

## Fortalecimiento Tecnológico A Productores De Alfalfa En San José De Cheva Municipio De Jericó Boyacá, A Través De Las Tecnológicas De La Información Y La Comunicación TIC

Jimmy Fernando Avendaño Paredes Ing. Agropecuario.  
[ingagropecuario11@outlook.es](mailto:ingagropecuario11@outlook.es)

Autor: Jimmy Fernando Avendaño. Ing. Agropecuario. Coautor: Juan Carlos Pérez, Ing. Industrial, MBA

**Universidad Agraria de Colombia**  
**Facultad de Administración Financiera y de Sistemas**  
**Programa: de Especialización en Gestión de Agronegocios**  
**Grupo de investigación: Administración y Gestión Verde ADVER**

### Introducción

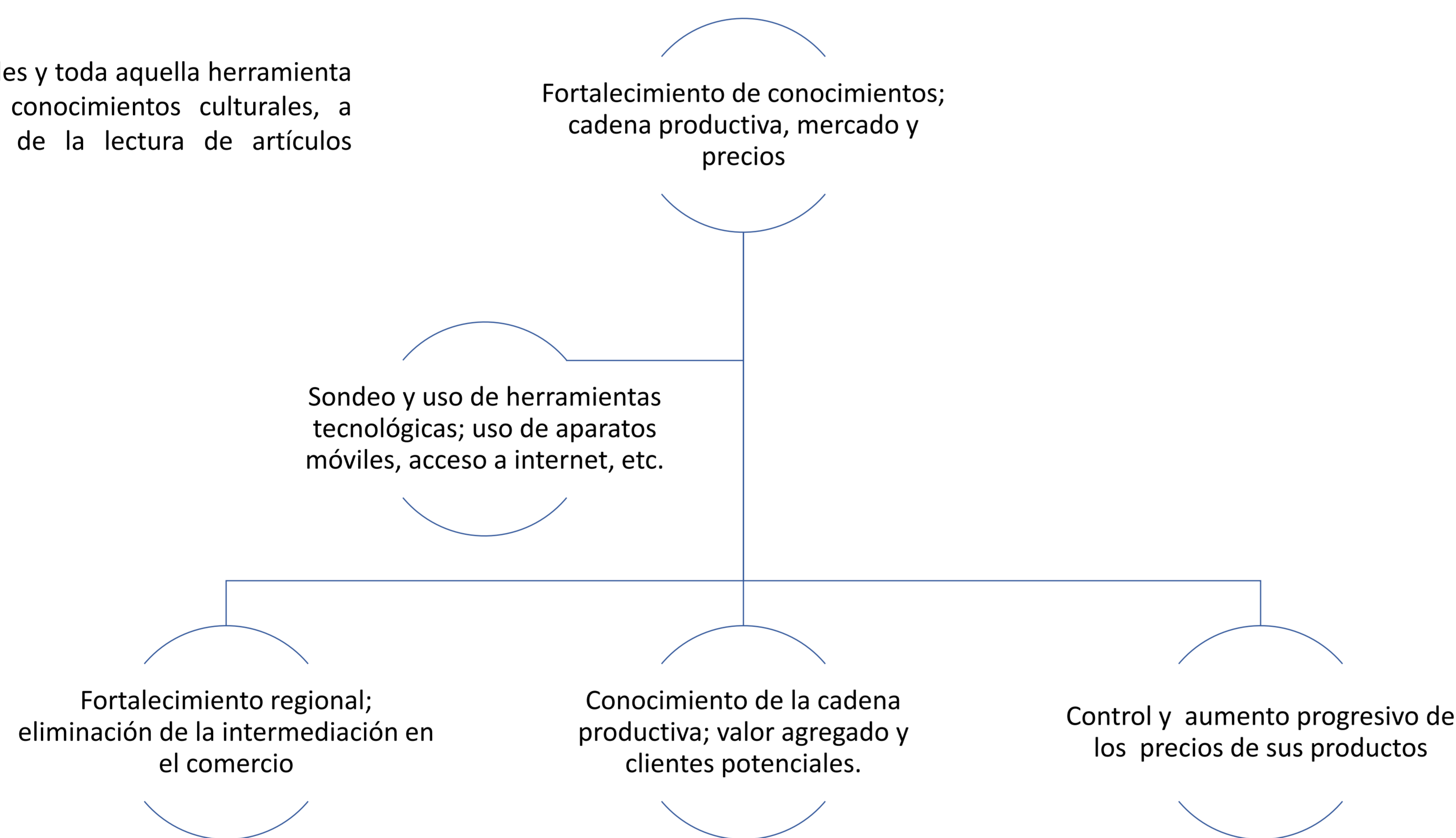
El poco o nulo uso de la tecnología expresada en la manipulación de un computador, una Tablet o un celular y la falta de procesos asociativos por parte de los productores de alfalfa en el municipio de Jericó Boyacá, zona de estudio de la presente investigación; hacen necesario la implementación de nuevas estrategias tecnológicas que amplíen la visión de los productores, que conozcan el final de la cadena de producción y que generen un valor agregado a sus productos.

Uno de los principales interrogantes es, porque la falta o el poco acceso a la tecnología informática es un limitante productivo y como el uso de medios tecnológicos puede llegar a convertirse en algo tan indispensable para promover y potenciar sus productos, generando valor agregado y finalmente poder recibir de ellos un precio justo.

### Objetivo

- Determinar la eficiencia y eficacia del uso de las tecnologías de la información en los procesos productivos, de mercadeo y precios finales del cultivo de alfalfa en san José de Cheva municipio de Jericó Boyacá.
- Fortalecer el uso de aparatos móviles y toda aquella herramienta que les permitiera afianzar sus conocimientos culturales, a conocimientos técnicos a través de la lectura de artículos científicos.

### Resultados



### Materiales y métodos

El enfoque en el que se desarrollo la presente investigación es de tipo descriptiva, se trabajo con un aproximado de 30 familias productoras de alfalfa, las cuales se encuentran trabajado de con la empresa ALFALFA DE COLOMBIA sas, en una alianza estratégica; se les realizo una convocatoria para actualizarlos entorno al todos los procesos que se pretenden llevar acabo, como el uso de aparatos móviles con capacidades de descarga de aplicaciones afines al campo y otras herramientas para descargar información que amplie los conocimientos en el ámbito productivo.



### Conclusiones

- Se logro el afianzar conocimientos, siendo esto uno de los mas importantes para eliminar la intermediación en la comercialización de sus productos.
- Se estabilizaron los precios y la comercialización de sus productos, mejorando la calidad de vida de los productores y sus familias.
- Se potencio el uso de aparatos móviles, que les permitieron resolver dudas sobre la cadena de valor y la comercialización de la harina de alfalfa a nivel nacional

### Referencias

- HOLGUIN, H. M. (2017). USABILIDAD DE TIC Y CONSUMO DIGITAL EN EL SECTOR AGROPECUARIO COLOMBIANO. *Asociación Latino-Iberoamericana de gestión tecnológica y de la innovación.*
- Córdoba Castrillón, M. M. (2015). *Implementación de tecnologías como estrategia para fortalecer la productividad y competitividad de las pymes de la confección en Medellín.* 2015: TRILOGIA. Ciencia, Tecnología y Sociedad.