

# **FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIA**

## **UNIAGRARIA**

### **DIPLOMADO: DIDÁCTICAS EN CONTEXTOS RURALES**

ESTUDIO DE CASO: LA PERCEPCION DE UTILIDAD SOBRE EL MATERIAL  
EDUCATIVO O CARTILLAS APLICADAS EN EL PROYECTO ALIANZAS  
PRODUCTIVAS DE LA ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE CHIA-  
CUNDINAMARCA

Autor(s)

DIANA CATALINA HERNÁNDEZ ORTÍZ

MAIRA MARCELA DIAZ ROJAS

Especialización en Educación en Contextos Rurales- Diplomado en Didácticas  
Rurales.

Bogotá, Colombia

FEBRERO, 2025

## INTRODUCCION

Este trabajo tiene como principal objetivo, exponer la percepción en la utilidad del material de apoyo o cartillas dispuesto para los productores beneficiarios de una alianza productiva en el municipio de Chía, Cundinamarca, basados en los resultados de una encuesta de percepción aplicada a los 40 productores y en la experiencia de las autoras, quienes se encontraban relacionadas con la ejecución de dicho proyecto desde el área administrativa y de trabajo de campo, junto a la comunidad impactada.

Este es un análisis de una situación llamativa (analizar el caso particular, no general), referente a la ejecución del proyecto de alianzas productivas, en la asociación de ganaderos del municipio de Chía Cundinamarca – ASOGACHIA y **puntualmente del material didáctico, u apoyo de formación dispuesto en cartillas**, para los beneficiarios del proyecto, en ningún momento ejecuta juicios de valor, respecto a la condición socio cultural del campesinado en el municipio de Chía o nivel nacional, como tampoco busca emitir conceptos favorables o desfavorables del proyecto o el material educativo dispuesto para la comunidad.

El término “caso” tiene en el área de la educación más de una acepción. Por un lado, hace referencia a una estrategia de enseñanza que procura, antes que nada, **desarrollar el sentido práctico de quienes se están formando en una determinada área enfrentándolos a situaciones problemáticas**. Por extensión, el término también se aplica al caso concreto que se presenta a los aprendices: **un relato o una descripción que suscita determinados interrogantes cuya respuesta se espera encontrar**. (Merodo, Alicia. Natale, Lucia) (subrayado fuera de texto con aplicabilidad al análisis de caso y a este documento).

Es así que, desde los resultados de la encuesta de percepción de los productores beneficiarios del proyecto y de las autoras, que se encontraban envueltas en la ejecución del proyecto, se pretende, emitir oportunidades de mejora, como recomendaciones para así desarrollar materiales de apoyo (futuros) a los procesos educativos no formales en los campesinos que

incorporen material de consulta o de efectividad superior y resultados sobresalientes, para el beneficio de las comunidades campesinas.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural -MADR- para el año 2002, puso en marcha el Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas – PAAP- que durante 23 años ha sido reconocido a nivel nacional, como un instrumento para aumentar los ingresos, formalizar y generar empleo y a su vez promover el desarrollo de tejido social de las comunidades de pequeños productores agropecuarios que se consideran en estado más vulnerable de las regiones, buscando la sostenibilidad económica y la sustentabilidad ambiental de un agro negocio con enfoque asociativo en el territorio nacional.

De esta manera, es como el estado, declara su compromiso con el interés de generar cambios en el sector rural Colombiano a través de una serie de políticas y lineamientos que conduzcan a encontrar soluciones integrales que permitan adoptar herramientas para la estabilidad de la inversión orientados a conversiones de proyectos de vida conjuntos que permitan a los campesinos de nuestro país ejercer una apalancamiento a mediano plazo, gracias a los esfuerzos conjuntos de los sectores privados, públicos y sociales, cuyo resultado se espera obtener en términos de mejorar la competitividad de los pequeños productores mediante su inclusión en una cadena agroindustrial en cada región del territorio.

A través del tiempo el Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas, ha logrado la aceptación en el sector rural bajo el modelo de intervención aplicado a lo largo y ancho del país, ubicándose como el proceso pionero y promisorio del MADR, de mayor recordación y reconocimiento entre la población campesina.

Bajo este proyecto se busca fortalecer la capacidad empresarial de las organizaciones de productores quienes se postulan, la descentralización y el empoderamiento de la territorialidad local para gerenciar proyectos, establecer procesos estandarizados obteniendo productos de mayor calidad y consecuentemente el registro y reconocimiento de los mismos, bajo la

articulación y participación de los diferentes actores para un bien común, crecimiento social y económico de las comunidades.

Es así como el proyecto de alianzas productivas resulta ser un instrumento provechoso que fortalece la organización de productores mediante la inclusión a mercados formales, la transferencia de competencias empresariales y técnico productivas, el empoderamiento de comunidades, formación de líderes y el logro permitiendo un impacto positivo de mejores ingresos económicos en términos de patrimonio familiares que se refleja en una estabilidad financiera en estas comunidades, es por ello que el material de apoyo o consulta establecido para la ejecución de este tipo de proyectos, resulta ser relevante para así afianzar conocimientos, desarrollar mayores capacidades y asegurar un mayor éxito en los resultados de los proyectos, a continuación se desarrolla una descripción de los diferentes por menores de este estudio de caso y se generan unos resultados, colusiones y recomendaciones.

## RESUMEN

Para el año 2021 y hasta el 2024, un grupo de pequeños productores ganaderos de leche, ubicados en el municipio de Chía – Cundinamarca, logran organizarse y estructurar un proyecto productivo de comercialización asociativa de la leche, sin ningún proceso industrial (cruda), buscando así generar competitividad mediante acopio o volumen de leche, mejoramiento de los parámetros de calidad, como la refrigeración del producto para agregar un plus o valor agregado a dicho producto, todo bajo un modelo asociativo y de trabajo comunitario. Con este sueño común, logran la cofinanciación y nuevos recursos desde la inversión de diferentes actores tanto públicos y privados, y así conduzca a solventar el presupuesto esperado para la sostenibilidad de la comunidad y obtención de metas y anhelos de cada pequeño productor.

Cuando se inicia la ejecución del proyecto y de uno de sus objetivos, la educación no formal o capacitación de los beneficiarios, se identifica una dificultad en la transferencia del conocimiento, que desde los productores generaban diferentes posturas y opiniones, como desde los profesionales adscritos a su ejecución, al reconocer que los avances en las capacitaciones o el proceso educativo no formal, no era el esperado, presentándose reprocesos, tiempos muertos, decisiones erróneas y diferentes problemáticas, que se debían resolver, implementando contingencias, mayor acompañamiento, profundización de temas, contextualización y otras estrategias como actividades que se debieron implementar para así avanzar positivamente en el proyecto.

Los resultados de la percepción al material educativo utilizado en el proyecto son: baja utilidad, contenidos de baja comprensión, diagramación regular y de baja ayuda educativa, recomendándose que para próximos materiales de apoyo desarrollen contenidos, lenguajes y ejemplos como talleres más simples, ejecutivos; como incorporar otros medios de soporte mediante TICs.

*Palabras clave:* Material Educativo, Percepción, Pequeños Productores, leche, educación no formal.

## INDICE

<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>2</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>5</b>
<b>PROBLEMA .....</b>	<b>7</b>
<b>JUSTIFICACION .....</b>	<b>8</b>
<b>MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>9</b>
<b>Capítulo 1. Primer esbozo .....</b>	<b>9</b>
<b>Capítulo 2. Identificación del tema y propósito .....</b>	<b>10</b>
<b>Capítulo 3. Descripción narrativa extensiva para ampliar la definición del caso y de los contextos.....</b>	<b>11</b>
<b>3.1 Breve descripción de la Alianza.....</b>	<b>11</b>
<b>Capítulo 4. Desarrollo de los temas.....</b>	<b>19</b>
<b>4.1 Descripción Cartillas Fundación Manuel Mejía.....</b>	<b>19</b>
<b>Capítulo 5. Revisión Bibliográfica .....</b>	<b>35</b>
<b>Capitulo 6. Marco Metodológico.....</b>	<b>46</b>
<b>Capitulo 7. Resultados.....</b>	<b>47</b>
<b>Capitulo 8. Análisis de Resultados.....</b>	<b>52</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>57</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>57</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>62</b>

## PROBLEMA

Dentro de los procesos de transferencia de conocimiento a los campesinos del municipio de Chía, se identifica una barrera de acceso a la información, especialmente en los temas socio empresariales, así como en temas técnico-productivos, lo cual dificulta la adopción de conceptos, de procesos y otros conocimientos que son requeridos para culminar con un mayor grado de éxito los procesos de empoderamiento de las comunidades como, resultado del proceso educativo bajo el contexto rural.

### *Hipótesis 1.*

La percepción de las cartillas, utilizadas como guías educativas, en el proceso de capacitación de los productores beneficiados de la alianza productiva, son calificadas como útiles y de buena comprensión para la población objetivo.

### *Hipótesis 2.*

La percepción de las cartillas, utilizadas como guías educativas, en el proceso de capacitación de los productores beneficiados de la alianza productiva, son calificadas como poco útiles y de regular comprensión para la población objetivo.

## JUSTIFICACION

Las intervenciones integrales de diferentes entidades tanto del orden público como privado resultan en avances muy positivos para las comunidades campesinas y en especial para aquellas en las que sus realidades los sitúan en la vulnerabilidad, es así que es crucial los procesos de educación o transferencia de conocimiento, así como las herramientas que se utilizan en esta etapa, por ello en el modelo estructurado actualmente en el proyecto de apoyo de alianzas productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se reconoce que existe la necesidad de evaluar y posiblemente mejorar los textos dispuestos para el proyecto, como temarios, contenidos y metodología de transferencia de conocimientos, que probablemente se encuentran relacionados al diseño robusto, no alineado a la actual población objetivo, que resulta en una barrera en la mejora de los procesos productivos y empresariales tanto en las asociaciones como en las fincas de los campesinos, en la región en la adopción y así la adherencia de los temas es baja, presentándose incremento de tiempos requeridos para aportar los conceptos básicos y profundos proyectados, limitándose el proceso educativo; por contar con un material de ayuda o herramienta de apoyo poco funcional y muy tradicional que podría incorporar innovación que les permita a los productores acceder al material de forma innovadora y acorde a sus expectativas.

Con base a esta necesidad y problemática se justifica que se debe profundizar en el impacto, así como la posible solución en establecer las características ideales del material y herramientas pedagógicas que aborden las necesidades de innovación y acceso, que brinden un mayor porcentaje de efectividad en el proceso de aprendizaje y la transferencia de conocimiento a los campesinos.

## MARCO CONCEPTUAL

### Capítulo 1. Primer esbozo

Una alianza productiva es un conjunto de actividades que giran en torno a un proceso productivo, procesamiento y comercialización de un producto; esto se desarrolla con el fin de optimizar los recursos productivos y mejorar las asociaciones o empresas rurales. (Manual Operativo Proyecto Apoyo Alianzas Productivas. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. 2023).

Alianzas productivas es un proyecto que inicia en el año 2002 con el Decreto 321 del mismo año; bajo la denominación de Proyecto Apoyo a Alianzas productivas; así este proyecto nace como una iniciativa del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con el fin de impactar a pequeños productores agropecuarios que se encuentren asociados con la finalidad de generar empleo, obtener y mejorar sus ingresos por la comercialización de sus productos y, permitir el fortalecimiento de las relaciones con aliados comerciales formales - dirigido a pequeños productores agropecuarios que tiene como finalidad generar una relación de beneficio mutuo - permitiendo la salida de sus productos; a través de un agronegocio. (Manual Operativo Proyecto Apoyo Alianzas Productivas. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. 2023).

El proyecto de alianzas productivas busca mediante la intervención de entidades publico privadas, impactar en asociaciones de productores agropecuarias mediante la entrega de insumos, material vegetal, capacitaciones; todo entorno al fortalecimiento de estas asociaciones y la mejora de sus producciones. (Manual Operativo Proyecto Apoyo Alianzas Productivas. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. 2023).

Este proyecto lleva dos fases en curso en donde los resultados han superado las expectativas.

Mediante este se han organizado y vinculado a pequeños productores agropecuarios rurales en mercados formales y así mismo, la adquisición de competencias empresariales mediante la cual estos pequeños productores puedan ser autónomos y obtener mejoras en sus ingresos y su calidad de vida y la de sus familias.

Sin embargo, a pesar del éxito del proyecto aún no se ha conseguido llegar a todas las personas que se necesita.

De esta manera, se proyecta el potencial crecimiento de esta iniciativa y del impacto que puede producir en muchas familias que viven del campo el proyecto de alianzas productivas dirigido a personas mayores de edad, que estén asociados, que sepan leer y escribir y que trabajen en la finca y su medio de subsistencia y el 60% de sus ingresos provengan del trabajo de sus fincas y sus producciones.

La alianza productiva dispuesta para este estudio de caso se desarrolló en el Municipio de Chía con 40 pequeños productores de leche ubicados en siete veredas del Municipio.

## **Capítulo 2. Identificación del tema y propósito**

En la operatividad de la Alianza productiva de la Asociación de Ganaderos del Municipio de Chía - Asogachia, se presupuestó el acompañamiento de profesionales del sector agropecuario para fungir y ejercer las actividades de Coordinación del área Socio Empresarial y técnico productivo, quien hizo parte de este estudio apoyando la recolección de información mediante encuestas, en donde se logran reconocer cierto tipo de necesidades durante el proceso de aprendizaje en los diferentes temarios que contenían los textos de apoyo del proyecto. Es así que estos resultados permiten contar con un grado de confiabilidad de los datos e información, insumo y objeto de análisis, donde se identifica la necesidad de establecer herramientas que permita que por el cargo, la transmisión de conocimientos acerca de asociatividad y conceptos financieros de agro negocio a estas comunidades sea mejorado para próximas experiencias; de este modo se

evidenció que al revisar las ayudas pedagógicas (cartillas) no eran atractivas para los productores, que a pesar de su estructura – que pretende una fácil comprensión y entendimiento – así como la proyección en la eficacia para adaptar los contenidos de la manera más agradable y simple para ellos en las sesiones de apoyo a la comunidad, no se dan, siendo este un limitante de crecimiento en conocimiento y posibles mejores resultados como proyecto.

Con esta base se originan bastantes posibilidades de mejora, no solo de contenido si no, de forma, de demanda o acceso a la información por parte del campesino, permitiendo así plantear una alternativa innovadora y acorde a la población, en la cual se inicia el proceso educativo informal. Permitiendo diseñar un material adecuado y acorde a la realidad de escolaridad, tiempo, necesidades y otros limitantes de la población campesina.

### **Capítulo 3. Descripción narrativa extensiva para ampliar la definición del caso y de los contextos.**

#### **3.1 Breve descripción de la Alianza.**

A continuación, bajo una tabla se presenta la generalidad de la Alianza Productiva de Asogachía con la información que se considera relevante para el estudio del caso:

<b>Ficha resumen de la Alianza</b>	
<b>Número de Productores</b>	40
<b>Organización de productores</b>	Asociación de Ganaderos del municipio de Chía, ASOGACHÍA
<b>Ubicación de la Alianza</b>	Municipio de Chía, Departamento de Cundinamarca
<b>Aliado comercial</b>	Lactalis –Parmalat
<b>UPR definida para la Alianza</b>	1 hato de 4 vacas, por productor
<b>Valor Total de la Alianza</b>	\$ 615.268.000

<b>Valor del Incentivo Modular</b>	\$ 199.538.000
<b>Otros actores participantes:</b>	Gobernación de Cundinamarca, Alcaldía de Chía, FEDEGAN, SENA, Lactalis-Parmalat
<b>Objetivo General</b>	
Mejorar los ingresos y la calidad de vida de 40 familias de pequeños productores del municipio de Chía, en el departamento de Cundinamarca, a partir del incremento de ingresos generados por la producción y comercialización de leche bovina, atendiendo los requerimientos normativos y del aliado comercial.	
<b>Componente</b>	<b>Metas/ Cambios</b>
<b>Agronegocios</b>	-Acopio, selección y clasificación de la totalidad de producción por parte de ASOGACHÍA -Suscripción de un acuerdo comercial, mínimo por el 70% de la producción con la empresa Lactalis-Parmalat -Lograr que el 100% de la producción se comercialice a través de ASOGACHÍA
<b>Socio-empresarial</b>	-Consolidar y fortalecer el capital social de ASOGACHÍA -ASOGACHÍA adquiere las competencias empresariales y organizativas mínimas que la organización y el agronegocio requiere. -Aprovechamiento del modelo para el desarrollo de economías de escala en las compras de ASOGACHÍA
<b>Técnico-Productivo</b>	-Mejoramiento nutricional, a través de renovación de 1 ha de pradera con mezcla de semilla de pastos mejorados adaptados a la zona. -Plan de fertilización de pradera con base en análisis de suelos y las necesidades de la pastura. -Implementación de un plan de mejoramiento genético del hato mediante inseminación artificial. -Fortalecimiento en la implementación de BPO, a través de la entrega de kit de ordeño.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Plan de manejo sanitario y nutricional del ható.</li> <li>-Asistencia técnica continua.</li> </ul>
<b>Ambiental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Socialización, capacitación y sensibilización del Plan de Manejo Ambiental.</li> <li>-Implementación de buenas prácticas ganaderas a través del uso adecuado y eficiente de los recursos.</li> <li>-Establecimiento de cercas vivas a través de sistema silvopastoril.</li> <li>-Disposición adecuada y segura de los residuos de la producción.</li> </ul>
<b>Financiero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Incremento del ingreso neto mensual promedio de los beneficiarios vinculados a la alianza hasta 2 SMMLV netos.</li> <li>-Reintegro de la totalidad de los recursos definidos para el Fondo Rotatorio, en un periodo de 4 años después de ejecutado el IM.</li> </ul>

Tabla 1: Información acerca de la Alianza Productiva

Fuente: información de la alianza en el municipio – elaboración propia

Es importante mencionar que el municipio de Chía -Cundinamarca, coexisten diferentes empresas procesadoras de leche de nivel nacional como Alpina, Alquería y el aliado comercial Parmalat, en calidad de aliado comercial que ofrecen un precio estándar de \$1.100 pesos colombianos por litro para leche fresca sin proceso químico o industrial entregado en un centro de acopio más las bonificaciones que pueden ascender a un valor máximo de \$110 pesos por litro. (Documento de Pre inversión Alianza Productiva Para La Conformación Y Operación Competitiva De La Asociación De Ganaderos Del Municipio De Chía – Cundinamarca. 2021)

De esta manera ASOGACHIA viene comercializando leche con este aliado, desde el año 2020, por lo tanto, se considera que el precio ofrecido es un valor favorable comparado con otros comercializadores que en su mayoría son denominados acopiadores minoristas “cruderos” de la zona, que no brindaban aspectos de continuidad y sostenibilidad a mediano plazo de la compra ni en los precios al productor. (Documento de Pre inversión Alianza Productiva Para La Conformación Y Operación Competitiva De La Asociación De Ganaderos Del Municipio De Chía –

Cundinamarca. 2021)

El mecanismo de ajuste a los precios de venta se realizará anualmente de acuerdo con las condiciones del mercado, y con el cumplimiento de los compromisos comerciales pactados entre el aliado y la comunidad. (Documento de Pre inversión Alianza Productiva Para La Conformación Y Operación Competitiva De La Asociación De Ganaderos Del Municipio De Chía – Cundinamarca. 2021)

Poco a poco con el tiempo el proyecto ha logrado impactar a un grupo representativo de personas de la región que conforman los núcleos familiares de los cuales ascienden a 123 beneficiarios debidamente organizados, con un promedio de 3 individuos por núcleo y el número total de los integrantes del hogar por UPA económicamente activa corresponde a 49 personas, con un promedio de 1 por hogar en la UPA, cifras que confirman el significado e importancia de la alianza con una calificación del impacto social de manera positiva relacionando la cantidad de personas directas e indirectas que se vieron beneficiadas. (Documento de Pre inversión Alianza Productiva Para La Conformación Y Operación Competitiva De La Asociación De Ganaderos Del Municipio De Chía – Cundinamarca. 2021).

La información consolidada acerca del número de años de vinculación en el sector agropecuario, y a pesar de que la asociación está recientemente conformada para el desarrollo de las actividades de la alianza, la totalidad de los beneficiarios cumplen con experiencia de largo plazo en el sector de producción lechera en la región, producto de la forma de vida han logrado adquirir conocimientos de acuerdo con la experiencia y practica de los diferentes aprendizajes relacionadas con la actividad económica, de igual manera, estas buenas prácticas han sido transmitidas de generación en generación, convirtiéndose así en el eje central de la unidad de subsistencia económica de los beneficiarios y sus familias. (Documento de Pre inversión Alianza Productiva Para La Conformación Y Operación Competitiva De La Asociación De Ganaderos Del Municipio De Chía – Cundinamarca. 2021)

Igualmente, es necesario destacar que el género de las personas es relevante en la ejecución y labor designada por el hogar, quien permite una segregación de actividades en pro de un beneficio común haciendo que cada integrante es relevante en la obtención de un gran volumen de producto y así un aumento en sus recursos financieros. (Documento de Pre inversión Alianza Productiva Para La Conformación Y Operación Competitiva De La Asociación De Ganaderos Del Municipio De Chía – Cundinamarca. 2021)

A continuación, se presenta el detalle de las personas beneficiarias del programa:

GÉNERO	NO.	%
Femenino	23	57,5
Masculino	17	42,5
Total	40	100%

Tabla 2: Información acerca de la distribución de los beneficiarios por sexo

Fuente: encuesta socioeconómica – elaboración propia

Con esta información se puede concluir que, del total de los beneficiarios, el 57,7% corresponde al sexo femenino, lo cual traduce a que las mujeres tienen una mayor participación de manera activa dentro de sus hogares, siendo así las que conocen y apoyan las actividades de producción láctea. (Documento de Pre inversión Alianza Productiva Para La Conformación Y Operación Competitiva De La Asociación De Ganaderos Del Municipio De Chía – Cundinamarca. 2021)

Es importante reconocer que el hecho de que las mujeres estén presentes en actividades agropecuarias hace que la igualdad de género sea cada vez una realidad de la población rural dentro del territorio en el que se desarrolla la línea productiva referida. (Documento de Pre inversión Alianza Productiva Para La Conformación Y Operación Competitiva De La Asociación De Ganaderos Del Municipio De Chía – Cundinamarca. 2021)

Cuando se evalúa en relación con el rango de edad de las personas beneficiarias se obtiene la siguiente información:

<b>RANGO</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Edad: 20-29 años	6	15
Edad: 30-39 años	3	7,5
Edad: 40-49 años	5	12,5
Edad: 50-59 años	7	17,5
Edad: Más de 60 años	19	47,5
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Tabla 3: Información acerca de la distribución de los beneficiarios por edad

Fuente: encuesta socioeconómica propia

El análisis de la distribución de las personas se concluye que el 100% de los beneficiarios se encuentran dentro de un rango de edad donde se considera, tiene con un estado físico apto para actividades pecuarias de producción lechera, dado que esta actividad no es excluyente frente a las actividades que pueden llegar a realizar ya que no se encuentra oculto que el desarrollo de dichas actividades representa un gran esfuerzo físico para quien las realiza con una periodicidad corta entra cada una. (Documento de Pre inversión Alianza Productiva Para La Conformación Y Operación Competitiva De La Asociación De Ganaderos Del Municipio De Chía – Cundinamarca. 2021)

Sin embargo, se recomienda seguir observación sobre la población, ya que la mayoría de las personas oscilan en edades entre los 60 y 80 años (16 personas que representan un 40%). Igualmente, el resultado presenta que el 22,5% se encuentra en una edad entre los 20 y 39 años, el 30% entre 40 y 60 años y finalmente, el 47,5% se encuentra entre mayor de 60 años. (Documento de Pre inversión Alianza Productiva Para La Conformación Y Operación Competitiva De La Asociación De Ganaderos Del Municipio De Chía – Cundinamarca. 2021)

Contrastando la información en relación con el mayor porcentaje de los beneficiarios al destacar que son mujeres, se puede incentivar hacia mejores oportunidades en solicitudes de apoyo familiar, al no evidenciar ningún tipo de problema ya que dentro de sus núcleos familiares se encuentran conformados de manera que al menos cuanta con un apoyo masculino que pueden prestar la ayuda necesaria cuando lo requieran. (Documento de Pre inversión Alianza Productiva Para La Conformación Y Operación Competitiva De La Asociación De Ganaderos Del Municipio De Chía – Cundinamarca. 2021)

En relación con la educación, se identifica que todos los integrantes de la alianza saben leer y escribir, garantizando que el plan de las actividades académicas se desarrolle en promedio en el tiempo establecido en la Alianza (técnico, ambiental, mercadeo y financiero) y se pueda ejecutar sin ningún inconveniente. Esto no quiere decir que las temáticas sean claras, entendibles y de interés para los beneficiarios. (Elaboración propia tomada de la experiencia vivida en el desarrollo de la alianza. 2021-2024)

BENEFICIARIOS			MIEMBROS DEL NUCLEO FAMILIAR		
CATEGORÍA	No.	%	CATEGORÍA	No.	%
Alfabeta	40	100	Alfabeta	32	100
Analfabeta	0	0	Analfabeta	0	0

Tabla 4: Información acerca de la distribución de los beneficiarios por nivel educativo

Fuente: encuesta socioeconómica elaboración propia

Dentro del marco de alianzas productivas se desarrolla una parte de capacitaciones en temas de emprendibilidad, asociatividad y agronegocio basados en la implementación de las cartillas de la Fundación Manuel Mejía. Este hace parte del acompañamiento social durante la implementación de cada una de las alianzas. Esta consiste en la ejecución de la estrategia diseñada por el Proyecto Alianzas Productivas para impulsar entre los beneficiarios las condiciones de asociatividad necesarias para adelantar un negocio colectivo y desarrollar en ASOGACHÍA un perfil empresarial

que le permita representar e impulsar los intereses de los productores en el desarrollo del agronegocio. (Manual Operativo Proyecto Apoyo Alianzas Productivas. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. 2023).

La metodología mencionada se basa principalmente en una serie de sesiones de aprendizaje empresarial, organizacional, de carácter individual, grupal, cooperativo y tutorial que reciben los beneficiarios; posteriormente se realiza un trabajo de asistencia técnica empresarial dirigido a estos beneficiarios y de cooperación para asegurarse que los hábitos y prácticas aprendidos se incorporan al manejo diario de los asuntos de la alianza y de la organización hasta el punto en que la organización quede en capacidad de administrar autónomamente el agronegocio de que trata el proyecto de alianza.

El plan de transferencias de habilidades y competencias socio-empresariales cuyo alcance no solamente abarco a los beneficiarios directos de la alianza, a la junta directiva de la organización de productores, sino también al Gerente Aprendiz, elegido entre los productores, que se constituirá en el elemento de relevo y fortalecimiento generacional con habilidades de liderazgo y conocimiento que permitan la sostenibilidad de la alianza a largo plazo. Además, los asociados y beneficiarios de este proyecto tuvieron capacitaciones no solo por parte del coordinador Socio Empresarial y el asistente técnico; sino también de otras entidades como el SENA, Fedegan, Parmalat entre otros. (Elaboración propia tomada de la experiencia vivida en el desarrollo de la alianza. 2021-2024)

Dentro de los resultado u objetivos alcanzados para la alianza se logró establecer 40 hectáreas de pastos mejorados, mejoramiento de los parámetros de calidad y valor pagado por el producto final comercializado, cohesión de un grupo de productores y crecimiento y desarrollo comunitario, al igual que reconocimiento de la asociación a nivel territorial.

Como en todo agro negocio, y siendo parte de estos procesos de fortalecimiento de las asociaciones campesinas, presentaron altos y bajos, errores, reprocesos y diferentes problemáticas y contratiempos tanto en los ámbitos financieros, técnicos, administrativos, de ejecución del proyecto y un sin número, de factores que como siempre impactan tanto positivamente como negativamente en el desarrollo de estos proyectos.

## **Capítulo 4. Desarrollo de los temas.**

### **4.1 Descripción Cartillas Fundación Manuel Mejía**

El proyecto de alianzas productivas utiliza las cartillas de la fundación Manuel Mejía como base para la transferencia de conocimientos.

En general estas cartillas desarrollan mediante una estructura narrativa los temas, e incorpora el análisis de situaciones ficticias pero aplicables al campo, con ejemplo de otros sectores los temarios, pretendiendo así que, mediante una estructura de avance constante, el lector incorpore nuevos conocimientos, procesos y conceptos, para que los aplique tanto en su explotación, su asociación y le permita contar con los elementos de valor para la mejor toma de decisiones.

Su estructura se encuentra dividida en 3 cartillas diferentes con el desarrollo de las temáticas bajo los componentes denominados como módulos respectivamente.

A continuación, el primer módulo se orienta a los aspectos de Asociatividad y mercadeo:

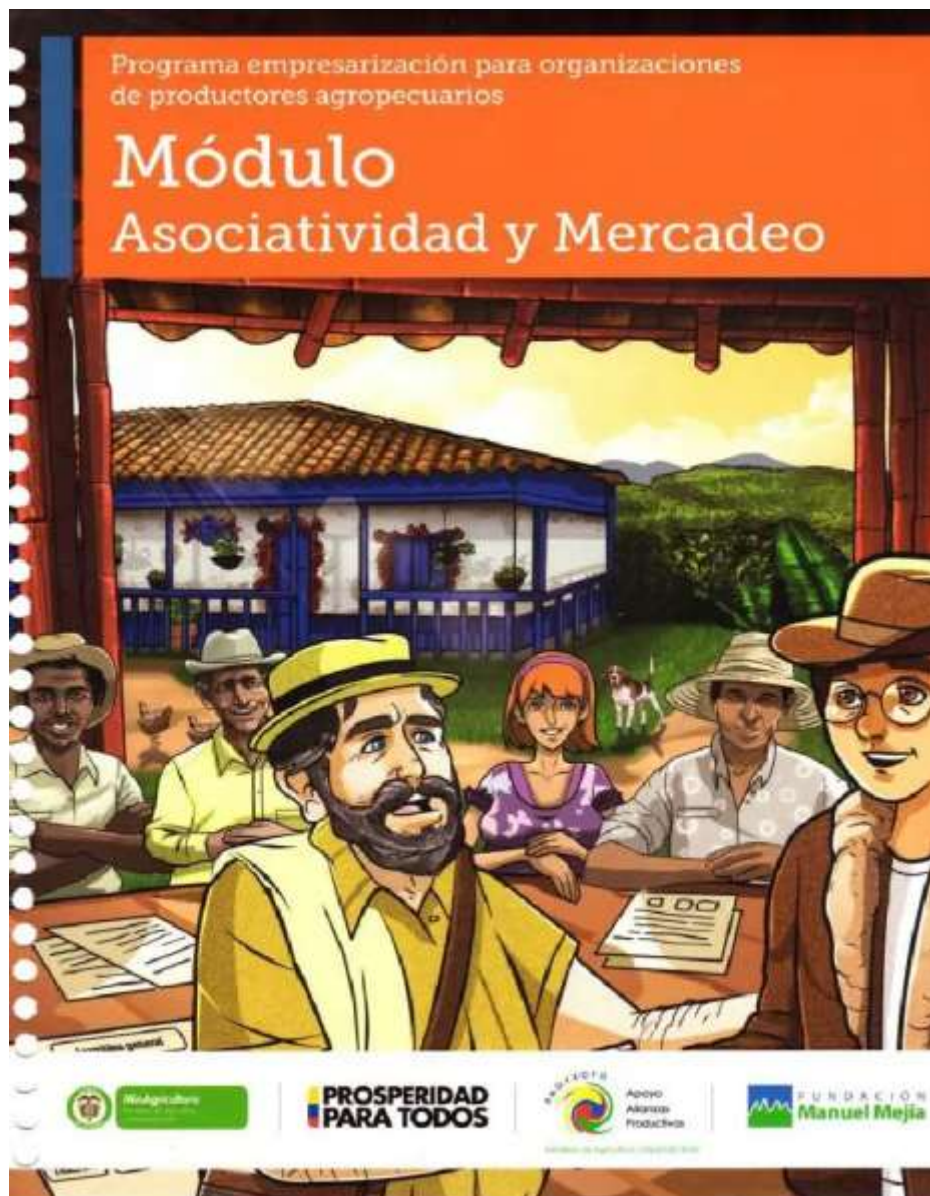


Figura 1: Portada de la cartilla del Módulo de Asociatividad y Mercadeo

Fuente: Cartillas Fundación Manuel Mejía



**Módulo**  
**Asociatividad y Mercadeo**  
Programa empresarización para organizaciones de  
productores agropecuarios

**Componente 1**

**Gestión y asociatividad empresarial**

Guía 1. Participo en la gestión de mi empresa y asociación ..... 7  
Guía 2. Participo en la mejora continua en mi empresa y asociación ... 25  
Guía 3. Planeo y controlo las actividades en mi empresa y asociación... 41  
Guía 4. Fondo rotatorio ..... 55

**Componente 2**

**Mercadeo y venta de productos**

Guía 5. Proyecto mi asociación en el mercado ..... 69  
Guía 6. Planifico y controlo la comercialización de mis productos..... 86



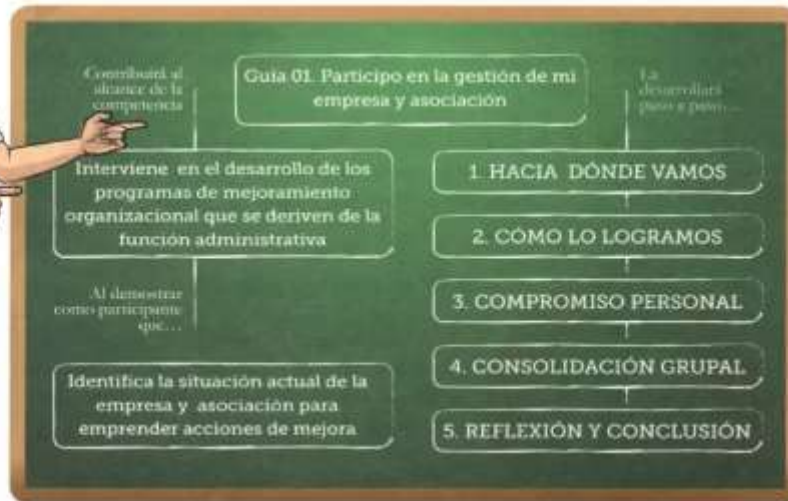
Figura 2: Índice Temático de la cartilla del Módulo de Asociatividad y Mercadeo

Fuente: Cartillas Fundación Manuel Mejía

Participo en la gestión de mi empresa y asociación

01

La guía 1 denominada "Participo en la gestión de mi empresa y asociación", le brinda la posibilidad de adquirir conocimientos y herramientas para consolidar el trabajo en equipo y organizar las acciones en su empresa agropecuaria y asociación, logrando con ello procesos de calidad. En el siguiente tablero conocerá los desempeños a alcanzar y el camino para lograrlo.



**¡Iniciemos!**

Figura 3: Desarrollo del temario de la cartilla del Módulo de Asociatividad y Mercadeo

Fuente: Cartillas Fundación Manuel Mejía

Componente 1. Gestión y asociatividad empresarial



**Vamos a  
iniciar con  
la lectura de  
la siguiente  
historia:**

Juan es el dueño de la finca “La Bonita”, él, junto con su familia, ha visto su tierra como una gran empresa, pero poco conoce de administración. A unos metros de allí está la finca de Luis, los terrenos donde cultiva y produce no han estado tan bien como él quisiera, pero tiene el firme propósito de mejorarla para generar mayor dinero.

El día sábado se encuentran en la plaza de mercado comercializando sus productos, los cuales son de buena calidad, pero no son bien pagos. Deciden tomar un jugo y hablar un poco de negocios.



**Juan**

–Luis: Juan, ¿cómo va su producción?

–Juan: muy bien..., pero me la compra solo el señor de la tienda y me la paga muy barata, pero ahí vamos... y a usted Luis, ¿cómo le está yendo?

–Luis: mal, creo que algo está fallando en mi producción y estoy a punto de quebrar.



**Luis**



#### Figura 4: Desarrollo del lenguaje y diálogos de la cartilla del Módulo de Asociatividad y Mercadeo

Fuente: Cartillas Fundación Manuel Mejía

Como se logra apreciar en la imagen inmediatamente anterior, se establece una conversación, en la que, un productor, conversa con otro productor, de los posibles problemas productivos y del valor bajo que percibe por la venta de su cosecha, donde la persona le propone o da a entender que la solución a ello es la asociatividad, información que, desde un análisis de contexto y macroeconomía, mercados y otros, es parcial y poco explicativa.

Es así, que como es de conocimiento universal y especialmente desde la academia, los mercados y en particular los commodity, como lo son los productos agropecuarios, basan su dinámica de precio o valor comercial acorde a la oferta y demanda, donde las teorías económicas y de productividad, permitirán mediante el establecimiento de controles y mejoras continuas lograr disminuir costos y mejorar la calidad del producto para así acceder a un mercado mejor calificado o desarrollado. Toda esta información es pasada por alto y lo más importante no es transmitida de la forma que el productor o campesino lo lleve a plantearse reingenierías del sistema y por supuesto la opción de la asociatividad que es válida y por supuesto que es uno de los caminos de mejora.

En general en esta cartilla se abordan temas de asociatividad, la importancia de estar asociados, los valores de un asociado, la estructura administrativa de una asociación (asamblea, junta Directiva, Gerente, Tesorero, Secretaria); que como asociación es importante planear y estructurar los procesos de la asociación, crear formatos y realizar una implementación y seguimiento de los procesos de la asociación. (Elaboración propia tomada de la experiencia vivida en el desarrollo de la alianza. 2021-2024)

Es así que desde la operatividad del proyecto se debió establecer una contingencia y así mediante un acompañamiento grupal e individual, contextualizar aún más las diferentes tendencias y teorías de los mercados, los conceptos de cliente, oferta, demanda, satisfacción y retención de clientes, una visión totalmente diferente a la planteada por el material de ayuda, para así dar complementariedad y articulación con la realidad macroeconómica del sector agropecuario.

Con esta base, se determina que los conceptos planteados en la cartilla se quedan cortos y plantean escenarios viables, pero carentes de contexto universal, lo que dificulta la comprensión y la complementariedad de los procesos pedagógicos debiéndose abordar estas contingencias para así lograr mejorar los resultados esperados. Resultando en dificultades en la aplicación de los conceptos desde la cartilla y gracias a la intervención más personalizada, mucho más explicativa y de talleres, tipo escuela de campo, para así lograr cumplir con el objetivo, se pudo sortear esta barrera. (Elaboración propia tomada de la experiencia vivida en el desarrollo de la alianza. 2021-2024)

Adicionalmente la cartilla cuenta con un Módulo de Gestión Contable y Financiera; que es donde se pudo evidenciar la mayor dificultad en el entendimiento de los temas y falta de interés por parte de los productores al momento de ejecutar el desarrollo de la cartilla. Probablemente debida a la robustez de los temas, diagramas poco fluidos y lenguaje ameno como sencillez limitada en los contenidos de la cartilla. (Elaboración propia tomada de la experiencia vivida en el desarrollo de la alianza. 2021-2024)

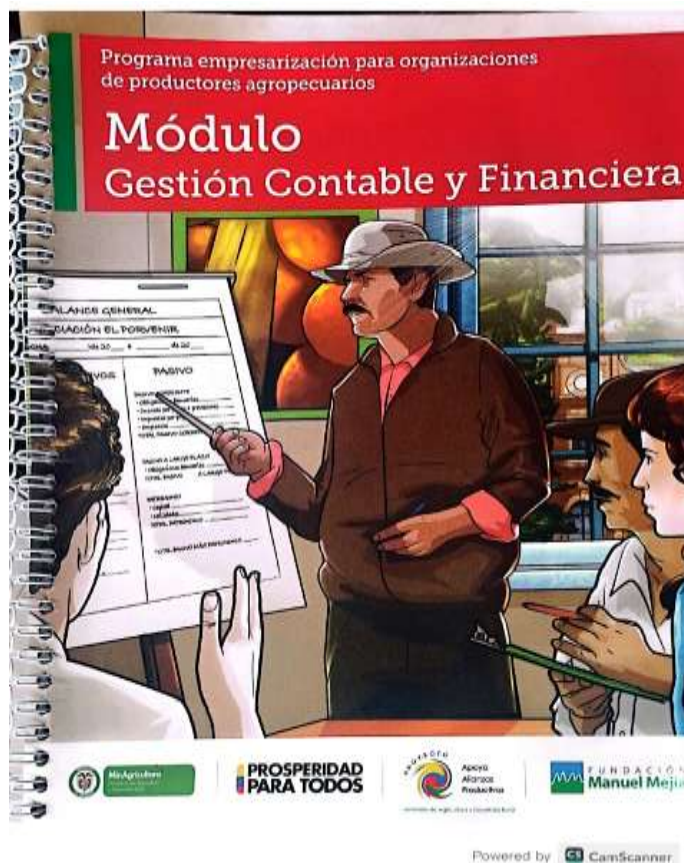


Figura 5: Portada de la cartilla del Módulo de Gestión Contable y Financiera

Fuente: Cartillas Fundación Manuel Mejía

## Módulo Gestión Contable y Financiera

Programa empresarización para organizaciones de  
productores agropecuarios

### Componente 3

#### Costos y presupuesto agropecuario

Guía 1. Determino los costos de mi empresa y asociación .....	7
Guía 2. Elaboro el presupuesto de mi empresa y asociación .....	32

### Componente 4

#### Fundamentos de contabilidad y análisis financiero

Guía 3. Determino el estado contable de mi empresa y asociación .....	53
Guía 4. Analizo el estado financiero de mi empresa y asociación .....	77
Guía 5. Financio las necesidades de dinero de mi empresa y asociación....	94
Guía 6. Fondo rotatorio, operación del fondo rotatorio.....	131



Figura 6: Índice Temático de la cartilla del Módulo Gestión contable y financiera

Fuente: Cartillas Fundación Manuel Mejía

Determino los costos de mi empresa y asociación

01

**Guía 01**

**Determino los costos de mi empresa y asociación**

A partir de este momento, iniciaremos el “conocimiento y aplicación de las herramientas financieras en su empresa y asociación” veremos cómo algo que parece complicado, se ha vuelto una de las mejores y más sencillas estrategias que otras asociaciones han puesto en práctica para tomar decisiones acertadas en la inversión y aplicación de sus recursos.

Hoy nos acompaña Roberto, quien es integrante de la asociación “Emprender”, él quiere compartir con todos ustedes algunos apartes de su experiencia antes y después de emplear estas herramientas.

¡Apreciados participantes, cordial saludo, es un gusto poder estar de nuevo con ustedes!



**Roberto:** para empezar quiero compartir con ustedes estas fotografías de mi empresa productora de tomate de árbol.

Figura 7: Desarrollo del temario de la cartilla del Módulo de Gestión Contable y Financiera

Fuente: Cartillas Fundación Manuel Mejía

### Componente 3. Costos y Presupuesto Agropecuario



Para iniciar este interesante proceso vamos a conocer a Javier quien es el dueño de la finca El Jazmín, productora de plátano, y quien está atravesando por una crisis económica en su empresa, ya que en las últimas producciones está generando pocas ganancias en la comercialización de su producto. Él está preocupado ya que su primo Luis, quien también cultiva el mismo producto y es socio de El Porvenir, le cuenta que las ganancias de su empresa y asociación son muy altas. Javier visita a Luis en su finca y sostienen la siguiente conversación:



**Javier**

**Javier:** Luis, buenos días...vengo porque estoy muy preocupado y necesito un consejo, no me está yendo bien con la venta del plátano; saco 500 kilogramos de producto a la carretera, el carro del comprador los recoge y a los días voy hasta la oficina por mis ganancias y cada vez son menos.

La semana pasada le pregunté al contador del supermercado por qué me estaba yendo tan mal y empezó a hablar utilizando unas palabras como ingresos, costos de producción, margen bruto, y otras que no entendí.

**Luis:** Javier, su comentario me preocupa, lo noto muy desmotivado con su negocio, ¿usted pertenece a alguna asociación?



Figura 8: Desarrollo del lenguaje y diálogos de la cartilla del Módulo de Gestión Contable y Financiera

Fuente: Cartillas Fundación Manuel Mejía

### Determino los costos de mi empresa y asociación

01

**Javier:** no, yo solo necesito vender mi producto y que me paguen por él.

**Luis:** Javier, estar asociado es muy importante. En las asociaciones nos preocupamos por el bienestar de todos. Por ejemplo en la mía, me capacitaron frente a la comprensión que debo tener del manejo de los recursos. Y lo más importante, el entender cómo se manejan me ayuda a tomar decisiones que me han permitido ver la rentabilidad de mi negocio.

**Luis:** Javier, ¿tengo una idea! Anímese y se une a El Porvenir, allí lo apoyarán y le ayudarán con su empresa, pero primero debe capacitarse. ¿Qué opina?

**Javier:** Claro Luis, mañana a primera hora vamos. Me interesa mucho y voy a poner de mi parte para sacar mi empresa adelante y para formar parte de la asociación.



Luis

### AHORA BIEN



1. Escriba dentro del óvalo algunas de las actividades que generan ingresos (dinero) en su empresa agropecuaria y asociación y en el rectángulo aquellas que representan egresos (gastos):

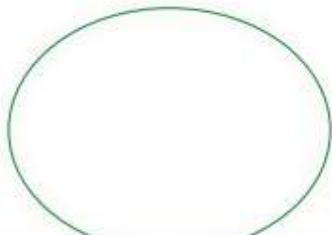


Figura 9: Desarrollo de habilidades matemáticas de la cartilla del Módulo de Gestión Contable y Financiera

Fuente: Cartillas Fundación Manuel Mejía

### Componente 3. Costos y Presupuesto Agropecuario



He traído unas fichas donde resumí lo principal que debe tener una estructura de costos, por favor cada uno téngala a la mano porque con los datos de la empresa de Javier vamos a ir aplicando todo lo que está allí.

Componentes de la estructura de costos	
Ingresos por venta de productos	Es el ingreso de dinero que se produce por la venta del producto a un cliente.
Costos directos de producción	Son los costos relacionados con las actividades que tienen una relación directa con el producto terminado; estos aumentan con el aumento de la producción y disminuyen con la disminución de la producción.
Margen bruto	Es la <b>primera utilidad</b> que se genera de los ingresos por venta de productos menos los costos directos de producción. No es la utilidad definitiva ya que se deben cubrir los costos indirectos y lo restante genera la utilidad operativa.
<b>FÓRMULA</b>	
Margen bruto = Ingresos por venta de productos – Costos directos de producción	

Figura 10: Desarrollo de habilidades en manejo de costos de la cartilla del Módulo de Gestión Contable y Financiera

Fuente: Cartillas Fundación Manuel Mejía

Determino los costos de mi empresa y asociación

01

Fórmula para calcular los ingresos por venta de productos		
Ingresos por venta de productos = Precio de venta Unitario X Cantidad de producto producido		
Precio de venta Unitario = \$ 420	Cantidad de plátano producido = 120.000 kilogramos	
Ingresos por venta de productos = \$420 x 120.000 kilogramos		
Ingresos por venta de productos = \$50.400.000		

Fórmula para calcular el margen bruto	
Margen bruto = Ingresos por venta de productos – Costos directos de producción	
Ingresos por venta de productos = \$50.400.000	Costos directos de producción = \$15.600.000
Margen bruto = \$50.400.000 – \$15.600.000	
Margen bruto = \$34.800.000	

Fórmula para calcular la utilidad operativa		
Utilidad operativa = Ingresos por venta de productos – costos directos – costos indirectos		
Ingresos por venta de productos = \$50.400.000	Costos directos = \$15.600.000	Costos indirectos = \$24.400.000
Utilidad operativa = \$50.400.000 - \$15.600.000 - 24.400.000		
Utilidad operativa = \$10.400.000		

Figura 11: Desarrollo de habilidades en indicadores financieros de la cartilla del Módulo de Gestión Contable y Financiera

Fuente: Cartillas Fundación Manuel Mejía



Faltan otras herramientas, sigamos trabajando en su empresa con la...

## Herramienta cuatro: margen de contribución

¡Esta herramienta permite saber cómo cubrir los costos!

Para saberlo necesitamos conocer cuál es el precio de venta unitario de su producto y los costos directos por unidad producida:



### Fórmula para calcular el margen de contribución

Margen de contribución = Precio de venta unitario - Costos directos de producción unitario

Margen de contribución = \$420 - \$130 = \$290

El Margen de Contribución es la diferencia que se da entre el “precio de venta unitario” y el “costo directo de producción de cada unidad producida”.

### ¿Qué significa lo anterior?

Indica que por cada kilogramo de plátano que la empresa El Jazmín vende a \$420, está recuperando, en primer lugar, los \$130 de los costos directos, y le está quedando una diferencia de \$290 para ayudar a recuperar los costos indirectos.



Con base en el margen de contribución podemos utilizar otra herramienta que le mostrará el comportamiento de cada peso en las actividades que implican costos.

## Herramienta cinco: índice de contribución

Permite identificar el aporte que hace cada peso que ingresa por ventas, para el cubrimiento de los costos directos e indirectos, y después de cubiertos, generar la utilidad operativa.



Figura 12: Desarrollo de habilidades en indicadores financieros de la cartilla del Módulo de Gestión Contable y Financiera

Fuente: Cartillas Fundación Manuel Mejía

### Componente 3. Costos y Presupuesto Agropecuario

**Fórmula para calcular el índice de contribución**

Índice de contribución =  $\frac{\text{Margen de contribución}}{\text{Precio de venta unitario}}$

Índice de contribución =  $\frac{\$290}{\$420}$

Índice de contribución = 0.690

#### ¿Qué significa lo anterior?

El cálculo indica que por cada peso que ingresa por ventas a El Jazmín, \$0.690 centavos ayudan a cubrir los costos directos e indirectos para generar utilidad operativa.



Coordinador Social, el año pasado tuve un periodo en el cual ni ganaba, ni perdía.



Javier, esto significa que su empresa solo alcanzó el punto de equilibrio; esta es nuestra siguiente herramienta financiera.

#### Herramienta seis: punto de equilibrio

El Punto de Equilibrio en una empresa es importante porque le permite identificar el momento a partir del cual se empieza a generar Utilidad Operativa.



Figura 13: Desarrollo de habilidades en indicadores financieros de la cartilla del Módulo de Gestión Contable y Financiera

Fuente: Cartillas Fundación Manuel Mejía

Como se puede evidenciar en las anteriores imágenes, la cartilla incorpora temáticas, que por supuesto son de importancia para el desarrollo empresarial y financiero de una empresa y por sobre todo de una asociación, el inconveniente radica en que su lenguaje, y tecnicismo, comprenden retos para la apropiación de dicho conocimiento y en especial al tener que desarrollarse mediante fórmulas matemáticas y su posterior correlación e interpretación, que en el mundo financiero, también supone una comparación con los márgenes e indicadores de otras compañías en similares condiciones y sectores similares, para implementar estrategias de mejora y adaptación al cambio. Herramientas o conceptos que no se encuentran incorporados en las cartillas, que se ponen en manos de los productores y a disposición de la ejecución del proyecto, por lo cual se deben incorporar nuevas contingencias para así lograr dar un mayor contexto, adaptar los conceptos a la actividad ganadera, simplificar los procesos y priorizar aquellos de análisis realmente necesarios para la operación de una asociación agropecuaria o una finca ganadera.

## **Capítulo 5. Revisión Bibliográfica**

El campesino colombiano es visto como un sector de poca importancia a nivel económico, y, se debe reflexionar acerca de los saberes propios de esta población y como estos son necesarios en los procesos de aprendizaje en la elaboración de textos y en los posibles ajustes en el modelo educativo rural. También es importante reconocer la identidad y la pertenencia a los territorios de esta población rural en específico y su relación con el ámbito educativo. De esta manera es visible que las estrategias y los programas educativos en Colombia no ofrecen diferencias a nivel regional ni local; en donde sean visibles la diversidad de los campesinos. La educación debe permitir ser adaptable a la vida cotidiana, su relación con el medio, con el trabajo agrícola, con el entorno; que las pedagogías permitan hablar del entorno en donde se desarrollan. A partir de aquí surge el cuestionamiento de si los ideales de la educación; si se acoplan a las practicas escolares, al cambio en los currículos; en donde las organizaciones sociales y rurales buscan

generar esta transformación; ya que las políticas nacionales de educación no son acordes a las necesidades. Para esto es necesario comprender la ruralidad en la dinámica de la educación; por lo cual se debe conocer y darle valor a la vía de las diferentes poblaciones rurales para así realizar acciones que permitan la transformación de la vida en el campo. Es así, que la educación rural y la ruralidad requieren cambios en el campo educativo y que responda a la dinámica de las poblaciones rurales; se refiere a una educación actual de bajo impacto en la construcción de nuevas perspectivas de educación; en donde no existen otras maneras de aprender, del hacer y de enseñar. Es de esa manera que se busca la integración de los saberes de los campesinos en los proyectos educativos rurales y que de esta manera se fortalezca. Existe un escenario de la enseñanza que lo pedagógico y lo escolar son dimensiones formativas y culturales; en donde se evidencia la importancia del currículo pero que este pueda ser construido desde las dimensiones de la vida rural; incorporando saberes y prácticas y saberes de las diferentes poblaciones rurales. Pero esto difiere ya que según el diseño del plan colombiano de estudios se centró en que la planificación era lo importante; que se debían cumplir objetivo, contenidos, actividades y finalmente la evaluación; dejando atrás las habilidades y destrezas para el aprendizaje de cada individuo u comunidad. A sí mismo, la educación desde el punto de vista instructivo y formativo, la escuela rural se define solo por su ubicación física; pero, en donde los contenidos, el método y la formación del maestro como de la población objetivo son netamente para el ámbito urbano. De esta manera en donde en el marco de la escuela que forma a sus estudiantes, se refuerza la desigualdad en el momento de aprender los contenidos y que posteriormente se ven reflejados en la utilidad de estos para la vida; más allá de la obtención de un título, sino de que la educación tenga un valor de uso y de cambio. Es por esto que, las propuestas educativas rurales deben ser autónomas para así permitir su adaptabilidad a cada entorno y a las necesidades de cada municipio y de sus estudiantes, una actitud que permita elegir y proponer nuevas propuestas educativas que fortalezcan el actual sistema educativo vigente. De esta manera se analiza la distancia existente entre el currículo propuesto y el real o vivencial. Los maestros deben analizar la relación existente entre los conocimientos transmitidos y la disposición de los estudiantes; analizar si el discurso de la educación se construye desde lo cotidiano, el contexto, las

interacciones de la vida cotidiana, los entornos y la cultura. De esta manera se resalta la importancia de conocer los saberes y procesos de los campesinos, que, en el ámbito educativo constituyen historias de sus territorios para así diseñar una educación que los involucre. Al pensar en las organizaciones campesinas y de los derechos de los mismos; se debe tener en cuenta que toda pedagogía debe ser pensada en una construcción que evidencie la problemática y como transformarla mediante la práctica. En Colombia la educación ha seguido un modelo tradicional, dejando a un lado los saberes, costumbres y prácticas de los campesinos. Es así, como la escuela rural se transforma bajo la modernización homogeneizando la cultura rural e imponiendo a la vida del campo la visión de modernidad; generando un pensamiento científico racional exigido por la institución escolar. Es por esto que es necesario identificar la realidad histórica del campesinado y de la población rural. Estas pedagogías deben estar orientadas a evitar que surja la pérdida de identidad y la inequidad. (Arias-Gaviria, J. 2021. El campesinado en la educación rural: un debate emergente. Pedagogía y Saberes).

El centro de los cambios en la vida rural, han variado, por ello, resulta vital construir una lectura más ahincada de carácter nacional sobre las dinámicas de los saberes campesinos y su involucramiento en los procesos educativos para la ruralidad; ya que no solo se trata de explorar formas del hacer, del sentir y del pensar de los campesinos, sino que es imperativo afianzar con pertinencia argumentos para definir con mayor claridad aquello a lo que se denomina “ruralidad”. Conceptos más precisos pueden servir para formular políticas adecuadas y pertinentes para la vida en el campo. (Arias-Gaviria, J. 2021. El campesinado en la educación rural: un debate emergente. Pedagogía y Saberes).

Si bien las categorías identidad campesina y pedagogía rural son riesgosas, también lo puede ser la inexistencia de un modelo de educación que dé cuenta de las prácticas y los saberes campesinos. Esta limitación se puede rastrear en los lineamientos institucionalizados por el Ministerio de Educación en su línea del Proyecto Educativo Rural (per), emprendido en el 2001 (sin olvidar que dichas estrategias se han configurado desde 1947), como proceso de ampliación en cobertura educativa, no solo para el país, sino especialmente para lo rural, y, a pesar de ello,

no parece diferenciar, nombrar o reconocer a dicha población. (Arias-Gaviria, J. 2021. El campesinado en la educación rural: un debate emergente. Pedagogía y Saberes).

La educación rural que reconoce al campesinado debe examinar la evidencia de sus alcances, límites e inserción en la comunidad. Esto implica conocer los contextos y saberes sobre la vida rural y el campesinado con relación a la educación de su entorno. (Arias-Gaviria, J. 2021. El campesinado en la educación rural: un debate emergente. Pedagogía y Saberes).

En medio de las transformaciones que les toca vivir, es válido preguntar si es posible una propuesta de educación rural que integre esos saberes campesinos, su identidad campesina y una pedagogía de lo rural o si, por el contrario, la educación que reciben en medio de los ajustes globales y mercantiles es suficiente para responder a sus necesidades y ritmos de vida. (Arias-Gaviria, J. 2021. El campesinado en la educación rural: un debate emergente. Pedagogía y Saberes).

En la dinámica del per, el MEN carece de logísticas, así como de recursos económicos, didácticos y pedagógicos para proponer un modelo educativo diferente al productivo-economicista y empresarial que se edifica en el campo. En el 2012, el Ministerio publicó el manual para la formulación y ejecución de planes de educación rural, con el ánimo de alentar un tipo de educación rural diferencial; empero, sus disposiciones no superan el hecho agrario del campo como única forma del saber pedagógico. (Arias-Gaviria, J. 2021. El campesinado en la educación rural: un debate emergente. Pedagogía y Saberes).

Son pocos los trabajos que abordan una tensión cercana al tema sobre saberes campesinos en medio de la educación rural en Colombia, si bien existe una amplia caracterización de la educación rural. Por ejemplo, investigaciones como las desarrolladas por Perfecta (2003) que, desde la institucionalidad logran esbozar la condición crítica de los pobladores rurales y la situación de la escuela en términos económicos, de infraestructura y “calidad” educativa, no indagan por los currículos o las pedagogías, menos aún, por los saberes campesinos. (Arias-Gaviria, J. 2021. El campesinado en la educación rural: un debate emergente. Pedagogía y Saberes).

El trabajo de Sandra Milena Londoño y Javier Mauricio Mejía (2010), quienes destacan el programa de Acción Cultural Popular (acpo) como uno de los más importantes para Colombia en

materia de cubrimiento educativo. Este programa a cargo del clero, que para los años cincuenta estaba muy decaído, tiene un fuerte enfoque hacia la población campesina y el interés por mejorar y transformar sus condiciones de vida y educación. Este programa transmitido por Radio Sutatenza representa un ícono en la utilización de los medios de comunicación al servicio educativo, pero, persiste la idea de reproducir un modelo educativo nacional sin distinción de sector o población. (Arias-Gaviria, J. 2021. El campesinado en la educación rural: un debate emergente. Pedagogía y Saberes).

Por otro lado, se encuentra la experiencia de la “Universidad Campesina”, que nace como una propuesta de las Comunidades de Paz en San José de Apartadó en 1997 y como alternativa a la cruda violencia a la que se veían abocados en el departamento de Urabá. Allí se colige una puesta en marcha de prácticas de saberes propios de la comunidad campesina para solventar las necesidades de comida, vivienda y siembra, derivadas de la guerra, donde la escuela 180Número 54 / Universidad Pedagógica Nacional / Facultad de Educación / 2021 / Páginas 171–185 y el comercio desaparecieron. Esta dinámica se ha tratado de reproducir en el departamento del Cauca por medio de sesiones itinerantes bajo la tutela de un equipo dinamizador que define con la comunidad el tiempo y el ritmo de trabajo, pero ha tenido poco desarrollo e implementación. (Arias-Gaviria, J. 2021. El campesinado en la educación rural: un debate emergente. Pedagogía y Saberes).

Esta disertación sobre la educación rural deja por fuera la existencia de un proyecto de inserción de prácticas campesinas o rurales en los programas educativos. Por ello es imperativo decir que lo que ha existido en Colombia es un modelo educativo nacional unificado, donde la pedagogía, los currículos y las metodologías presentes y desarrolladas en la educación rural son exactamente equiparables al modelo urbano de educación, así se mantenga desde el 2001 el Programa de Educación Rural del Ministerio de Educación. (Arias-Gaviria, J. 2021. El campesinado en la educación rural: un debate emergente. Pedagogía y Saberes).

Hacemos referencia a la ruralidad y a la necesidad de un modelo educativo acorde a la vida del campo, porque en la ruralidad el conocimiento se construye colectivamente, es un proceso de

aprendizaje en el que el estudiante participa de manera activa y los docentes se hacen partícipes en la construcción de saberes como orientadores y guías en relación permanente con su entorno. es importante el contacto con el entorno; allí están los saberes de sus padres, de su cultura, de su forma de ver y entender el mundo, y la educación debe ofrecer esa posibilidad. (Arias-Gaviria, J. 2021. El campesinado en la educación rural: un debate emergente. Pedagogía y Saberes).

Hablar de una pedagogía de la ruralidad, que reconozca la complejidad de lo local y la necesidad de lo nacional, es imperativo, así como lo es una pedagogía que instaure un diálogo de saberes con la comunidad y a su vez lo vuelva currículo; pero, sin olvidar, como lo dice Perrenoud, que “ninguna renovación curricular creará por sí misma las condiciones para la igualdad de los conocimientos adquiridos”. (Arias-Gaviria, J. 2021. El campesinado en la educación rural: un debate emergente. Pedagogía y Saberes).

Las particularidades territoriales y culturales en las que viven los campesinos, a quienes el Estado debe garantizar una educación relacionada con prácticas sociales, visiones de mundo —las cuales históricamente les ha permitido sobrevivir en sus sistemas sociales—, deben ser visibles en una educación rural más pertinente que preserve la identidad, el arraigo a su tierra, la sostenibilidad ambiental y su propio autor reconocimiento. (Arias-Gaviria, J. 2021. El campesinado en la educación rural: un debate emergente. Pedagogía y Saberes).

En la diversidad de regiones del país donde habitan los campesinos, existen particularidades ambientales, geográficas, tradicionales, históricas, políticas y culturales, que ofrecen razones y aportes válidos para pensar en la construcción de currículos locales adaptados a los espacios donde ellos habitan. Esto presupone una pedagogía de formación y preparación especial para los docentes, para que puedan diferenciar entre lo tradicional y lo oportuno para el contexto donde desarrolla su proceso de formación. (Arias-Gaviria, J. 2021. El campesinado en la educación rural: un debate emergente. Pedagogía y Saberes).

A la educación rural se le debe asignar valor y estatus académico cuando de saberes locales (campesinos) se trata, similares a los otorgados a los saberes universales. (Arias-Gaviria, J. 2021. El campesinado en la educación rural: un debate emergente. Pedagogía y Saberes).

Se debe facilitar la construcción de una herramienta teórica y metodológica sobre los modos en que se produce el aprendizaje campesino para acercarlo a los procesos de enseñanza-aprendizaje, que puedan facilitar su implementación educativa y puedan, además, servir para aplicar o mejorar las iniciativas en otros contextos donde los currículos educativos son estrictamente homogéneos. (Arias-Gaviria, J. 2021. El campesinado en la educación rural: un debate emergente. Pedagogía y Saberes).

Los diseños de los currículos deben tener la participación efectiva y activa de la comunidad, para que de esa manera puedan tomar postura y acción sobre lo que desean aprender sus miembros. (Arias-Gaviria, J. 2021. El campesinado en la educación rural: un debate emergente. Pedagogía y Saberes).

Así mismo la guía didáctica es "...el documento que orienta el estudio, acercando a los procesos cognitivos del alumno el material didáctico, con el fin de que pueda trabajarlos de manera autónoma", para este autor la guía didáctica adquiere una importancia tal que al respecto señala: "...en realidad una guía didáctica bien elaborada y al servicio del estudiante, debería ser un elemento motivador de primer orden para despertar el interés por la materia o asignatura correspondiente. Debe ser instrumento idóneo para guiar y facilitar el aprendizaje, ayuda a comprender, y en su caso, aplicar los diferentes conocimientos, así como para integrar todos los medios y recursos que se presentan al estudiante como apoyo para su aprendizaje...". (Hernández García, Ignacio. De las Mercedes de La cruz, Mercedes. 2014).

Estos recursos de aprendizaje se corresponden con los objetivos, los métodos y el nivel de comprensión de los educandos y están vinculados con lo que se espera que el estudiante aprenda, se cumple así con un algoritmo que favorece la asimilación de los contenidos. (Hernández García, Ignacio. De las Mercedes de La cruz, Mercedes. 2014).

Los programas docentes deben estar fundamentados en modelos constructivistas, basados en las estrategias de "aprender a aprender" y "aprender construyendo",<sup>1,4,5</sup> según las tendencias pedagógicas contemporáneas, las cuales abogan, como ya es conocido, por el paso de una educación basada en la enseñanza cuyo centro es el profesor, hacia una enseñanza basada en el

aprendizaje, centrada en el estudiante. (Hernández García, Ignacio. De las Mercedes de La cruz, Mercedes. 2014).

El aprendizaje debe ser una actividad significativa para el sujeto que aprende, lo que está relacionado con la existencia de relaciones entre el conocimiento nuevo y el que ya posee el alumno. (Hernández, García. Ignacio. De las Mercedes de La cruz, Mercedes. 2014).

en las guías didácticas están relacionadas y fundamentadas por las teorías constructivistas, siempre y cuando para su confección se consideren los conocimientos previos (esquemas); la zona de desarrollo próximo, a través de la solución de problemas guiado por el profesor (tarea docente) o en colaboración con sus compañeros (trabajo grupal), y exista una relación directa entre el nuevo conocimiento a adquirir y los que ya posee el estudiante (aprendizaje significativo). (Hernández, García, Ignacio. De las Mercedes de La cruz, Mercedes. 2014).

Las sociedades humanas han encontrado en la educación el vehículo idóneo para construir, reconstruir y perpetuar los saberes de sus culturas. Pero, lo que debería ser un hecho autónomo en la formación del hombre, a partir de sus propias particularidades individuales y colectivas, ha sido convertido por las culturas hegemónicas en un espacio para la reproducción etnocéntrica de sus modelos civilizatorios. (Núñez, Jesus.2004).

Los docentes, en su trabajo con los sectores marginados, deben desarrollar la capacidad de descifrar los modos de producción cultural para determinar y comprender las oportunidades y limitaciones que conduzcan al "pensamiento crítico, al discurso analítico y las nuevas formas de apropiación cultural" (Giroux, *op. cit.* p. 149). Consiste en ver desde adentro los procesos educativos que revelen las esencias y los comportamientos a partir de los cuales se puedan reconstruir saberes distintos a los naturalizados por la cultura occidental. Es "acercar la escuela a la realidad vivida. (Núñez, Jesus.2004).

El saber salvaguardado por los campesinos tiene como núcleo el trabajo rural y está relacionado con los mecanismos que utilizan para la enseñanza, el aprendizaje, el reconocimiento del saber ajeno y la educación familiar en valores. Surgen y se consolidan, entonces, dos conceptos de

primera importancia para los campesinos: la familia y el trabajo. Desde ellos se apertrechan todas las fortalezas heredadas para forjar los saberes y mantener los principios básicos de supervivencia campesina. En el estudio se determina la solidez de las tres generaciones de formar y ser formados a través de un aprendizaje sensorial-mediado, de enseñanza práctica-demostrativa, reconocimiento en *el hacer más que en el decir*, y la disposición de las familias de fomentar una educación en valores. Para el investigador resultó sorprendente la prevalencia de estas prácticas en las generaciones consideradas debido a una evidencia palmaria: no importa el grado de instrucción escolar recibida, especialmente en la tercera generación, ellos siguen aprendiendo y enseñando de la misma forma como aprendieron sus antecesores campesinos. (Núñez, Jesus.2004).

El gran cúmulo de saberes reconstruidos a partir de los datos empíricos encuentra, a la vez, en los presupuestos teóricos y epistemológicos delineados en el estudio, sólidas correspondencias que animan a pensar y a soñar en una educación rural más real y pertinente, anclada en las esencias culturales de una **Pedagogía de los Saberes Campesinos**. (Núñez, Jesus.2004).

Aunque la andragogía es reportada desde la época de Jesucristo donde el transmitía sus enseñanzas mediante experiencias; esta aun es una rama de la educación poco estudiada y aplicada; este tipo de metodología se diferencia de las otras; debido a su naturaleza de enseñanza; en donde el aprendiz hace parte de la planeación de la enseñanza; mediante estudios se ha determinado que las personas adultos mayores deben hacer parte de la planeación de la estrategia o metodología pedagógica; ya que la adquisición de conocimientos en ellos va enfocada a la resolución de problemáticas que afectan su vida diaria, a las labores que desempeñan en su día a día. (Sierra Fontalvo, Rodelinda. 2006).

Existen diversas metodologías para el aprendizaje en general; se ve la incorporación de las TICs, las cuales han producido un cambio en la educación y se utilizan hoy en día como medio de aprendizaje; sin embargo, esta metodología no es muy aplicable en la enseñanza de las personas que pertenecen o se clasifican como adultos mayores; ya que se evidencia en la educación poco conocimiento acerca de la metodología andrológica; y las personas mayores de 65 años;

necesitan ser partícipes de su proceso formativo y que este les permita actualizar los conocimientos con los que ya cuentan. Para ello, en el artículo definen inicialmente que son los objetos de aprendizaje y su importancia; un objeto de aprendizaje se define como una entidad digital o no digital que se utiliza para el aprendizaje; mediante estos objetos de aprendizaje se pretende conectar los procesos educativos con tecnologías de la información y de la comunicación; estos son considerados como herramientas para potenciar los procesos de educación. Cuando se habla de educación en adultos se debe tener en cuenta que para los adultos se deben utilizar metodologías simples enfocadas en un sentido práctico aplicable a su vida. (Acosta, Espinoza Et al. 2020).

La persona adulta mayor a pesar de su edad en actividades educativas es cada vez más alta; estas muestran interés por seguir aprendiendo. Según el estudio se demuestra que los adultos mayores disfrutan más del aprendizaje optan por un aprendizaje más comprensivo, profundo, libre y grupal en donde las experiencias de los otros ayudan a formar un conocimiento conjunto. (Yuni, José Alberto, 2015).

La edad no debe ser un impedimento para el aprendizaje. Los adultos mayores son creativos y, las adquisiciones de conocimientos les permiten experimentar cambios positivos. Estudiar no solo les permite adquirir conocimientos, sino que también les permite tener una buena salud; ya que el estudio retrasa el deterioro cognitivo, y la depresión. Una manera de lograr estos espacios es fomentar y ver la importancia de conocer los diferentes estilos de aprendizaje; de esta manera se pueden diseñar estrategias didácticas que permitan aprender acerca de cualquier tema. Cuando se conocen los estilos de aprendizaje se genera más conciencia y habrá una mejor interacción entre el docente y el estudiante. (Ciste, Cecilia del Carmen. 2022).

Se busca que el docente pueda realizar una integración ente la reflexión, caracterización y sistematización de las experiencias pedagógicas. Determina las relaciones entre la teoría y la práctica. Se ve la necesidad de revisar los modelos de formación de los docentes y que se articule

el conocimiento del docente con los conocimientos, necesidades y experiencias de los estudiantes. (Díaz, Pérez. Jaime. 2020).

Mediante la enseñanza de la música y la educación artística como un medio idóneo y benéfico para la educación en adultos. Se evidencia la importancia de la intervención educativa activa; ya que cuando este participa se motiva y el aprendizaje es más ameno y entretenido. (Blanco, González. Maria.2024).

En 1833 Alexander Kappa utilizó por primera vez el término de Andragogía, al describir la práctica educativa utilizada por Platón con sus discípulos jóvenes y adultos, aproximadamente en 1920, Eugene Rosen back retomó el concepto al referirse a elementos curriculares propios de la educación para adultos; corresponde a Eduarda Lineman generar conceptos de la educación para adultos y en la formación del pensamiento de la educación informal. Fue el primer norteamericano en utilizar el término de andrología en dos de sus escritos. Para Lineman citado por Nobles (2006), “la educación de adultos es un proceso por el cual los alumnos cobran conciencia de sus experiencias más importantes. El reconocimiento de la importancia nos lleva a la evaluación. Los significados a la experiencia cuando sabemos lo que sucede y qué importancia tiene ese suceso en nuestra personalidad. (Castillo, Silva. Flavio de Jesús. 2018).

## **Capítulo 6. Marco Metodológico**

El estudio de caso se desarrolló geográficamente en el municipio de Chía, Cundinamarca - Colombia, durante la ejecución de un proyecto productivo financiado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y otros cofinanciadores; durante los años 2023 a 2024, beneficiando a un grupo de 40 productores de leche.

Uno de los objetivos del proyecto, incorporaba un proceso de capacitación o educación no formal, basado en los contenidos y dinámicas expuestos en unas cartillas dispuestas para el proyecto,

contenidos que fueron socializados a los productores, presentándose bajo interés de los beneficiarios y dificultades en los proceso de capacitación, generando retrasos en los resultados esperados, requiriéndose mayores tiempos, reprocesos, recapacitaciones, asesoría individual, para así asegurar el cumplimiento de los objetivos planteados desde el área de transferencia de conocimiento.

Es así que las autoras recogen su experiencia laboral vivida en dicho proyecto, las opiniones y percepciones de los productores beneficiados y mediante una encuesta de cinco (5) preguntas; 4 cerradas y una (1) abierta, para así correlacionar estos resultados de percepción con la experiencia de campo y administrativa vivida durante la ejecución del proyecto, para finalmente brindar un análisis descriptivo, recomendación y posibles líneas de mejora en dicho material de apoyo o cartillas.

Las preguntas desarrolladas en las encuestas fueron:

1. ¿Qué tan útil le resultó las cartillas para su proceso de aprendizaje? Excelente, bueno, regular y malo
2. Los contenidos o temas que expresan las cartillas, ¿Cómo califica su nivel de comprensión? Muy alta, alta, buena y alta.
3. Los diagramas, cuadros, tablas y demás ayudas ilustrativas, en su concepto se pueden calificar como: Excelentes, buenos, regulares y malos.
4. Cómo calificaría la ayuda educativa de la actual cartilla. buena, regular, mala y pésima.
5. Que mejoraría de las cartillas, esta pregunta se hizo de manera abierta teniendo en cuenta las sugerencias que daban los productores al terminar cada capacitación.

## Capítulo 7. Resultados

Para poder conocer la percepción acerca de las temáticas y las cartillas se desarrolló una encuesta a cada uno de los productores; de esta manera, la encuesta de percepción acerca de la efectividad y valor del material educativo, se convierte en la principal herramienta de interpretación acerca de avance en el aprendizaje, al interior de las unidades familiares, en consideración con las temáticas, estructura y lenguaje de dicho material de formación.

De esta manera, Se obtuvieron los siguientes resultados:

- En primer lugar, a nivel general, las personas encuestadas indicaron que las cartillas les resulta ser regularmente útiles, calidad evaluada por el 50% de las respuestas, seguida por una calificación en términos de una buena percepción de las mismas con el 25% y una mala calificación con el 20%. Es así que evidenciamos que la población objetivo califica de forma general que la herramienta de educación carece de utilidad o regularidad de la misma.

Utilidad			
Excelente	Bueno	Regular	Malo
2	10	20	8

Tabla 5: Calificación de la efectividad en el uso y utilidad de las cartillas

Fuente: Resultados encuesta de percepción - elaboración propia

- En cuanto a la valoración de la Facilidad de comprensión, las personas encuestadas indicaron que las cartillas tienen una buena facilidad para entenderla, calidad evaluada por el 62% de las respuestas, seguida por una calificación en términos altos de comprensión de las mismas con el 17% y una mala calificación con el 12%. Como evidenciamos un 74% de las personas califica como buen y mala la comprensión de las cartillas, lo cual es preocupante, al contrastarlo con que solo el 26% lo califica como alta o

muy alta, no cumpliendo así el objetivo de este material que busca tener niveles superiores o muy superiores de comprensión y adopción.

Facilidad de comprensión			
Muy Alta	Alta	Buena	Mala
3	7	25	5

Tabla 6: Calificación de la efectividad en el uso y utilidad de las cartillas

Fuente: Resultados encuesta de percepción - elaboración propia

- En cuanto a la valoración del apoyo y elementos ilustrativos, las personas encuestadas indicaron que las cartillas tienen una herramienta que visualmente permite establecer la identificación y asimilación de los conocimientos como elementos de memoria y retención para el paso a paso del proceso y/o actividades involucradas en su cotidianidad, cualidad evaluada como regular por el 52% de las respuestas, seguida por una calificación en términos buena con el 25% y una excelente calificación con el 12%. Se evidencia que los ejemplos ilustrativos no cuentan con un diseño acorde y de fácil acceso a la población objetivo, las tablas y demás podrían resultar confusas y de difícil comprensión para los lectores.

Elementos ilustrativos			
Excelentes	Buenos	Regulares	Malos
5	10	21	4

Tabla 7: Calificación de la efectividad de elementos ilustrativos en las cartillas

Fuente: Resultados encuesta de percepción - elaboración propia

- En cuanto a la valoración como herramienta para la Promoción y Apoyo en el Proceso Educativo, este material debería actuar como una herramienta que brinda refuerzos y ayuda adicional como educativa, a los conocimientos adquiridos o que debería actuar como material de consulta y afianzamiento de conocimientos, pero la encuesta permite establecer que hay una mala percepción como herramienta complementaria a sus estudios, cualidad evaluada por el 47% de las respuestas, seguida por una calificación pésima con el 25% y una calificación regular con el 12%. Es decir que las personas no identifican este material como adecuado y útil para su proceso de aprendizaje.

Promoción y Apoyo en el Proceso Educativo			
Buena	Regular	Mala	Pésima
6	5	19	10

Tabla 8: Calificación de la efectividad como material complementario de las cartillas

Fuente: Resultados encuesta de percepción - elaboración propia

- En cuanto a la valoración de aspectos que permiten fortalecer las cartillas brindadas en el Marco del Proyecto para la Alianza Productiva, se obtiene que se debe en primer lugar generar en un medio digital con el 88%, en segundo lugar con los aspectos de simplicidad en cuanto al manejo técnico y el lenguaje utilizado con el 80%, seguido de la mejora en el contenido y profundidad de cada tema en la cartilla con el 65%, con ejemplos más simples con el 63%, cobertura de los conocimientos que fortalezcan los talleres con el 35% y finalmente la estructura, letra y diseño con el 20%. Como podemos apreciar, se requiere casi que una reingeniería de las cartillas, que tenga un medio de consulta digital, con temas más ejecutivos, simplicidad en los ejemplos y con un lenguaje simple a los campesinos.

<i>Los Diagramas e ilustraciones</i>	<i>Los Temas se desarrollen en términos más simples</i>	<i>Los ejemplos sean más simples</i>	<i>Se tenga un soporte digital de consulta (cd, video, YouTube, etc.)</i>	<i>Se maneje un lenguaje más simple</i>	<i>Los talleres no sean tan amplios</i>	<i>La letra y estilo del diseño</i>	<i>Capítulos o temas más ejecutivos</i>
5	32	25	35	32	14	8	26

Tabla 9: Calificación de los aspectos para la mejora de las cartillas

Fuente: Resultados encuesta de percepción - elaboración propia

## Capítulo 8. Análisis de Resultados

La percepción de los productores en general es que las cartillas utilizadas en su proceso de formación o capacitación fue de baja utilidad, dificultad de comprensión, regulares ejemplos e imágenes ilustrativas, que no promovieron adecuadamente su proceso de formación.

Finalmente, la percepción de los productores es que deben acceder a materiales que sean simples, con ejemplos y casos al igual que lenguajes simples, en resumen, simplicidad de las cartillas y que estas incorporen cambio e innovación acorde a sus necesidades.

Dentro de la ejecución del proyecto de alianza productiva en este municipio y en particular esta asociación, se identifica con los productores una necesidad o problemática general acerca de la dificultad en los estilos, formas y contenidos de los textos guía o cartillas dispuestas por el proyecto, a pesar de que estas ya cuentan con un diseño y una adaptación ilustrativa orientada a la educación para adultos, cuyo resultado se traduce en una mayor cantidad de reprocesos, tiempos muertos y mayor acompañamiento tutorial y personalizado de los profesionales dispuestos para el proyecto y así cumplir con los objetivos planteados.

Es así que la ejecución del proyecto, requirió de un plan de choque, adaptarlo a la andragogía y actividades como: escuelas de campo, desarrollo de talleres prácticos y demostrativos al igual que vivenciales, que incorporaran métodos más simples y conceptos más ejecutivos; con enfoque en su actividad ganadera, para así asegurar la apropiación del concepto.

Como consecuencia del resultado de la encuesta de la percepción en el aporte educacional de las cartillas educativas para adultos mayores, una de las consecuencias es el planteamiento de la resignificación en el Proyecto del proceso educativo como una herramienta efectiva, eficaz y practica hacia los proyectos productivos en las regiones en especial aquellas dependientes de nuevos recursos para el apoyo e intervención para la mejora de la productividad de las comunidades cercanas. (Elaboración propia tomada de la experiencia vivida en el desarrollo de la alianza. 2021-2024)

Este trabajo, no pretendía, generar como conclusión o desarrollar como entregable o producto final una estrategia que solucione, metodológicamente y conceptualmente el, proceso educativo no formal que se desarrolla al interior de una alianza productiva, establece la hipótesis de que el material utilizado, cuenta con oportunidades de mejora, que de manejarse dentro de una metodología de adaptación, andragogía, conceptos más simples y más actuales, como tener en cuenta las sugerencias y necesidades y contexto sociocultural de cada territorio y población, llegara a ser una herramienta; en términos de utilidad, efectividad y eficacia, un apoyo más contundentemente al proyecto de alianza productiva, que supondría resultados de mayor relevancia. El desarrollo de esta nueva herramienta llámese, libro cartilla, audio libro, video de formación o cualquier otro, entraña un proceso de marco metodológico y modelo científico mucho más robusto que el análisis de caso, que es el que acá se expone.

Este análisis de caso, expone una radiografía o fotografía de un momento, en una asociación y un territorio, cuando ejecutaban un proyecto, que incorporaba un proceso de educación no formal,

con el apoyo de un material didáctico o cartillas, que, para el momento de su aplicación, resulto en barreras de acceso, confuso y limitante como apoyo para el proceso de formación de la población objetivo. En ningún momento especifica o afirma que estos textos no cuenten con aplicabilidad, metodología o beneficios para otras comunidades o territorios, simplemente enfatiza de las oportunidades de mejora que de ser apropiadas podrían resultar en beneficios para estos proyectos y las comunidades donde se aplica. Proceso que dependerá de otro momento, otra dinámica y otro modelo científico para su aplicabilidad y verificación.

Con este estudio de caso y el análisis de estas cartillas se pretende evidenciar que es posible una mejora de este material; ya que como se evidencia en la literatura en donde esta es resultado de un trabajo de investigación realizado por instituciones y comunidades. Los elementos principales de su diseño fueron escogidos por sus propios lectores potenciales: los agricultores. Los ejemplos narrados son reales (cartillas CIAL. Fundación Carvajal). Es aquí donde toma fuerza la idea de que las elaboraciones de estos materiales se ven aun mayor enriquecidos contando con las experiencias de las personas o poblaciones a las que van dirigidas.

El SENA a su vez desarrollo una serie de cartillas para los instructores en capacitación empresarial campesina; en esta guía expone inicialmente la importancia de conocer los territorios en donde se encuentra la población objetivo a la que van dirigidas las cartillas. Este material fue diseñado para comunidades campesinas y, es por eso que se desarrolla mediante un estilo sencillo y de fácil comprensión. Se espera que esos medios didácticos utilizados en estas cartillas sean asimilables y que facilite la labor al capacitador. Debido a que de acuerdo a la metodología C.E.C se parte de una experiencia concreta y real de la población a capacitar, lo cual lleva a una reflexión y al surgimiento de nuevos conceptos. (SENA. Cartillas Capacitación Empresarial Campesina. 1990)

Así mismo en la cartilla del SENA describe otros tipos de didácticas que se pueden utilizar para la enseñanza de temas empresariales en campesinos; describe las cartillas, juegos, sonovisos,

grabaciones y análisis de casos como herramientas didácticas para la enseñanza. Dando así mayor relevancia a la idea de mejora de la cartilla objeto de este estudio de caso. (SENA. Cartillas Capacitación Empresarial Campesina. 1990)

Así mismo, los textos son, a la vez que el mensaje científico o técnico y el medio de transmisión, el modo o la forma utilizado para hacerlo no tanto llegar cuanto comprender, asimilar, aprehender por parte de los alumnos. (Pérez, Juste. Ramón. 1989).

La utilidad de una estructura para el aprendizaje tiene que ver con la habilidad de los estudiantes para comprenderla y utilizarla. No hay una relación clara entre la utilidad de una estructura para los estudiosos y su utilidad para los estudiantes. (Pérez, Juste. Ramón. 1989).

Los textos, como cualquier obra humana, son perfectibles. Son demasiados y muy complejos los elementos que influyen en su calidad científicos, psicológicos, pedagógicos, por lo que su armonización requiere práctica, técnica y capacitación. A ello se une el que algunos de los elementos clave, como las características, limitaciones y posibilidades del alumnado, y sus problemas de aprendizaje, suelen ser básicamente desconocidos para el constructor de textos. Será preciso, pues, que los textos sean objeto de evaluación a fin de garantizar niveles dignos de calidad y la mejora de sus aspectos más negativos. (Pérez, Juste. Ramón. 1989).

Junto a los objetivos, los elementos facilitadores y motivadores. En el aprendizaje adulto, el conocimiento de las aportaciones que pueden prestar determinados saberes, su utilidad científica o práctica, su carácter de condicionante de futuras metas, puede suscitar el interés, despertar la motivación intrínseca y apoyar la voluntad y el esfuerzo personal. (Pérez, Juste. Ramón. 1989).

Hay que prestar elementos facilitadores que eviten el desfallecimiento ante las dificultades. En este sentido, los recursos, sean tipográficos; como gráficos y fotografías, resaltado de palabras clave o los diferentes tipos de letra; o expresivos, como los ejemplos, las preguntas intercaladas

en el texto, que facilitan el aprendizaje activo y diálogo intelectual, a los esquemas y organigramas, confieren un carácter más didáctico. (Pérez, Juste. Ramón. 1989).

Un elemento absolutamente fundamental del texto, por ser el vehículo de comunicación, es el lenguaje. Su claridad y precisión hacen o no inteligible el mensaje, a la vez que, de manera subsidiaria, contribuye a mejorar la habilidad expresiva del alumno y a formar su estilo de redacción. Pero, a la vez, el lenguaje puede llegar a convertirse en un obstáculo para la comunicación, por tanto, para el aprendizaje, si los códigos lingüísticos no son los adecuados. En tal caso, el lenguaje puede conducir al alumno a un aprendizaje puramente memorístico como única salida ante la falta de comprensión del mensaje, y ello con las correspondientes implicaciones para la formación de actitudes negativas hacia el estudio y para la formación intelectual. (Pérez, Juste. Ramón. 1989).

Junto al lenguaje como vehículo de comunicación es preciso hablar de su forma de articulación, de la estructura y de la organización del texto. En tal sentido, determinados aspectos, como la extensión y densidad de los párrafos, la complejidad de la frase, el desarrollo lógico, los elementos de enlace, la progresividad en el desarrollo del contenido o la existencia de síntesis, se constituyen en elementos que facilitan o dificultan el aprendizaje, por lo que deben ser tenidos en cuenta al redactar y valorar un texto. (Pérez, Juste. Ramón. 1989).

Por último, es preciso hablar de los elementos materiales. Al tratarse de adultos su influjo es menor, por ello no debería suponer el olvido o la postergación. Aspectos como el volumen, el tipo de letra, la calidad y variedad de los colores, la relación espacio en blanco/espacio escrito, el número de caracteres por línea, el interlineado y la separación entre párrafos, junto a la calidad del papel, la calidad y cantidad de gráficos e ilustraciones y hasta la encuadernación, no sólo contribuyen a la aceptación inicial de la materia sino que pueden condicionar la formación de una actitud hacia la disciplina y, sobre todo, una lectura más rápida y comprensiva. (Pérez, Juste. Ramón. 1989).

La adecuación se puede observar en aspectos tales como la claridad, precisión y riqueza del lenguaje, en el grado de dificultad, en las técnicas de trabajo intelectual que requieren, en el tiempo que exigen o en su enlace con la experiencia previa. (Pérez, Juste. Ramón. 1989).

Los materiales didácticos se manifiestan adecuados en tal sentido en la medida en que la selección, ponderación, y organización de la materia cumpla con criterios como los de relevancia, significación, actualización o funcionalidad. (Pérez, Juste. Ramón. 1989).

Esta adecuación exige compatibilizar la suficiencia de información en los elementos básicos o esenciales con las orientaciones al lector para la profundización, para el enriquecimiento del alumno. (Pérez, Juste. Ramón. 1989).

Si de cara al exterior los materiales deben ser adecuados, internamente han de resultar congruentes entre sus partes y elementos. (Pérez, Juste. Ramón. 1989).

De nada serviría, si es que fuera posible, un buen material desde los criterios anteriores si, además, no resultara eficaz, es decir, si con él no se lograran los objetivos. La eficacia como criterio puede tomar una dimensión absoluta en donde se logran los objetivos, o relativa; se alcanzan más objetivos que con otro tipo de materia. Sin embargo, y apoyándonos en C. Weis, es raro que todo salga bien o que todo resulte mal; lo habitual es que determinadas partes del material, bien sean ciertos núcleos temáticos, bien tipos concretos de objetivos, puedan resultar, merced a su adecuada elaboración, más eficaces que otros. Es por ello conveniente que se proceda a evaluar, a partir de este criterio, desde una mínima diversificación y especificidad. Caben, no obstante, otros enfoques, como puede ser el análisis de determinadas secuencias, lo que permitirá identificar, si lo hay, el punto en el que el material deja de ser eficaz o lo es en menor grado. (Pérez, Juste. Ramón. 1989).

Las Guías didácticas deben cumplir con las siguientes funciones: Función motivadora en donde se despierta el interés por el tema o asignatura para mantener la atención durante el proceso de estudio. Función facilitadora, que propone metas claras que orientan el estudio de los alumnos. Vincula el texto básico con otros materiales educativos seleccionados para el desarrollo de la

asignatura, y la teoría con la práctica como una de las categorías didácticas. Sugiere técnicas de estudio que faciliten el cumplimiento de los objetivos (tales como leer, subrayar, elaborar esquemas, desarrollar ejercicios entre otros). Orienta distintas actividades y ejercicios, en correspondencia con los distintos estilos de aprendizaje. Aclara dudas que pudieran dificultar el aprendizaje. Una Función de orientación y diálogo; en donde se fomenta la capacidad de organización y estudio sistemático, promueve el trabajo en equipo, anima a comunicarse con el profesor, tutor y ofrece sugerencias para el aprendizaje independiente. Y, una función evaluadora; que retroalimenta al estudiante, a fin de provocar una reflexión sobre su propio aprendizaje. (Hernández, García, Ignacio. De las Mercedes de La cruz, Mercedes. 2014).

## CONCLUSIONES

Se logró comprobar la hipótesis número dos (2), que concluye que el material educativo al que tuvieron acceso los productores durante la alianza, fue percibido por ellos como poco útil, de baja comprensión y con ilustraciones como ejemplos poco aplicables a su sector.

Se reconocen oportunidades interesantes para la mejora de dicho material, de origen de los propios productores, que incluso solicitan otros medios de consulta como CDs, Videos, entre otros, posiblemente relacionados a su baja disponibilidad de tiempo y así logara facilitar sus procesos de autoformación.

Existe una gran brecha que divide la educación que se desarrolla en los territorios urbanos frente a la rural, enmarcando la segunda en un desequilibrio en la prestación del servicio educativo por falta de conectividad al internet y por condiciones del entorno socioeconómico y cultural.

En los contextos rurales se presenta una dependencia generacional catalogada como alta a las tradiciones y experiencias obtenidas bajo la experticia de la práctica; no obstante, la tendencia es establecer en un mundo globalizado el compartir los conocimientos adquiridos inclusive entre diferentes culturas y religiones, promoviendo metas globales como la cobertura en la educación a través de la inclusión de metodologías innovadoras.

L

O

Se cuentan con programas para apoyo al campesinado en Colombia, pero sus procesos educativos o de capacitación no son acordes a las personas a las que van dirigidas, a sus contextos, edad, escolaridad, etc. y, de esta manera no son aprovechadas como deberían.

P

Los materiales de apoyo o cartillas como otros medios dispuestos para tal fin con los campesinos, deberían incorporar un diagnóstico de las personas a las que se van a dirigir las mismas y que sea

Y

E

C

T

O

C

diseñada con ayuda de los mismos productores para que así allá un mejor impacto y mejor aprovechamiento y aplicabilidad de los conocimientos adquiridos.

A pesar que el programa alianzas productivas tiene como requisito saber leer y escribir, este no asegura que los beneficiarios de la alianza comprendan los temas que se describen en las cartillas dispuestas para el proyecto.

Como conclusión final, se requiere un diseño innovador, simple y que responda a las expectativas de los productores, cuando buscan acceder a un material o herramienta de apoyo en su proceso educativo de forma más eficiente y efectiva.

## RECOMENDACIONES

Dentro de la evaluación final y aplicable del proyecto de alianzas productivas en ASOGACHIA, se reconoció una oportunidad de mejora, con un posible impacto significativo, que de ser mejorada, podría evolucionar el proceso de formación y disminuir las posibles barreras en la educación rural y especialmente a este tipo de población, que resulta en planteamiento de retos, al ser una población, en su mayoría adulta mayor donde la experiencia resulta ser la etapa fundamental para la apropiación de conocimiento; donde a través del programa de alianzas productivas, no se centra en un eje fundamental como indicadores de sostenibilidad el aspecto de la educación, que al momento de este estudio es considerada como no formal y que debe adaptarse a las necesidades, condiciones, culturas, territorios como a los beneficiarios del programa; en este sentido, es relevante que el aspecto pedagógico en el proceso de transferencia de conocimiento se conduzca bajo los lineamientos que la educación innovadora brinda para el logro efectivo de los objetivos educativos se adapten a las particularidades y necesidades de las comunidades destacando su capacidad para adherir las destrezas y habilidades en corto tiempo y así mismo, los aspectos deben permitir el desarrollo de pedagogías para poder lograr esta adaptabilidad de la educación y más cuando se habla de educación no formal; es fundamental determinar si los contenidos de la enseñanza son comprensibles bajo un lenguaje simple y claro para los estudiantes a los que son dirigidos.

Es importante que a su vez el material y herramientas utilizadas en el proceso de enseñanza de esos conceptos sea desarrollado teniendo en cuenta el conjunto integral de temáticas y la complejidad que implica el proceso de interacción entre el maestro y el estudiante como parte fundamental de la valoración de las necesidades de los estudiantes a través de mecanismo de uso y apropiación del lenguaje en su contexto local y de fácil entendimiento colectivo, que se adapte a las nuevas tecnologías y más aún; a las expectativas de los campesinos y sus procesos naturales o socioculturales de aprendizaje.

Incluir campañas motivacionales en el proceso educativo de los beneficiarios, con un enfoque interdisciplinarios puede conducir a ejercer progresivamente hacia la fortaleza de destrezas a través de materiales exclusivos en distintos medios y metodologías, que se orienten a reducir las

brechas entre la aprensión y adherencia de conocimientos de manera didáctica, donde cada persona pueda ejercer sus potencialidades y ser sujeto de su propia historia. (Elaboración propia tomada de la experiencia vivida en el desarrollo de la alianza. 2021-2024)

El principal propósito es brindar a los adultos la posibilidad de expresarse individual o colectivamente con el fin de transmitir sus ideas y valores, alentando así su participación en el desarrollo social, económico y tecnológico de la región, además, promueve el diálogo y la igualdad de expresión, sin obstáculos de clase, autoridad o grado de conocimiento. Igualmente, con el propósito de que el proceso de aprendizaje y transferencia de conocimientos sea personalizada y eficaz, se aconsejan dividir los beneficiarios en sesiones donde sean pequeños los grupos y estableciendo como lineamiento que no superen en promedio los quince a veinte integrantes/estudiantes. (Elaboración propia tomada de la experiencia vivida en el desarrollo de la alianza. 2021-2024)

De acuerdo con las directrices y políticas del Gobierno Nacional a través del Ministerio de las TIC's, bajo el programa pionero de Conectividad para todos en el territorio Nacional, es posible que se diseñen y se reestructure el material y las cartillas migren a un ambiente digital, es fundamental orientar los esfuerzos que desde el programa y la comunidad puedan realizar en busca de un entorno digital. Sin embargo, también es prudente evaluar la calidad de conexión presente en la región, ya que es fundamental las conexiones de acceso a redes e internet.

De esta manera, aumenta la relevancia del material educativo contenga elementos pedagógicos con el apoyo de las TIC's; su reglamentación y lineamientos que permitan fortalecer las actividades agropecuarias el municipio de Chía, así mismo, se debe monitorear que se cuente con una disponibilidad que sea mayor al 90% en la conexión de internet que desde el área de emprendimiento social pueda brindar en el proceso de apoyo al proceso de adherencia y transferencia de conocimientos como una espacio para el intercambio de saberes, experiencias y participación comunitaria.

Igualmente, al indicar que la mayoría de las Unidades Familiares que componen la asociación pueden adquirir o algunos de sus integrantes cuentan con algunos puntos de conexión móvil a través de un operador presente en el municipio o que cuente con infraestructura de telecomunicaciones, así si se opera y presenta alguna indisponibilidad en la mayoría de escenarios del territorio, se prevé un mayor significado y avance en la gestión tecnológica de la Alianza desde lo gubernamental y lo privado, hacia el incremento en términos de cobertura y acceso a la red e internet bajo escenarios de cooperación para generar nuevas sinergias requeridas en cuanto a la información y la posibilidad de adquirir para la comunidad la información más reciente sobre las mejores prácticas a nivel mundial se han implementado obteniendo diferentes perspectivas, como permanente fuente de información y capacitación; al disponer casi de manera online nuevos canales y medios alternativos para el acceso a material educativo que pueden tener a disposición los adultos mayores.

Potencialmente, todo el material que actualmente se realiza y produce bajo plataformas de comunicación y fuentes de ingresos como lo es YouTube quien es considerado como pionero, líder y principal canal promotor de conocimientos prácticos, oportunos, bajo lenguajes y estructura educativas simples orientadas a todo tipo de público, y finalmente que en su mayoría no requiere de costos adicionales para acceder a este material, permiten que en un menor tiempo sea requerido o esperado la compresión integral del conocimiento de la comunidad y del sector, así este medio, puede ser fuente de comunicación para las familias y generador de nuevas alianzas público-privadas encaminadas a la seguridad alimentaria y mejores fuentes de ingresos para la ruralidad en el territorio colombiano.

Ahora bien, la migración a medios de la tecnología de información y comunicación, no debe solo limitarse a los requerimientos de internet o tecnología de punta, actualmente se pueden contar con tecnologías que para el campo pueden ser innovadoras, como CDS, USB, audio libros y otros

de este estilo, que podrían abrir una respuesta y una oportunidad de respuesta a la problemática identificada, de fácil acceso y que permitiría una interesante opción de abordaje.

## REFERENCIAS

- Fondo Nacional Ganadero, 2021. Balance y perspectivas del sector ganadero colombiano (2020 – 2021). Oficina de Planeación y Estudios Socioeconómicos.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. 2020. Informe del Sector Lácteo de octubre de 2020. Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas.
- Ramírez C., Díaz G. El chinche de los pastos (collaria scenica): Una amenaza para la producción lechera en la sabana de Bogotá y valles de Ubaté y Chiquinquirá. Recomendaciones básicas para su manejo. ICA, Bogotá, 2002.
- Resolución 3585 del 20 de octubre de 2018. Por la cual se establece el sistema de inspección, evaluación y certificación oficial de la producción primaria de leche, de conformidad con lo dispuesto en el Capítulo II del título I del Decreto 616 de 2006.
- Resolución No. 068167 del 20 de mayo de 2020. Por medio de la cual se establecen los requisitos para obtener la certificación en Buenas Prácticas Ganaderas BPG en la producción de carne de bovinos y/o bufalinos.
- UPRA Colombia, Cadena láctea colombiana, Análisis situacional cadena láctea, abril 30 de 2020.
- Fedegan, Ganadería Colombiana, Hoja de ruta 2018-2022, Bogotá, noviembre de 2018.
- Alcaldía de Chía, Esquema de Ordenamiento Territorial. Acuerdo N° 17 del 2000.
- <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Resoluciones/Manual%20Operativo%20Proyecto%20de%20Alianzas%20Productivas.pdf>

- Osorio, Calle. Carlos Mauricio, Cornejo, Hurtado. Juan Manuel. Giraldo, Gómez. Norma Clemencia. (2012). Módulo Asociatividad y Mercadeo. Fundación Manuel Mejía Vallejo.
- Díaz, Ossa. Solman Yamile. Parra, Castro. Olga Clemencia. Grisales, Giraldo. Angélica María. Reyes, Cuartas. Carmen Emilia. (2012). Módulo Gestión Contable y Financiera. Fundación Manuel Mejía Vallejo.
- Sierra Fontalvo, Rodelinda La Andragogía, modelo propicio para el desarrollo de la educación de adultos PROSPECTIVA, vol. 4, núm. 1, enero-junio, 2006, pp. 100-102 Universidad Autónoma del Caribe.
- Acosta Espinoza, Jorge Lenin, Díaz Vásquez, Rita Azucena, León Yacelga, Andrés Roberto, Checa Cabrera, Marco Antonio, & Sandoval Pillajo, Ana Lucía. (2020). Objetos de aprendizaje: método de enseñanza para adultos mayores en la parroquia rural de Imbaya. *Conrado*, 16(76), 425-429. Epub 02 de octubre de 2020. Recuperado en 01 de febrero de 2025, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442020000500425&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000500425&lng=es&tlng=es).
- Yuni, J. A.,(2015). CREENCIAS DE ADULTOS MAYORES SOBRE LAS CONDICIONES PARA EL APRENDIZAJE EN LA VEJEZ. *Olhar de Professor*, 18(1), 44-62.
- Cisterna Zenteno, Cecilia del Carmen, & Díaz Larenas, Claudio Heraldo. (2022). Estilos de aprendizaje predominantes en adultos mayores: una primera aproximación. *Perspectiva Educativa*, 61(1), 181-195. <https://dx.doi.org/10.4151/07189729-vol.61-iss.1-art.123>
- Jaime Pérez-Díaz, Kelys Macea-González, & Alexander Montes-Miranda. (2020). El papel de la pedagogía crítica, el enfoque reflexivo y la andragogía en la transformación de las

prácticas pedagógicas. Revista Hojas Y Hablas, (19), 122-138.

<https://doi.org/10.29151/hojasyhablas.n19a7>

- Flavio de Jesús Castillo Silva. Andragogía, andragogos y sus aportaciones. Voces de la Educación, 2018. <hal-02528598>
- <https://wac.colostate.edu/docs/books/encarrera/merodo.pdf>
- Arias-Gaviria, J. (2021). El campesinado en la educación rural: un debate emergente. Pedagogía y Saberes, (54). <https://doi.org/10.17227/pys.num54-10555>
- García Hernández, Ignacio, & de la Cruz Blanco, Graciela de las Mercedes. (2014). Las guías didácticas: recursos necesarios para el aprendizaje autónomo. *EDUMECENTRO*, 6(3), 162-175. Recuperado en 09 de febrero de 2025, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-28742014000300012&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742014000300012&lng=es&tlng=es).
- Núñez, Jesús. (2004). Los saberes campesinos: Implicaciones para una educación rural. *Investigación y Postgrado*, 19(2), 13-60. Recuperado en 09 de febrero de 2025, de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-00872004000200003&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872004000200003&lng=es&tlng=es).
- Pérez, Juste. Ramón. (1989). La Evaluación del Material Didáctico. Revista Iberoamericana de Educación Superior Dialnet. Volumen 1, N° 3. Costa Rica.
- <https://repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324/20805>
- <https://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/6006>