

**PROMOFES LA VITRINA MOVIL GASTRONOMICA ARTESANAL Y ARTISTICA DE  
LOS MUNICIPIOS DE LA SABADA CENTRO BOGOTA DE COLOMBIA**

**ZULMA ROCIO CAMPOS MONTAÑA**

ANTEPROYECTO

Director (a):  
JORGE FORERO

Codirector(a)  
GLORIA STELLA BARRERA

FUNDACION UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIA - UNIAGRARIA  
Facultad de ingeniería  
Bogotá.



## 1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La artesanía es el arte y técnica de trabajo manual no industrializado, realizado por artesanos, que puede relacionarse con la cultura y la historia de una región en particular. Puede desarrollarse utilizando materia prima natural o la producción de otro artesano.

Por lo general, los artesanos producen artesanías en un entorno familiar o a través de talleres y utilizan materias primas naturales como tierra, arena, arcilla, piedra y madera.

Al utilizar materia prima natural, el costo de fabricación es menor. Pero en contraste con esto, el tiempo necesario para producir es mucho más largo, ya que, a diferencia de las grandes fábricas, en la producción artesanal se realizan todas las etapas de producción, desde la preparación de la materia prima hasta el acabado; es decir, no existe una división del trabajo o especialización para la confección de algún producto.

La artesanía puede ser popular, folclórica y con el paso del tiempo gastronómica, puede ser manifestada de varias formas como, en las cerámicas utilitaria, trabajos en cuero y cuerno, trenzados y tejidos de fibras vegetales y animales, fabricación de harina de mandioca, artilugios, instrumentos de música. Y también se encuentran en pinturas y dibujos (primitivos), esculturas, trabajos en madera, cera, miga de pan, masa de azúcar, bisutería, encaje, filete, ganchillo, papel recortado para adornos y muchos productos que pueden ser transformados o mejorados para crear nuevos artículos.

Con el pasar del tiempo y teniendo en cuenta que el crecimiento y la concientización por el cuidado del medio ambiente ha crecido, también en este campo encontramos la artesanía sostenible la cual une la artesanía con la modalidad de sostenibilidad y preservación del medio ambiente.

Para la producción de artesanía sostenible los artesanos utilizan materiales que son de fácil acceso y se pueden encontrar en la calle, como botellas de vidrio, cartón, lámparas, latas de refrigerante, entre otros objetos que constantemente están siendo lanzados al medio ambiente y que terminan contaminando la naturaleza. Pero hay que tener en cuenta que ningún objeto se pierde, cualquier basura encontrada en la calle puede convertirse en una obra maestra de gran valor, sólo hay que unir la conciencia y la creatividad para disminuir el impacto ambiental y favorecer la cultura.



¿Como fomentar el reconocimiento, crecimiento y trabajo hecho a mano de los artesanos y emprendedores de los diferentes municipios de Colombia teniendo en cuenta sus emprendimientos artesanales, artísticos y gastronómicos?

A pesar que la tecnología es algo importante para el crecimiento de cualquier país del mundo, no debemos olvidar la importancia del trabajo hecho a mano, el cual con el pasar del tiempo ha venido perdiendo fuerza e importancia por la automatización de los procesos.

Es por esta razón y con el objetivo de reactivar este sector económico de nuestro país, que deseo definir y formular estrategias interinstitucionales para el desarrollo del sector artesanal, artístico y gastronómico, creando una vitrina móvil para estos sectores buscando espacios en los cuales se pueda mostrar este talento el cual en muchas ocasiones se transmite de generación en generación, uno de estas estrategias sería unir los municipios por su cercanía como los son los 11 municipios de la sabana centro Bogotá (chia-tabio-cajica-tocancipa-gachancipa-nemoconzipaquira-cogua-tenjo-sopo-cota), racionando cada uno de ellos para que el uno le pueda servir de proveedor al otro teniendo en cuenta que cada uno maneja líneas diferentes y creando así ruedas de negocios entre ellos.



## 2. JUSTIFICACION

Considerando que las artesanías se constituyen como una actividad comprendida en el conjunto de dinámicas en torno a la economía naranja en Colombia, la cual tiene su inicio el 30 de Octubre de 2013, cuando el Banco Interamericano de desarrollo lanzo el libro sobre la economía creativa y cultural y teniendo en cuenta que esta es el conjunto de actividades económicas que combinan la creación, producción, representación, exhibición, comunicación, distribución y comercialización de contenidos de naturaleza cultural las cuales pueden tomar forma de un bien, servicio o artículo.

El aporte económico y social, se reconocen como un eje invaluable de riqueza étnica y cultural, puesto que se ha extendido por más de dos siglos a lo largo del territorio nacional, dando a conocer un sinnúmero de propuestas elaboradas por manos de personas que, mediante la adquisición de conocimientos ancestrales, han conservado el aprendizaje de técnicas que permiten crear objetos de sumo valor y admiración, por medio de materias primas especialmente de origen animal, vegetal y de la modalidad de sostenibilidad.

con el desarrollo del proyecto busco impulsar y fortalecer estas actividades para así realizar la activación de la economía de las familias artesanas y dar crecimiento a sus emprendimientos, generar activación económica para cada uno de los municipios y así apoyar este crecimiento apoyados en la economía naranja.

Esto teniendo en cuenta que las artesanías tienen un gran potencial económico y es una fuente importante de empleo que si lleva una buena organización puede contribuir al desarrollo económico y social aportando a la solución de problemas del campo colombiano y las zonas marginales de la ciudad y los municipios cercanos.

Al tener organizados los artesanos de los diferentes municipios, podemos capacitarlos y de esta forma ayudar con el emprendimiento de cada uno de los emprendedores proyectando el inicio de una asociación o cooperativa.  
organizarlos



## **2 OBJETIVOS**

Proponer la estructuración de un vehículo que permita organizar a los artesanos de las diferentes regiones y municipios de la Sabana Centro Bogotá para capacitarlos, educarlos financieramente para contribuir al crecimiento de sus emprendimientos mediante la movilización de la estructura a diferentes sitios con el apoyo de las secretarías de desarrollo de los municipios, patrocinadores que deseen utilizar la vitrina móvil de PROMOFES como un canal para dar recordación de su marca y organizarlos ayudándolos a crecer con sus emprendimientos mediante una asociación de la vitrina móvil.

### **2.1 OBJETIVO GENERAL.**

Encontrar y definir la forma organizacional, estructural y legal de conformar una cooperativa u asociación de artesanos de las diferentes regiones de Colombia empezando con los municipios de la Sabana centro Bogotá y capacitarlos para ayudarlos con sus emprendimientos y así darle crecimiento económico no solo a cada una de las familias si no realizar la activación económica de cada municipio y resaltar nuevamente la importancia del trabajo hecho a mano.

### **3 OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

- Fomentar una estrategia para organización y caracterización de los artesanos de la Sabana centro Bogotá para capacitarlos, guiarlos y realizar acompañamiento promoviendo vitrinas móviles mediante teniendo como base la estructura de cooperativismo.
- Buscar el canal legal mediante el cual dé pueda desarrollar la creación de la cooperativas y las estructuras que estas manejan teniendo en cuenta los beneficios y oportunidades que esta brinde a los artesanos para realizar el crecimiento de sus emprendimientos
- Con el apoyo de las diferentes secretarías de desarrollo de cada uno de los municipios encontrar los recursos económicos, mediante patrocinadores buscar los canales para el transporte y estructuración de la feria.



## 4. MARCO REFERENCIAL

### 4.1 Estado del Arte:

En Colombia se manejan diferentes ferias artesanales las cuales tienen como objetivo resaltar el trabajo de los diferentes artesanos y sus emprendimientos a nivel nacional, teniendo en cuenta esto se cuenta como referencia y siendo este el espacio más grande con Expo artesanías una vitrina la cual se desarrolla en Corferias, espacio que bien como su nombre lo dice es para desarrollar diferentes ferias de diferentes campos y actividades, esta vitrina artesanal se lleva a cabo en diciembre.

De otro lado en la Plaza de los Artesanos ubicada en la transversal 48 con carrera 63, se llevan a cabo ferias y eventos donde se promocionan las mejores artesanías propias de la Capital.

Las plazas artesanales están abiertas al público los fines de semana, gran parte de ellas están ubicadas cerca de los lugares más turísticos de la ciudad como: Monserrate, Usaquén, la zona Centro y Norte

En la ciudad usted podrá encontrar ferias artesanales tradicionales de comunidades indígenas, contemporáneas, afrodescendientes, gitanas y rurales.

El Gobierno Nacional a través de Artesanías de Colombia, institucionalizo desde 1978 la celebración del Día Nacional del Artesano, con el objeto de hacer un reconocimiento a aquellos que, por la calidad de su obra, la destreza en el oficio y sus cualidades humanas, se destaquen en el panorama de la artesanía Nacional. Expo artesano la memoria 2022 es el escenario ferial para acercarse a la cultura, la tradición y la gastronomía de diferentes territorios del país. Para conocer el porqué de cada artesanía e indagar sobre esa conexión de hilos centenarios reflejados en las artesanías y la memoria de sus protagonistas. Esta feria es un homenaje al ser, a la tradición artesanal, a las costumbres, a su vida cotidiana, al saber de cada uno de estos hombres y mujeres que guardan en sus manos el ADN creativo de los colombianos.

Expo artesano es la segunda vitrina comercial más importante para los artesanos del país y la cual, para este 2022, llega a su treceava versión. Allí, se reúnen artesanos de todos los rincones del territorio para ofrecer a los visitantes una muestra representativa de lo mejor de la producción artesanal de altísima calidad y propiciar negocios y oportunidades de expansión, además de visibilidad para el sector.



## OKTOBERFEST ARTESANAL MEDELLÍN

¡El mejor festival de cerveza artesanal de la ciudad! Vive el Oktoberfest Artesanal, conoce y disfruta de 60 casas cerveceras locales, + de 300 cervezas artesanales por probar, catas, charlas, juegos, música en vivo y gastronomías locales con mucha sazón, para un sábado mágico de mucha cerveza artesanal local. Encuentra tu estilo de Pola preferido. ¡Ven y parcha con tu familia y amigos!

Todas estas ferias son una oportunidad para que los artesanos muestren sus emprendimientos y su labor, pero a pesar de ser una puerta para mostrar las artesanías de Colombia solo tienen acceso a estas los artesanos que ya están consolidados y que han vuelto de esta práctica una micro empresa. (Página Oficial Artesanías de Colombia , 2022)

En el caso de los artesanos que manejan esta labor todavía de forma más manual y familiar esta vitrina no es una opción con la cual ellos puedan contar debido a sus costos.

Hoy en día en Bogotá, hay una formación y asistencia técnica para el sector artesanal, pero lamentablemente no todos conocen de ellas, con el fin que los expositores puedan participar en las diferentes ferias y ofrecerles a los turistas los mejores artículos.

Teniendo en cuenta que desde la economía naranja se trata de estimular la comercialización y el posicionamiento de este sector en el mercado nacional y como lo es el objetivo principal de este proyecto buscamos realizar agrupaciones de los artesanos minoristas los cuales no cuentan con una representación que los acerque a estos espacios para consolidar una organización “PROMOFES” de los pequeños artesanos y así capacitarlos, unificarlos y guiarlos para que puedan hacer parte de estas vitrinas y así ofrecer sus productos y crecer sus emprendimientos.



## 4.2 Marco Histórico y geográfico

Las artesanías pueden considerarse como un símbolo de conservación cultural y como un negocio en el comercio interior y exterior, teniendo en cuenta que estos son productos artesanales u obras creativas tradicionales como aquellas que se encuentran enmarcadas dentro de cinco características comunes, sintetizadas así: i) son obras producidas por artesanos de forma enteramente manual o con la ayuda de herramientas manuales o el uso de medios mecánicos; ii) son representaciones o expresiones, símbolos de la cultura del artesano; iii) comprenden una amplia gama de productos hechos de materias primas; iv) se caracterizan por ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas, y v) no hay restricción en cuanto a la cantidad de producción y no hay dos piezas exactamente iguales.

Con respecto a la importancia cultural, se admite lo planteado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco], la cual señala que son una “expresión artística cuyos cimientos descansan en las tradiciones de una comunidad. Su base es la transmisión del conocimiento a través de generaciones, muchas veces en forma oral, por lo que lo conecta, por una parte, con el patrimonio inmaterial”<sup>4</sup>, y con el concepto de cultura propuesto por la doctrina, la cual “no se transmite genéticamente sino mediante la convivencia, a través de procesos educativos, y prácticas habituales que se dan desde que son muy jóvenes o simplemente como una iniciativa de emprendimiento aprovechando los elementos que nos brinda la tierra. (Oliva Erazo, 2019)

La **Sabana de Bogotá** está ubicada en el centro geográfico de Colombia, sobre la Cordillera Oriental, en la parte sur del altiplano cundiboyacense, la altiplanicie más extensa de los Andes colombianos.

La Provincia de Sabana Centro se crea a partir de la Ordenanza 023 de 1998, que establece la actual división del departamento de Cundinamarca en 15 provincias. Anteriormente la provincia de Sabana Centro estaba compuesta por los municipios de Cajicá, Chía, Cogua, Gachancipá, Guasca, Bogotá, la calera, Nemocón, Sopó, Tocancipá y Zipaquirá incorporando a Cota, Tenjo y Tabio, de la Provincia de Sabana Occidente, pero segregándole los municipios de La Calera y Guasca, que pasaron a hacer parte de la Provincia del Guavio. (Oliva Erazo, 2019)



### MAPA MUNICIPIOS SABANA CENTRO BOGOTA

El mapa representa los municipios de la sabana centro norte Bogotá, ubicada en el centro geográfico de Colombia sobre la cordillera oriental, Tomado de Artículo Somos Cundinamarca, sabana de Bogotá (p 1).

Cundinamarca es uno de los 32 departamentos que junto con el Distrito capital de Bogotá conforman la República de Colombia. A 2018 es el tercer departamento más poblado con 2.800.000 habitantes (sin incluir Bogotá). (Oliva Erazo, 2019)

Cundinamarca limita por el norte con el departamento de Boyacá, por el sur con los departamentos de Huila y Tolima, por el occidente con el río Magdalena, por el oriente con el departamento de Casanare

Por las características topográficas del departamento de Cundinamarca el clima es muy variado; cálido y seco en el valle del Magdalena, cálido y húmedo en el piedemonte llanero y finalmente podemos encontrar un clima templado, frío o de páramo que puede ser seco o húmedo en la cordillera oriental.

Las actividades económicas más importantes del departamento de Cundinamarca son la industria, el comercio, los servicios y el sector agropecuario, la mayoría de las cuales se encuentran ubicadas los alrededores de Bogotá. Dentro del sector agropecuario las actividades que presentan un mayor desarrollo son: la floricultura y la ganadería.

Es un departamento rico en oferta artesanal, al igual que con desarrollo de nuevas expresiones, con una necesidad permanente de asistencia de manera integral y especializada en todos los procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.



El Instituto Departamental de Cultura y Turismo (IDECUT) organizó cuatro rutas para recorrer Cundinamarca, ellas son:

- Ruta de Dulce y Aventura Rafting, parapente o torrentismo, los deportes de aventura en espacios naturales y culturales están dentro de los mayores atractivos de la Ruta de Dulce y Aventura, que atraviesa los municipios de Facatativá, El Rosal, San Francisco, La Vega, Nocaima, Vergara, Nimaima, Útica, Villeta, Guaduas y Puerto Salgar.
- Ruta del Dorado Chía, Cajicá, Tocancipá, Gachancipá, Guatavita, Zipaquirá, Nemocón, Cogua, Tausa, Sutatausa, Cucunubá, Ubaté, Fúquene, Susa, Simijaca, Cota, Tabio, Tenjo, Sesquilé y Suesca componen la Ruta del Dorado, lugares “cuna de riqueza y tradición”. Ahí se vive la mística, la tradición, la historia y la competitividad indígena que se refleja en su cultura y gastronomía.
- Ruta del Agua El balance perfecto entre la naturaleza y la historia. De eso se trata la Ruta del Agua, bautizada así porque en este territorio se encuentra la más importante fuente hídrica del departamento, que abastece a Bogotá y genera el 25 por ciento de la energía hidroeléctrica del país. El recorrido inicia en Guasca y continúa por Junín, Gachetá, Gama, Gachalá, La Calera, Ubalá, Medina, hasta llegar a Fómeque, y ahí se puede disfrutar de caminatas y cabalgatas por senderos que dejan ver importantes especies de flora y fauna, mientras se llega a los más significativos centros ceremoniales de la cultura Muisca. (Erazo, ADC-2019-236)
- Ruta del Río Alrededor de los ríos Magdalena, Calandaima, Apulo, Sumapaz, entre otros, se estableció la Ruta del Río, que recorre los municipios de Soacha, Sibaté, Granada, Sylvania, Fusagasugá, Nilo, Ricaurte, Girardot, Tocaima, Agua de Dios, Viotá, Apulo, Anapoima, El Colegio, La Mesa, Tena, San Antonio del Tequendama, Mosquera, Funza y Madrid. (Erazo, ADC-2019-236)

El Gobernación de Cundinamarca desde el año 2016 ha incentivado varias acciones para este sector. En los dos recorridos que proponemos en esta oportunidad, se aprecia la gran diversidad cultural, de oficios y técnicas artesanales y piezas de excelente calidad, joyería contemporánea, cerámica artística y utilitaria, trabajo del cuero, talla en piedra, metalistería y variedad de arte manual, entre otros. (Erazo, 2019)

Cada uno de los municipios de la sabana centro Bogotá tiene una historia, unas tradiciones que se han venido perdiendo a pesar que los pequeños empresarios buscan que este se vuelva un negocio familiar pero debido a que no son apoyados económicamente han tenido que dejar esta tradición artesanal y buscar otras alternativas.



En 2013 se caracterizaron 16 municipios, identificando más de 700 artesanos y productores de artes manuales, en la cobertura de atención de la primera fase, en los cuales se inició con la caracterización de la actividad artesanal, la identificación de los artesanos y asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto.

Anualmente se ha incrementado la identificación de los artesanos y productores de artes manuales hasta llegar a una cifra cercana al 100% de los artesanos del departamento en el 2019.

En el 2014 se formuló por parte de Artesanías de Colombia un proyecto el cual fue ejecutado por el operador Unión Temporal Nexus Gestando, se realizó la caracterización de 30 municipios mediante la aplicación formulario de captura del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, desarrollado por Artesanías de Colombia y la Universidad Nacional. Se caracterizaron 660 artesanos y productores de arte manual. (Erazo, ADC-2019-236)

En el 2015 se formuló un proyecto por parte de Artesanías de Colombia, el cual ejecutó el Operador CEDAVIDA de octubre de 2015 a julio 13 de 2016, atendiendo a 473 artesanos en 20 municipios.

En el 2015 se atendió directamente desde el Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca los municipios pertenecientes a la provincia de Sabana Centro en actividades de caracterización, diseño y costos y se realizó mejoramiento de acabados en el oficio de carpintería y ebanistería a la población artesana del CRM (Centro de reclusión Militar) del Municipio de Facatativá (Oliva Erazo, 2019)

En el 2015 se ejecutaron directamente desde Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca dos proyectos en convenios interadministrativos con las Alcaldías de Fusagasugá, y Tenjo y el Curso de Patronaje en el Municipio de Sopo, en alianza estratégica con la secretaria de Desarrollo del Municipio. (Oliva Erazo, 2019)

De septiembre de 2015 hasta julio de 2016 se ejecutó un proyecto a través del operador CEDAVIDA, atendiendo a 473 artesanos pertenecientes a 20 municipios en acompañamiento y continuación de actividades entre ellos Sopo. (Oliva Erazo, 2019)

En la fase del 2016 se atendieron a 551 artesanos tradicionales, contemporáneos y hacedores de arte manual en 25 municipios entre ellos Sopo donde se brindó continuidad de actividades en los módulos de Producción, Diseño y Comercialización. (Erazo, ADC-2019-236)



De septiembre a diciembre de 2017 se Desarrolló el Proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Tenjo - Departamento de Cundinamarca Fase 2017 “a través del Convenio Interadministrativo con la secretaria de Desarrollo económico del Municipio. (Erazo, ADC-2019-236)

Durante los últimos seis años en los cuales Artesanías de Colombia ha atendido al sector artesanal Cundinamarqués, se ha logrado avanzar en la ampliación de Cobertura de 17 municipios atendidos en el 2013 a 32 municipios en el 2016, se ha identificado 2200 artesanos y 1395 caracterizados. Los artesanos Cundinamarqueses han sido beneficiados en toda la cadena de valor artesanal a través de los módulos de Levantamiento de Línea base, Desarrollo Humano / Emprendimiento, Producción, Diseño y Comercialización. (Oliva Erazo, 2019)

En 2018 se celebró el contrato con la secretaria de la Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca en el que se brindó atención a 11 municipios: Chía, Cota, Zipaquirá, Sopó, Utica, La Calera, Sesquilé, Ubaté, Sutatausa, Fúquene y Cucunubá con un total de 180 beneficiarias atendidas en los módulos de producción, diseño y desarrollo de imagen gráfica. (Erazo, 2019)

#### 4.3 Marco teórico:

En Colombia, a partir de los años 60 se dieron importantes procesos de reflexión, reconceptualizando la artesanía como forma de producción tradicional de importante rol cultural. Artesanías de Colombia, entidad creada por el gobierno colombiano en el año de 1964 (Gaviria, 2013)

En el marco de **PROMOFES** la vitrina móvil gastronómica artesanal y artística de los municipios de la sabana centro Bogotá Colombia, el cual tiene dentro de uno de sus objetivos, apoyar el fortalecimiento por medio del acompañamiento, asesoraría y asistencia técnica a las diferentes comunidades artesanales y mantener actualizada la información del sector artesanal de la Sabana Centro Bogotá; mediante la gestión de apoyos, espacios y alianzas públicas y privadas.

El artesano es un puente que opera dentro del contexto local y en él se integran relaciones domésticas, trabajo productivo, tradiciones y valores simbólicos entre otros componentes, es por esto que planteamos un análisis bajo un enfoque sistémico, pues es pertinente identificar, diferenciar y entender los diferentes elementos y relaciones que se incorporan a la actividad artesanal. (Erazo, ADC-2019-236)



El Enfoque Sistémico es un proceso general por el que se analizan y explican elementos correlacionados que constituyen conjuntos sistémicos, permitiendo resolver problemas operativos mediante diversas tecnologías y, comprender, cómo se componen y relacionan entre sí las estructuras y los procesos de un programa, de una organización. de un sector e incluso de un sistema de mayor magnitud.

Para efectos de estructura y función organizacional. la aplicación del enfoque sistémico permite agrupar en forma lógica y ordenada las ciencias, tecnologías, artes y normas utilizadas en el ejercicio de las actividades del sector a través de sus funciones sistémicas de Producción (de bienes y servicios), Para producción (operación, mantenimiento, tecnología, etc.) y Reguladoras (planificación, administración, organización. dirección, etc.).

Como manera de pensar, la Importancia de la teoría de los sistemas se basa en su facultad de describir, analizar y debatir la índole de las cosas, en pocos términos generales.

El mayor beneficio derivado del concepto de Sistema, es permitir el estudio y análisis de la problemática y sus soluciones, en forma global y en detalle, así como la modulación de actividades, procesos y acciones y, la Identificación de todos sus componentes, variables y mecanismos de dependencia, interrelación y acción recíproca (M., 2011)

El enfoque sistémico implica estudiar un sector en términos de sistema. La noción general de sistema ha sido definida de diversas formas. Para nosotros quizá la definición más clara sea la dada por ROSNAY” un sistema es un conjunto de elementos en interacción dinámica organizados en función de un fin. (Dr. Washington Rosell Puig, 2003)

Un sistema se debe Considerar abierto, ya que normalmente están en relación con el exterior”.

El enfoque sistémico se apoya sobre cuatro conceptos fundamentales:

- La **interacción** entre los elementos del sistema. La interacción recíproca modifica la naturaleza o el funcionamiento de estos elementos. (Dr. Washington Rosell Puig, 2003)
- **La totalidad.** Un sistema está compuesto por todos sus elementos; sin embargo, esto no quiere decir que sea la adición de todos los elementos. PASCAL resumía en una frase el concepto de totalidad: *“Para mí es imposible conocer las partes sin conocer el todo, de la misma manera que no es posible conocer el todo sin conocer particularmente las partes”* (Dr. Washington Rosell Puig, 2003)



- **La organización**, es considerada como el concepto central del enfoque sistémico. Se puede definir como “un grupo de relaciones entre los elementos que producen una nueva unidad que ostenta características propias que no tienen los elementos que la componen”. (Dr. Washington Rosell Puig, 2003)

La organización implica una cierta permanencia o estabilidad, sin la cual ella no podría ser definida.

La complejidad resume los tres conceptos anteriores, apoyándose sobre dos nociones fundamentales: la variedad de elementos y la interacción de elementos. (M., 2011)

La complejidad se puede ilustrar a través de los siguientes puntos:

- Un sistema es complejo cuando está constituido por una gran variedad de elementos que tienen funciones especiales.
- Los elementos están organizados en niveles jerárquicos internos.
- Los diferentes niveles y elementos individuales se hallan ligados por una gran variedad de relaciones.
- Las interacciones entre los elementos son de tipo no lineal. Asimismo, el enfoque sistémico debe definir los límites del sistema a modelizar, e identificar los elementos importantes y las interacciones entre ellos. (M., 2011)

Otro de los sistemas de control que vamos a utilizar para el desarrollo del proyecto es la “planificación estratégica”, mediante la aplicación del Modelo FODA, (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades Amenazas) desarrollando una metodología para la toma de decisiones, que es utilizada con ciertas variaciones hasta nuestros días.

Teniendo en cuenta la proyección a la cual se desea llegar mediante PROMOFES Vamos a realizar unos estudios mediante el uso de herramientas de control de calidad las cuales poseen unas características que se denominan críticas para establecer la calidad de un servicio.

El valor de una característica de calidad es un resultado que depende de una combinación de variables y factores que condicionan el proceso productivo. ¿Para qué se miden las características de calidad? El análisis de los datos medidos permite obtener información sobre la calidad del producto, estudiar y corregir el funcionamiento del proceso y aceptar o rechazar lotes de producto (Guerra, 2012)

Un Sistema de Gestión de Calidad (SGC) es un acercamiento sistemático hacia el manejo de los procesos y actividades de una organización, cuyo objetivo es desarrollar la lealtad de los clientes por medio de su satisfacción consistente, con productos y servicios que cumplen con creces sus expectativas. (PEREIRA, 2015)

## ❖ Diagrama de Ishikawa (También conocido como Diagrama de Causa y Efecto o Espina de Pescado)

Es una herramienta de análisis de causa raíz por medio de la cual se clasifican las causas potenciales para un efecto o problema, para luego profundizar en las causas subyacentes hasta identificar la causa o causas más probables del problema. Por lo general, el desarrollo de un Diagrama de Ishikawa viene precedido por una sesión de lluvia de ideas llevada a cabo por un equipo multidisciplinario. (Moctezuma, 2009)

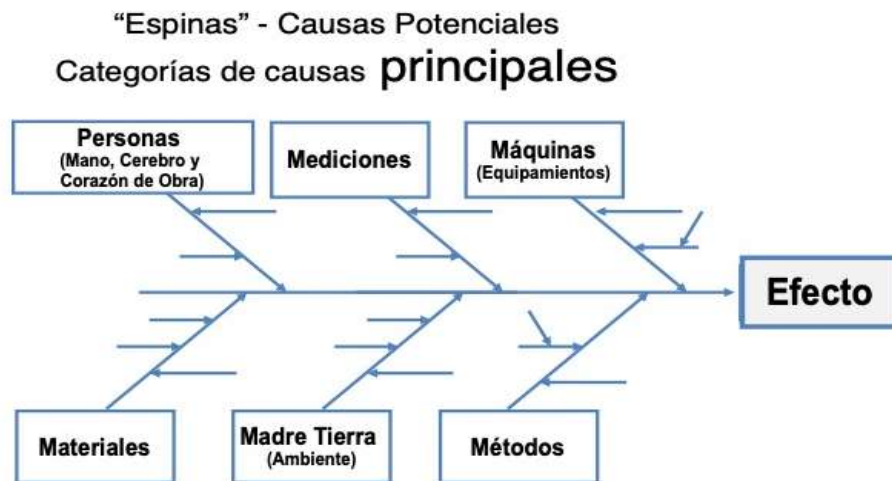


Diagrama de Ishikawa con clasificación de causas 5Ms: Material, Máquina, Mano de Obra, Método, Medio Ambiente.

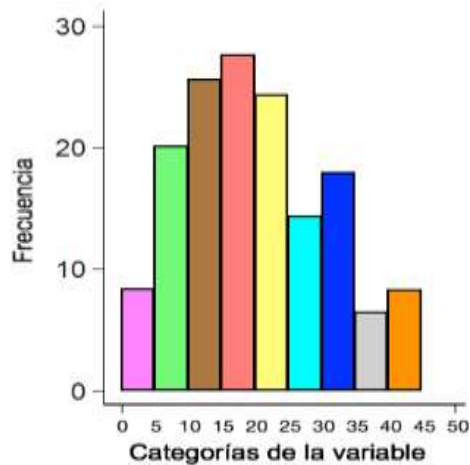
## ❖ Lista de chequeo

Es un registro prediseñado en donde se capturan características, especificaciones o datos alrededor de la calidad de un producto, con el objetivo de mantener trazabilidad, evaluar, analizar y controlar dichos aspectos de proceso. Puede utilizarse de manera temporal para capturar datos específicos para un proyecto de mejora en particular, o de manera permanente como medio de registro y control permanente de características de producto o proceso. (Moctezuma, 2009)



## Histograma

El histograma es una representación en gráfica de barras de la distribución de frecuencias de una única variable numérica y continua. Para su construcción es seccionar el rango de la variable en múltiples sub-rangos y graficar la frecuencia de valores que caen en cada uno de dichos sub-rangos. Esto nos permite entender como está distribuida la muestra o población para posteriores análisis estadísticos, observar tendencias, dispersión y homogeneidad. (Rojas, 2009).



Histograma generado en MiniTab. Vemos que los datos muestran una distribución Normal, lo cual se puede evaluar con el mismo programa a través de una prueba de Normalidad

Desde hace un poco más de una década, el emprendimiento empresarial y social se ha convertido en la mayoría de los países, en un foco de mayor atención, optimismo y esperanza para gobiernos y diferentes agentes sociales, pasando de brindar formación y apoyo a capital semilla—el cual ha sido importante, pero no suficiente—, a ser hoy un soporte más integral y sinérgico, que involucra a actores como gobierno local, regional y nacional, quienes implementan las políticas públicas socioeconómicas y de emprendimiento como factor natural en sus agendas, de tal manera que se brinden las condiciones necesarias para que el emprendimiento sea tema de práctica real en centros de estudios e investigaciones así como en universidades formando, motivando e incentivando a hacer empresa a través de diversos modelos asociativos, especialmente en torno a las cooperativas y a la economía social. En este proceso se han vinculado no solo las entidades públicas sino también las privadas incrementándose así el apoyo a la creación de empresa a través de diversos programas, planes, proyectos y mecanismos como: desarrollo de unidades, escuelas, viveros, aceleradores de emprendedores, incubadoras, entre otras. Para que el emprendimiento genere no solo empleo e ingresos sino también innovación, se requiere la convergencia e integración “cuatripartita” entre



Universidad, Estado, Comunidad y Empresa. Es fundamental construir escenarios cooperativos capaces de generar alternativas productivas múltiples; generar y fomentar una cultura emprendedora fundamentada en el desarrollo de competencias que despierten la creatividad y la responsabilidad social de crear nuevo valor en las prácticas que emprenda e involucre a otros. Al involucrar el sector social en estos procesos de emprendimiento, fortalecen los niveles de competitividad empresarial, contribuyendo al desarrollo de la región o del país, así queda demostrado, que las empresas creadas desde el enfoque social, genera no sólo una forma de empleo y de concepción de la empresa, también brinda bienestar a la comunidad involucrada reduciendo los niveles de exclusión social. (Salinas Ramos & Osorio Bayter, 2012)

La academia (universidad) es el semillero de emprendedores donde se trabaja desde adentro capacitando a sus estudiantes en el espíritu y práctica emprendedora y hacia fuera con la comunidad mediante la formación, el asesoramiento y el acompañamiento como una forma de responsabilidad social. Los poderes públicos, en sus diversos niveles, han desarrollado políticas públicas de apoyo y fomento al emprendimiento. El esfuerzo conjunto de los actores implicados ha hecho que se puedan observar acciones como: “La semana mundial del emprendimiento”, Programas “emprender”, “Programa de capital semilla”, “Proyecto Emprende Joven”, “Emprender en femenino”, “Emprendedor cooperativo”, etc., medioambiental, comunitaria y agrícola, asistencia a personas, liderazgo, productividad, comercialización asociada y emprendimiento comunitario. (Salinas Ramos & Osorio Bayter, 2012)

Las políticas públicas planteadas de fomento al emprendimiento desde el sistema educativo, el apoyo desde medidas fiscales, financieras y sobre todo el arrojamiento de los emprendedores de llevar a la realidad la idea, la visión, la utopía se ponen en evidencia (Osorio Bayter, 2012)



## ❖ EL COOPERATIVISMO

Por la naturaleza del proyecto y sin olvidar sus objetivos debemos tener en cuenta la importancia del cooperativismo es un movimiento social que define la cooperación de sus miembros en el ámbito económico y social como un medio para lograr que sus asociados, integrados en asociaciones voluntarias que se denominan cooperativas, obtengan mayores beneficios para satisfacer sus necesidades.

El movimiento cooperativo es ahora una fuerza económica que extiende sus intereses a las personas de menores recursos, promoviendo la inclusión financiera de estos, lo que crea oportunidades para el desarrollo social, económico y ambiental.

El cooperativismo no tiene ánimo de lucro y es muy importante para todos los países ya que fomenta la participación de las personas de todos los niveles económicos en la creación de una economía sana.

### ✓ **Características del cooperativismo**

Entre las características del cooperativismo, cabe destacar las siguientes:

- Impulsa el apoyo mutuo entre asociados.
- Facilita la igualdad entre los asociados.
- Promueve la solidaridad entre los participantes.
- Estimula el esfuerzo individual y la motivación compartida.
- Permite un sistema democrático y justo.
- Fortalece la responsabilidad social y con el medio ambiente.
- Facilita la definición de metas y objetivos comunes entre los cooperativistas.

### ✓ **Cooperativismo y desarrollo de los países**

- En los países de América Latina el sector cooperativo regulado, genera y promueve el desarrollo económico y social de los países ya que incentiva el empleo y promueve la educación cooperativa para mejorar la calidad de vida de sus asociados.
- La economía solidaria puede estar presente en todos los sectores de la economía, debido a que es una forma de organización social basada en los recursos productivos y su concepción de progreso y felicidad, en la que la cooperación y la solidaridad son fundamentales.
- Las organizaciones colaborativas fundadas en este enfoque buscan crear conjuntamente mejoras que van más allá de los beneficios económicos, satisfacer los intereses de los colegas y resolver sus necesidades y problemas. Las personas que participan en estas organizaciones son social y éticamente conscientes. Estos movimientos cooperativos y autónomos han





#### 4. Marco Conceptual:

En Colombia otras grandes culturas habían desaparecido dejando las muestras de su existencia y su desarrollo, como es el caso de la de San Agustín que produjo numerosas estatuas; la de Tierra Adentro importante por sus tumbas y la de Tumaco que sobresalió por sus trabajos en cerámica. (Niño, 1971)

En todas las culturas aborígenes existían ya las ramas clásicas de la artesanía.

**CESTERIA.** Se utilizaban diversos tipos de fibras vegetales para elaborar objetos para la caza y la pesca, la recolección y almacenamiento de productos agrícolas. (Niño, 1971)

**CERAMICA.** Igual que en el viejo mundo se utilizaban las técnicas del molde, el rollo y el modelado. El acabado presentaba la aplicación de técnicas de pintura positiva y negativa. También exhibía técnicas de incisión y escisión y altos y bajos relieves. La utilización recorría casi todos los aspectos de la vida cultural, desde la vida doméstica hasta las prácticas religiosas, pues se utilizó la cerámica en la elaboración de urnas funerarias. (Niño, 1971)

**TEJIDOS** Principalmente se utilizó el algodón y el fique. Luego de trenzar en cruz los juncos o fibras vegetal es, el hombre primitivo amplió su labor sujetando las hebras más largas en un bastidor y así pudo comenzar con la trama y la urdimbre el más sencillo y ancestral tejido. En la época precolombina se usaron telares verticales que están representados en los tunjos Chibchas. (Niño, 1971)

**ORFEBRERIA.** Los trabajos en oro elaborados en Colombia han sido considerados como los mejores de América. Su utilización fue especialmente decorativa. (Niño, 1971)

**PIEDRA.** Se elaboraban herramientas tales como hachas, golpeadores, cuchillos y azuelas. También se utilizó la piedra para tallar estatuas y lozas funerarias. (Niño, 1971)

**MADERA.** Su utilización fue más bien rústica aun cuando en la elaboración de bastones y algunos objetos ceremoniales se prestaba mucho esmero. La madera se utilizó especialmente para la construcción de viviendas y herramientas de trabajo. (Niño, 1971)

la economía naranja, definida como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales,



cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual, la actividad artesanal hace parte de los sectores que pueden impulsar de manera sistemática la economía naranja de muchas naciones en vías de desarrollo. En Colombia, el fortalecimiento de la actividad artesanal ha permitido visibilizar una práctica real de la economía naranja. Por ejemplo, en los últimos 4 años, entidades como Artesanías de Colombia, han visibilizado más de 27.545 artesanos en 29 departamentos del país, de los cuales en la vigencia 2018 fueron beneficiarios de capacitaciones y asistencias técnicas sobre identificación y potenciación de capacidades humanas y sociales, desarrollo de productos acordes a las necesidades de diferentes mercados, mejoramiento de la calidad en la producción (Erazo, 2019)

Estas acciones han permitido destacar el énfasis socioeconómico de la actividad artesanal, el valor dentro del patrimonio cultural de las regiones y del país y ha demostrado la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales, sobre todo en la forma cómo se incorpora a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Por ejemplo, en el 2018, esta entidad, a través de los laboratorios de diseño e innovación (estrategia implementada en 33 Departamentos) hizo una inversión de 9.828 Millones<sup>1</sup> de pesos logrando apalancar 4.106 millones adicionales para el desarrollo y ejecución de proyectos regionales con énfasis en la calidad, la competitividad y la visibilizarían de los componentes culturales asociados a esta actividad económica local. (Oliva Erazo, 2019)

Estos avances demostraron la importancia de los diferentes actores locales en las economías basadas en el saber colectivo y cultural de las comunidades, es decir que en la actividad artesanal la creatividad, la cultura, los conocimientos y saberes locales colectivos son aquellos “valores”, que se destacan en la cadena de valor productiva y competitiva, sin olvidar la importancia del uso sostenible de materias primas y la comercialización en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales como dos de los más importantes eslabones de dichas cadenas. De esta manera, en el marco de la economía naranja, se destaca que para el fortalecimiento de la actividad artesanal de una parte se deben identificar las particularidades en su forma de organización social y productiva y, de otra parte, se deben potenciar las relaciones que establecen las comunidades con vocación artesanal en lo local para extenderlas al mercado. (Erazo, 2019)

El emprendimiento es un término poliédrico, está directamente relacionado con la acción de la persona. En este sentido se puede entender el emprendimiento como el conjunto de actitudes y conductas que dan lugar a un determinado perfil personal orientado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el sentido de responsabilidad y el manejo del riesgo. (Oliva Erazo, 2019)

El emprendedor es la persona que asume riesgos a la hora de tomar decisiones. Emprendedor empresarial es aquel que asume la creación de empresas, aprovecha



un vacío en el mercado; un emprendedor no es inventor, ni científico, ni dueño de capital, es un innovador que pone en marcha nuevas empresas que renueva el tejido empresarial de una sociedad. Emprendedor puede ser cualquier persona durante un periodo y luego dejarlo, por ello, si deja de ser innovador deja de ser emprendedor (Pereira, 2007).

Un emprendedor se caracteriza por identificar problemas y resolverlos, se fija objetivos, controla su destino, busca prestigio y reconocimiento.

## ❖ ECONOMÍA SOCIAL

Puede definirse como un conjunto de prácticas que buscan un modo diferente y solidario de hacer economía, esto implica cambiar las formas de producción, de distribución y consumo de los bienes y servicios, pensando en la posibilidad real de lograr la transformación social a través de la actividad económica.

Las organizaciones de la ES (empresas de todo tipo, cajas de ahorro y crédito, cooperativas de consumo, etcétera), parten de la igualdad entre sus miembros, basada en la participación en el trabajo y no en la cantidad de recursos que invierten. Los principios y valores cooperativos, solidaridad, equidad, democracia, justicia, ruptura de paradigmas, son las bases que la sostienen.

Estas organizaciones no tienen un dueño, sino un colectivo de propietarios socios que centran su acción en el trabajo colaborativo, persiguiendo el equilibrio entre resultados económicos y objetivos sociales. Su gestión es autónoma, transparente, democrática y participativa.

Enfatizan en la distribución equitativa de los recursos productivos y en fortalecer las capacidades individuales y como grupo. Interesa lo colectivo en la forma de producir, de tomar decisiones y de redistribuir la riqueza. (Poblano, 2012)

## 5. Marco Legal:

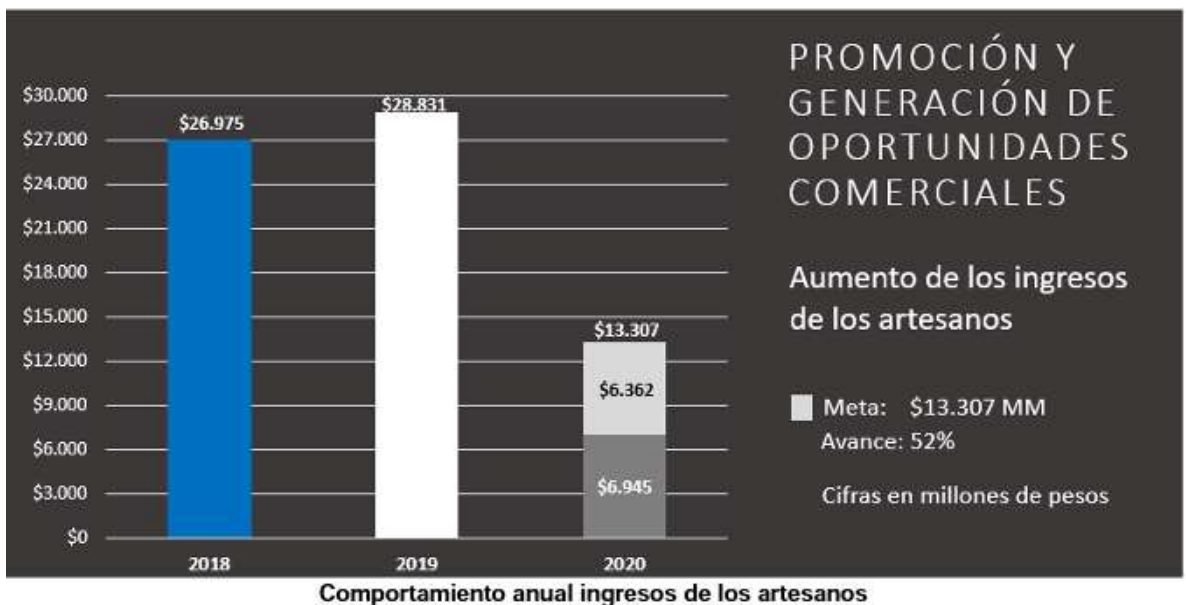
Es por esto, que, dentro del marco legislativo de algunos países, el artesano es un actor local productivo que incide en la economía local mediante su saber particular y que incorpora un conocimiento tradicional asociado a los símbolos, a la estética local y al arraigo cultural a un conocimiento técnico sobre materias primas naturales y tecnologías apropiadas

En Colombia contamos con Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia, Pacto por la equidad” Artesanías de Colombia cuenta con tres compromisos puntuales en el marco de este PND, los cuales hacen parte de los pactos transversales: Pacto X: Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja. Específicamente en la línea A: Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios.

Artesanías de Colombia cuenta con tres compromisos puntuales en el marco de este PND, los cuales hacen parte de los pactos transversales: Pacto X: Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja. Específicamente en la línea A: Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios.



En el marco de este plan, Artesanías de Colombia aporta directamente a cuatro ejes más el de fortalecimiento institucional, en las estrategias que se muestran a continuación





Dentro del marco gubernamental y el apoyo que se da para el crecimiento de los emprendimientos el INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL teniendo en cuenta que los artesanos son parte de nuestro patrimonio cultural cuenta con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”.

En este ámbito el IDPC cuenta con el equipo de patrimonio cultural inmaterial del IDPC presta acompañamiento y asesoría técnica a ciudadanos, organizaciones, colectivos y comunidades interesados en la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad. Para obtener información al respecto se puede comunicar al 3550800 o al correo [atencionciudadania@idpc.gov.co](mailto:atencionciudadania@idpc.gov.co) con el asunto ASESORÍA PATRIMONIO INMATERIAL. (BOGOTA, 2022)

## LEYES DE COOPERATIVISMO

En 1931 cuando el Congreso de la República, aprobó la primera Ley cooperativa, la Ley 134 de 1931; luego en 1963 se actualiza la legislación cooperativa, mediante el Decreto-Ley 1598, y en 1988 se expide la Ley 79 el 23 de diciembre, que es la que rige actualmente, como la Ley general del cooperativismo, que es complementaria con la Ley 454 de 1998. A partir de esta fecha existen innumerables Leyes, Decretos, Resoluciones entre otras, que regulan el quehacer del sector solidario para las diferentes formas de su economía y de acuerdo a los diferentes objetos económicos para los cuales se crean, lo que conlleva a un estudio depurado de acuerdo a los entes de control de los mismos. (Fajardo, 2008)

<b>NORMATIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCION</b>
Ley No 79 de diciembre 23 de 1988,	Permite actualizar la legislación cooperativa y se crea con el propósito de dotar al sector cooperativo de un marco propicio para su desarrollo como parte fundamental de la economía nacional
• Ley 79 de 1988 Legislación Cooperativa	Por la cual se actualiza la Legislación Cooperativa
Decreto Ley 1333 de 1989 Precooperativas	Por el cual se establece el régimen de constitución, reconocimiento y funcionamiento de las precooperativas



Ley 743 de junio 5 de 2002,	La presente ley tiene por objeto promover, facilitar, estructurar y fortalecer la organización democrática, moderna, participativa y representativa en los organismos de acción comunal en sus respectivos grados asociativos y a la vez, pretende establecer un marco jurídico claro para sus relaciones con el Estado y con los particulares, así como para el cabal ejercicio de derechos y deberes
Ley 1014 de enero 26 de 2006	Reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 1192 de 2009 De fomento a la cultura del emprendimiento
Ley 905 de agosto 2 de 2004	"Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones
Ley 1233 de julio 22 de 2008.	Crea las contribuciones especiales a cargo de las Cooperativas y Precooperativas de Trabajo Asociado, con destino al Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, y Caja de Compensación Familiar
Ley 454 de 1998	Crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones.



## **NORMATIVIDAD DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA**

Los primeros ejemplos de emprendimiento en Colombia son los inmigrantes; en 1948, el Sena, el emprendimiento y la formación; en 1982, Primeros centros de Desarrollo Empresarial; en el 2004, Ley 905 de MiPymes y en el 2006, la Ley de emprendimiento 1014. (Abril-Ortega, 2019)

La Ley 1014 de 2006 de fomento de cultura del emprendimiento, se constituye también en un elemento importante para la cultura de la creación y fortalecimiento de las empresas en Colombia que favorece especialmente al grupo microempresarial. Asimismo, es importante resaltar las estrategias definidas por el Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes) en el documento Conpes 3484 de agosto de 2007, porque estas constituyen la carta de navegación para la profundización de políticas tendientes a dinamizar económicamente a las MiPymes. (Gómez)

La ley de emprendimiento firmada en enero de 2006 surge como una iniciativa para buscar que el sistema educativo promueva la formación de una conciencia empresarial. El Proyecto de Ley tuvo su origen en una iniciativa parlamentaria, presentada por la representante a la Cámara Gina Parody y apoyada por la red de Universidades Ceinfi (Cátedra de Creación de Empresas con Impacto Nacional y Futuro Internacional, creada por Ministerio de Comercio Industria y Turismo y apoyada por el Ministerio de Educación, las universidades Icesi y Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario) junto con otras entidades que trabajan por el desarrollo de la cultura empresarial en Colombia. El proyecto de Ley buscó en su esencia la generación de una política nacional de emprendimiento, siendo aprobado en la comisión sexta del Senado el 26 de enero de 2006. [Por dichas razones, menciona:] La ley de emprendimiento en Colombia es el resultado del análisis de un proceso vivido en Colombia por diferentes sectores, en donde se tiene en cuenta la labor hecha por empresarios extranjeros, al llegar al país y dar oportunidades de negocio y empleo, la creación del Sena y las leyes que apoyan la creación de Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes). (Hernández-Sánchez, 2013)



## DISEÑO METODOLÓGICO

En las últimas décadas hemos sido testigos de una evidente ampliación del sector cultural en Colombia, como puede evidenciarse en la creciente densidad institucional (pública, privada y mixta) consagrada a impulsar, producir, gestionar y difundir bienes culturales; o bien en los indicadores económicos que miden la dinámica del sector.

Precisamente entre los avances institucionales los datos arrojados por el DANE en el 2002 este sector ha causado un gran impacto en la economía de Colombia teniendo en cuenta el producto interno bruto y los apoyos de los emprendimientos.

### ✓ Tipo de Investigación

Para el desarrollo de este proceso investigativo, se plantea como metodología la encaminada hacia una orientación científica particular que se encuentra determinada por la necesidad de indagar en forma precisa y coherente una situación, en tal sentido, Dávila (2012), define la metodología “como aquellos pasos previos que son seleccionados por el investigador para lograr resultados favorables que le ayuden a plantear nuevas ideas”.

Lo citado por el autor, lleva a entender que el desarrollo de la acción investigativa busca simplemente coordinar acciones enmarcadas en una revisión bibliográfica con el fin de complementar ideas previas dirigidas a analizar las estrategias de emprendimiento comunitario para el mejoramiento económico de las familias, para así, finalmente elaborar un cuerpo de consideraciones generales que ayuden a ampliar el interés propuesto. (Abril-Ortega, 2019).

La investigación desarrollo de este proyecto es de tipo cualitativo descriptivo se orienta a la producción de datos descriptivos, como son las palabras y los discursos de las personas, quienes los expresan de forma hablada y escrita, además, de la conducta observable (Taylor, S.J. y Bogdan R.,1986).

La investigación cualitativa, permite comprender la profundidad de un fenómeno a partir de la mirada de los actores sociales, la que se integra a los modelos explicativos cuantitativos para el desarrollo de este aplicaremos una serie de herramientas como lo son:



- Lista de chequeo: para determinar patrocinadores, ayudas, posibles espacios para la presentación de la feria móvil, definir tipos de artesanos.
- Causa y efecto: para definir los pro y los contra con los que contamos en el mercado
- Histograma: para determinar la mejor fecha para realizar la muestra de los artesanos y cuál de ellos es el más tiene fuerza en el grupo.
- Análisis DOFA: para analizar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del sector.

Esta investigación se llevará a cabo en los municipios de la sabana centro Bogotá teniendo en cuenta la experiencia vivida en la XVI caravana Volkswagen en la cual por primera vez dentro del evento se desarrolló la feria artesanal la cual tuvo una excelente acogida entre los asistentes y grandes resultados para los participantes.

## **TIPO DE POBLACION DEL ESTUDIO**

Los artesanos son pequeños emprendedores recrean sus sueños mediante diferentes técnicas, con el anhelo de que este trabajo que se ha dado de generación en generación sea una pequeña empresa que lede el sustento a sus familias

Los artesanos de los municipios de la sabana cetro Bogotá por la diversidad de sus culturas manejan diferentes artesanías y emprendimientos los cuales muchos de ellos no pueden desarrollar a una escala más alta debido a su falta de conocimiento de los apoyos que brinda el estado y a la falta de capacitación para promocionar y ofrecer sus productos.

## **TECNICAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACION**

Teniendo en cuenta el tipo de investigación cualitativa que estamos desarrollando tendremos como referencia la toma de datos basados en estudios anteriores y en el crecimiento de los artesanos y emprendedores de Colombia.

También tendremos como base de estudio para la recolección de datos las vivencias y experiencias de cada uno de los artesanos en cada uno de los municipios y teniendo en cuenta la diversidad de sus emprendimientos, para ello realizaremos encuestas las cuales nos permitirán observar la cantidad de veces que el artesano participa en las ferias y que tanto conocimiento tiene de estas, adicionalmente nos permitirá determinar la clasificación de los emprendimientos para así poder basar las capacitaciones en esta área.



## PROCEDIMIENTO METODOLOGICO

A continuación, se describen las actividades que se llevan a cabo para realizar la investigación y poder desarrollar proyecto.

Metodología Objetivo Especifico 1.

<b>Formular una estrategia para la organización de los artesanos de la Sabana centro Bogotá para capacitarlos, guiarlos y realizar acompañamiento promoviendo vitrinas móviles teniendo como base la estructura de cooperativismo.</b>	
<b>FASE</b>	<b>METODOLOGIA</b>
Recopilación de la información	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar la encuesta a los artesanos de cada uno de los municipios de la sabana centro Bogotá.</li><li>• Realizar la investigación de las bases de datos publicados en artículos científicos, antecedentes y estudios desarrollados por Artesanías de Colombia.</li><li>• Analizar cada una de las problemáticas frente a las ferias artesanales de los municipios.</li></ul>
Planteamiento de la estrategia y los espacios donde se puede desarrollar la feria móvil	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluar las causas y efectos de la presentación de la feria móvil</li><li>• Identificar todos los conjuntos variables y parámetros de la formación de la cooperativa</li></ul>
<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	
Conocer la cantidad de artesanos y cada uno de sus proyectos de los municipios de la sabana centro Bogotá para poder clasificarlos dependiendo la su labor, su capacitación y así proyectarlos a el crecimiento.	



## Metodología Objetivo Especifico 2.

<b>Establecer el canal legal para la creación de la cooperativa y las estructuras que estas manejan teniendo en cuenta los beneficios y oportunidades que esta brinde a los artesanos.</b>	
<b>FASE</b>	<b>METODOLOGIA</b>
Definir el proceso	<ul style="list-style-type: none"><li>• Con base al proceso de la recolección de la toma de datos analizar las fortalezas del equipo</li><li>• Mediante el diagrama de flujo del proceso analizar cuál es la mejor ruta para fortalecer el crecimiento<sup>3</sup> de los artesanos.</li><li>• Definir el canal legal para la creación de la cooperativa.</li></ul>
Estructurar la cooperativa dándole misión visión y valores.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Determinar la estructura legal dada en Colombia para la creación de una cooperativa teniendo en cuenta el análisis DOFA.</li><li>• Mediante el PHVA realizar la mejora continua del proceso que va a desarrollar la cooperativa para los artesanos</li><li>• Implementar las 4PS</li></ul>
<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	
Por medio de la estructuración del cooperativismo llevar a cada uno de los artesanos a desarrollar sus emprendimientos teniendo esta como apoyo para capacitarse, crecer y fomentar empleo.	



### Metodología Objetivo Especifico 3

<b>Con el apoyo de las diferentes secretarías de desarrollo de cada uno de los municipios encontrar los recursos económicos, mediante patrocinadores buscar los canales para el transporte y estructuración de la feria</b>	
<b>FASE</b>	<b>METODOLOGIA</b>
Buscar el apoyo de las entidades publicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar los diferentes subsidios que manejan las entidades del estado para los emprendedores y para los artesanos.</li></ul>
Obtener apoyo de patrocinadores del evento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Buscar intercambios que favorezcan a los artesanos para que sean estos quienes cubran los costos más altos de los eventos artesanales como (carpas, mesas, sillas) brindándoles a ellos la oportunidad de estar en los eventos promocionando sus productos, aquí podemos aplicar las 4Ps</li></ul>
<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	
Dar a conocer el proyecto a los entes gubernamentales para dar fuerza económica a cada uno de los proyectos de los artesanos mediante el apoyo de capacitación, patrocinio y subsidios para los emprendimientos.	



Dando alcance a los objetivos del proyecto se desarrollará la metodología propuesta para alcanzar el objetivo principal de promover el cual a futuro desea mostrarse como la vitrina artesanal más grande de Colombia la cual no solo cuente con asociados de la cooperativa con artesanos de la sabana centro Bogotá sino con los artesanos de los diferentes municipios de Colombia.

En este orden de ideas lo primero que vamos a desarrollar es una encuesta de los artesanos de la sabana centro Bogotá, para recopilar la información de cada uno de ellos y así poder clasificarlos por municipio, emprendimiento, tipo de artesanía.

### Objetivo Especifico 1.1

FORMATO DE ENCUESTA				
La presente encuesta tiene como objetivo conocer el comportamiento de los artesanos de los diferentes municipios de la sabana centro Bogotá, y realiza la clasificación de estos de acuerdo a sus emprendimientos				
1. DATOS PERSONALES				
Nombres y Apellidos del Artesano: _____				
Telefono: _____				
Sexo: Masculino: _____		Femenino: _____		
Edad Promedio: 18-22 _____		23-30 _____	31-40 _____	40 mas _____
Es Usted Cabeza de hogar		SI _____	NO _____	
Tipo de Emprendimiento		Artesania _____	Gastronomia _____	Musica _____
Formacion Academica		Primaria _____	Bachiller _____	Tecnico _____
Formacion Artesanal:		Tecnica: _____	Empirica _____	Legado Familiar _____
2. MUNICIPIO				
ZIPAQUIRA	NEMOCON	COGUA	GACHANCIPA	
TOCANCIPA	COTA	CAJICA	CHIA	
TABIO	TENJO	SOPO	GUASCA	
LA CALERA	BOGOTA	PROVINCIA GUAVIO		
3. PRODUCTO				
Material en el que elabora la artesanía o emprendimiento.				
Madera	Guadua	Semillas	Cuero	
Material Reciclaje		Lana	Parafia	
Productos Naturales		Plantas Naturales	Hilo	
Piedras Naturales		botellas	Papel	
Cuales son sus principales productos:		1. _____		
		2. _____		
		3. _____		
		4. _____		
Sus productos son:		Decorativos	utilitarios	
		Artístico	De uso diario	

Fuente: Elaboración Propia

## Objetivo específico 1.2

Teniendo en cuenta los estudios que se han realizado con base al crecimiento de la participación de los artesanos como una fuente de ingreso para la economía del país.

Observamos que los municipios que se encuentran comenzando procesos de identificación de oficios, construcción de identidad y grupo artesanal e identificación de roles; no cuentan con referentes culturales para sus oficios y no manejan actualmente objetivos en común o con proyección; desean estructurarse como comunidad artesanal, pero existe dispersión entre sus integrantes por falta de comunicación entre los mismos. (Rico, 2014).



Nota: el mapa representa los 12 municipios de la sabana dentro Bogotá y lo utilizamos como marco referencial para visualizar que no todos los municipios que integran la sabana cuentan con organización estructural en el tema de las artesanías. Tomado de caracterización económica y empresarial de diez y nueve municipios de Cundinamarca (Valencia, 2015)

**Tenjo** se consolida como un grupo bastante armónico, sólido en sus conocimientos y oficios, con deseos de progresar en conjunto como comunidad artesanal y con altas expectativas de referenciarse como un municipio artesanal en Cundinamarca. Manejan bastantes proyecciones como comunidad en general y solicitan asesoría puntual en formas de mejoramiento en sus cadenas de valor. (Rico, 2014).



**Cajicá**, cuenta con procesos de desarrollo en sus oficios bastante avanzados, teniendo en cuenta la intervención del laboratorio de Cundinamarca en diferentes momentos de su “quehacer” como artesanos; manejan altas expectativas con el desarrollo del proyecto desde la evolución de sus cadenas de valor y el mejoramiento de las relaciones interpersonales entre sus integrantes (Rico, 2014).

**Tabio** se presenta con una propuesta de oficio artesanales bastante heterogéneo, ya que aspiran a manejar un nuevo título de valor desde el desarrollo de su artesanía, focalizada en lo contemporáneo, destacando artículos utilitarios y de decoración con nuevos y novedosos referentes, proyectándose a consolidarse como una agremiación de artistas en diferentes temas. (Rico, 2014).

**Zipaquirá**, a pesar de ser un municipio con una alta concurrencia de turistas este no cuenta con una asociación y organización de los artesanos y cada uno desarrolla una estrategia diferente y con falta de conocimiento de comercialización de sus productos.

**Cogua** maneja un grupo bastante sólido desde el esquema de maneja con un amplio conocimiento el desarrollo de sus oficios; presentan dos asociaciones con las cuales se presentan algunos inconvenientes entre sus miembros por falta de comunicación y definiciones claras de roles y funciones. (Rico, 2014).

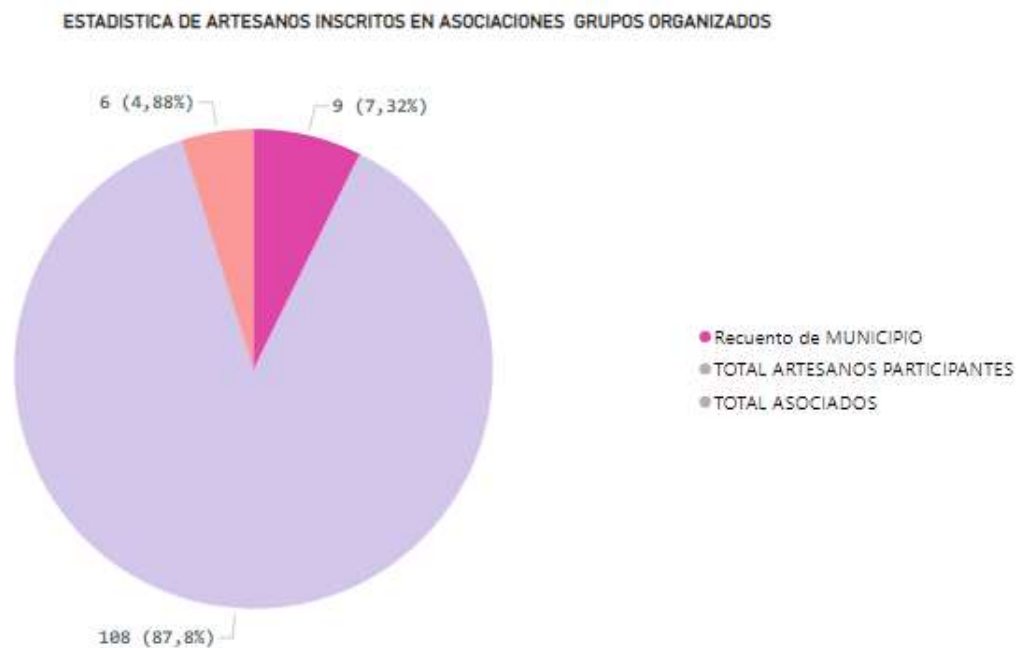
**Gachancipá**, son un grupo de artesanas que se encuentran hasta el momento consolidándose como grupo o agremiación, identificadas por el aprendizaje de sus oficios de manera simultánea y la complementariedad de las mismos entre las integrantes del grupo. Cuentan con proyecciones desde sus oficios y manejan un esquema claro de desarrollo de procesos como comunidad, desde la construcción de proyectos de vida asociados al progreso de sus roles y oficios artesanales. (Rico, 2014).

**Guatavita** manejan un grupo reducido de artesanos, los cuales han tenido en el transcurso de los años una serie de discrepancias de orden comercial, los cuales han impedido que se desarrollen como agremiación artesanal significativa de la región; entre los participantes del proyecto, cuentan con el interés de continuar en el mismo. (Rico, 2014)

**La Calera**, cuenta con un grupo de artesanas, que son conocedoras de sus oficios ampliamente, teniendo en cuenta la trayectoria histórica de sus oficios; se consolidan como un buen equipo de trabajo y con el deseo de mejorar en sus oficios y en las dinámicas grupales. Aspiran a continuar con el proyecto y se referencian con objetivos tanto gremiales como individuales a corto, mediano y largo plazo. (Rico, 2014).

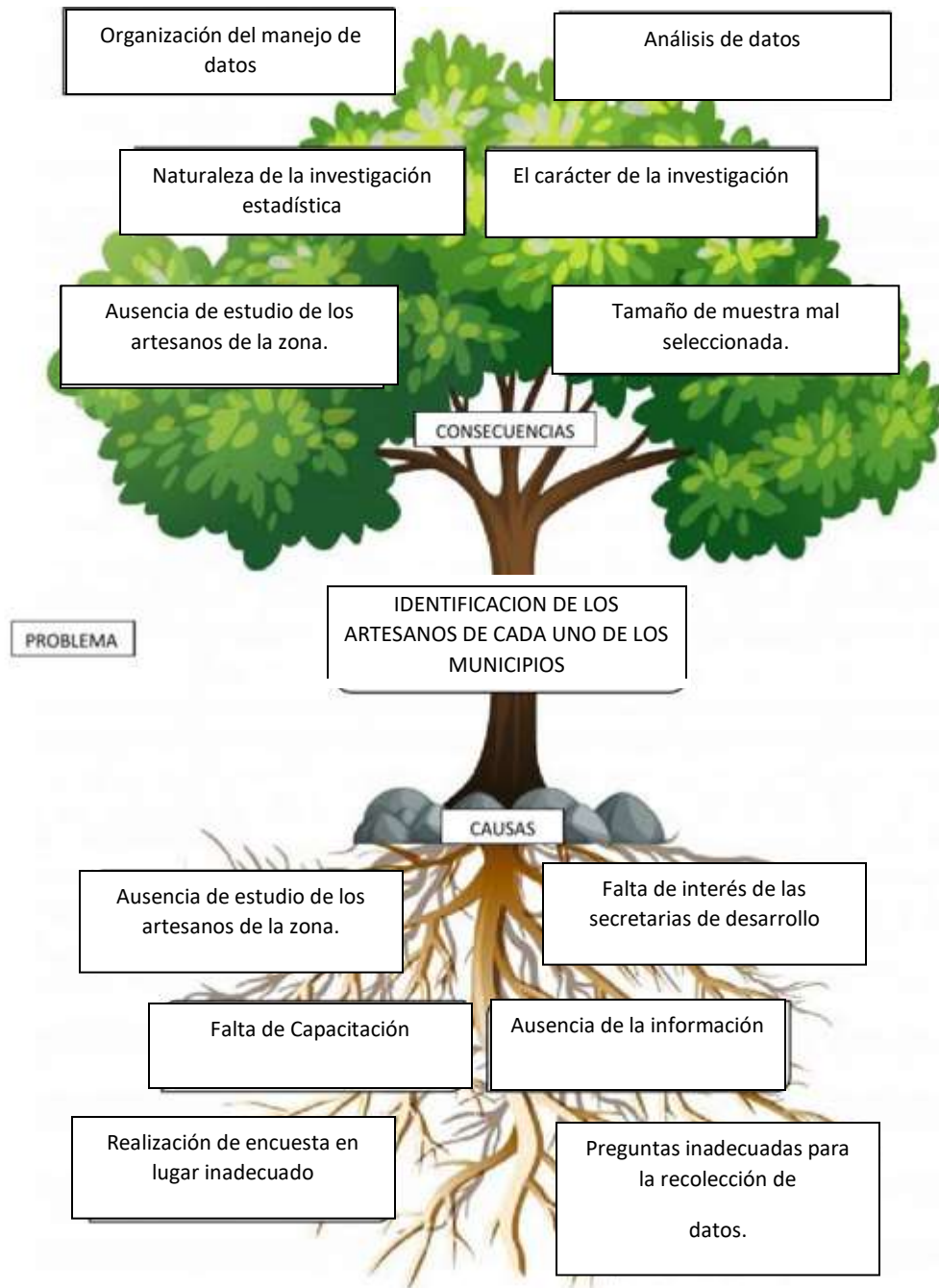
**Gachetá** maneja dinámicas dispersas entre los integrantes del actual grupo que participa en el proyecto, ya que no han participado de manera dinámica en las diferentes actividades del mismo, mostrando cierta distancia con los tiempos y la responsabilidad que involucra el participar en el proceso (Rico, 2014).

**Sopó** cuenta con un grupo bastante homogéneo y solido tanto en el oficio, como en su proyección y formación como comunidad artesanal; desean continuar en el proyecto, ya que varios de ellos han participado en diferentes procesos con Artesanías de Colombia y actualmente se encuentran participando en Expo artesanías. (Rico, 2014).



Creación Propia mediante powerBi en la cual observamos que son muy pocos los artesanos que se encuentran organizados en asociaciones

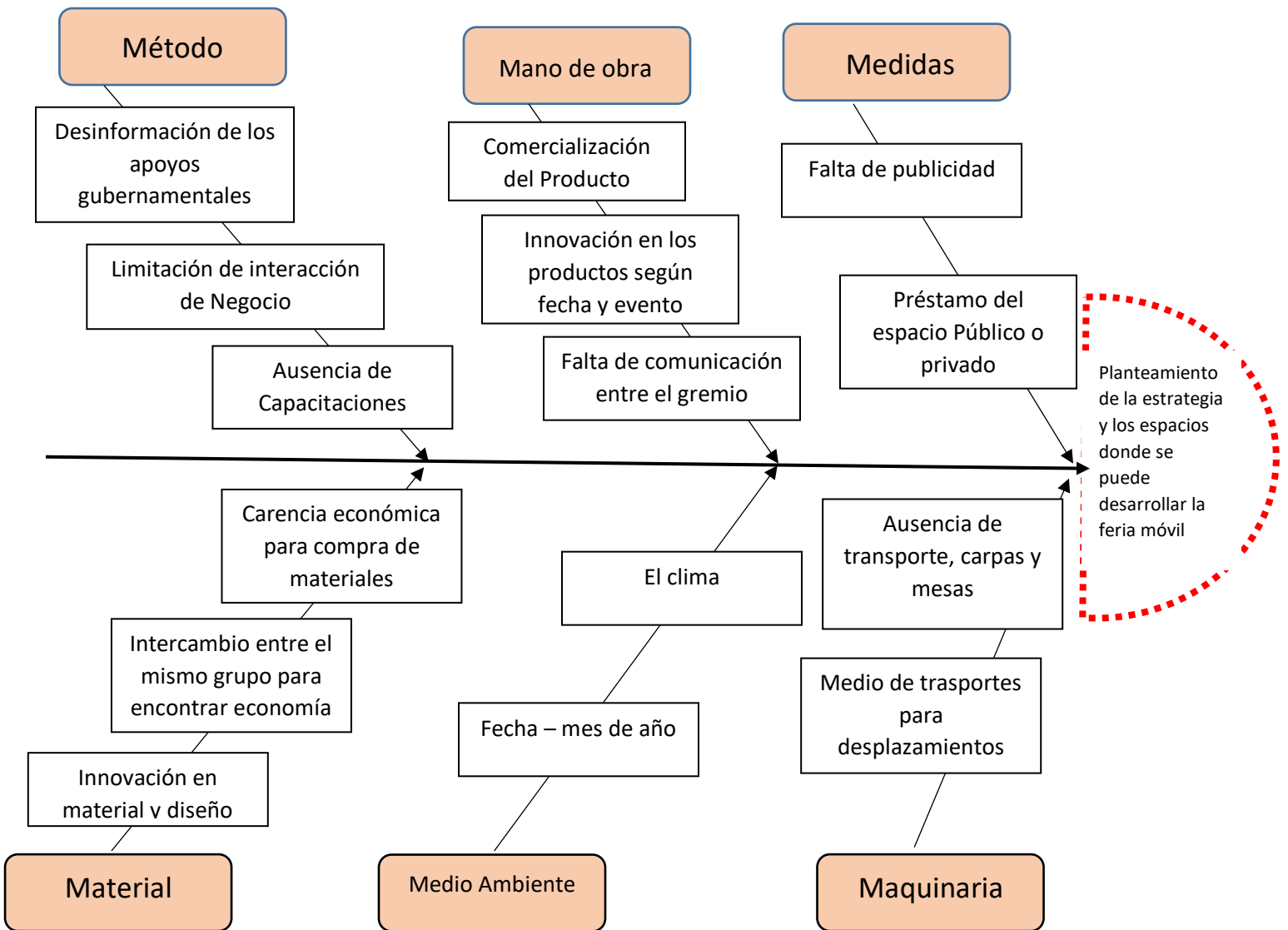
### Objetivo 1.3 problemática de las ferias artesanales.



Creación propia. La imagen muestra las causas y las consecuencias en la recopilación de la información para el desarrollo del proyecto.

Podemos utilizar esta herramienta como una estrategia para cambiar el problema en una oportunidad de mejora que nos permita desarrollar de forma asertiva el proceso en cuanto a la organización estructural del gremio de los artesanos de los municipios de la sabana Centro Bogotá, teniendo como base la creación de la cooperativa, para que por medio de esta utilicemos cada una de las causas identificadas en el árbol y los convirtamos en oportunidades que nos ayuden a mitigar las consecuencias encontradas que están afectando el crecimiento de los artesanos y con base en la herramienta podamos capacitarlos para ayudarlos a que cada uno realice el crecimiento de sus emprendimientos.

Objetivo 1.2 diagrama Causa y Efecto o Ishikawa



Creación propia. El grafico como su nombre lo indica nos da una muestra de las posibles causas y efectos al que nos enfrentamos al construir la vitrina móvil artesanal.

## Objetivo Especifico 2.1

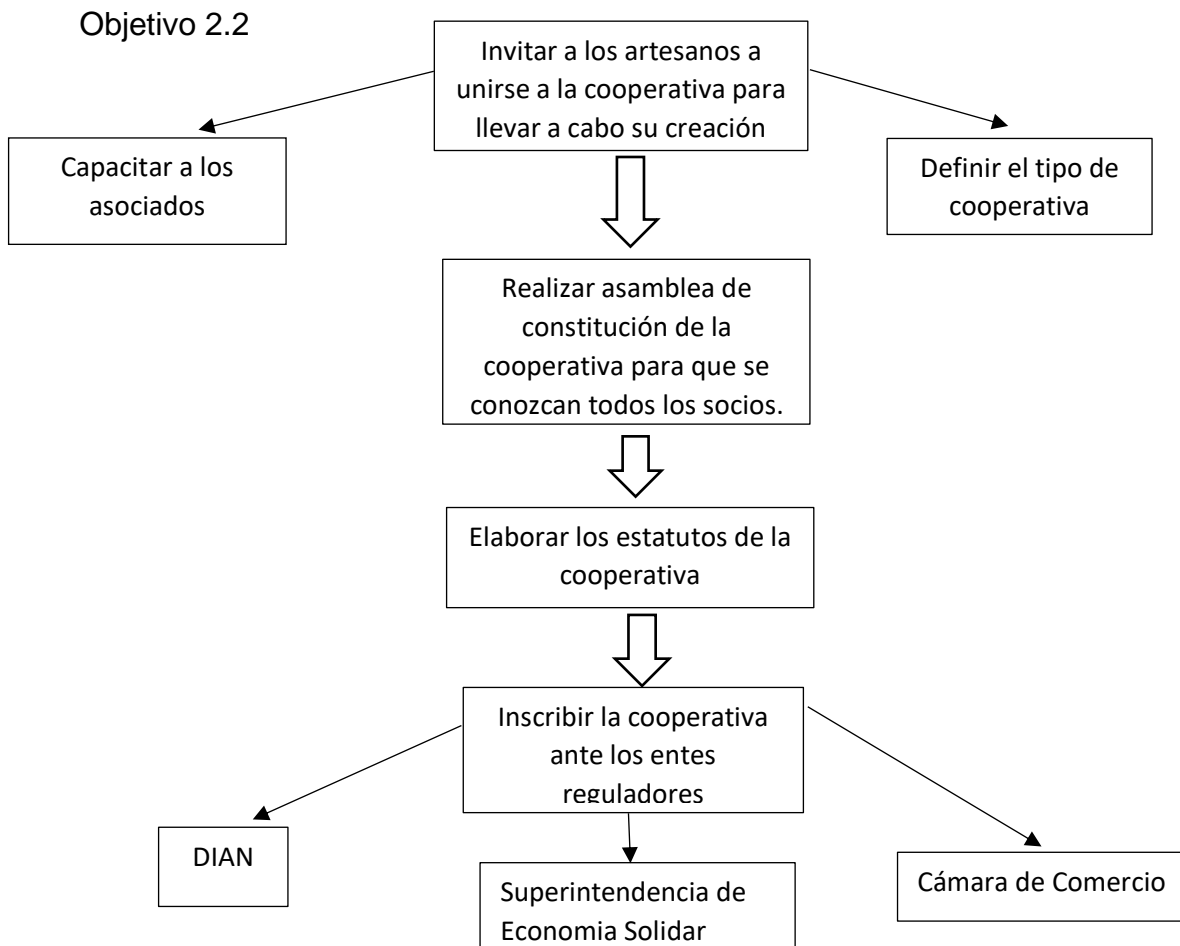
DOFA			
<b>FORTALEZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apoyo de las entidades Gubernamentales</li> <li>✓ Utilizar la cooperativa como canal de los artesanos para acceder a capacitaciones, auxilios y programas establecidos para ellos.</li> <li>✓ Direccionamiento estratégico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incentivar un ahorro de los artesanos en cuanto, para su posterior uso en caso de requerirlo.</li> <li>➤ Contar con recursos para poder asistir a las diferentes ferias y promocionar los productos.</li> <li>➤ Tendencia al crecimiento</li> <li>➤ Autosostenibilidad.</li> </ul>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Lentitud en la toma de decisiones</li> <li>❖ Capital variable.</li> <li>❖ Temor del gremio de sentirse explotados y o apoyados</li> <li>❖ Recursos económicos limitados para la ejecución de las actividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⚠ Falta de compromiso por parte de los miembros de la cooperativa.</li> <li>⚠ Mas expansión de otras agrupaciones que brinde apoyo a los artesanos.</li> </ul>	<b>AMENAZAS</b>

ESTRATEGIAS DE LA MATRIZ DOFA			
<b>FORTALEZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dar a conocer a las entidades Gubernamentales (secretarías de Desarrollo) de cada municipio el objetivo de la cooperativa para animarlos a utilizar este apoyo en el mismo, mostrándoles la organización que se maneja en esta y la proyección de crecimiento que puede tener en diferentes ámbitos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Motivar a los artesanos mediante el orden estructural de la cooperativa a ser parte de ella para fomentar el crecimiento de ellos y sus emprendimientos al contar con asesoría constante que les brinde de primera mano la información necesaria.</li> </ul>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Mostrarles que la cooperativa es de ellos y para ellos y que el objetivo de esta esta proyectado en apoyar su emprendimiento y brindar espacios de capacitación y trabajo para lograr esto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⚠ Mediante los resultados de la labor desarrollada por la cooperativa no dejar desfallecer a los socios artesanos a dejar el proyecto sino dirigirlos al empoderamiento de la cooperativa.</li> </ul>	<b>AMENAZAS</b>

Creación propia: En la matriz de DOFA podemos destacar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en la definición del proceso de la creación de la asociación teniendo en cuenta la recolección de los datos.

Después de desarrollar el estudio mediante la aplicación de la herramienta DOFA podemos ver que con la creación de la cooperativa podemos brindar un apoyo a los artesanos teniendo como punto fuerte el acompañamiento que se realizaría utilizando como vinculo la cooperativa y teniendo como oportunidad de crecimiento fomentar en ellos la educación de ahorro para poder impulsar sus emprendimientos.

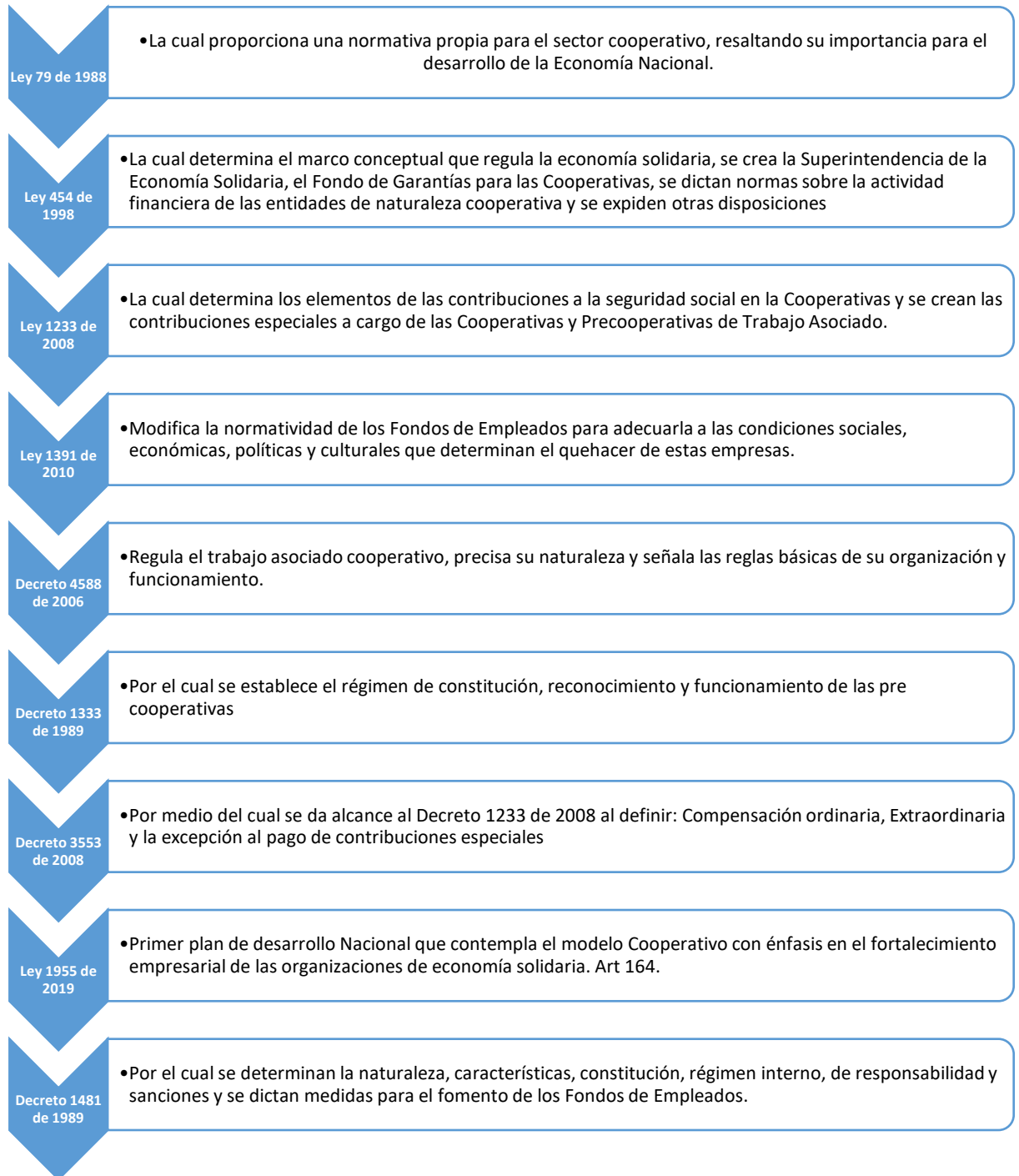
Pero debemos tener un especial cuidado en la motivación, acompañamiento y capacitación que se les brinde a los asociados para que estos no pierdan el compromiso con cooperativa poniendo el riesgo los recursos que e vayan alcanzando con el correr del tiempo, adquiridos bajo diferentes modalidades teniendo en cuenta una de ellas la modalidad de aporte de cada uno de los asociados; beneficios otorgados por el estado y la ganancias causadas en el desarrollo del ejercicio.



Paso a paso del proceso de la creación de una cooperativa, Tomado de Creación de una cooperativa en Colombia, Juntos podemos.



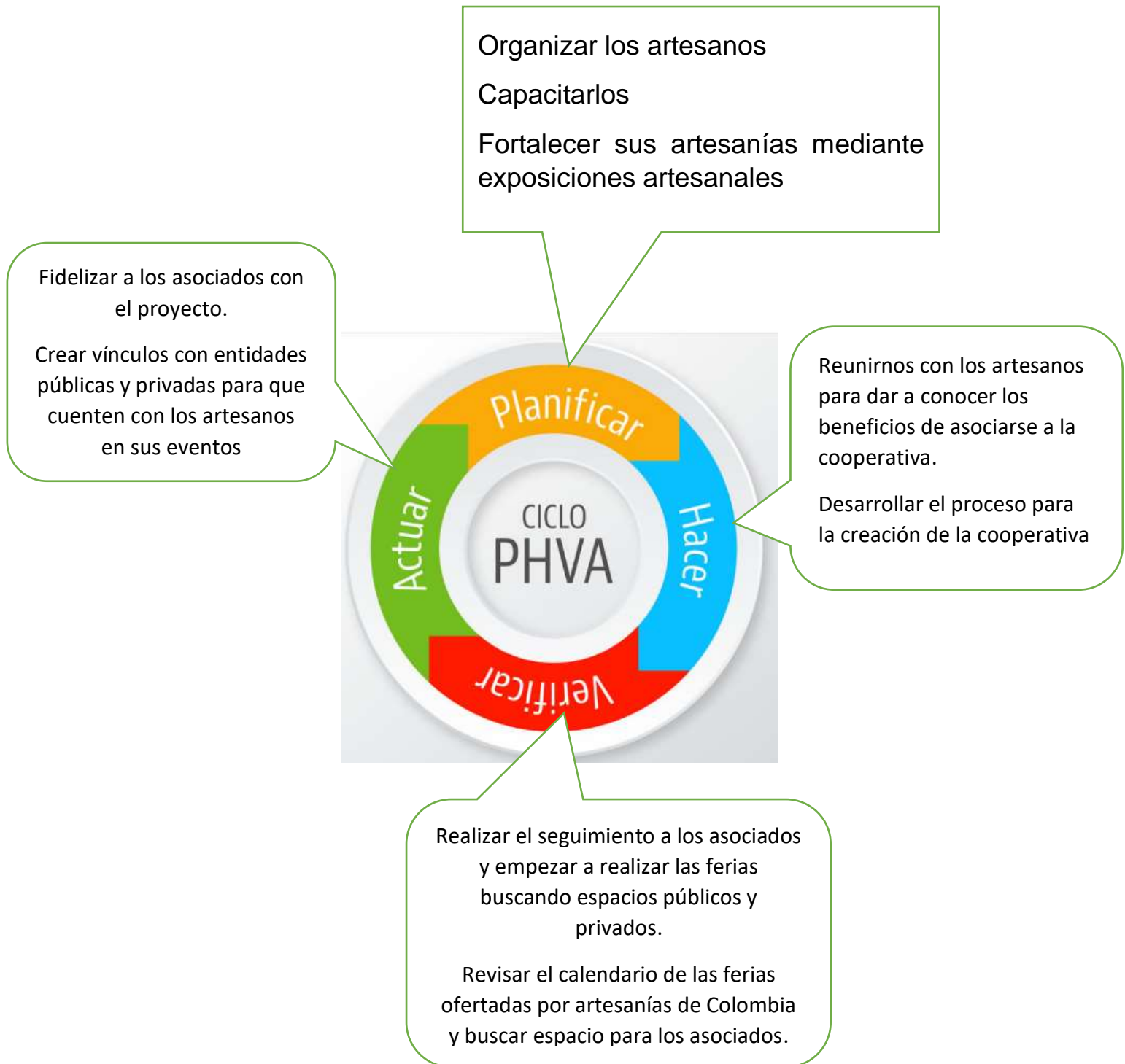
### Objetivo 2.2.1



Relación de Normas para tener en cuenta en el momento de la creación de una cooperativa.

Fuente Asociación Colombiana de Cooperativas ASCOOP

### Objetivo 2.2.2



Creación propia que nos permite analizar y hacer seguimiento a la mejora continua del proyecto.



Con las herramientas aplicadas y teniendo en cuenta cada una de las estrategias propuestas podemos hacer seguimiento a los procesos y realizar verificación de los mismos para fortalecer el crecimiento de las ferias móviles y el sueño de cada uno de los artesanos que participan en ellas.

### Objetivo 3.1

Teniendo en cuenta la pandemia por la que paso el mundo y que esta afecto bastante la economía y que Colombia no estuvo exenta de esta el gobierno a creado algunos subsidios a los cuales por medio del proyecto podemos orientar a los artesanos para que los obtenga.

## ➤ Ley de emprendimiento

Recientemente el **Gobierno Nacional** radicó la 'ley de emprendimiento', una serie de mecanismos para impulsar la creación de empresa en Colombia. Reducción de cargas tributarias, incentivos para el crecimiento de pequeñas empresas y la disminución de tramites son algunos aspectos destacados.

Entre los **apoyos económicos** más importantes está el de financiamiento, este permite la consecución de recursos de forma más sencilla. Así pues, aquellos emprendedores que tengan grandes ideas, pero poco capital, tendrán mejores garantías para acceder a **instrumentos financieros**.

## ➤ Crédito para jóvenes emprendedores

El Ministerio de Agricultura lanzó el pasado mes de junio un crédito con subsidios en la tasa de interés para jóvenes empresarios. En búsqueda de una reactivación económica, el Gobierno Nacional impulsa esta iniciativa que está enfocada en emprendimientos relacionados con el campo colombiano.

- Esta nueva línea de crédito contempla hasta el 100% de cobertura en la financiación de los costos directos de los proyectos. Así mismo, el Ministerio anunció la posibilidad de **periodos de gracia** de hasta (12) meses para el pago de las cuotas. La solicitud del crédito puede realizarse de manera virtual y está disponible aún para emprendedores sin vida crediticia.



Si desea ser beneficiario de alguno de estos **subsidios del gobierno** debe tener en cuenta los diferentes requisitos de cada uno. Por tanteo, recuerde que este tipo de asistencias siempre tienen un tiempo establecido y pueden variar en cualquier momento. La pandemia por coronavirus ha dificultado el camino hacia el emprendimiento, sin embargo, existen muchas posibilidades para lograr el éxito.

La persistencia y el correcto **control de los procesos en su empresa** son la clave para consolidar un proyecto saludable. Puedes consultar las opciones de control que ofrece GeoVictoria. (Cortés, 2022)

## ➤ Gestando

Es una incubadora de empresas del sector solidario. Se dedica a apoyar la creación y fortalecimiento de empresas innovadoras y sostenibles mediante el uso de la tecnología. Ofrece un Modelo de Acompañamiento empresarial, dirigido a la generación de una cultura de emprendimiento solidario. (Cortés, 2022)

Los organismos de apoyo a la economía solidaria: el Consejo Nacional de Economía Solidaria –CONES– y el Fondo de Fomento de la Economía Solidaria –FONES–. Cada uno de ellos tiene una conformación especial y tienen establecidos sus funciones específicas (Ley 454 de 1998) 2) Las entidades estatales de promoción, fomento, desarrollo y supervisión: La Superintendencia de la Economía Solidaria (Supersolidaria), el Departamento Nacional de la Economía Solidaria (Dansocial) y el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito (Fogacoop). Complementan estas entidades: a) Para efectos del control fiscal, la DIAN, División de impuestos y Aduanas Nacionales. b) Para el registro y legalización de actos, las diferentes Cámaras de Comercio. (Fajardo Calderón, 2008.)

Con la experiencia que viví mediante la feria artesanal PROMOFES EN LA XVI caravana Volkswagen en la cual pudimos llevar 40 artesanos de los diferentes municipios de la sabana puedo observar que el recibimiento que esta tuvo fue muy bueno ya que era algo innovador dentro del evento que nunca había contado con estos espacios pues es algo diferente que además permite que los artesanos muestren su creatividad y muchas veces desarrollen productos acordes a el evento que se esta viviendo.



## CONCLUSIONES

- A pesar de la gran cantidad de artesanos que se encuentra en cada uno de los municipios son muy pocos los que están agrupados en asociaciones.
- La falta de capacitación puede ser una desventaja para el crecimiento de los emprendimientos artesanales.
- Falta apoyo del estado para la labor hecha a mano
- Si manejamos la estructura de a feria artesanal movil con el soporte de una cooperativa podemos ayudar al crecimiento de los artesanos y consolidar un equipo que le de fuerza al trabajo hecho a mano.
- La cooperativa tiene entre sus funciones brindar a los artesanos apoyo en cuanto a proveedores y aliados estratégicos se refiere ayudado así a una economía de escala.

## RECOMENDACIONES

- ✓ Concretar reuniones con los secretarios de desarrollo de cada una de las secretarías de los diferentes municipios para darles a conocer el proyecto y consolidarlos como coequipo para el desarrollo del mismo.
- ✓ Identificar y realizar una base de datos de los artesanos de cada uno de los municipios identificando la cantidad que son, y de que se trata su artesanía conociendo un poco más de los procesos que desarrollan para crear dicha artesanía
- ✓ Verificar cual es el municipio con mas fuerza artesanal para que allí se puedan manejar la cooperativa.



## BIBLIOGRAFIA

- ❖ Abril-Ortega, J. E. (2019). Estrategias de emprendimiento comunitario como alternativa para el. *FIPCAEC (núm. 1) Vol. 4, Año 4*, 17.
- ❖ BBVA. (s.f.). ¿Cuál es la edad más adecuada para dar su primer móvil a los hijos?
- ❖ BOGOTA, A. M. (2022). PGINA DEL INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL . <https://idpc.gov.co/patrimonio-cultural-inmaterial/>, 1.
- ❖ Cortés, N. (2022). Subsidios del gobierno: Tres opciones para emprendedores en Colombia. págs. <https://www.geovictoria.com/co/operaciones/subsidios-del-gobierno/>.
- ❖ Dr. Washington Rosell Puig, 1. L. (2003). El enfoque sistémico en el contenido de la enseñanza. *Mi Scielo*.
- ❖ Erazo, L. G. (ADC-2019-236). *CONVENIO MARCO INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE ARTESANÍAS DE COLOMBIA SA Y EL MUNICIPIO DE SOPO* . Bogotá: Enlace Regional Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Cundinamarca Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.
- ❖ Fajardo Calderón, C. L. (2008.). *La economía solidaria de lo legal a la formación integral*. Quindío.
- ❖ Fajardo, C. L. (2008). La economía solidaria: de lo legal a la formacion integral . En C. C. calderon, *la economia solidaria de lo legal a la formacion integral* (pág. 72). bogota colombia.
- ❖ Gómez, L. A. (s.f.). *TEORIAS DEL EMPRENDIMIENTO* . 3.
- ❖ Guerra, J. P. (2012). Las siete herramientas de la calidad . 10.
- ❖ Hernández-Sánchez, J. (2013). Cuestionamientos sobre los esfuerzos en la implementación del emprendimiento en Colombia, una mirada desde el Estado, la academia y las agremiaciones. 14.



- ❖ Luz Patricia Pardo-Martínez\*, M. V. (s.f.). La historia del cooperativismo en Colombia:.
- ❖ M., J. E. (13 de 06 de 2011). El enfoque sistémico: aplicación al subsector de agua potable y alcantarillado . *Facultad de Ingeniería, U.N.*, pág. 14.
- ❖ Moctezuma, M. V. (2009). *Herramientas de Calidad*. Madrid: Comillas .
- ❖ Niño, J. A. (1971). La artesanía a través de la historia en Colombia.
  
- ❖ Oliva Erazo, L. G. (2019). *Proyecto Convenio Marco Interinstitucional celebrado entre Artesanías de Colombia S.A. y el municipio de Sopó*. Bogota : Artesanías de Colombia
- ❖ Osorio Bayter, L. S. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. . *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 26.
- ❖ (2022). *Página Oficial Artesanías de Colombia* . BOGOTA.
- ❖ PEREIRA, A. F.-L. (2015). *DESARROLLO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD BAJO REQUERIMIENTOS DE LA NORMA TÉCNICA COLOMBIANA NTC-ISO 9001;2008 EN LA INDUSTRIA DE CONFECCIONES GALVAD* . Bogotá: UNIVERSIDAD LIBRE FACULTAD DE INGENIERÍA PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL .
- ❖ Poblano, B. d. (2012). *ECONOMIA SOCIAL . LAINES LABORATORIO DE INNOVACION ECONOMICA Y SOCIAL* , [www.iberopuebla.mx](http://www.iberopuebla.mx).
- ❖ Rico, D. C. (2014). *FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA*. Bogotá: LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN PARA CUNDINAMARCA ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
- ❖ Rojas, A. R.-F. (2009). *HERRAMIENTAS DE CALIDAD* . En P. A.-F. Rojas, *herramientas de calidad* (pág. 71). Mdrid.
- ❖ Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 151.
- ❖ Valencia, I. M. (2015). *Caracterización económica y empresarial de diecinueve municipios de Cundinamarca*. Bogotá: Camara de Comercio de Bogotá.