

Fortalecimiento a organización de pequeños productores agronegocio de cacao Municipio de Mercaderes- Cauca, caso ASPAEMERC

Autor Principal Rubén Darío Escobar. Ing. A. Estudiante Especialización Gestión de Agronegocios. Coautor Felipe Valencia Londoño I. A Magister en Desarrollo Rural

escobar.ruben@uniagraria.edu.co; valencia.felipe@uniagraria.edu.co

Universidad Agraria de Colombia

Facultad de Administración Financiera y de Sistemas

Programa: de Especialización en Gestión de Agronegocios

Grupo de investigación: Administración y Gestión Verde ADVER

Introducción y Objetivo

Introducción

Atendiendo los grandes cambios y transformaciones que se han venido presentando en la economía y en la sociedad, ocasionados por la globalización, los cuales también están presentes en la ruralidad, se debe entender esas dinámicas y la capacidad de inserción de las organizaciones de productores de manera exitosa a esa nueva realidad. (Pérez Correa, 1998).

Se plantea como gran reto el dinamizar las organizaciones, su capacidad de respuesta y adaptación los cambios, en estos nuevos escenarios, con formas de participación más democráticas, con integraciones más horizontales, más flexibles, pero con capacidad de movilización colectiva para resolver los desafíos que se presente en sus ejercicios productivos, articulación a mercados, pero también de generación de satisfacción en los asociados (CEPAL, FAO e IICA, 2021)

Objetivos

Fortalecer la organización a través de planes de agronegocio, para la Asociación de Productores de Cacao, ubicada en el Municipio de Mercaderes, Departamento del Cauca, para articularse a mercados diferenciados.

Objetivos Específicos

- ✓ Realizar un diagnóstico y análisis situacional actual que determine el comportamiento interno y externo de la Organización ASPAEMERC.
- ✓ Establecer un plan estratégico a partir del diagnóstico y el análisis situacional de la organización para articularse a los mercados diferenciados

Materiales y métodos

- ❖ Se realizó un diagnóstico rural participativo de acuerdo a la propuesta Innovación Rural Participativa, propuesta por la Corporación PBA. (<https://www.corporacionpba.org/portal/nuestra-estrategia-innovacion-rural-participativa>)
- ❖ Como estrategia de validación de los productores rurales, sus saberes, sus procesos organizativos, además como sujetos de desarrollo a partir de sus propias fuerzas y validaciones y proyectos de vida personal y comunitarios. Ley 1876 SNIA de 2017

Resultados

DIAGNOSTICO	PLAN DE ACCIÓN
ASPAEMER ofrece almendras de cacao fermentado y seco, de acuerdo con parámetros de la NTC1252:2021. El 95% es cacao corriente.	Cinco (5) capacitaciones por núcleo productivo, con 20 productores (10 asociados y 10 no asociados) (tres núcleos), sobre cosecha, beneficio, fermentación y secado, para incrementar el 30% de la cosecha con cacao tipo Premium o con atributos sensoriales diferenciadores en un horizonte de 3 años. Aliando Centro Agropecuario, SENA Regional Cauca 2024- 2026, mediante acuerdo de voluntades
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La organización cuenta un solo servicio que ofrece a sus asociados, la comercialización, el cual es muy importante pero no suficiente para atender otras necesidades de sus asociados ✓ En el contexto local, la asociación actúa como regulador de precios, mejorado el precio de compra a los campesinos del municipio asociados o no 	<ul style="list-style-type: none"> Diversificar la oferta de servicios: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Incrementar la participación en un 20% de las compras locales y municipios aledaños, al afianzar los lazos comerciales por la alianza que se tiene con la CNCh, para el año 2024-2025 ✓ Brindar asistencia técnica mediante alianza estrategia con el Centro Provincial del Sur, al momento alianza en construcción, para los años 2024-2028, incrementando la producción de 350Kg/ha/ año a 1.000Kg/ha/año al final del cuatrienio



TIPO DE ORGANIZACIÓN: ASOCIACION

DEPARTAMENTO: CAUCA

MUNICIPIO: MERCADERES

DIRECCION: CALLE 3 DIAGONAL GALERIA BARRIO PORVENIR

TELEFONOS: 312-7412268- 302-4585268

CORREO ELECTRONICO: aspaemere@hotmail.com

No. SOCIOS EN LA CREACION: 52

No. SOCIOS ACTIVOS: 137

No. SOCIOS ACTIVOS MUJERES: 21

No. SOCIOS ACTIVOS HOMBRES: 116

No. SOCIOS ACTIVOS MENORES DE 25 AÑOS: 0

FECHA DE CONSTITUCION DE LA ASOCIACION: 21 de diciembre DE 2010

NUMERO DE PERSONERIA JURIDICA: 900402489-8

EXPEDIDA POR: CAMARA DEL COMERCIO DEL CAUCA

CUENTA BANCARIA: BANCO AGRARIO DE COLOMBIA

NOMBRE DE REPRESENTANTE LEGAL: AUSBERTO FERNANDEZ ORDOÑEZ

No. CEDULA: 4.710.337

DIRECCION: CORREGIMIENTO SAN JOAQUÍN

MUNICIPIO: MERCADERES, CAUCA

TELEFONO: 318-3373005

CORREO: aspaemere@hotmail.com

DIAGNOSTICO	PLAN DE ACCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Para el año 2021 se comercializaron 78.989 kg de almendra de cacao, (0, 11% de la cosecha del año 69.040 toneladas. Fedecacao) por un valor bruto de \$632.172.362 ✓ Generaron un valor Neto \$613.237.191. Con estos recursos pagan al productor sus cosechas ✓ A la organización deja un margen para estimado de un 3,5% del valor de la venta, para cubrirlos costos y un apoyo al fondo de comercialización. ✓ Realizan un aporte al Fondo Nacional del Cacao por \$18.935.171 como cuota de fomento. ✓ El 34% de los asociados están al día con sus aportes y obligaciones con la asociación. 	<ul style="list-style-type: none"> Diversificar la oferta de servicios: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecer el fondo rotatorio de la organización, mediante capitalización y realizando aportes retornables del 5% del incremento en los rendimientos anuales, capacitación y acompañamiento de la Cooperativa del Sur del Cauca COSURCA. (Gestión en proceso) ✓ Implementar al menos una (1) bio-fábricas para la elaboración de bio-insumos, abonos orgánicos líquidos y sólidos de excelente calidad, de bajo costo para apoyar el mejoramiento productivo del área instalada ✓ Construcción de alianza o proyecto con AGROSAVIA y FEDECACAO, para implementar jardín clonal finca Sr. Ástul Robles en el año 2024 con clones de cacao de alto rendimientos y finos de sabor y aroma, al menos 6 materiales 3 de AGROSAVIA y 3 de FEDECACAO, para hacer renovación de copas poco productivas.

DIAGNOSTICO	PLAN DE ACCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se cuenta con comité de fondo rotatorio y reglamento del mismo, pero esto se debe ajustar para hacerlo más ágil y generar un mayor dinamismo en el servicio ✓ A pesar que se tiene definición de roles de acuerdo al cargo, el desempeño funcional no corresponde a las responsabilidades y necesidades de la organización. ✓ Los procesos contables y tributarios, la organización está al día tanto con la DIAN como con los asociados ✓ Tres (3) personas de la Junta Directiva y 4 asociados han participado en capacitaciones en procesos de transformación línea Bean to Bar (chocolatería fina). De manera esporádica elaboran chocolates 	<ul style="list-style-type: none"> Diversificar la oferta de servicios: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estímulos por productividad por núcleo, de cada proceso de comercialización se hace una reserva del 0,5% para constituir un fondo de incentivos anuales a los 2 mejores productores por núcleo de producción, para entregar premios en especie para fortalecer la actividad. ✓ Se crea equipo de fomento a la calidad de acuerdo a NTC1252:2021, la cual postura a los mejores productores por volumen y calidad para estímulos o premios de manera anualizada. ✓ Se crea el equipo de transformación y valor agregado, el cual será capacitado en la línea Bean to Bar en planta taller del SENA en el año 2024 y deberá estructurar una estrategia construyendo alianzas para hacer procesos de transformación y valor agregado. Alianza con el Centro Provincial de Gestión Agropecuaria del Sur del Cauca. Se espera en el año 2024, hacer procesos de transformación según necesidades del mercado con el 5% de la oferta local de almendra de cacao, para gradualmente ir incrementando esta meta. ✓ Implementar plan de capacitación en aspectos relacionados con los estatutos, derechos y deberes de los asociados, al menos uno por núcleo de producción (3 en total) con la ESAP- año 2024, es posible que fruto de ello pueda surgir un ajuste a los mismos.

Conclusiones

- ✓ La organización ASPAEMERC, cuenta con reconocimiento en el territorio por los campesinos asociados y no asociados, los actores públicos a nivel local y departamental
- ✓ Si bien es cierto, el servicio que ha ofrecido la organización ha permitido garantizar los aspectos comerciales, hoy no es suficientes dado que las expectativas que hoy se tiene son muy superiores, por lo tanto se debe trabajar en la diversificación y en la calidad de servicios para el fortalecimiento de la organización, su permanencia y proyección en un ambiente cada vez mas competido y cambiante.
- ✓ Existen dinámicas organizacionales, comerciales, de transformación y capacitación, del orden regional y nacional en las cuales ASPAEMERC se puede articular de manera exitosa facilitando su proceso de fortalecimiento.
- ✓ A pesar de ser una organización conformada 100% por campesinos pequeños productores, han logrado construir una ruta con mas aciertos, que desaciertos que les ha permitido ser un actor importante en el contexto local y regional. La cual con lo propuesto se espera se haga mas fuerte internamente y mas competitiva externamente
- ✓ Las apuestas productivas de los campesinos, cuando se plantean acciones de mejora bajo un esquema de agronegocio, agrocadena y cadena de valor, son claros ejemplos que son actores sociales que desde su que hacer aportan al crecimiento del país y pueden ser referentes de desarrollo rural desde una mirada local, pero teniendo un contexto global.

Referencias bibliográficas

CEPAL, FAO e IICA. (2021). *Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas*. San Jose, C. R: AGRIS. Chau, M. A., & Pérez, M. A. (2017). *¿Nuevos caminos para los cacaos especiales de Colombia? Una experiencia desde el proyecto Coexca 2012 - 2017*. Bogotá D.C. 52 p.: Fundación Swisscontact Colombia Corporación PBA. (1 de abril de 2022). *Corporación PBA*. Obtenido de <http://www.corporacionpba.org/portal/nuestra-estrategia-innovacion-rural-participativa>