que la tabla para su valoración, difunde informaciones y hechos referentes a las razas caprina y ovina, sus cualidades deseables, las características distintivas de los mejores ejemplares; editando, colaborando o distribuyendo publicaciones con este objeto, impulsa y promueve proyectos educativos, de transferencia de tecnología, de investigación y de formación a todos los niveles, con el

fin de contribuir a la capacitación de los ganaderos, campesinos y comunidad educativa con el fin de lograr el desarrollo de los ganados caprino y ovino.

Propósito de la alianza: Tiene por objeto el fomento, promoción y desarrollo de las especies caprina y ovina, la prestación de servicios de asistencia técnica agropecuaria y de desarrollo de proyectos caprinos y ovinos

Responsabilidades de los integrantes de la alianza

la Federación Nacional de Caprinocultores y Ovinocultores de Colombia, ANCO, por lo cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones -tic -, se crea la agencia nacional del espectro y se dictan otras disposiciones. creación y manejo de los libros de origen y registro de ambas especies y las exposiciones y juzgamientos de carácter nacional dentro del territorio colombiano y principalmente promover la creación y desarrollo de otras agremiaciones o asociaciones de carácter regional sirviendo para estas de ente rector de segundo grado en su junta nacional.

Tabla 18 Descripción organizacional federación nacional de caprinocultores y ovinocultores.

INTEGRANTES	MISIÓN	OBJETIVOS	LINEA DE ACCION	COMPROMISOS
Federación Nacional de Caprinocultores y Ovinocultores de Colombia, ANCO	Ser una Federación abierta a la innovación productiva y mejoramiento continuo de las especies caprina y ovina, con miras a lograr el desarrollo de la cadena productiva en las diferentes regiones del país mediante la aplicación de Buenas Prácticas Agropecuarias.	Somos una Federación conformada por Asociaciones de todo el territorio nacional, 19 actualmente. Co nsciente de la tendencia actual que ha llevado a los caprinos y ovinos a tomar un lugar importante en la economía mundial, es abierta a la innovación y al desarrollo de estas especies, reconoce y potencializa la capacidad productiva y las bondades de sus productos y derivados.	Para cumplir con este objetivo y tomando el reto que plantea el mercado y la internacionaliza ción de la economía, FEDEANCO cuenta con una misión que nos compromete, una visión que nos proyecta, con valores que nos identifican y con un portafolio de servicios que nos permite construir un futuro claro para el sector.	Comité de Exposiciones y Ferias Jose Carlos Arregoces Barros Comité de Registro y Control Productivo Jose Carlos Arregoces Barros Comité Técnico Catherine Pinilla Comité de Proyectos Astrid Orjuela Peña Comité de Promoción y Comunicación Corporativa Yuly Herrera Rodriguez

Estudio Financiero

Determinar cuáles son las masas patrimoniales que componen el balance para el agronegocio. Ver tabla 20

Tabla 19 Descripción total pasivos - patrimonio

TOTAL PASIVO	**4.600.000**	**5.000.000**	**8.200.000**
PATRIMONIO			
Capital social	100.000.000	40.000.000	90.000.000
Superávit de capital	0	0	0
Reservas	0	0	0
Revalorización del patrimonio	0	0	0
Resultados del ejercicio	0	0	0
Resultado de ejercicios anteriores	0	0	0
Superávit por valorización	0	0	0
Otras cuentas de patrimonio	0	0	0

TOTAL PATRIMONIO	**100.000.000**	**40.000.000**	**90.000.000**

Determinar que cuentas del activo (circulante y fijo), existen para el agronegocio, teniendo entendido que el Activo circulante hace referencia a aquellas partidas del balance de una empresa que circulan físicamente, es decir, que tienen movimiento.: Tesorería: Efectivo en caja y bancos, derechos de cobro: Cuentas por cobrar, existencias y en el activo fijo se encuentran las inversiones financieras y la maquinaria y/o equipo (inmovilizado material). Ver tabla 21.

Tabla 20 Descripción de activos.

ACTIVO	2023	2024	2025
Disponible	0	0	0
Inversiones	0	0	0
Deudores (cartera)	0	0	0
Inventarios	30.280.000	10.000.000	25.000.000
Bebederos	300.000	0	0
Otros activos corrientes	0	0	0
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	**30.580.000**	**10.000.000**	**25.000.000**
Propiedad planta y equipo	696.000.000		0
Intangibles	0	0	0
Inversiones permanentes	0		0
Valorizaciones	0	0	0
Otros activos no corrientes	0	0	0
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	**696.000.000**	**0**	**0**
TOTAL ACTIVOS	**726.580.000**	**10.000.000**	**25.000.000**

Determinar que cuentas del pasivo (circulante y fijo), existen para el agronegocio, teniendo entendido que el Pasivo circulante son las deudas contraídas con proveedores y con entidades de crédito cuyo vencimiento es inferior al período que la empresa considere a corto plazo y el Pasivo fijo se compone de las fuentes de financiación ajena, de proveedores y entidades de crédito. Ver tabla 22.

Tabla 21 Descripción de pasivos.

PASIVOS	2023	2024	2025
Obligaciones financieras corto plazo (opportunity)	0	0	0
Proveedores	0		2.000.000
Cuentas y gastos por pagar	0	0	0
Impuestos, gravámenes y tasas	0	0	0
Nomina	4.000.000	5.000.000	6.000.000
Otros pasivos corto plazo	0	0	0
TOTAL PASIVO CORRIENTE	**4.000.000**	**5.000.000**	**8.000.000**
Obligaciones financieras largo plazo (Banco agrario)	0	0	0
Bonos y papeles comerciales por pagar	600.000	700.000	200.000
Obligaciones laborales largo plazo	0	0	0
Pasivos estimados y provisiones	0	0	0
Otros pasivos largo plazo	0	0	0
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	**600.000**		**200.000**
TOTAL PASIVO	**4.600.000**	**5.000.000**	**8.200.000**

Describir el Patrimonio del agronegocio teniendo en cuenta que se compone de las aportaciones de los socios de la empresa accionista y los beneficios del ejercicio pendientes de distribución. Ver tabla 23

Tabla 22 Descripción del patrimonio

PATRIMONIO			
Capital social	100.000.000	40.000.000	90.000.000
Superávit de capital	0	0	0
Reservas	0	0	0
Revalorización del patrimonio	0	0	0
Resultados del ejercicio	0	0	0
Resultado de ejercicios anteriores	0	0	0
Superávit por valorización	0	0	0
Otras cuentas de patrimonio	0	0	0
TOTAL PATRIMONIO	**100.000.000**	**40.000.000**	**90.000.000**

Estado de resultados para el agronegocio a. elaborar el estado de resultados para el año 2016 del agronegocio, teniendo en cuenta que debe reflejar los resultados de explotación de la empresa a partir de la diferencia entre ingresos y gastos del periodo.

Tabla 23 Estado de resultados – criadero villa margareth

CRIADERO VILLA MARGARETH **ESTADO DE RESULTADOS** (Valores en pesos)			
	2016	**2020**	**2023**
Ventas (Ingresos operativos)	20.000.000	35.000.000	80.000.000
Costo de ventas	600.000	900.000	400.000
UTILIDAD BRUTA	**19.400.000**	**34.100.000**	**79.600.000**
Gastos de administración	5.637.803	6.000.000	6.500.000
Gastos de ventas	1.000.000	1.500.000	400.000
UTILIDAD OPERATIVA (U.A.I.I)	**12.762.197**	**26.600.000**	**72.700.000**
Ingresos financieros	0	0	0
Otros ingresos no operativos	0	0	0
Gastos financieros	0	0	0
Otros egresos no operativos	0	0	0
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (U.A.I)	**12.762.197**	**26.600.000**	**72.700.000**
Provisión impuesto de renta	0	0	0
UTILIDAD NETA	**12.762.197**	**26.600.000**	**72.700.000**

Ratios De Liquidez, Test Ácido, Endeudamiento, Autonomía, Solvencia, Capital De Trabajo

- Ratio de liquidez: Determine el ratio de liquidez de la empresa con el fin de conocer la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a las deudas de corto plazo.
- Test ácido: Determine el ratio de test ácido o prueba del ácido con el fin de conocer si la empresa es solvente a corto plazo.
- Endeudamiento: Determine la relación entre la financiación ajena y la financiación propia.

Tabla 24 Descripción indicadores de liquidez

- Autonomía: Indique cuál es el nivel de autofinanciación de la empresa.
- Solvencia: Determine la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones de pago.
- Capital de trabajo: Calcule el capital de trabajo del agronegocio y explique qué recursos requiere la empresa para poder operar.

CRIADERO VILLAMARGARETH INDICADORES DE LIQUIDEZ					
Indicador	**Fórmula**	**Interpretación**	**0**	**1**	**2**
KT - Capital de trabajo	**Activo corriente**	Recursos de corto plazo para cubrir deudas de corto plazo y la operación.	30.580.000	10.000.000	25.000.000
KTN - Capital de trabajo neto	**Activo corriente - pasivo corriente**	Determina cuánto pesa el capital de trabajo neto sobre el total de activo corriente	26.580.000	5.000.000	17.000.000
KTO - Capital de trabajo operativo	**Deudores + inventarios**	Recursos operativos de corto plazo comprometidos en la operación por cartera pendiente y saldo inventarios	30.280.000	10.000.000	25.000.000
KTNO Capital de trabajo neto operativo	**KTO – Proveedores**	Valor de los recursos operativos de corto plazo que no son financiados por los proveedores (recursos propios).	30.280.000	10.000.000	23.000.000
Razón corriente - Razón circulante - Razón de solvencia - Razón de disponibilidad	Activo corriente / pasivo corriente	Capacidad de la empresa para atender las deudas a corto plazo con sus recursos corrientes. Por cada peso de deuda cuanto tiene la empresa de respaldo.	7,65	2,00	3,13
Prueba ácida o coeficiente liquidez	(Activo corriente - inventarios) / pasivo corriente	Capacidad para atender deudas de corto plazo sin tener que recurrir a la venta de inventarios.	0,08	0,00	0,00

Tabla 25 Descripción indicadores de endeudamiento

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO					
Indicador	**Formula**		**Año 0**	**Año 1**	**Año 2**
Endeudamiento total	Pasivo total / activo total	Determina el grado de apalancamiento de acreedores en los activos de la empresa	,63%	50,00%	32,80%
Endeudamiento a corto plazo	Pasivo corriente / pasivo total	Establece cual es el porcentaje del total de deudas que deben ser canceladas en el corto plazo.	86,96 %	00,00%	97,56%

Carga financiera	Gastos financieros / Ventas	Porcentaje de las ventas que son dedicadas a cubrir la carga financiera	00%	0,00%	0,00%

Tabla 26
Indicadores de generación de valor

INDICADORES DE GENERACIÓN DE VALOR					
indicador	**formula**	**interpretacion**	**2023**	**2024**	**2025**
KTNO	Cartera + inventarios - proveedores	Recursos operativos invertidos por la empresa diferentes a los financiados por proveedores.	30.280.000	10.000.000	23.000.000
Productividad KTNO	KTNO / Ventas	Recursos necesarios para generar cada $100 en ventas durante el período	151,40%	28,57%	28,75%
Margen Ebitda	Ebitda / Ventas	Recursos generados como caja operativa por cada $100 en ventas del período	3,81%	6,00%	0,88%
Palanca de crecimiento	Margen Ebitda / PKTNO	Veces que se recupera la inversión en KTNO para la generación de ventas con la caja operativa (Ebitda). Debe ser > 1	4,42	,66	,16

Solvencia: Determine la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones de pago.

Tabla 27 Descripción costos promedios del capital.

CRIADERO VILLAMARGARETH COSTO PROMEDIO PONDERADO DEL CAPITAL			
Fuente De Financiación	**2023**	**2024**	**2025**
Obligaciones financieras corto plazo (oportunity)	0	0	0
	0,00%	0,00%	0,00%
	7,15%	5,94%	5,36%

Proveedores	0	0	2.000.000
	0,00%	0,00%	2,04%
	0,00%	0,00%	0,00%
Cuentas y gastos por pagar	0	0	0
	0,00%	0,00%	0,00%
	0,00%	0,00%	0,00%
Impuestos, gravámenes y tasas	0	0	0
	0,00%	0,00%	0,00%
	0,00%	0,00%	0,00%
Nomina	4.000.000	5.000.000	6.000.000
	3,82%	10,94%	6,11%
	0,00%	0,00%	0,00%
Otros pasivos corto plazo	0	0	0
	0,00%	0,00%	0,00%
	0,00%	0,00%	0,00%
Obligaciones financieras largo plazo (Banco agrario)	0	0	0
	0,00%	0,00%	0,00%
	7,15%	5,94%	5,36%
Bonos y papeles comerciales por pagar	600.000	700.000	200.000
	0,57%	1,53%	0,20%
	10,00%	8,00%	7,00%
Obligaciones laborales largo plazo	0	0	0
	0,00%	0,00%	0,00%
	7,15%	5,94%	5,36%
Pasivos estimados y provisiones	0	0	0
	0,00%	0,00%	0,00%
	0,00%	0,00%	0,00%
Otros pasivos largo plazo	0	0	0
	0,00%	0,00%	0,00%
	0,00%	0,00%	0,00%
total patrimonio	100.000.000	40.000.000	90.000.000
	95,60%	87,53%	91,65%
	14,00%	11,00%	9,00%
TOTAL FINANCIACIÓN	**104.600.000**	**45.700.000**	**98.200.000**
Costo Promedio Ponderado De Capital	**13,44%**	**9,75%**	**8,26%**

Los indicadores de rentabilidad ROA Y ROE son importantes para compararlos y saber la rentabilidad real de Agronegocio. El ROA indica los beneficios que obtiene el Agronegocio por las inversiones realizadas y el ROE hace referencia a

los beneficios que genera para sus accionistas. Cuando se hace la comparación entre los dos indicadores el resultado puede ser positivo, nulo o negativo

Rentabilidad De Los Capitales Propios O Financiera (Roe)

El ratio de rentabilidad financiera teniendo en cuenta el capital aportado al constituirse el negocio o posteriormente con motivo de una ampliación, así como los beneficios obtenidos durante los años de funcionamiento y que permanezcan invertidos como reserva. Finca tiene la capacidad de producir beneficio monetario en este momento está en una producción del 60% de su capacidad. La producción se lleva a cabo a bajos costos ya que se produce corderos mediante pastoreo alimentación La Cuantía del capital ajeno utilizado y el costo del capital ajeno de momento no hay porque el capital de trabajo son recursos propios y no hay presencia de deudas adquiridas con bancos. Para el capital que se invertirá en 2026 para poner a producir la finca en su máxima capacidad se estima sea con recursos propios, aunque no se desestima pedir un crédito menor ante un banco en caso de requerirse. Proveedores de insumos, salarios y servicios públicos se pagan de inmediato no se tienen a crédito.

Presentar los aspectos de rentabilidad de los capitales propios así:

I. Capacidad del negocio para producir beneficios.

A continuación, se muestra los resultados de rentabilidad obtenidos por medio del aporte de datos en el sistema de software contable,

Tabla 28 Descripción indicadores de rentabilidad

Criadero Villa Margareth **Indicadores De Rentabilidad**					
Indicador	**Fórmula**		**023**	**024**	**025**

Margen Bruto - Rentabilidad bruta	Utilidad bruta / ventas	Determina la capacidad de ventas para generar utilidad bruta, es decir para cubrir los costos de ventas.	7,00%	7,43%	9,50%
Margen Operativo - Rentabilidad operativa	UAII / ventas	Cuánto genera de utilidad operativa sobre las ventas al cubrir costos y gastos en desarrollo de su objeto social	3,81%	6,00%	0,88%
Margen neto - Rentabilidad neta - Productividad marginal	Utilidad neta / ventas	Por cada peso en ventas cuánto se obtiene de utilidad neta incluyendo operación y no operacional.	3,81%	6,00%	0,88%
Potencial de utilidad	Utilidad neta / activos totales	Rendimiento del total de activos durante el período por la generación de utilidad neta	1,76%	66,00 %	90,80%
% ROA - Return on assets Retorno sobre activos	Ebitda / activo total	Determina la caja operativa obtenida en el período con el uso de la inversión total en activos	1,76%	66,00 %	90,8%
% ROI - Return on investment Retorno sobre inversión	UAII / activos operativos promedio	Determina el rendimiento obtenido por la empresa en su operación con el uso de los activos operativos	,95%	,23%	40,61%
% ROE - Return on Equity Rentabilidad sobre patrimonio	UAI / patrimonio promedio	Determina el rendimiento obtenido antes de impuestos sobre la inversión realizada por los propietarios	4,18%	8,00%	11,85%

Fuente: software contable facilitado por el docente

Por la información arrojada en los indicadores de rentabilidad por medio del sistema contable (software), lo cual evidencia que la empresa o agronegocio ha mantenido una producción y eficiencia operativa de la cual ha optimizado sus recursos (mano de obra, materia prima, maquinaria y procesos de producción, capacidad instalada) logrando escalar porcentualmente el margen de la rentabilidad alto y de este modo los beneficios netos.

Cuantía del capital ajeno utilizado.

Es importante resaltar que en este escenario específico no se cuenta con capital ajeno involucrado. Es decir que todos los recursos financieros provienen del capital propio propietario del agro negocio criadero villa margareth lo cual puede ser ventajoso en términos de evitar costos e intereses asociados con la deudas o pasivos, en etapas tempranas del negocio. De los indicadores del ROE para la Finca se puede indicar que es bueno en cada año lo que indica que la rentabilidad es estable en relación con los recursos propios del patrimonio con los cuales se financia la Finca. Para el año 2023 de la finca obtendrán 14,18% centavos de beneficio por cada peso invertido. Y para los años siguientes 2024 38,00% centavos de beneficio por cada peso invertido y 111,85 centavos por cada peso invertido para el 2025 Según fuente oficiales como el ministerio de agricultura y las dos asociaciones nacionales de ovino y caprinos que son el ente oficial del gremio ASOOVINOS y ANCO presenta un rango de 38 al 53% y vamos por buen camino porque nosotros presentamos un valor de 38% para el año 2025

Tabla 29

Indicador	**Fórmula**		**2023**	**2024**	**2025**
% ROE - Return on Equity Rentabilidad sobre patrimonio	UAI / patrimonio promedio	Determina el rendimiento obtenido antes de impuestos sobre la inversión realizada por los propietarios	14,18%	38,00%	111,85%

Explicar dentro del ejercicio si se ha producido apalancamiento financiero y si no cuál ha sido la razón de no usar capitales ajenos.

No ha sido necesario que la finca se financie con apalancamiento de terceros ajenos porque los recursos con los cuales la Finca lleva a cabo su operación son propios de los accionistas.

Rentabilidad de los capitales totales o Rentabilidad económica (ROA)

Tabla 30

% ROA - Return on assets Retorno sobre activos	Ebitda / activo total	Determina la caja operativa obtenida en el período con el uso de la inversión total en activos	1,76%	266,00%	290,8%

Ratio de Rentabilidad Económica (ROA), indicando cuál ha sido la capacidad efectiva del negocio para remunerar todos los capitales puestos a su disposición sean estos propios o ajenos. Criadero villa margareth es rentable porque el indicador del ROA se puede indicar que por cada peso de activos que la empresa invierte devuelve ejemplo en el año 2023 1.76% centavos de beneficio para este año la empresa tiene su capacidad en un 40% por ello para el año 2024 aumenta al 2,66 % y 2025 2,90.8% es más alto porque se realizará una inyección de capital para mejorar infraestructuras y mantenimiento de potreros para que la Finca pueda producir a su máxima capacidad. Estos porcentajes indican que la finca va por el camino correcto. Según fuente oficiales como el ministerio de agricultura y la asociación de ovino ASOOVINOS de un rango de 1 al 3% la rentabilidad

"Las expectativas de crecimiento para este negocio son grandes por múltiples factores su rentabilidad. Hoy por hoy, una finca ganadera bovina, entre tierra y animales, difícilmente produce 1%, pero una producción ovina nos puede generar fácilmente 3% más valorización", (macial, 2013)

Costos fijos

Tabla 31 Descripción costos fijos

CUADRO N°2 COSTOS FIJOS (CF)													
Costos Fijos Indirectos	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**	**Mes 5**	**Mes 6**	**Mes 7**	**Mes 8**	**Mes 9**	**Mes 10**	**Mes 11**	**Mes 12**	**TOTAL**
luz . Agua y gas	960.000	960.000	960.000	960.000	960.000	960.000	960.000	960.000	960.000	960.000	960.000	960.000	11.520.000
Internet, fijo	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	1.080.000
Nómina: Costos Fijos Directos													
Veterinario	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	14.400.000
Operario	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	13.200.000
Nómina: Costos Fijos Indirectos													
Operario	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	4.800.000
gerente finaciero	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	48.000.000
mantenimiento de potretos	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
***Contador**	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	6.000.000	600.000	600.000	12.600.000
Total Costos fijos	8.750.000	8.750.000	8.750.000	8.750.000	8.750.000	8.750.000	8.750.000	8.750.000	8.750.000	8.750.000	8.750.000	8.750.000	94.000.000

NOTA: los costos fijos con los que tiene que contar la empresa anualmente son de $94.000.000.

Costos variables

Tabla 32 Descripción costos variables

COSTOS VARIABLES (CV)				
MESES	**PRODUCTO**	**UNIDADES**	**TOTAL $**	**TOTAL COSTOS VARIABLES**
MES 1	OVINOS	80	$ 200.000	$ 200.000
MES 2	OVINOS	80	$ 250.000	$ 250.000
MES 3	OVINOS	80	$ 300.000	$ 300.000
MES 4	OVINOS	80	$ 320.000	$ 320.000
MES 5	OVINOS	80	$ 345.000	$ 345.000
MES 6	OVINOS	80	$ 350.000	$ 350.000
MES 7	OVINOS	80	$ 370.000	$ 370.000
MES 8	OVINOS	80	$ 380.000	$ 380.000
MES 9	OVINOS	80	$ 400.000	$ 400.000
MES 10	OVINOS	80	$ 430.000	$ 430.000
MES 11	OVINOS	80	$ 450.000	$ 450.000
MES 12	OVINOS	80	$ 500.000	$ 500.000
TOTAL COSTOS				**$ 4.295.000**

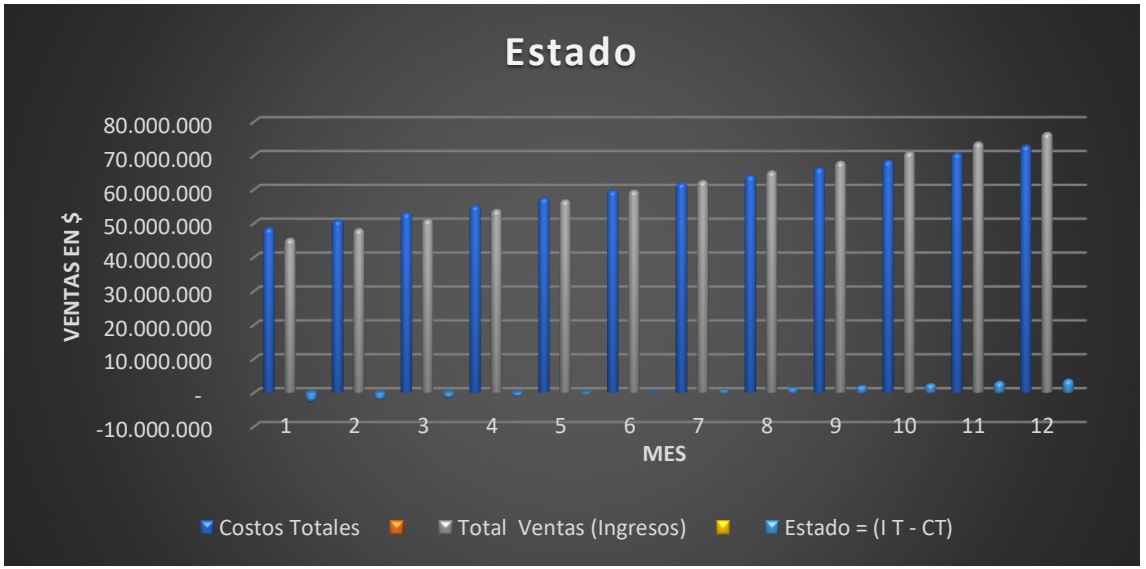
CUADRO N°4 COSTOS

Nota: los costos variables de la con los que tiene que contar la empresa anualmente son de $4.295.000

Estado de la empresa

Tabla 33 Descripción estado de la empresa

ITEM	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
Total Costos fijos	13.215.900	13.215.900	13.215.900	13.215.900	13.215.900	13.215.900	13.215.900	13.215.900	13.215.900	13.215.900	13.215.900	13.215.900	**158.590.800**
Total Costos Variables	35.358.898	37.568.829	39.778.760	41.988.691	44.198.623	46.408.554	48.618.485	50.828.416	53.038.347	55.248.278	57.458.209	59.668.140	**570.162.230**
Costos Totales	**48.574.798**	**50.784.729**	**52.994.660**	**55.204.591**	**57.414.523**	**59.624.454**	**61.834.385**	**64.044.316**	**66.254.247**	**68.464.178**	**70.674.109**	**72.884.040**	**728.753.030**
Total Ventas (Ingresos)	**45.440.000**	**48.280.000**	**51.120.000**	**53.960.000**	**56.800.000**	**59.640.000**	**62.480.000**	**65.320.000**	**68.160.000**	**71.000.000**	**73.840.000**	**76.680.000**	**732.720.000**
Estado = (IT - CT)	**- 3.134.798**	**- 2.504.729**	**- 1.874.660**	**- 1.244.591**	**- 614.523**	**15.546**	**645.615**	**1.275.684**	**1.905.753**	**2.535.822**	**3.165.891**	**3.795.960**	**3.966.970**
SITUACIÓN	**P**	**P**	**P**	**P**	**P**	**Punto de equilibrio**	**G**	**G**	**G**	**G**	**G**	**G**	**G**



NOTA: en este gráfico evidenciamos el estado de la empresa proyectada a 12 meses donde en el sexto mes se ve reflejado el punto de equilibrio de $15.546 y evolución de la rentabilidad a partir del séptimo mes.

Impacto Del Proyecto

Económico

- El consumo interno viene creciendo, señalando un aumento del 0.18% entre el 2016 y el 2017, pasando de 84.074 a 84.230 cabezas de ovino-caprinos.
- El TLC se ha consolidado como el principal destino de las exportaciones cárnicas de nuestro país. Las colocaciones de carne bovina, ovina, menudencias y subproductos a este destino alcanzaron los 935 millones de dólares entre enero y agosto de 2021, representando el 55% del valor exportado de esta canasta.
- Crecimiento del sector ovino caprino de 2010 a 2018 promedio anual 5%*

Social

- Sistema de producción ovino enfocado a la producción de ovinos mejorados genéticamente además de generar ingresos económicos.
- El crecimiento de la población genera mayor demanda de productos de alta calidad nutricional.
- Vías de acceso

Tecnológico

- Asociaciones de ovinocultores y caprinocultores del cesar
- La genética y la nutrición-alimentación tienen una atención especial por ser las áreas responsables del mayor progreso del sector.
- Biotecnología Reproductivas

Ambiental

- Es un producto genéticamente mejorado para incrementar rendimiento en canal de explotaciones cárnicas y o animales de pista ovina Son animales, los cuales provienen de razas puras y mejoradas, a un precio que el mercado actual y las ferias a las que se participan indica para su comercialización.
- Es la base de la nutrición en los ovinos certificada, estos están confeccionados con materias primas energéticas y proteicas.
- corderos y corderas 100 pastoreo y 100 sanos libre de medicamentos

Político

- Para cumplir con las necesidades y expectativas de los productores y del sector ovino en general, Fedeanco y Asoovinos trabajan para asegurar sus servicios de: Asesoría, Prestación de servicios y Disponibilidad.
- Los recursos de Fometo ovino caprino se aplican exclusivamente al Financiamiento de Programas de Investigación y transferencia Tecnológicas, asistencia técnica, sanidad animal, capacitación y estudios económicos, acopio y difusión de información, prestación de servicios a la actividad ovinas y caprinas promoción de consumo y exportaciones, asistencia técnica y capacitación a pequeños ovinocultores y caprinocultores
- Cambio de las importaciones estratégicas de precio del concentrado
- El consumo interno viene creciendo, que señalan un aumento del 0.18% entre el 2016 y el 2017, pasando de 84.074 a 84.230 cabezas de ovino-caprinos.

Resultados Esperados

Es una empresa llamada criadero villa margareth será una granja pura con ejemplares de alta genética puros con registro productivos dados por las asociaciones respectivas y como granja multiplicadora se producen vientres mejorados o compuestos como base de las granjas comerciales. La decisión de enfocar la producción a mejoramiento genético ovino surge con la compra de la hembra 100% pura y a raíz de la participación en las ferias, poco a poco se fueron comprando el resto de las hembras y machos puros de razas katadhin, pelibuey y santa inés en los cuales se identificó como el mejor producto, la comercialización de venta de animales puros.

Imagen de la empresa.

se observa la marca para este proyecto ovino criadero villa margareth, se realiza con el objetivo de mostrar la importancia en el consumo de carne ovina y en la producción de razas puras para mayores rendimientos y productividad. Esta marca muestra en ella un logo de una oveja con el nombre de criadero el cual indica la armonía de los animales en su entorno del trabajo de igual manera refleja un aspecto de calidad tanto en la imagen como en el nombre de la empresa.

Como canal de comercialización, se maneja una comunicación directa con el productor el cual se contacta con la compañía luego de la participación de las ferias o por comunicación con referidos los cuales dan a conocer los diferentes productos de la empresa.

Conclusiones

Teniendo en cuenta el presente plan de empresa, se puede concluir que el análisis del mercado indicó que la tendencia es a que el consumo de carne ovina va en aumento, e igualmente que los productores empiezan a demandar mejor genética y productos que certifiquen animales de razas puras los cuales les permitan tener mayores rendimientos y utilidad en sus producciones. Él mercado de mejoramiento genético ovino en contexto internacional si tiene un desarrollo importante en países como México, Chile y Uruguay, y en contexto nacional, los departamentos que se caracterizan por producción ovina son La Guajira, Cesar, Magdalena y Santander generando así un inventario de 1.682.767 cabezas ovinas y 1.108.937 cabezas caprinas a nivel nacional en el 2020. Y de esta forma el análisis de mercado determinó que se tendrán clientes potenciales y una base de datos especial de socios de la Asoovinos 196 grandes productores ovino caprinos.

Dentro del desarrollo del plan técnico de la empresa se determina el manejo de razas puras como katadhin santa inés y pelibuey para lo cual se comercializará desde venta de animales en pie puro, ya mencionado, estos productos seguirán el protocolo y procedimientos que se determinó el plan técnico. Para la organización administrativa de la empresa, se realiza una integración como sociedad tipo S.A.S por lo tanto el organigrama y estudio de perfiles se realizó conforme a él teniendo en cuenta el desarrollo del plan administrativo y financiero, se evidenciaron los procesos y productos a manejar en el mejoramiento genético ovino, por ello el análisis financiero con el desarrollo del balance general, estado de resultados y flujo de efectivo proyectado a cinco años.

Recomendaciones

En el desarrollo de una empresa de mejoramiento genético ovino, es necesario percibir que a nivel comercial la genética ovina valorada, pero la participación en ferias y eventos ovinos es de vital importancia no solo para darse a conocer en el mercado, sino para estar a la vanguardia de las razas y la valoración que le dan a cada animal en una exposición ovina. Puesto que el manejo genético es un área poco explotada en el país, es necesario contar con profesionales del área en especial en veterinaria, dado que el manejo que se le dé al animal por parte del profesional es el que generará mejores resultados en la obtención de animales en pie puros porque él tiene su proceso para llevarlo a futuros reproductores. Es importante en todo negocio generar una base de datos de rendimientos y resultados en manejos de razas puras, ya que entendiendo que es una explotación nueva, la información que se obtenga será clave en proyecciones y análisis para investigaciones futuras lo que permitirá así mismo crear una empresa nueva o expandir que ya se está desarrollando.

Referencias bibliográficas

- *Agricultura, O. d. (2017). el estado mundial de agricultura y la alimentación. roma: FAO.*
- *Agropecuario, I. C. (08 de ENERO de 2019). ICA. Obtenido de ICA: https://www.ica.gov.co/areas/pecuaria/servicios/epidemiologia-veterinaria/censos-2016/censo-2018*
- *Agropecuario, Instituto Colombiano. (marzo de 2017). epidemiología veterinaria censos-2016 censo-2017. Bogotá: Ica. obtenido de Ica: https://www.ica.gov.co/areas/pecuaria/servicios/epidemiologia-veterinaria/censos-2016/censo-2017.aspx*
- *Agrosavia. (31 de 05 de 2018). agronet. obtenido de agronet: http://www.agronet.gov.co/noticias/paginas/agrosavia-socializa-estudios-de-ovinos-y-caprinos-del-cesar-en-simposio-internacional-de-producci%c3%b3n-animal.aspx*
- *Álvarez-Hernández, G. (2015). Diseño de Estudios Epidemiológicos. México: Bol Clin Hosp.*
- *Ambrosio, m. (9 de julio de 2018). agronegocios. Obtenido de agronegocios: https://www.agronegocios.co/ganaderia/aumenta-la-cria-de-ovinos-y-caprinos-2621037*
- *Anco. (26 de febrero de 2020). la-producción de ganado ovino y caprino. Semana, pág. editoriales. Obtenido de Semana: https://www.semana.com/contenidos-editoriales/el-campo-nos-fortalece/articulo/la-*

produccion-de-ganado-ovino-y-caprino-se-abre-paso-en-el-mercado-colombiano/665697/

- *Arregoces, C. (02 de AGOSTO de 2018). todo sobre ganado.*
- *Barrios, C. (02 de abril de 2014). colombia-aspira-exportar-carne-ovina-en-2019. contexto ganadero. Obtenido de Contexto Ganadero: https://www.contextoganadero.com/internacional/colombia-aspira-exportar-carne-ovina-en-2019*

Bravo, S. (2016). Mejoramiento genético en ovinos. En s. Bravo, Mejoramiento genético en ovinos (págs. 142-155).

Bremen, A. (2015). oportunidad de mercado de la carne de cordero. en a. Bremen, oportunidad de mercado de la carne de cordero (págs. 5-10). Cali: universidad icesi.

Buelvas, M. (11 de diciembre de 2015). ovinos puros y comerciales en Colombia. Contexto ganadero, 1. Obtenido de contexto ganadero: https://www.contextoganadero.com/regiones/asi-se-puja-por-ovinos-puros-y-comerciales-en-colombia

Bustamante, C. R. (26 de marzo de 2018). cuarto lugar en el país con mayor producción de ovinos caprinos. El país.

Cadena, P. o. (2012). Acuerdo nacional de competitividad. Bogotá: Plan de Acción para la Cadena Productiva Ovino-Caprina Nacional.

- *abreu, J. L. (2014). El Método De La Investigación. En J. L. Abreu, El Método De La Investigación. México.*

- *Acero, V. (2014). El Bienestar Animal En Sistemas Productivos De Ovinos-Caprinos En Colombia. Bogota: Amevec.*

- *Álvarez-Hernández, G. (2015). Diseño De Estudios Epidemiológicos. México: Bol Clin Hosp.*

- *Artega, J. (2014). Parámetros De Productivo Ovinos. México: Facilitadora Cnspo.*

- *Bravo, S. (2016). Mejoramiento Genético En Ovinos . En S. Bravo, Mejoramiento Genético En Ovinos (Págs. 142-155).*

- *Bremen, A. (2015). Oportunidad De Mercado De La Carne De Cordero . En A. Bremen, Oportunidad De Mercado De La Carne De Cordero (Págs. 5-10). Cali Universidad Icesi.*

- *Cardenas, F., & Murcia, T. (2015). Plan De Negocio Para La Creación De Una Empresa. Bogotá: Universidad La Salle.*

- *Carmona, L. (2019). Fortalecimiento A Unidad Productiva Como Trabajo De Grado:. Medellin: Corporación Universitaria Lasallista.*

- *Cruz, W. (2018). Mejoramiento Genético. Nicaragua: Universidad De*

La Regiones Autónoma.

- *Garcia, G. (2016). Características Productivas De Los Ovinos. Bogotá.*

- *González, C., & Manrique, C. (2014). Modelo Conceptual Para La Gestión De La Información En La Producción De Ovinos Y Caprinos. Revista De La Facultad De Medicina Veterinaria Y De Zootecnia.Agropecuario.*

- *Herrera, M., & Blanco, F. (2005). Etología Aplicada, Protección Animal. España: Universidad De Córdoba.*

- *Ocampo, R. (2014). Caracterización Genética Ovino En Colombia. En R. Ocampo, Caracterización Genética Ovino En Colombia (Págs. 10-17). Medellin: Universidad Antioquia.*

- *Ortiz, F. (2017). Plan De Empresa Para La Producción De Cordero. En F. Ortiz, Plan De Empresa Para La Producción De Cordero. Colombia.*

- *Palencia, J. (2018). Evaluación Genética Poblacional Ovina. Bogotá: Universidad Nacional De Colombia.*

- *Palencia, J. O. (2017). Estimación de Parámetros Genéticos En*

Ovinos . En J. O. Palencia, Estimación De Parámetros Genéticos En Ovinos (Págs. 80-101). Bogotá: Universidad Nacional De Colombia.

- *Palencia, J. O. (2018). Evaluación Genética Poblacional Ovina. Bogotá: Universidad Nacional De Colombia.*

- *Robles, L. (2020). Plan De Negocio Para La Creación De Una Empresa Productora Ovinos. Bogotá: Universidad Santo Tomás.*

- *Solano, J. (2019). Características Productivas De Los Ovinos De Pelo Colombiano (Opc) Respecto. En J. Solano, Características Productivas De Los Ovinos De Pelo Colombiano (Opc) Respecto (Págs. 16-19). Bucaramanga.*

- *Tomillo, F. (2016). Modelo de Plan De Empresa. En F. Tomillo, Modelo De Plan De Empresa. España.*

- *Vargas, H. (2019). Manual De Buenas Prácticas Ganaderas. Guatemala: The Nature Conservancy Guatemala.*

- *Vega, C. (2017). Prácticas Ganaderas En Sistemas De Producción Ovinos. Bogotá: Universidad Nacional De Colombia.*

Anexos

Registros de participación en eventos feriales

El acercamiento inicial que se realizó en participación en ferias de exposición ovina fue en el año 2015 en 7 a 11 de septiembre 1° feria nacional ovina y caprina, en el marco feria nacional cebú de Valledupar en el cual se realizó una participación en stand con una hembra pura de la raza katadhin obteniendo así un tercer puesto en la categoría hembras menores.

En el año 2016 en 12 a 15 de agosto 2° feria regional ovina y exhibición caprina Valledupar en el cual se realizó una participación en stand en cual participamos con dos machos puros katadhin y santa inés donde obtuvieron 2 y 3 tercer puesto en la categoría machos menores

En el año 2016 en 5 a 9 de octubre participamos como exhibidores en agro expo caribe que se realizó en la ciudad de Barranquilla para traer nuevas experiencias y relaciones con los productores y clientes.

En el año 2016 en 3 a 6 de diciembre 1° feria nacional ovina y caprina de San Juan del Cesar participamos para en el cual se realizó una participación en stand en cual participamos con 6 animales y obtuvimos 8 medallas.

En el año 2017 en 27 a 29 de octubre 3° feria nacional ovina y caprina de Valledupar participamos para en el cual se realizó una participación en stand en cual participamos con 10 animales y obtuvimos 19 medallas.

En el año 2017 en 1a 5 de diciembre 2 ° feria nacional ovina y caprina de Ariguaní Magdalena participamos para en el cual se realizó una participación en stand en cual participamos con 7 animales y obtuvimos 20 medallas.

En el año 2018 en 1a 16 al 19 agosto 4° feria nacional ovina y caprina de Valledupar participamos para en el cual se realizó una participación en stand en cual participamos con 15 animales obtuvimos 25 medallas.

En el año 2019 en 16 al 19 agosto 5° feria nacional ovina y caprina de Valledupar participamos para en el cual se realizó una participación en stand en cual participamos con 12 animales y obtuvimos 49 medallas.

Año 2021 14 a 19 septiembre participamos en la feria de Bucaramanga cenfer participamos con un 1 animal y obtuvimos dos medallas 2 segundo puesto y campeón

joven reservado

Año 2021 16 al 23 julio participamos en agroexpo Bogotá con un 1 animal y ganamos 3 medallas primer puesto campeón reservado y gran campeón de la raza

katadhin el mejor macho de la feria

Año 2022 participamos en la feria de Valledupar 18 al 20 agosto y ganamos 25 medallas y ganamos segundo puesto del mejor criadero y expositor de la feria

Equipo de trabajo

Formatos de registro trazabilidad

Formato 1: Registro De Nacimiento De Ovinos.

REGISTRO DE NACIMIENTO OVINO									
NO REG	NO ID	FECHA NACIMIENTO	HORA	SEXO H	M	NO MADRE	NO PADRE	PARTO	PESO AL NACIMIENTO (g)

Formato 2: Registro de destete de corderos.

REGISTRO DESTETE OVINO									
NO REG	NO ID	NO PADRE	NO MADRE	SEXO H	M	FECHA DE DESTETE	PESO AL NACIMIENTO	PESO AL DESTETE	DESTINO

Formato 3: Registro sanitario

VILLA MARGARETH

REGISTRO SANITARIO

NO REG	NO ID	FECHA	PRODUCTO	DOSIS	PRESENTACION	NOMBRE DELPRODUCTO	OBSERVACIONES

Formato 4: Registro inventario total de ovinos.

VILLA MARGARETH

REGISTRO DE INVENTARIO TOTAL DE OVINOS

REGISTRO DE INVENTARIO TOTAL DE OVINOS				
ETAPA PRODUCTIVA	**NO ANIMALES**	**OBSERVACIONES**	**DESCRIPCION**	**FECHA**
RECIEN NACIDO			CRIAS	
MACHOS REPRODUCTORES			REPRODUCTORES	
CORDERAS			CRIAS HEMBRAS	
OVEJAS			HEMBRAS DE VIENTRES	
CORDERAS REEMPLAZO			HEMBRAS REMPLAZO	
LEVANTE			FUTUROS REPRODUCTORES	
CEBA			MACHOS SACRIFICIO	
TOTAL				