

**DISEÑO DE PROPUESTA DE MEJORA PARA UN PROYECTO TURISTICO EN  
EL MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL-TOLIMA.**

**JUAN CAMILO QUINTERO CORONADO  
GERALDINE LIZETH CASTILLO MEDINA**

**PROYECTO FINAL**

**DIRECTOR: JORGE FORERO  
CODIRECTOR: GLORIA BARRERA**

**FUNDACION UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIA – UNIAGRARIA  
Facultad de Ingeniería y Contaduría Pública  
Bogotá  
2021**

# ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	5
<b>ABSTRACT</b> .....	5
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>1. FORMULACION DEL PROBLEMA</b> .....	7
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b> .....	8
<b>3. OBJETIVOS</b> .....	15
<b>3.1 Objetivo General</b> .....	15
3.2 Objetivos específicos.....	15
<b>4. MARCO REFERENCIAL</b> .....	15
<b>4.1. Estado del arte</b> .....	15
4.2 Marco histórico y geográfico.....	17
4.3 Caracterización del Municipio.....	18
4.3.1 Localización Geográfica.....	20
4.3.2 Economía del municipio .....	22
4.3.4. Clima del Municipio.....	23
4.3.5 Turismo en el municipio de Armero Guayabal.....	24
<i>4.3.5.1 Sitios turísticos en Armero-Guayabal</i> .....	24
4.3.6 Tragedia de Armero .....	33
4.4. Marco Teórico .....	35
4.5. Marco conceptual .....	38
4.5.1 Turismo.....	38
4.5.2 Eco turismo cultural .....	38
4.5.3 Cliente .....	39
4.5.4 Análisis del cliente.....	39
4.5.6 Segmentación del mercado.....	40
4.5.7. Marco Legal .....	40
<b>5. DISEÑO METODOLÓGICO</b> .....	45
<b>6. RECURSOS DISPONIBLES</b> .....	53
<b>7. CRONOGRAMA</b> .....	54

<b>8. RESULTADOS: “PROPUESTA TURÍSTICA PARA EL MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL”</b> .....	54
8.1. Turismo a nivel nacional e internacional .....	54
8.1.1 <i>China</i> .....	59
8.1.2 <i>Francia</i> .....	63
8.1.3 <i>Italia</i> .....	65
8.1.4 <i>Estados Unidos</i> .....	65
8.1.5 <i>España</i> .....	66
8.2 Turismo en Colombia .....	68
<b>9. ARMERO GUAYABAL COMO SITIO TURISTICO</b> .....	74
9.1 ¿Por qué viajar a Armero Guayabal?.....	74
<b>10. ANÁLISIS DOFA PARA EL CRECIMIENTO ECO-TURÍSTICO DE LA ZONA</b> .....	85
10.1 Análisis de la matriz.....	86
<b>11. FUENTES DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD PARA LA GUÍA TURISTICA EN ARMERO GUAYABAL</b> .....	87
<b>12. PROPUESTA PARA UN PROYECTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL-TOLIMA.</b> .....	88
<b>13. VIABILIDAD ECONÓMICA DE LAS ALTERNATIVAS TURÍSTICAS</b> .....	92
<b>14. CONCLUSIONES</b> .....	105
<b>15 BIBLIOGRAFÍA</b> .....	108

## ÍNDICE DE GÁFICOS

**Gráfica 1. Sitio turístico más frecuente**

**Gráfica 2. Visita departamento Tolima**

**Gráfica 3. Actividad Económica de Armero Guayabal**

**Gráfica 4 Arribos internacionales**

**Gráfica 5 Destinos con mayor recepción a nivel mundial**

**Gráfica 6. Motivo de viaje**

**Gráfico 7 Principales ciudades de Colombia**

**Gráfico 8 Donde prefieren viajar los turistas**

**Gráfica 9. Temporada de viaje**

- Gráfica 10 Frecuencia de Viaje**
- Gráfica 11. Frecuencia de vacaciones**
- Gráfico 12 Con quién toman sus vacaciones?**
- Gráfica 13 Tácticas de ahorro durante el viaje**
- Gráfico 14 Organización de las vacaciones**
- Gráfica 15 Lugar de preferencia**
- Gráfico 16. Cómo les gusta pasar las vacaciones**
- Gráfico 17. Flujo de caja libre**
- Gráfica 18. Cantidad**
- Gráfico 19. Margen de Ganancia**
- Gráfico 20. Opex**
- Gráfico 21. Capex**

## **ÍNDICE DE TABLAS**

- Tabla 1. Barrios área urbana Armero-Guayabal**
- Tabla 2. Veredas del municipio de Armero-Guayabal**
- Tabla 3. Porcentajes de cotización**
- Tabla 4. Porcentaje de aportes según riesgo**
- Tabla 5. Personal de planta**
- Tabla 6. Presupuesto de inversión a 15 años**
- Tabla 7. VAN y TIR**
- Tabla 8 Análisis de sensibilidad**
- Tabla 9. Datos de financiación**
- Tabla 10. Ficha técnica de la encuesta**

## **ÍNDICE DE IMÁGENES**

- Imagen 1. Mapa sitios turísticos de Colombia**
- Imagen 2. Mapa de armero guayabal.**

## **RESUMEN**

El turismo se ha convertido en uno de los sectores con más desarrollo a nivel nacional e internacional en las últimas décadas, y se caracteriza por su expansión y diversificación. La presente investigación visibiliza la forma en que se puede implementar el turismo en el municipio de Armero Guayabal, en su enfoque ecológico, o bien llamado ecoturismo, con el fin de mostrar las riquezas del municipio y del departamento, para generar una mayor participación en los diferentes sectores económicos. De modo que al formular el plan de marketing, el municipio alcance alto flujo de turistas para, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y la economía del territorio.

## **ABSTRACT**

Tourism has become one of the most developed sectors nationally and internationally in recent decades, characterized by its expansion and diversification. This research makes visible the way in which tourism can be implemented in the municipality of Armero Guayabal, in its ecological approach, or well called ecotourism, in order to show the wealth of the municipality and the department, in order to generate greater participation in different economic sectors. So that when formulating the marketing plan, the municipality reaches a high flow of tourists to improve the quality of life of its inhabitants and the economy of the territory.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente documento proporciona información fundamental relacionada con el proceso de planificación del turismo en el municipio de Armero Guayabal en el departamento del Tolima. Este trabajo presenta herramientas interesantes para la creación de una guía y un proyecto ecoturístico en el municipio, con el fin de consolidarse como actividad económica, social y cultural de la zona. La implementación del ecoturismo en el municipio generaría una fuente importante de ingresos porque sería una oportunidad para generar empleo, y para implementar diferentes actividades económicas lucrativas.

El ecoturismo entonces, sería como el eje central clave en el desarrollo sostenible del municipio, ya que impulsa a diferentes apuestas encaminadas hacia la cultura, la preservación de flora y fauna y la historia del municipio.

El documento inicia con la caracterización del municipio y la estructura fundamental del proyecto de investigación, para luego dar lugar al apartado de resultados donde se llevó a cabo el análisis de los diferentes instrumentos metodológico dando respuesta a la pregunta de investigación y a los objetivos.

Es un escrito que dedica gran parte al análisis de viabilidad económica, con el fin de analizar y comprender los alcances términos económicos y de rentabilidad financiera.

## **1. FORMULACION DEL PROBLEMA**

El turismo como forma de territorialización del espacio, es un mecanismo y modelo social para definir fronteras, se manifiesta y se materializa en una gran fuente de producción del territorio, porque demuestra la capacidad de transformar los lugares cotidianos en símbolos de consumo y focos de atracción social, lo cual propicia la valoración cultural, la recreación de las identidades locales y la conjugación de múltiples factores que favorecen la creación cultural. (Moreno y Coromoto, 2011).

Desde el desastre sucedido en Armero, el territorio ha quedado con cierto estigma porque se relaciona con una tragedia que cobro gran cantidad de vidas, desplazamientos y deterioro exhaustivo del tejido social, sin embargo, es un espacio consolidado, lleno de cultura, memoria e identidad. De modo que el Congreso Colombiano decretó la ley 1632 “por medio de la cual se rinden honores a la desaparecida ciudad de Armero (Tolima), y a sus víctimas” (Congreso de Colombia, 2013, como se citó en Bonilla, 2019).

En este sentido, Armero Guayabal, es un territorio con todas las características físicas, sociales, culturales e históricas para ser desarrollado como un punto importante turístico, que pueda establecer una ventaja competitiva en el desarrollo del turismo del departamento a partir de los recursos existentes; igualmente, puede ser contemplada como un espacio desde el cual las comunidades puedan explotar la riqueza cultural de la zona como estrategia económica y de desarrollo.

Es de resaltar que el turismo en Armero Guayabal no se está explotando económicamente de manera adecuada, porque este no presenta una participación activa y representativa dentro de la economía del municipio, debido a que existe un bajo flujo turístico que no refleja alternativas de desarrollo económico, ni siquiera en las fechas importantes como puentes festivos, semana santa, vacaciones, fiestas tradicionales y patronales del

municipio, semana de receso y época navideña. De modo que el turismo que se presenta en este municipio no va más allá de cuestiones laborales o investigaciones sociales, sin embargo, algunos van de visita a amigos o familiares. En la actualidad Armero es un lugar con una representación social consumista, más de rumba, baile y consumo de bebidas embriagantes, situación que opaca el acervo histórico, social y cultural.

De acuerdo a lo anterior, el problema radica en que hace falta una educación relacionada con la planificación, el desarrollo económico y la viabilidad económica, para lograr incentivar a la creación de una guía de turismo, en donde principalmente se pueda trabajar con la recuperación de la memoria cultural e histórica y a su vez aportando para el desarrollo económico de la región.

¿Es posible contribuir al municipio por medio de alternativas turísticas y ecoturísticas?

## **2. JUSTIFICACIÓN**

Las investigaciones relacionadas con el tema a desarrollar han sido casi nulas, puesto que no hay documentación puntual referente al turismo en Armero Guayabal, pero sí, específicamente existen documentos que visibilizan la importancia del turismo a nivel nacional y regional, que enfatizan su influencia en factores sociales, económicos y culturales, por tal motivo, en este apartado se presentará un recuento de la importancia del turismo en Colombia y su aporte a nivel económico.

El turismo es un sector muy amplio en el mundo, compuesto por diversas industrias, las cuales sobresalen por su tamaño e intensidad de capital humano, este sector se descompone en segmentos-productos masivos, de nichos y negocios. La principal razón de turismo sigue siendo recreacional, sin embargo, en Colombia casi una tercera parte continúa siendo de negocios. (Ministerio de industria y turismo, 2020).

Según indica Mackey y Peña (2017), el sector turismo ocupa el cuarto lugar después de los combustibles, productos químicos y productos alimenticios en la economía mundial, esto evidencia el desarrollo que en los últimos diez años se ha incrementado exponencialmente. Se considera que el sector turístico a lo largo de los años ha tenido un gran desarrollo a nivel mundial, generando cerca de un 10% del PIB mundial, proporcionando que los turistas sean una fuente importante de ingresos.

En Colombia el turismo ha sido un sector de la economía muy importante porque reconocemos en él uno de los principales generadores de progreso, desarrollo y empleo. Esta industria ha venido creciendo sustancialmente, convirtiéndose en la tercera exportadora y captadora de divisas. Además el turismo enfocado como una actividad sostenible, es un medio invaluable para mejorar las oportunidades de desarrollo e ingresos de las poblaciones locales, al mismo tiempo que pone en valor la riqueza cultural, natural y social del país, precisó el ministerio de Turismo en Colombia en los últimos años ha logrado fortalecer el portafolio de productos que resultan atractivos para el viajero de hoy y que responden a las tendencias mundiales. (Díaz, 2012)

A nivel nacional también ha tenido un gran crecimiento y esto se debe a la aceptación de nuevos lugares atractivos para los extranjeros y para los viajeros locales, también se puede ver la llegada de inversionistas extranjeros que quieren ayudar a desarrollar este sector económico por ver la rentabilidad del negocio, Según el Ministerio de industria, comercio y turismo (2019), señala que las ganancias de este sector serán 37.3 billones para el 2020, siendo una de las cifras más altas en los últimos años, pues en la última década el aporte de PIB en el turismo se ha mantenido entre el 3.5% y el 3.8%.

Este se puede transformar en un importante y dinámico promotor del desarrollo, pero al mismo tiempo representa el desafío para todos los actores implicados de buscar soluciones

a los problemas que se pueden generar y para encauzar y orientar el desarrollo del turismo. (Such, Zapata, Risso, Brida y Pereyra, 2009)

Por su parte, el país, se ha preocupado por convertirse en un país atractivo en productos especializados en golf que ofrecen ciudades como Bogotá, Cartagena o Bucaramanga; en salsa que ofrece Cali; el religioso que se encuentra en Pasto o Boyacá; o el del café en el Triángulo del Café, entre muchos otros. Uno de los segmentos con potencial es el turismo naturaleza en Colombia. (Días, 2012)

El impacto del turismo a nivel regional genera cambio económico a través del crecimiento del empleo, del crecimiento de la producción directa, indirecta e inducida, de la transformación de los rubros económicos tradicionales, de la mejora de los recursos públicos y de la distribución de la renta, entre otros factores; además genera efectos sociales y ambientales a través de la diversificación del empleo, del mejoramiento de infraestructuras y de los desajustes socioculturales, brindando posibilidades de movilidad social, etc. (Figuerola, 2005, citado en Such, Zapata, Risso, Brida y Pereyra, 2009).

El turismo en Colombia está clasificado en tres etapas: Temporada alta: que se puede estipular en los puentes festivos, semana santa, vacaciones de fin de año que se contemplan entre finales de noviembre y finales de enero, vacaciones de mitad de año que está estipulada entre junio y julio, semana santa y semana de receso. En estas épocas del año los precios son más altos por la cantidad de flujo de los turistas ya que en estas fechas tienen más facilidad de poder viajar por temas familiares y laborales.

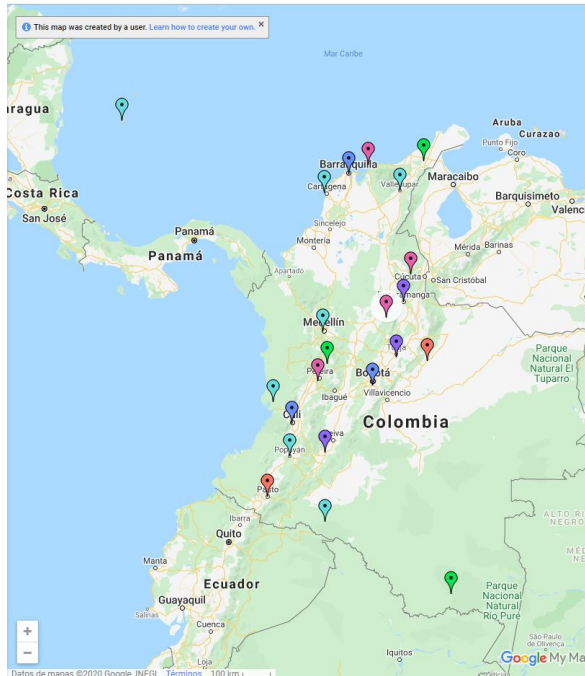
Temporada media: son temporadas que se encuentra en los meses del año en donde no es puente festivo ni temporada alta, esta se estipula entre semana de viernes a domingo. El flujo de turistas es moderado y los precios son más bajos que en temporada alta por que no se presentan algunos inconvenientes al turista para poder desplazar.

Temporada baja: esta se sitúa en el resto de los meses de año en donde no se encuentra la temporada alta y van de días lunes al día jueves. El flujo de turista es bajo por qué razones laborales o familiares.

El turismo en Colombia ha tomado una gran participación en la economía Colombiana, desde 1931 con la creación del Servicio Oficial de Turismo, Colombia le ha apostado al turismo porque, al igual que tantas otras naciones, observó en esta industria los posibles efectos sobre el crecimiento económico. Pero es realmente a partir de 2002 que, gracias a la política de seguridad democrática gubernamental, el sector comienza a reactivarse. (Such, Zapata, Risso, Brida y Pereyra, 2009).

El siguiente mapa muestra los principales sitios turísticos en Colombia, se evidencia que en la mayoría de lugares cuenta con un clima cálido templado y también cuenta con una geografía excepcional pues cada uno de estos lugares tienen espacios llenos de magia, el mapa también revela que en la zona centro en donde está ubicado Armero Guayabal no es un lugar tan turístico lo cual se puede tomar como una oportunidad para desarrollar el turismo y el ecoturismo dando una mayor participación de la actividad económica tanto al departamento como al municipio.

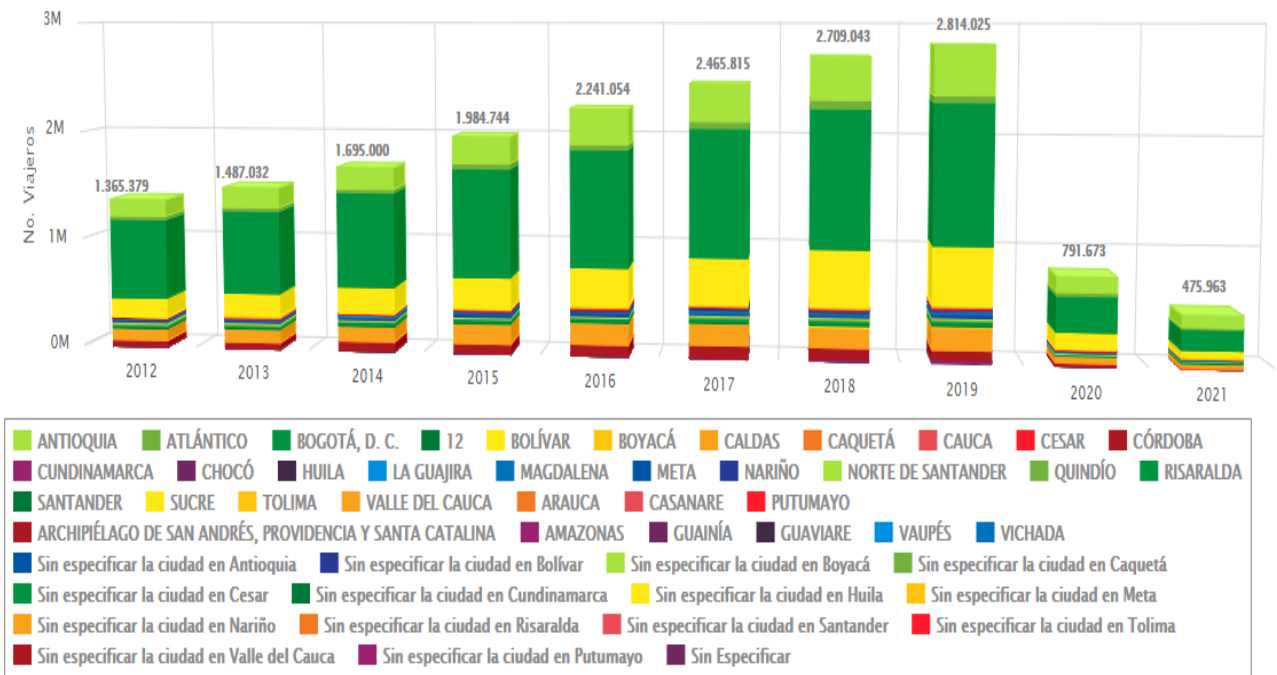
Imagen 1. Mapa sitios turísticos de Colombia



Fuente: Google maps

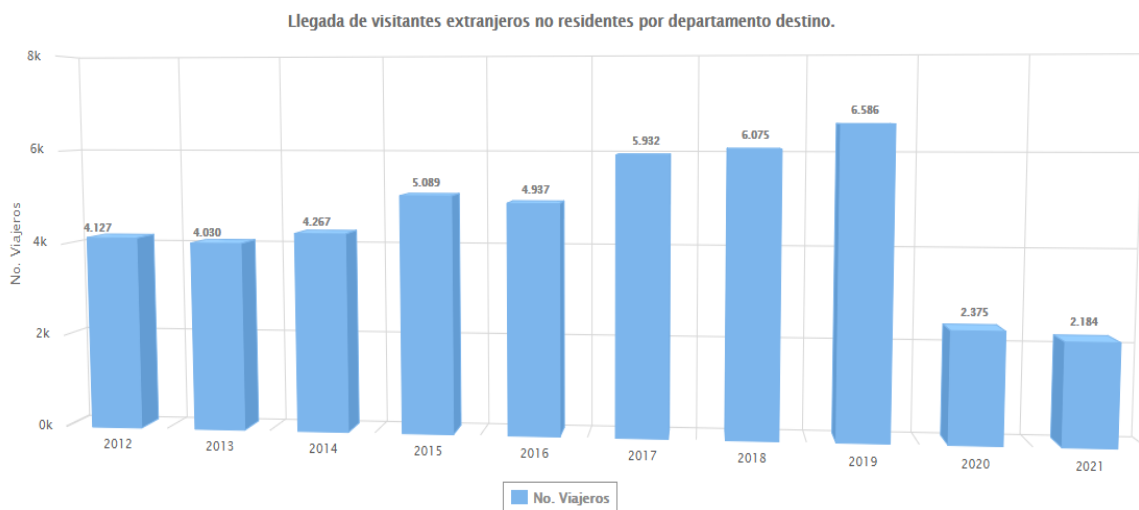
En la gráfica a continuación vemos los sitios preferidos por los turistas en el momento de tomar la decisión de viajar a nivel nacional.

Gráfica 1. Sitio turístico más frecuente a nivel nacional



Fuente: Citur (Citur, s.f.)

Gráfica 2. Visita departamento Tolima



Fuente: Migración Colombia- Cálculos OEE- MINCIT (2021-07)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
TOLIMA	4127	4030	4267	5089	4937	5932	6075	6586	2375	2184
TOTAL GENERAL	4127	4030	4267	5089	4937	5932	6075	6586	2375	2184

La anterior tabla y gráfica muestran que el turismo en el departamento de Tolima es muy bajo ya que no hay atractivos conocidos que motiven al turista a escoger este departamento para pasar sus momentos de descanso y estar abiertos a conocer un tipo diferente de turismo que cumpla con las expectativas que ellos requieren. A pesar de que el departamento cuenta con 47 municipios distribuidos en seis provincias, no existe una cultura del turismo que fomente el desarrollo del mismo. Por lo tanto es importante promover el turismo en esta parte de departamento implementando el ecoturismo para dar a conocer la flora y la fauna

del departamento y del municipio, además de activar aún más e incrementar la actividad económica del municipio.

- **Alcance**

Este proyecto busca puntualmente demostrar la viabilidad de crear una guía turística para el municipio de Armero Guayabal en el Tolima, con el fin de aportar a la economía de la región, de mostrar su flora, fauna e historia, pero además de preservar su memoria. Este trabajo se llevará a cabo, gracias a las consultas de fuentes secundarias, a la comunidad participante y al municipio en sí.

- **Delimitación**

El proyecto se llevará a cabo en el municipio de Armero Guayabal, en el departamento del Tolima, se buscará información de manera exhaustiva que permita comprender las necesidades del municipio y de la comunidad en relación al turismo.

Es de resaltar que la investigación se hace en esta zona porque es un territorio poco visitado, poco conocido y con un gran acervo cultural, social, económico y político, que merece la pena ser visitado.

La investigación se contempla durará un periodo de 4 meses, tiempo necesario para tener acercamiento a la zona, a la comunidad y a la información.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 Objetivo General**

Diseñar una propuesta de mejora para un proyecto eco-turístico en el municipio de Armero Guayabal-Tolima

#### **3.2 Objetivos específicos**

- Caracterizar el sector del turismo a nivel nacional e internacional a través de herramientas de gestión de proyectos.
- Realizar el diseño de una propuesta para un proyecto turístico en el municipio de Armero Guayabal-Tolima.
- Determinar la viabilidad económica de la alternativa turística planteada, a través de indicadores de bondad financiera como VPN y TIR, así como un análisis de sensibilidad robusto para diversas variables.

### **4. MARCO REFERENCIAL**

#### **4.1. Estado del arte**

Si bien no existen datos relevantes sobre el turismo y el ecoturismo en Armero Guayabal-Tolima, si existen datos interesantes sobre cómo se ha abordado el turismo en el departamento. Por ejemplo, existe un proyecto publicado por la Universidad de Ibagué en el año 2015, el cual se denomina proyecto TURISTIC, y trata básicamente de resaltar las especificidades del territorio y del sector turismo, el cual no solo es una de las mayores industrias del mundo, por los efectos o impactos económicos que produce, sino también por el campo de acción sobre el medio ambiente y la sociedad en general.

El proyecto aparece en el año 2010 con el fin de presentar una vitrina del Tolima para el mundo, financiado por el bid-fomin a través del programa ict-bus, con la finalidad de ayudar a posicionar al Tolima como sector turístico de clase mundial, buscando visibilizar a las empresas turísticas del Tolima y facilitar la comercialización de sus productos y servicios mediante el uso de plataformas virtuales en línea, para permitir con ello la interacción oferta y demanda de los servicios y productos de las zonas elegidas para la intervención, así como la mejora en la gestión y toma de decisiones empresariales. (Orozco Aristizábal, 2012).

De otro lado está la estrategia denominada “Al Tolima Vamos”, es una iniciativa suscrita a través de un convenio entre el gobierno departamental, con la Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima y la Cámara de Comercio de Ibagué, con el apoyo y articulación de la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima y la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. Con esta iniciativa, se busca reactivar de manera responsable el sector turismo, mostrando los lugares y sitios más representativos de los municipios en mención, con el objetivo de atraer visitantes de muchas partes del país y del exterior, haciendo que la economía de los empresarios se dinamice. (Gobernación del Tolima, 2020)

Por su parte, Nieto (2021) señala que el turismo conlleva ventajas socioculturales, como un medio para conocer culturas, sociedades y formas de vida, puesto que uno de sus objetivos es divulgar el patrimonio de una nación. En todo sentido, el turismo es esa posibilidad de generar desarrollo y oportunidades para las comunidades locales que decidan irse por la vertiente del ecoturismo.

El ecoturismo, es una alternativa interesante para aquellos viajeros que desean tener un contacto directo con la naturaleza y con las comunidades que habitan en estas regiones. La investigación de Cárdenas (2020) denominada Ecoturismo, oportunidad sostenible de

desarrollo económico en el municipio de Sotaquirá – Boyacá. Describe específicamente la situación del municipio de Sotaquirá, en relación al turismo y a la posibilidad de desarrollar ecoturismo debido a las ventajas competitivas que se presentan como características únicas, que surgen de riquezas ecológicas, y el cuidado del medio ambiente. De esta manera, surge el Ecoturismo como una alternativa para aquellos viajeros que desean tener un contacto directo con la naturaleza y con las comunidades que habitan en estas regiones.

#### **4.2 Marco histórico y geográfico**

En 1825 el pequeño caserío que fue Armero conformó el Cantón de Mariquita y en 1866 fue elevado a categoría de Distrito en el Estado Soberano del Tolima. Su fecha de fundación se remonta al año de 1895, cuando la señora Dominga Cano Rada y los señores Marcos Sanín, Sinforoso Chacón, entre otros, se establecieron en un pequeño poblado al que llamaron San Lorenzo. El 27 de septiembre de 1808 se hizo el traslado de la cabecera del pueblo hacia el lugar que ocupó Armero hasta el día en que una avalancha lo borró del mapa. En 1930 y mediante Ordenanza departamental, de San Lorenzo pasó a llamarse Armero, como homenaje al prócer mariquiteño José León Armero. (Gobernación del Tolima, 2016)

Armero fue fundado el 16 de diciembre del año 1539 por un teniente llamado Matilde Bahamón bajo orden de Sebastián de Belalcázar, principalmente se le dio el nombre de Guayabal al municipio.

Fue un municipio del centro de Colombia, en el departamento del Tolima; que contaba con 29.394 pobladores residentes y más de 5000 habitantes flotantes (DANE- 1985). Sus actividades económicas más importantes se centraban en la ganadería, Cultivos comerciales (principalmente; arroz, maíz, algodón, sorgo, tabaco) e industrias manufactureras. En 1840, se fundaron a orillas del río Lagunilla dos caseríos

conocidos con los nombres de Tasajeras y San Lorenzo, los cuales fueron arrasados por una avalancha de lodo y piedra procedente del volcán Nevado del Ruiz, el 19 de febrero de 1845, (Pardo C. 1986).

Hacia 1861, se comenzó a formar un nuevo poblado, San Lorenzo, el cual, con la construcción del ferrocarril Ambalema -Honda, se desarrolló como lugar de importancia comercial, (Pardo C. 1986). Los originarios de esta comunidad permanecieron en el lugar por más de 120 años hasta el día que sucedió la catástrofe natural. Antes de la tragedia de 1985; era considerada una promisoriosa zona agrícola, pecuaria y ganadera con una marcada tendencia a un desarrollo agroindustrial.

En poco tiempo se convirtió en uno de los municipios más importantes del departamento, por la fertilidad de las tierras, abonadas continuamente por las cenizas del volcán y este municipio, fue en 1985 destruido totalmente por el mismo volcán que le dio a sus tierras la fertilidad, (Pardo C. 1986).

En sus sucesos históricos más importantes del territorio encontramos el desastre natural a causa de la erupción del volcán Nevado del Ruiz, más conocido como “la tragedia de Armero” el 13 de noviembre de 1985 en la noche, allí fallecieron alrededor de veinte mil habitantes donde prácticamente nuestro municipio desapareció, un símbolo muy importante de esta tragedia es una niña, Omaira Sánchez de 13 años quien falleció en aquella tragedia, ella Adquirió reconocimiento mundial al estar tres días atrapada en el lodo y los restos de su propia casa. (Colombia Extraordinaria, prr. 3)

#### **4.3 Caracterización del Municipio**

El municipio de Armero Guayabal, está ubicado al Norte del Departamento del Tolima, se puede llegar por Líbano, Ambalema y Cambao, su cabecera está a 95 Kilómetros de

Ibagué, la capital del departamento, además su temperatura promedio llega a los 28,4°C. y una precipitación promedio anual de 1.705,5 mm. (PDM, 2020-2023, p. 21)

El Municipio en general comprende alturas desde los 285 metros a los 600 metros en la zona plana y en la zona de cordillera desde los 1.000 a 1.400 metros (Alto del Oso), donde se ubican zonas cafeteras y zona marginal cafetera. Es en este sector se cultivan productos con fines de pan coger, pero también con propósitos económicos, ya que la producción y comercialización de alimentos es alta, y estos hacen parte de la despensa alimenticia del Municipio. (Corporación Autónoma Regional del Tolima [CORTOLIMA], 2011, p.23)

La mayor parte del territorio es plano o ligeramente ondulado, la zona de cordillera se presenta en San Pedro, aunque en la zona plana también se presentan algunas estribaciones aisladas que comprenden algunos cerros y se acentúan en la dirección Norte- Sur confinando la zona plana desde Lumbi hasta Maracaibo, llegando a lo que se conoce como Hacienda Santuariol. Geológicamente el Municipio de Armero Guayabal se encuentra en el sistema comprendido entre las Fallas Honda, Mulatos e Ibagué pertenecientes al Sistema de Fallas Romeral que fracturan el país de Sur a Norte, que conforma el Cinturón de Fuego del Pacífico, ubicando a Armero Guayabal en Zona de Riesgo Sísmico Intermedia. (Corporación Autónoma Regional del Tolima [CORTOLIMA], 2011, p.23)

El sistema hidrográfico del Municipio está constituido por los Ríos Lagunilla, Sabandija, Cuamo, Río Grande de La Magdalena; y otras corrientes menores las cuales son utilizadas para el consumo humano y actividades agropecuarias. Por su parte, la actividad económica en este municipio está basada en la agricultura y la ganadería, con predominio de

los cultivos de arroz, algodón, sorgo y maíz. (Corporación Autónoma Regional del Tolima [CORTOLIMA], 2011, p.24)

#### **4.3.1 Localización Geográfica**

El Municipio de Armero Guayabal cuenta con un área total de 440,12 kilómetros cuadrados, de los cuales el 4,44%, pertenece al área urbana y el 95,56 % al sector rural. Según indica el POT (2020-2023), estos límites precisos se establecieron mediante Decreto 670 del 29 de mayo de 1950, expedido por la Gobernación del Departamento y aprobado por el Gobierno Central, según Decreto 2441 de 1950, quedando organizado así: Norte: municipios de Honda, Fálán y Mariquita. Sur: municipios de Ambalema y Lériá. Oriente: por el Río Magdalena que lo separa del departamento de Cundinamarca, y Occidente: por los municipios de Líbano y Villahermosa. (p. 20)

Se encuentra dividido en área urbana, con una extensión de 19,54 kilómetros cuadrados y conformada por 27 barrios. El área rural presenta una extensión de 420,58 kilómetros cuadrados y se encuentra dividida en 18 veredas, 4 centros poblados y 3 corregimientos.

**Tabla 1. Barrios área urbana Armero-Guayabal**

1	Agropecuario la victoria	10	Adra Ofasa	19	Zona Industrial
2	Ayudémonos	11	Jorge Eliezer Gaitán	20	La Florida
3	Minuto de Dios	12	Pastoral Social	21	La Esperanza
4	Suizo	13	Centro	22	Los Acacias
5	Bosque Popular	14	Norte	23	Villa Maní
6	Cruz Roja Bávaro	15	Siete de Agosto	24	Los Pinos
7	Visión Mundial	16	Cruce	25	Los Álamos
8	Caolina	17	Balastera	26	Normandía
9	Porvenir	18	Protecho	27	Los Laureles

Fuente: (Alcaldía municipal de Armero, 2019, como se citó en PDM, 2020-2023)

Además, El área rural del municipio de Armero Guayabal está integrada por 3 corregimientos, San Pedro, San Felipe y Méndez, además, por 15 veredas, como se observa a continuación en la siguiente tabla:

**Tabla 2. Veredas del municipio de Armero-Guayabal**

1	Santa Cecilia	9	Socavón
2	El Paraíso	10	El Cairo
3	Nuevo Horizonte	11	Fundadores
4	El Placer	12	La Joya-La palmera
5	San Jorge	13	Santo Domingo
6	La Esmeralda	14	La Pradera

7	Chinela	15	Maracaibo
8	Parroquia	16	

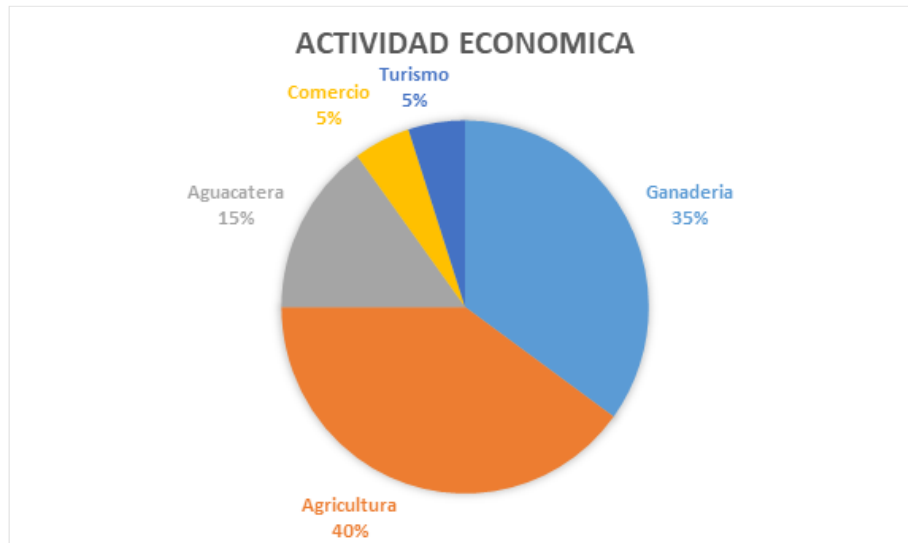
Fuente: (Alcaldía municipal de Armero, 2019, como se citó en PDM, 2020-2023)

#### 4.3.2 Economía del municipio

Armero empezó a recuperar el título de Ciudad Blanca de Colombia, gracias a la reactivación del cultivo del algodón. (veinticinco mil) cabezas de ganado anuales, aportando un 35% en la economía del municipio, la agricultura con predominio en la siembra de arroz, algodón, sorgo, maní y maíz aportando un 40% y por ultimo una pequeña empresa aguacatera la encargada de seleccionar, clasificar y empacar aguacate hass, el cual se exporta, dando una serie de trabajos formales para la población de armero-guayabal ayudado a su economía en un 15%, el 10% restante lo ocupan los pequeños comerciantes como vendedores informales o ambulantes, dueños de pequeños negocios de ropa, zapatos, heladerías, tiendas de barrio y para el turismo del municipio, el turismo del municipio tiene una participación en la actividad económica del municipio es muy baja ya que ocupa solo el 5% de la participación. (Gobernación de Tolima, 2021)

Gracias a la reactivación del cultivo del algodón. Armero llegó a ser el mayor productor de algodón del país y hoy este producto ocupa el principal renglón de su economía. En el 2004 se sembraron 3.500 hectáreas y se pretende año tras año, incrementar la siembra en por lo menos un 40 por ciento. También se destacan la producción de maní y los cultivos de maíz y sorgo. (Turismo en el Tolima, 2021)

**Gráfica 3. Actividad Económica de Armero Guayabal**



**Fuente:** Elaboración propia 2021

#### **4.3.4. Clima del Municipio**

El clima en armero guayabal se ha clasificado en un clima tropical pues sus temperaturas promedio es de 27 grados centígrados, con una ubicación 352 metros sobre el nivel de mar, cuenta con una zona rural en el corregimiento de San Pedro en el cual se puede disfrutar la variedad en los pisos térmicos de montaña. El municipio se encuentra en una buena ubicación geográfica pues está en la vertiente oriental de la cordillera central colombiana, en un valle formado por los ríos Lagunilla, Sabandija, Cuamo y Magdalena, sus aguas vienen de las cimas de nevado de Ruiz y de la cordillera central. El factor clima dibuja unas zonas a escala mundial y regional óptimas para la práctica turística, como por ejemplo

la zona templado-cálido que se cree óptima para el desarrollo del turismo. (Vera, López, Palomeque, Marchena y Aton, 1997, p.62).

#### **4.3.5 Turismo en el municipio de Armero Guayabal**

Este territorio se ha considerado un escenario de valor cultural para la humanidad luego de la tragedia sucedida en 1985, la representación social de Armero está dada bajo los procesos de desterritorialización y de territorialización, los cuales hacen énfasis en el armero antiguo sepultado por las cenizas y el armero nuevo que se relaciona con el cambio de cabecera municipal luego del desastre, de modo que el casco urbano municipal que se llama Armero Guayabal se ubica en donde anteriormente quedaba el corregimiento de Guayabal.

##### *4.3.5.1 Sitios turísticos en Armero-Guayabal*

Ruinas de Armero, aquí se puede encontrar el único Centro de Interpretación de la Memoria de una catástrofe natural del mundo ubicado en el lugar donde ocurrió el desastre.

#### **Fotos 1 y 2**



Fuente: Facebook.

Parque “Los Fundadores” monumento a la memoria urbana de Armero, es un memorial a las víctimas de Armero y la visita del Santo Papa Juan Pablo II. Cruz que erigió para la visita del Papa el 6 de julio de 1986 a Armero declarando a Armero como “Campo santo” en el

2015 en este lugar se construyó una escultura y un memorial en piedra que simboliza las víctimas de la tragedia.

**Foto 3.**



Fuente: Parque Los Fundadores, Facebook

**Foto 4.**



Fuente: Bizarromesa. Parque Los Fundadores

Tumba de la Niña Omaira Sánchez lugar donde estuvo atrapada por tres días la niña durante la tragedia, muchas personas visitan este lugar para orar a la memoria de la niña y algunas personas comentan que le ha concedido milagros.

**Foto 5**



Fuente: Caracol Radio. (Tumba Omaira Sánchez)

**La inmensa piedra.**

**Foto 6.**



Fuente: Autoría propia.

Parque conmemorativo Omaira Sánchez con espacios dedicados a la difusión de la historia de armero, el conocimiento de geología, y la difusión de la cultura de gestión de riesgos.

**Foto 7.**



Fuente: (Parque Temático), (El olfato)

Las Cataratas de Mediana las cuales son quizás el principal atractivo natural.

El río Medina baja rauda hacia la planicie saltando en la montaña por grandes piedras y dando origen a hermosas caídas de agua. Por el hecho de que no existen poblados en el curso de este río. Es, en consecuencia, uno de los ríos más limpios, de los que le quedan a Colombia, en su región central, En su entorno, el hombre de buena voluntad puede reencontrarse con la paz primordial que brindan sus aguas, aptas para la natación y clavados de altura, en sus tres cascadas y piscinas naturales o el relicto de bosque tropical húmedo, con su fauna y flora típicas, que bordea una de sus márgenes y que, mediante un sendero ecológico de unos veinte minutos de recorrido, lleva hasta la llamada Piscina Nudista.

**Foto 8.**



Fuente: Autoria propia

**Foto 9.**



Fuente: Autoría propia.

**Foto 10**



Fuente: Autoria propia.

**Foto 11**



Fuente: Autoría propia.

En el municipio de Falan, hay un lugar lleno de historia y cultura, lugar donde hay vestigios de antiguas explotaciones que se remontan al siglo XVI, lo cual es conocido como la ciudad perdida conformada por una cantidad de ruinas, túneles y cuevas que se comunican entre sí y comunican a otros sitios del municipio.

**Foto 12**



Fuente: Autoría propia.

**Foto 13**



Fuente: Autoria propia.

**Foto 14**



Fuente: Autoria propia

**Foto 15**



Fuente: Autoría propia

**Foto 16**



Fuente: Autoría propia.

Sus hermosos valles y balnearios como:

**La Y – rio Sabandija.**

**Foto17**



Fuente: (La Y-Rio Sabandija), (Scontend)

**Borbón.**

### Foto 18



Fuente: (Borbon), (Scontend)

### Santo domingo.

### Foto 19



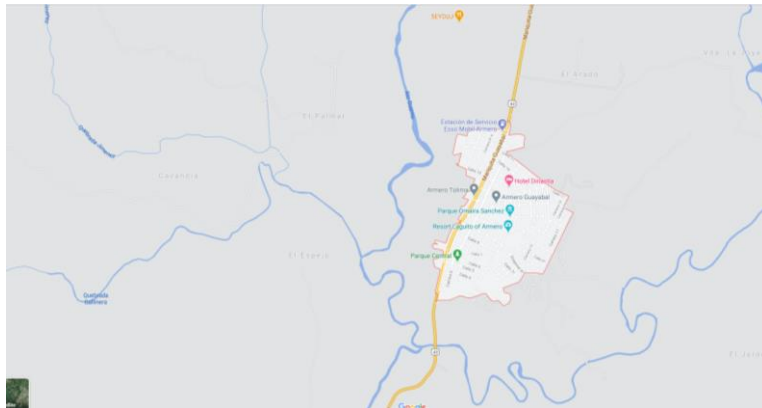
Fuente: (Santo Domingo), (Scontend)

Entre otros que hacen sus paisajes únicos e irrepetibles que nos permiten ofrecer las diferentes alternativas con las que cuenta el municipio para desarrollar actividades como torrentismo, canyoning, rappel, ciclo montañismo, espeleología, camping, caminatas ecológicas, cabalgatas con el fin de mostrar al turista la increíble geografía del armero guayabal que atesora rincones únicos y perfectos para la aventura dándole una opción diferente a los turistas que nos visitan con frecuencia y generando que haya un aumento significativo del turismo en el municipio

#### **4.3.6 Tragedia de Armero**

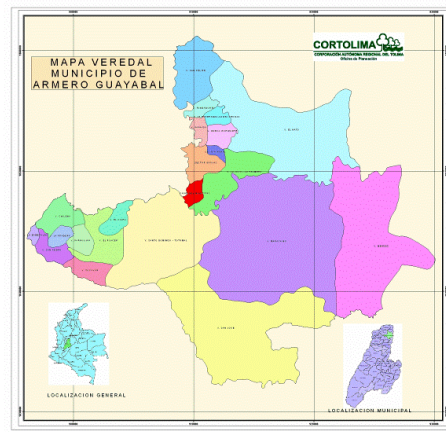
El 13 de noviembre de 1985 un desastre natural se presentó en el territorio colombiano, alrededor de las 10:30 p.m. cuando el volcán Nevado del Ruiz, tras 70 años de inactividad, erupcionó desencadenando una avalancha que borró el pueblo de Armero, en el Tolima, así como la vida de más de 25.000 personas. Según las cifras estimadas hubo cerca de 6.000 sobrevivientes que, ante la desaparición del pueblo, debieron migrar a otros lugares. Por eso la mejor decisión fue postergar su historia en un poblado vecino: Guayabal, que en aquella época era inspección de policía de Armero. Desde ese entonces, aquel incipiente poblado se convirtió en refugio y cobijo de los armeritas. (García, 2016)

#### **Imagen 2. Mapa de armero guayabal.**



Fuente: Google maps, Armero Guayabal

**Imagen 3. Mapa veredal del municipio de Armero Guayabal.**



Fuente: (Mapa Vereda Armero Guayabal)

#### **4.4. Marco Teórico**

##### **Desarrollo económico**

En primera medida, la teoría del desarrollo surgió en el siglo XX para explicar por qué algunos países han logrado un mejor desempeño económico a lo largo de la historia, desempeño que a su vez se ha expresado en transformaciones significativas en su estructura económica y en los niveles de bienestar general de su población. (Lomelí, 2010)

Según indica el desarrollo económico es se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad.

El objetivo de la teoría económica del desarrollo (TED) es descubrir las causas, mecanismos las consecuencias del crecimiento económico a largo plazo, especialmente en los países de tercer mundo. Ante esto, el Banco Mundial considera países en desarrollo a las naciones que tienen un ingreso per cápita bajo o medio, es un PIB por habitante inferior o aproximadamente el doble de la media mundial. La economía del desarrollo, es se ocupa de los problemas de los países no desarrollados, así como de las políticas y estrategias necesarias para que esos países consigan superar esos obstáculos. (Petit, 2013)

Por otro lado, la teoría del desarrollo también se ocupa de los cambios en la estructura de la población, de la relación entre los principales sectores de actividad económica y de las transformaciones sociales que estos cambios traen consigo. (Lomelí, 2010)

## **Crecimiento económico**

El crecimiento económico es la base del desarrollo, no puede haber desarrollo si antes no se da el crecimiento (Mendez Morales, 2003, citado en Redondo, Ramos y Días, 2016), este suele calcularse en términos reales para excluir el efecto de la inflación sobre el precio de los bienes y servicios producidos. (Redondo, Ramos y Días, 2016)

El crecimiento económico representa la expansión de la frontera de posibilidades de producción de un país. Cuando crece la economía la frontera de posibilidades de producción, se desplaza hacia afuera, y aunque es un concepto abstracto, es vital para los ciudadanos de un país porque, desde el punto de vista del crecimiento de la producción per cápita, significa el crecimiento de los salarios reales y la mejora de los niveles de vida. (Samuelson, 2006 citado en Redondo, Ramos y Días, 2016)

## **Viabilidad económica**

Para la evaluación socioeconómica de proyectos se tienen en cuenta los siguientes indicadores que serán los que se llevarán a cabo en el desarrollo de la investigación.

**Indicadores VPN:** es el Valor Presente Neto (VPN), o equivalente a los conceptos de Valor Actual Neto (VAN) o Valor Actual de los Beneficios Netos (VABN), que indica la suma de los beneficios netos futuros del proyecto actualizado a un año común a una tasa de descuento relevante. En el caso de una evaluación privada será considerada la tasa de mercado.

Por su parte **La TIR** es la tasa máxima que soportaría el proyecto para ser rentable, cualquier tasa de descuento mayor que la TIR ocasionaría que el VPN del proyecto es negativo, por lo tanto, el proyecto deberá ser rechazado. Cualquier tasa de descuento inferior

a la TIR garantizará una rentabilidad positiva para el proyecto, por lo tanto, será conveniente realizarlo.

**Análisis de sensibilidad:** el análisis de sensibilidad es una técnica que estudia el impacto que tienen sobre una variable dependiente de un modelo financiero las variaciones de una de las variables independientes que lo conforma.

$$\text{Sensibilidad del VAN} = \frac{VAN_n - VAN_a}{VAN_a} * 100$$

<https://economipedia.com/definiciones/analisis-de-sensibilidad.html>

### **Matriz DOFA**

Se reconoce como un método de análisis efectivo, que ayuda a comprender la situación actual del emprendimiento, saber con qué elementos o materiales se disponen, qué se necesita, qué conocimientos y cuánta experiencia se tiene, así como también cuáles son las fallas que existen y qué se debe aprender. Generalmente la matriz DOFA se utiliza como instrumento para para realizar un análisis en las organizaciones con factores de éxito para cumplir los objetivos, esta matriz entrega a la organización una serie de herramientas que ayudarán a la toma de decisiones gerenciales y estratégicas. Esto posibilita a que se puedan identificar oportunidades o las amenazas de un proyecto, de modo que las amenazas deben reconocerse inmediatamente mediante el análisis, ya que es imprescindible efectuar un plan de contingencia en caso de que éstas aparezcan en un futuro.

## **4.5. Marco conceptual**

### **4.5.1 Turismo**

Según indica Naciones Unidas (1994), se refiere a todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Por su parte la (OMT, 2006, citado por Morillo y Coromoto, 2011) especifica que el turismo se refiere a todas las actividades de los visitantes, incluidos los turistas y los excursionistas o visitantes del día, durante una estadía inferior a 12 meses. Del mismo modo, expresa que los visitantes<sup>1</sup> se dividen en dos categorías: turistas y excursionistas.

Los turistas son visitantes que pernoctan o permanecen, o cuya estancia es superior o igual a 24 horas en la localidad visitada, por razones de recreo, vacaciones, salud, estudio, religión, deportes o negocios. Los excursionistas son los visitantes cuya estadía es inferior a 24 horas, incluyendo los viajeros de cruceros y excluyendo a los viajeros ilegales en un país.

### **4.5.2 Eco turismo cultural**

El eco turismo cultural es una actividad basada en el desarrollo, aprovechamiento y el disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio natural e histórico. Reviviendo tradiciones de diferentes épocas, y se expresan en la gastronomía, el folclor, la historia, la cultura, la fauna y la flora del municipio.

---

<sup>1</sup> Persona que visita una localidad donde no tiene fijada su residencia.

### **4.5.3 Cliente**

Es una persona que compra algún producto, no puede ser considerado de forma individual.

Todo cliente se relaciona con otros que son como él y por lo tanto que pueden ser potenciales clientes de nuestra empresa, y en esa relación, comenta las bondades y las frustraciones de sus relaciones profesionales, personales y comerciales con lo que puede influir en las decisiones de los que se relacionan con él, algo que las empresas tienen que considerar y aprender a valorar, para tomar decisiones cada vez más precisas.

### **4.5.4 Análisis del cliente**

La necesidad de un cliente es una descripción, para utilizar sus mismas palabras, del beneficio que él, ella o ellos quieren obtener mediante el producto o servicio. Como los usuarios de un espirómetro hablan de necesidades tales como un precio accesible, que sea fácil de llevar, fácil de limpiar y que brinde el rendimiento más conveniente. (GestioPolis.com Experto, 2001)

Generalmente, se identifican de 100 a 400 necesidades entre las que se incluyen las necesidades básicas (lo que el cliente supone que hará un espirómetro), las necesidades enunciadas (lo que el cliente le dirá que quiere que haga un espirómetro) y las necesidades estimulantes (aquellas necesidades que, si fueran satisfechas, harían las delicias y sorpresas del consumidor). Sin embargo, es difícil que un equipo pueda trabajar con 100 a 400 necesidades del cliente a la vez. Por lo tanto las percepciones del cliente describen cómo los clientes evalúan los productos disponibles en función de la capacidad del producto o del servicio para satisfacer sus necesidades. Cuando sabemos qué productos satisfacen mejor las necesidades del cliente, con qué grado de satisfacción, y si existen diferencias entre el mejor

producto y el producto que hoy fabrica la empresa, el equipo de QFD puede proporcionar los objetivos e identificar las oportunidades para el diseño de los productos.

#### **4.5.6 Segmentación del mercado**

La segmentación de mercado divide el mercado en grupos con características y necesidades semejantes para poder ofrecer una oferta diferenciada y adaptada a cada uno de los grupos objetivo. Esto permite optimizar recursos y utilizar eficazmente nuestros esfuerzos de marketing. Existen diferentes variables para segmentar el mercado, dependiendo de cada empresa se utilizará una combinación diferente. Las variables de segmentación de mercado se encuentran agrupadas en variables geográficas, demográficas, pictográficas y de conducta.

#### **4.5.7. Marco Legal**

**ARTÍCULO 52 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA:** El turismo, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.

**LEY 300 DE 1996: "Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones".**

Esta ley aborda temas como la importancia, principios, conformación y planeación del sector turístico; determinación de zonas de desarrollo turístico prioritario y recursos turísticos (posibilidad de incentivos tributarios en zonas de desarrollo turístico prioritario); autorización de peajes turísticos; clases de turismo; turismo de interés social; promoción turística y cooperación turística internacional; incentivos tributarios para el fomento de la

actividad turística; fondo de promoción turística; sobre la Corporación Nacional de Turismo; registro nacional de turismo; derechos y obligaciones de los usuarios turísticos; control y sanciones a prestadores de servicios turísticos; policía de turismo; obligaciones de los prestadores de servicios turísticos; sobre los establecimientos hoteleros y de hospedaje; sobre las agencias de viaje y de turismo; sobre los transportadores de pasajeros; sobre los establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares; sobre los establecimientos de arrendamiento de vehículos; empresas captadoras de ahorro para viajes; sobre los guías de turismo; el sistema de tiempo compartido; operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones y por último, sobre la conformación de círculos metropolitanos turísticos.

**LEY 1101 DE 2006: “Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones”.**

Esta ley realiza modificaciones a la ley general del turismo en cuanto al tema de incentivos tributarios para el fomento de la actividad turística; contribución parafiscal a la promoción del turismo y quienes son los aportantes; Fondo de Promoción Turística; registro nacional de turismo y prestadores de servicios turísticos que se deben registrar.

**LEY 1558 DE 2012: Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.**

Esta ley realiza modificaciones y dicta otras disposiciones en materia de objeto, importancia y principios de la actividad turística; definiciones y clases de turismo; organización del sector turístico; turismo de interés social; aportantes de la contribución parafiscal a la promoción del turismo; impuesto con destino al turismo (impuesto de timbre para inversión social a través de proyectos de competitividad turística para comunidades en condición de vulnerabilidad); comité directivo del fondo nacional del turismo; sobre bienes inmuebles con vocación turística incautados o que les fuere extinguido el dominio debido a su vinculación

con procesos por delitos de narcotráfico; sobre el banco de proyectos turísticos; fomento de estudios turísticos; protección al turista; guías turísticos; círculos metropolitanos turísticos; registro nacional de turismo; obligación a cargo de los administradores de propiedad horizontal donde se presten servicio de vivienda turística;

Determinación de zonas de desarrollo turístico prioritario; Exigibilidad de garantías a los prestadores de servicios turísticos y a las empresas de transporte aéreo de pasajeros.

**LEY 99 DE 1993: “Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones”.**

En el numeral 34 del artículo 5 de esta ley, dice que hace parte de las funciones del Ministerio del Medio Ambiente Definir, conjuntamente con las autoridades de turismo, las regulaciones y los programas turísticos que puedan desarrollarse en áreas de reserva o de manejo especial; determinar las áreas o bienes naturales protegidos que puedan tener utilización turística, las reglas a que se sujetaran los convenios y concesiones del caso, y los usos compatibles con esos mismos bienes.

Por otra parte, el artículo 27 de la ley 300 de 1996, establece que De conformidad con lo dispuesto por la Ley 99 de 1993, corresponde al Ministerio del Medio Ambiente, en coordinación con el Ministerio de Desarrollo Económico, administrar las áreas que integran el sistema de parques nacionales naturales, velar por su protección, la conservación y reglamentar su uso y funcionamiento. Por lo anterior, cuando quiera que las actividades ecoturísticas que se pretendan desarrollar en áreas del sistema de parques nacionales naturales serán estas entidades las que definan la viabilidad de los proyectos, los servicios que se ofrecerán, las actividades permitidas, capacidad de carga y modalidad de operación.

El artículo 31 de la ley 300 de 1996, sobre sanciones, establece que, en caso de infracciones al régimen del sistema de parques nacionales naturales, se aplicará el procedimiento y las sanciones que dicha legislación impone para estas contravenciones. Así mismo, cuando quiera que se presenten infracciones ambientales en las demás áreas de manejo especial o zonas de reserva, se aplicarán las medidas contempladas en la Ley 99 de 1993, o en las disposiciones que la reformen o sustituyan. Lo anterior sin perjuicio de las sanciones que sean aplicables para los contraventores de la ley 300.

**LEY 17 DE 1981, LEY 611 DEL 2000 Y LEY 1333 DE 2009 (Sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres; Sobre el manejo sostenible de especies de Fauna Silvestre y Acuática; Sobre el procedimiento sancionatorio ambiental)**

Estas leyes vislumbran lo sensible y delicada que puede llegar a ser la actividad turística cuando esta se ve involucrada con especies de fauna y flora, especialmente si son especies amenazadas. Por lo anterior, es conveniente que los partícipes de la actividad turística generen conciencia, acciones y aplicaciones de ley que propendan por el cuidado de la fauna, la flora y el ecosistema y las consecuencias que puede acarrear un mal manejo.

**LEY 99 DE 1993: “Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones”.**

En el numeral 34 del artículo 5 de esta ley, dice que hace parte de las funciones del Ministerio del Medio Ambiente Definir, conjuntamente con las autoridades de turismo, las regulaciones y los programas turísticos que puedan desarrollarse en áreas de reserva o de manejo especial; determinar las áreas o bienes naturales protegidos que puedan tener utilización turística, las

reglas a que se sujetaran los convenios y concesiones del caso, y los usos compatibles con esos mismos bienes.

Además, el artículo 27 de la ley 300 de 1996, establece que De conformidad con lo dispuesto por la Ley 99 de 1993, corresponde al Ministerio del Medio Ambiente, en coordinación con el Ministerio de Desarrollo Económico, administrar las áreas que integran el sistema de parques nacionales naturales, velar por su protección, la conservación y reglamentar su uso y funcionamiento. Por lo anterior, cuando quiera que las actividades ecoturísticas que se pretendan desarrollar en áreas del sistema de parques nacionales naturales serán estas entidades las que definan la viabilidad de los proyectos, los servicios que se ofrecerán, las actividades permitidas, capacidad de carga y modalidad de operación.

El artículo 31 de la ley 300 de 1996, sobre sanciones, establece que, en caso de infracciones al régimen del sistema de parques nacionales naturales, se aplicará el procedimiento y las sanciones que dicha legislación impone para estas contravenciones. Así mismo, cuando quiera que se presenten infracciones ambientales en las demás áreas de manejo especial o zonas de reserva, se aplicarán las medidas contempladas en la Ley 99 de 1993, o en las disposiciones que la reformen o sustituyan. Lo anterior sin perjuicio de las sanciones que sean aplicables para los contraventores de la ley 300.

**LEY 17 DE 1981, LEY 611 DEL 2000 Y LEY 1333 DE 2009 (Sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres; Sobre el manejo sostenible de especies de Fauna Silvestre y Acuática; Sobre el procedimiento sancionatorio ambiental)**

Estas leyes vislumbran lo sensible y delicada que puede llegar a ser la actividad turística cuando esta se ve involucrada con especies de fauna y flora, especialmente si son especies amenazadas. Por lo anterior, es conveniente que los partícipes de la actividad turística

generen conciencia, acciones y aplicaciones de ley que propendan por el cuidado de la fauna, la flora y el ecosistema y las consecuencias que puede acarrear un mal manejo.

## **5. DISEÑO METODOLÓGICO**

El tipo de estudio el cual definirá la investigación será descriptivo, en primer lugar, porque como su nombre lo indica “describe fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Y por otro lado especifica las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Fernández, Hernández y Baptista, 2010, p.122) Se ha escogido este tipo de estudio porque resulta útil para explicar las dimensiones de la problemática propuesta.

Por su parte, el enfoque que se le dará a la investigación será cuantitativo, porque se utilizarán herramientas metodológicas cuantitativas; es decir, en primer lugar se hará un análisis financiero para evaluar la viabilidad financiera de proyecto y en segundo lugar se aplicará una encuesta a (100 personas) que habiten en la ciudad de Bogotá y que viajen al menos dos veces al año, esto, con el fin de determinar las condiciones de vulnerabilidad presentes en el municipio.

### **Universo:**

Población habitante en la ciudad de Bogotá, con alrededor de 25 y 65 años de edad y que viajen a rededor de 2 o más veces al año. Para encontrar la población con estas características es necesario acudir a redes de apoyo como familiares, amigos, vecinos y a espacios como el terminal de transportes y el aeropuerto el Dorado.

La aplicación de la encuesta se realizará en espacio abierto y con las medidas de seguridad necesarias, con el fin de que los encuestados se encuentren muy cómodos y puedan tomarse el tiempo necesario para contestar cada pregunta a conciencia.

La encuesta, es un eje transversal para la investigación, porque gracias a las opiniones de los participantes, es posible vislumbrar las necesidades específicas del municipio y así mismo tener claridad sobre las necesidades de la comunidad en relación al reconocimiento de la zona y sus riquezas.

### Procedimiento metodológico

<b>OBJETIVO</b>	<b>FASE</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>
Caracterizar el sector del turismo a nivel nacional e internacional a través de herramientas de gestión de proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Consulta de fuentes bibliográficas</li> <li>b. Acercamiento a la población participante</li> <li>c. Toma de datos y análisis.</li> </ul>	Fuentes secundarias de información, análisis de encuesta para la parte nacional.	Conocer las características de los diferentes lugares y generar reconocimiento a nivel nacional e internacional.
Realizar el diseño de una propuesta para un proyecto eco turístico en el municipio de Armero Guayabal-Tolima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Contacto las personas encuestadas</li> <li>b. Recolección de información</li> <li>c. Análisis de la información</li> </ul>	Aplicación de Encuesta, Análisis DOFA.	Lograr diseñar la propuesta de guía ecoturística para Armero Guayabal-Tolima con el fin de mejorar la economía del municipio, pero también preservar y mantener la

			<p>cultura y la biodiversidad.</p> <p>Establecer lineamientos seguros para la realización de la guía turística del municipio.</p>
<p>Determinar la viabilidad económica de la alternativa turística planteada a través de indicadores de bondad financiera como VPN y TIR, así como un análisis de sensibilidad robusto para diversas variables.</p>	<p>.a. Construcción de una nómina a 10 años.</p>	<p>Análisis de sensibilidad, indicadores de bondad VPN y TIR</p>	<p>El fin del análisis de sensibilidad es poder determinar la viabilidad económica para poder Liquidar deudas y reinvertir en el proyecto.</p>

Fuente: Autoría propia

Según se puede observar en el anterior cuadro, para el primer objetivo que se refiere a Caracterizar el sector del turismo a nivel nacional e internacional a través de herramientas de gestión de proyectos, se tiene en cuenta información relevante de fuentes secundarias principalmente, pero también se soportará la información con el resultado de la encuesta, para la caracterización a nivel nacional.

Para el objetivo número dos, que es realizar el diseño de una propuesta para un proyecto eco turístico en el municipio de Armero Guayabal-Tolima. En primer lugar se tendrá en cuenta el análisis financiero realizado, con el fin de comprender la viabilidad del proyecto con sus pros y sus contras, esto evidenciará la prosperidad de las actividades que se vayan a realizar en relación al turismo y las contrataciones de personal.

También, se utilizarán los resultados de la encuesta, para tener presente las necesidades de los turistas, y las bondades del municipio de Armero. Del mismo modo, se utilizará la matriz DOFA para determinar las debilidades, las Fortalezas, amenazas, y oportunidades, con el fin de conocer la posibilidad económica, y llevar a cabo su implementación

Para dar cumplimiento al objetivo número 3, de determinar la viabilidad económica de la alternativa turística planteada. A través de indicadores de bondad financiera como VPN y TIR, así como un análisis de sensibilidad robusto para diversas variables se explicará el paso a paso a seguir:

1. Se crearán una base de datos de entrada donde se tomarán los valores bases para iniciar con el análisis de los elementos financieros que serán relacionados a continuación:

<b>Inversión requerida</b>	
<b>Concepto</b>	<b>Valor estimado inversión</b>
Mantenimiento de Rutas	<b>\$1.500.000</b>
<b>Servicios Públicos</b>	<b>\$1.980.000</b>
agua	\$40.000
Luz	\$55.000
internet	\$70.000

<b>Alquiler de espacio y arrendamiento</b>	<b>\$4.760.000</b>
<b>Seguros</b>	<b>\$ 10.665.351</b>
<b>Alimentación</b>	<b>\$10.400.000</b>
Refrigerio	\$4.000
<b>Publicidad y Mercadeo</b>	<b>\$3.855.600</b>
creación de campaña de redes sociales. Facebook	\$600.000
tarjetas de presentación	\$80.000
volantes de presentación	\$130.000
IVA	\$153.900
<b>Mantenimiento de Vehículo</b>	<b>\$5.520.012</b>
manguera de engrasar balineros	\$25.211
amortiguadores	\$294.118
empaques	\$ 4.202
pasador de palanca de cambio	\$63.025
IVA	\$73.445
<b>Total Inversión</b>	<b>\$316.645.957</b>
<b>Costos de operación (anual)</b>	
<b>Consumibles y repuestos</b>	<b>\$ 13.195.584</b>
distancia recorrida KM	80.000
litros consumidos	5.760
precio del litro COP	2.291
<b>Mano de obra</b>	<b>\$92.702.710 SMMLV</b>
Cantidad de Tours	2.600
Precio Unitario	\$ 60.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 156.000.000</b>

**Horizonte de tiempo**            20 años  
**Método de depreciación**      Acelerado

<b>PROPIEDAD Y PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>\$ 16.066.700</b>
<b>Muebles y enseres TOTAL</b>	<b>\$ 1.258.800</b>
Escritorio	\$ 359.900
silla ejecutiva	\$ 249.000
silla de escritorio	\$ 159.900
silla de esperas	\$ 490.000
<b>Equipos de oficina TOTAL</b>	<b>\$ 2.007.900</b>
Computador de escritorio	\$ 1.099.000
teléfono celular	\$ 699.900
impresora	\$ 209.000
<b>Vehículo TOTAL</b>	<b>\$ 12.800.000</b>
cuatrimotos	\$ 6.400.000
cuatrimotos	\$ 6.400.000

Los datos relacionados anteriormente son gastos mínimos que se toman para poner en marcha el proyecto; como se evidencia para arrancar el negocio se requiere de una inversión inicial de \$316.645.957 (trescientos dieciséis millones seiscientos cuarenta y cinco mil novecientos cincuenta y siete pesos m/cte); cada uno de los gastos se encuentran justificados con cotizaciones y facturas solicitadas a proveedores para justificar cada uno de ellos.

Se elabora una nómina con de 5 empleados 4 de ellos con un salario mínimo legal vigente y 1 con un salario de 1.200.000 cada uno con sus respectivos pagos de prestaciones sociales y pago de seguridad social para ellos se toman en cuenta cada uno de los porcentajes que la ley indica.

Pensión del 12%, salud 8,5%, arl 0,522%, cesantías 8,33%, intereses de cesantías 12%, prima 8,33%, vacaciones 4,17%, caja compensación familiar de 4%.

Para las proyecciones se dará un periodo de 15 años en los cuales serán proyectados el incremento de cada una de las variables que se tomarán con el IPC anual que a partir del año uno será de 3,080% y del año 2 al 15 se tomará un IPC DEL 3,1%; con este % se hará el incremento en cada uno de los ítems como lo son en SMLV y el margen del mismo.

Para los ingresos se determinó el precio de venta de cada uno de los tours que será por valor de \$60.000 pesos teniendo un incremento de a partir del año 2 con un porcentaje del 3,01% que es el IPC; del mismo modo se determina la cantidad de tours que deben ser vendidos para el año 1 que será de 2,600 y el incremento anual actúa de la misma forma con el IPC para dar como resultado el total de los ingresos.

En cuanto los gastos usados para determinar el Opex fueron mano de obra, combustible, mantenimiento de vehículos, construcción de rutas, servicios públicos, alquiler de espacio y arrendamiento, seguros, alimentación, publicidad y mercadeo y la depreciación de la propiedad planta y equipo que serán los gastos mínimos para el funcionamiento del proyecto, se debe tener en cuenta que cada variable proyectada se hizo con un periodo de 15 años y el incremento en los mismos es con el porcentaje del IPC.

Obteniendo como resultado la utilidad operacional que se halla con la resta del total de los ingresos menos el total del Opex.

En cuanto al capital de trabajo se tendrán en cuenta las cuentas por cobrar que para este rubro se tomó la decisión de tener un 30% del total de los ingresos ya que consiste en los planes turísticos empresariales que estos tendrán oportunidad de pagarse durante el año 1 y de la misma manera se verá el incremento con el IPC hasta el año 15; en la variable de cuentas por pagar se hará una provisión de los gastos de mano de obra y serán todos los gastos que la empresa debe incurrir para el pago de nómina con sus prestaciones y seguridad social. La resta del total de las cuentas por cobrar menos las cuentas por pagar me darán como resultado el capital de trabajo,

Para el resultado del Capex son la totalidad de todos los gastos que se requieren para poner en marcha el proyecto para este caso es de un valor de \$316.645.957 pesos.

En cuanto a la estructura y elaboración del flujo de caja libre se toman en cuenta la siguiente estructura:

(+) Utilidad Operacional  
(-) Impuestos Operacionales  
(+) Depreciación  
(-) Variación de Capital de Trabajo  
(-) CapEx

---

---

Es así como se obtiene el flujo de caja libre que nos indica a partir del año 2 se da de manera positiva lo que permite interpretar que se podrán liquidar las deudas y reinvertir en el proyecto.

Se establece que el WACC para el sector turismo es de 7,11%, se hace el cálculo de la VPN (Valor Presente Neto) de la siguiente manera:

Total de la inversión por \$316.645.957 + formula Excel VNA (WACC; sumatoria del total del flujo de caja libre) teniendo como resultado un VPN de 80.380.81 esto indica que este será el total de los ingresos y egresos en el valor presente actual.

En cuanto al cálculo de la TIR se calculó con la fórmula de Excel TIR(sumatoria del total de flujo de caja) dando como un resultado del 9% nos indica que está por encima del WACC esto quiere decir que el proyecto tiene una viabilidad positiva para su desarrollo.

Por último se realizó un análisis con las variables determinando cuales serían los mínimos y máximos para cada una de ellas; las variables que se tomaron como referencia son: % de Variación que se toma como punto de equilibrio el 0% con un incremento del 10 al 40 % o un decrecimiento del -10% al 40% respecto a la cantidad que su punto de equilibrio es de 2600 unidades se precisa que a medida que sea negativo mi variación las unidades también disminuirán y si el resultado el positivo las cantidades aumentan.

En el margen de ganancia tiene el 3% en su punto de equilibrio en su disminución se ve que se usa entre el 3% y 2% y para el incremento hasta el 4% junto con el precio de determinar que cuando disminuye los precios bajan y se incrementa los precios suben.

Ente el Opex y el Capex se comporta de la misma manera si se incrementan son positivas y si se disminuyen son negativos.

## 6. RECURSOS DISPONIBLES

<b>Cantida d</b>	<b>Rubro</b>	<b>Detalle</b>	<b>Unida d</b>	<b>Valor</b>	<b>Valor Total</b>
1	Juan camilo Quintero Coronado	Director del proyecto	300 horas	\$20.000	\$6.000.00 0
1	Milton James López López	Persona en realizar las visitas.	200 horas	\$20.000	\$4.000.00 0
1	Computado r	Hp	1	\$3.000.00 0	\$3.000.00 0
1	Vehículo	Vehícul o para el traslado de los interesados	100 horas	\$30.000	\$3.000.00 0
1	Cuatrimotor	Vehícul o utilizado para	75 horas	\$15.000	\$2.250.00 0

		recorrer senderos			

## 7. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD/TIE MPO(MES)	1			2			3			4			RESPONSABLE
Inicio													
Recolección de información													Juan Camilo Quintero Geraldine Castillo
Elaboración del anteproyecto.													Juan Camilo Quintero- Geraldine Castillo
Aprobación del anteproyecto													Jurado
Desarrollo del proyecto final													Juan Camilo Quintero, Geraldine Castillo asesora
Sustentación del plan de marketing													Juan Camilo Quintero- Geraldine Castillo
Aprobación del plan de marketing													Juan Camilo Quintero, Geraldine Castillo jurados, asesora

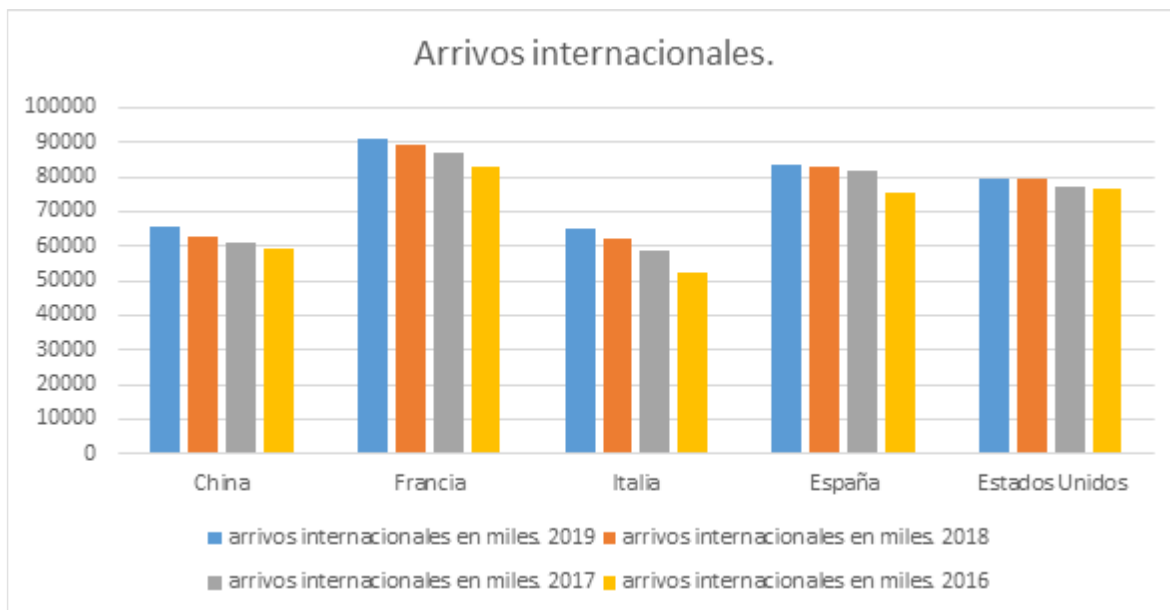
## 8. RESULTADOS: “PROPUESTA TURÍSTICA PARA EL MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL”

### 8.1. Turismo a nivel nacional e internacional

Los principales países en donde se desarrolla una actividad turística con mayor flujo de turistas son China, Francia, Italia, España y Estados Unidos. Debido a que son países con

acervo cultural importante y con grandes atractivos para los turistas, son países de primer mundo que brindan seguridad, estabilidad y diversidad.

**Gráfica 4 Arribos internacionales**



Fuente: Basado en la base de datos OIM, Autoría propia

En el presente gráfico se puede observar cómo ha sido el flujo de turistas registrados en estos países por año, desde el 2016 hasta el 2019. Como se puede observar, en el año 2019, Francia tuvo un aumento considerable de arribos, llegando a los 90,000. Por su parte, China e Italia se encuentran en una misma posición, para el año 2019, los arribos se encontraron alrededor de un poco más de los 60,000, se puede observar, también que ha existido un aumento importante en todos los países desde el 2016 hasta el 2019.

## Gráfica 5 Destinos con mayor recepción a nivel mundial

Los 10 mayores destinos del mundo reciben **40%** de las llegadas mundiales mundiales



Los diez destinos principales por llegadas de turistas internacionales, 2019\*

<sup>1)</sup> Los datos de Francia corresponden a 2018

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO).

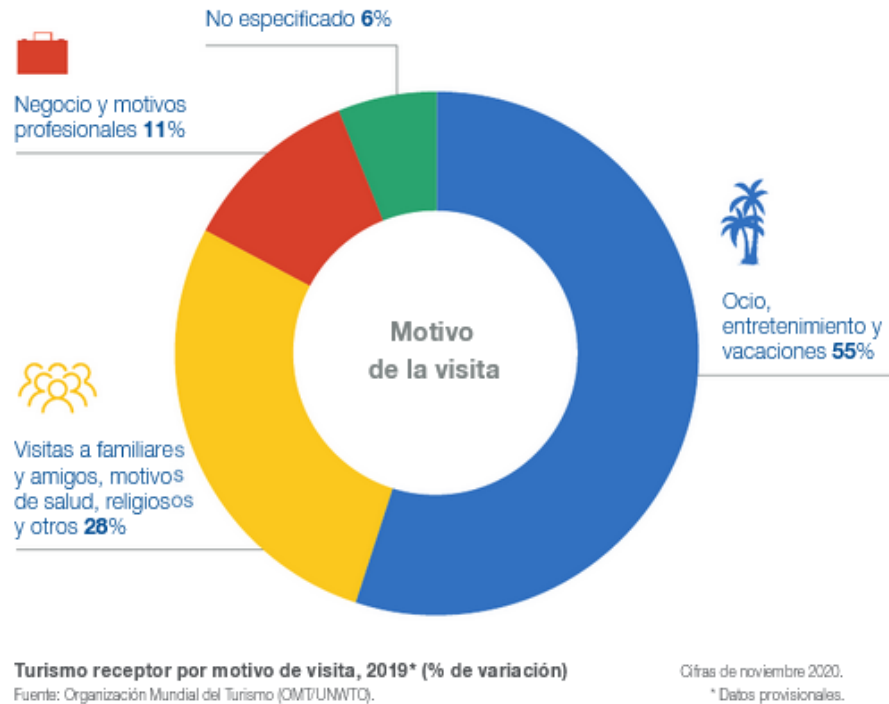
Cifras de noviembre 2020.

\* Datos provisionales.

Fuente: UNWTO (2020 b).

Se puede afirmar que los viajes a nivel mundial se realizan principalmente por ocio, como indica UNWTO (2020 b), estos son el motivo principal de la visita en todas las regiones del mundo excepto en Oriente Medio, donde predominan los viajes para visitar a familiares y amigos, o por motivos de salud o religioso. De modo que la proporción de viajes de ocio creció del 50% en 2000 al 55% en 2019. Como lo indica la siguiente gráfica:

## Gráfica 6. Motivo de viaje



Fuente: (UNWTO, 2019 b)

Las exportaciones totales del turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros) son una fuente importante de ingresos en divisas para muchos destinos a nivel mundial, contribuyendo a la creación de empleos, a la promoción del emprendimiento y al desarrollo de las economías locales. Además resulta ser un componente clave de la diversificación de las exportaciones tanto para las economías emergentes como para las avanzadas, con una gran capacidad para reducir los déficits comerciales y compensar los menores ingresos por exportaciones de otros bienes y servicios. Para muchos pequeños países en desarrollo, incluida la mayoría de los pequeños Estados insulares en desarrollo, el turismo es una fuente importante de ingresos en divisas, que puede representar hasta el 90% de las exportaciones totales. El turismo internacional puede generar un superávit comercial de turismo cuando los

ingresos exceden a los gastos, o un déficit (viceversa) en la balanza de viajes de los países. (UNWTO, 2020b)

Para el año 2019, los Estados Unidos de América tuvieron el mayor superávit de viajes del mundo con 62.000 millones de USD, como resultado de unos ingresos por turismo de 214.000 millones de USD y gastos de 152.000 millones de USD, España registró el segundo mayor superávit de viajes con 52.000 millones de USD. Y se estima que entre las economías emergentes, Tailandia y Macao (China) cuentan con los mayores excedentes, mientras que México, Croacia, Malasia, India, República Dominicana y Marruecos registraron un superávit de entre 6.000 y 15.000 millones de USD. (UNWTO, 2020)

Sin embargo, según indica UNWTO (2021), los últimos datos de la OMT muestran que, durante los cinco primeros meses del año, los destinos mundiales registraron 147 millones menos de llegadas internacionales (visitantes que pernoctan) que en el mismo periodo de 2020, o 460 millones menos que en 2019, el año previo a la pandemia. Sin embargo, los datos apuntan a una subida relativamente pequeña en mayo, con un declive de las llegadas del 82%, comparación con mayo de 2019), tras haber caído un 86% en abril. Este registro se realizó cuando algunos destinos empezaron a flexibilizar las restricciones y aumentó ligeramente la confianza de los consumidores, cabe resaltar que para que exista una verdadera normalización y se recobre la confianza al viajar, es necesario que toda la población este vacunada y que esa inmunización sea confiable en términos de contagio y de salud.

En Asia y el Pacífico el sector turismo, ha sufrido el mayor declive, con una caída del 95% de las llegadas internacionales en los cinco primeros meses de 2021, en comparación con el mismo periodo de 2019. Europa (-85%) registró el segundo mayor declive en las llegadas, seguida de Oriente Medio (-83%) y África (-81%). Por su parte la región de las

Américas (-72%) experimentó un descenso comparativamente menor. En junio, el número de destinos con las fronteras completamente cerradas se redujo a 63, desde los 69 de febrero.

De ellos, 33 están en Asia y el Pacífico, siendo solo siete en Europa, la región con menos restricciones de viaje vigentes en la actualidad. Por otro lado, el Caribe (-60%) registró los mejores resultados relativos de todas las subregiones del mundo durante el mes de mayo de 2021. Los crecientes viajes desde los Estados Unidos han beneficiado a destinos del Caribe y América Central, así como a México. La Europa Occidental, la Europa Meridional y Mediterránea, América del Sur y América Central también obtuvieron en mayo resultados ligeramente mejores que en abril. (UNWTO, 2021)

El turismo internacional se ha debilitado bastante, en el último año y lo que lleva del 2021, a pesar de que existe una inminente pero frágil recuperación, hay expectativas de crecimiento gradual, debido a los esfuerzos de vacunación e inmunización, que van contribuyendo a la normalización gradual de los viajes y del comercio. Según indica UNWTO (2021), los viajes internos están impulsando la recuperación en muchos destinos, especialmente los que tienen grandes mercados internos, y por ejemplo la capacidad aérea en vuelos nacionales de China y Rusia supera ya los niveles previos a la crisis, mientras que los viajes internos en Estados Unidos están aumentando aún más.

### ***8.1.1 China***

Es un país con una superficie de 9,6 millones de km<sup>2</sup>, lo que lo convierte en el tercer país más grande y el más poblado del mundo, su población total es de 1.395 millones de habitantes. Este país se destaca por sus 56 grupos étnicos con costumbres y culturas muy peculiares y diferentes, tales como la feria de Nadam de los mongoles, la fiesta Xuedun de los tibetanos, la fiesta del agua de los Dai, entre otros, que son todas muy atractivas. Además,

la riqueza de sus productos autóctonos aportan abundantes recursos para la elaboración de alimentos peculiares que son punto central en la gastronomía para los turistas, es una buena oportunidad para probar delicias y adquirir regalos. (China Now, 2019)

China es el segundo país del mundo con más Patrimonios de la Humanidad, entre las que se destacan culturales y naturales, declarados por la UNESCO, con 53, solo detrás de Italia. Entre los principales destinos turísticos del país destacan: la Gran Muralla China, la Ciudad Prohibida en Beijing, el Mausoleo de Qin Shi Huang, las Montañas de Guilin, el Río Yangtsé, el Palacio de Potala y el Valle de Jiuzhaigou, etc. Por su parte, el turismo, ha tomado un papel fundamental para el país, porque ha contribuido en gran medida a la mejora de la competitividad internacional, de modo que este sector turístico ha crecido notablemente en los últimos años; por ejemplo en 2007 suponía un 6.1% del PIB, y en 2020 se estimaba una subida al 11%. (China Now, 2019)

Sin embargo, el movimiento constante del turismo decayó durante la pandemia, y el gobierno tuvo que proponer nuevos lineamientos encaminados hacia la salud y la preservación de la vida de sus habitantes y de los turistas. Según indica UNWTO (2020), durante la epidemia de la COVID-19, el Gobierno de China promovió un modelo de viaje en donde se incluyeron reserva de turnos, redistribución de horas punta, restricción de los flujos de tránsito y la buena organización. Además, el Gobierno publicó una serie de pautas de prevención y control de epidemias y normas de salud pública aplicables en todas las etapas y aspectos concretos del turismo y los viajes. Dichos documentos no solo están dirigidos a los turistas, sino que también exigen su cumplimiento por parte de las instituciones culturales y turísticas como las atracciones turísticas, los hoteles, las agencias de viajes, los museos y los cines. Estas pautas y normas se actualizarán de forma permanente en consonancia con la evolución de la situación.

Según la BBC News Mundo (2020). Indica que Wuhan (lugar donde surgió el coronavirus SARS-CoV2) este se ha convertido ahora en uno de los principales focos turísticos de China, expresa que durante la semana dorada, que va del 1 al 7 de octubre, la provincia de Hubei atrajo más de 52 millones de turistas que generaron ingresos de aproximadamente US\$5,2 mil millones y Wuhan, la capital regional, recibió casi 19 millones de visitantes, según cifras del departamento de cultura y turismo de la provincia, lo que indica una recuperación parcial del sector, que aún estaba en declive.

### Lugares para visitar en China

Según indica Sarralde (2017), Pekín, Xi'an, Shanghái, Güillín, Hong Kong, Pingyao, son las ciudades más visitadas, dentro de ellas existen sitios turísticos muy importantes que se han convertido en iconos a nivel mundial, por ejemplo en Pekín se encuentran sitios como:

Plaza de Tiananmen es un lugar histórico de Pekín donde se encuentran monumentos que han sido claves en la historia de china, en especial el palacio imperial, más conocida como ciudad prohibida. La segunda plaza más grande del mundo.

La Gran muralla tiene una serie de tramos muy importantes en donde puedes elegir el que más te guste, como Badaling y el conservatorio Simatai o Mutianyu.

Palacio de verano lugar donde los emperadores se refugiaban en las épocas de festival, ahora se encuentra una serie de recintos palaciegos rodeados de jardines, convirtiéndolo en un gran parque urbano.

- Templo del cielo conjunto de templos religiosos.
- Mercados mercadillos callejeros en donde encontraras desde productos hasta artesanías muy populares.
- Barrios tradicionales.

- Tumbas Ming.

En Xi'an como ciudad medieval llena de historia, se pueden visitar lugares tales como:

- Guerreros Terracota.
- Gran pagoda de la Oca salvaje de Xi'an.
- Muralla de Xi'an.
- Torre de la campana de Xi'an.
- Barrio Musulmán en Xi'an.
- Mercados y mercadillos en Xi'an.
- Monte Huashan cerca de Xi'an.

Por su parte, Shanghái, que es la parte moderna de China cuenta con partes coloniales que marcan la historia del mismo.

- Jardín del Mandarín Yuyuan.
- Barrio colonial Bund en Shanghái.
- Barrio financiero Pudong.
- Templo de buda en Jade.
- Calle Nanjing y zona comercial.
- Zhouzhuan.
- Tongli.

Por otro lado está Guilin, con los mejores paisajes de china donde se encuentran sitios como.

- Yangshuo.
- Terrazas de arroz de Longji.

También está Hong Kong, que es la antigua colonia británica, los grandes ejemplos actuales de gran dinámica económica y comercial de china. Y por último, está Pingyao, en donde se encuentran las mejores muestras de la antigua ciudad medieval de china.

### **8.1.2 Francia**

Es el primer destino turístico mundial, con una afluencia de 82,6 millones de visitantes extranjeros en la Francia metropolitana. El turismo es un sector clave de su economía: representa más del 7,3 % del PIB y dos millones de empleos directos e indirectos. Francia es el quinto país con más ingresos del turismo, con más de 38 400 millones de euros al año.

A pesar de la problemática sanitaria causada por el Covid 19, el Estado de Francia había marcado el objetivo de llegar a 100 millones de turistas internacionales y 50.000 millones de euros de ingresos derivados del turismo para 2020. (El tiempo, 2021).

Francia es más conocida como la ciudad del amor y del romanticismo, es un sitio turístico para las personas enamoradas en donde encuentran el encanto de sus ciudades, las campiñas, los castillos, su patrimonio artístico y cultural, la delicada gastronomía y el placer por los buenos vinos, es una ciudad perfecta para realizar diferentes actividades, por ejemplo:

La bella Versalles:

- Catedral Notre-Dame.
- Abadía Saint-Ouen.
- Gros-Horloge (Gran reloj).

El Monumento judío «la Maison Sublime», casas con entramados de madera, colección impresionista del Museo de Bellas Artes, Museo de la cerámica y el Sec des Tournelles (único en el mundo).

Las ciudades que están en esta ruta son: Rouen es la capital de impresionismo por la cantidad de pintores de la zona, Le Havre por su preciosa arquitectura, Chartres es una ciudad de prototipo medieval en donde encontramos catedrales y las vidrieras azules, Versalles en donde encontramos el palacio de Versalles construido en 1623.

Ruta latina y mediterránea: en esta ruta encontramos una serie de ciudades para entrelazarse con la historia entre monumentos romanos y contemporáneos en las cuales encontramos:

Nîmes: arquitectura y patrimonio.

Toulouse más conocida como la ciudad del sol, reconocida por la calidad de sus habitantes, sus cafés y una gran variedad de gastronomía por sus restaurantes, podemos encontrar lugares como el Capitole ayuntamiento del siglo XVIII, la basílica Saint-Sernin la iglesia con mayor tamaño románico de occidente, las cadenas de montaje de Airbus, parque temático bajo la temática espacial, el canal del mediodía, y sus grandes festivales.

Nîmes es una ciudad que tiene los dos lados de la vida su lado antiguo y su lado moderno armonizados por los restos de la arquitectura romana en donde puedes encontrar las ferias de Pentecostés y de las Vendimias, en los meses de julio y agosto los mercados de artesanía nocturnos que se desarrollan los jueves, las arenas, el Pont du Gard, el Castellum.

Ruta de Borgoña y Champaña: más conocida como la ruta de la gastronomía ya que tiene un verdadero itinerario gourmet y un lugar para los turistas amantes del vino de alta gama, permitiendo en esta ruta poder recorrer todas las rutas de vinos, sus bodegas sus viñedos y sacar mayor provecho de la oferta cultural.

Ruta El Corazón de Provenza y Riviera la conforman las ciudades mediterráneas, Marsella es una verdadera ciudad cosmopolita elegida como la capital de la cultura en el año 2013 y finalmente Niza reconocida por su arquitectura y con la mejor música con un festival de jazz que se realiza en julio.

Ruta las Riquezas de Rhône-a la belleza de los Alpes hacen que se aprecie un espacio lleno de naturaleza en donde se aprecian los Alpes y se puede observar de forma especial el

Grenoble paisaje con los tres imponentes macizos montañosos. Además de ciudades para conocer como Paris, Niza y la Riviera francesa, Marsella, Córcega.

### ***8.1.3 Italia***

En 2019, el número de turistas que viajaron a Italia, aumentó en 2.945.719 personas, un 4,78%. Los principales países de procedencia del turismo en Italia son, Alemania, el 21,96%, Francia, el 12,41% y Reino Unido, el 9,19%. (Expansión, 2019). Italia es un país comprometido con el sector turístico, y por lo tanto hacer del turismo un pilar de desarrollo económico sostenible.

### ***8.1.4. Estados Unidos***

Los Estados Unidos de América son un referente cultural y político, pero también uno de los principales destinos turísticos del planeta. La inmensidad del continente americano, su diversidad y contrastes se plasman en este país que se extiende costa a costa. Por ejemplo para un fin de semana puede ser Nueva York o Las Vegas, para cultura Boston, Filadelfia o San Francisco. Para diversión y fiesta está Miami, Nueva Orleans o Los Ángeles. Para conocer las Rocosas, Alaska o Hawai. Para disfrutar de la naturaleza está Bad Lands de Montana, los Apalaches, las Mesas de Nuevo México o el Gran Cañón del Colorado. Y para conocer monumentos como la Estatua de la Libertad, el Puente de San Francisco, el Monte Rushmore o el Arco de San Louis. Este es un País codiciado por los turistas a nivel mundial debido a sus grandes metrópolis, sus capitales globales cuentan con sub-ciudades dentro de ellas, y se puede encontrar todo el ocio y cultura existentes en el mundo, y en el que se hablan todos los idiomas del planeta. (Blog-eeuu. s,f )

La infraestructura de las ciudades son tan modernas con características bien marcadas urbanas, ecológicas y culturales. Por ejemplo Nueva York, una de las mayores aglomeraciones urbanas del mundo, que se podría considerar hoy la capital económica y cultural del planeta. Por su parte Los Ángeles, ciudad más poblada de California, de los principales centros culturales, científicos, económicos, y de entretenimiento del mundo.

También está Chicago, Nueva Orleans, Houston, Washington D.C. con sus tesoros naturales, culturales, sociales. Además se encuentra Las Vegas, conocida como la ciudad que nunca duerme, porque siempre hay ocio y diversión. O Miami, premiada como “la ciudad más limpia del país”, que es también una de las más interesantes y cosmopolitas. Está San Francisco, pintoresca y fascinante, que representa el eterno centro de la vanguardia social y cultural del país. O San Antonio joya turística de Texas, y una de las principales ciudades del país en cultura hispana. (Blog-eeuu. s,f )

### ***8.1.5 España***

España logró otro récord de turistas extranjeros en 2019, con 83,7 millones de viajeros internacionales y un gasto de 92.337 millones de euros, el turismo aporta para el país el 12,3% del PIB y el 12,7% del empleo en España. Según indica el periódico El país, 174 hoteles de Barcelona, concluyó que la ocupación hotelera apenas bajo dos puntos hasta el 83,39% en octubre, mientras que los precios crecieron un 9,1% hasta los 155,8 euros, mientras que el ingreso por habitación disponible (el principal indicador de rentabilidad de la industria hotelera) se situó en 130 euros, un 6,9% más. Esto se debe a la celebración conjunta de tres congresos médicos en octubre, que congregaron a 48.200 asistentes y que compensaron el ajuste registrado en el turismo vacacional. (El País, 2020).

España es un país que cuenta con diversidad cultural, e histórica, además de su flora y fauna tan diverso, lo cual hace que sea uno de los países más completos para los turistas, además cuenta con una alta gastronomía incomparable que la hacen más atractiva. Las actividades a realizar en el país, pueden ser: Visitar Barcelona, ya que es una ciudad de la cual te puedes enamorar de sus artistas del modernismo y su arquitectura, es una ciudad maravillosa que cuenta con una serie de actividades que hacen que el turista se enamore de ella en las cuales encontramos: Subir a la azotea de La Pedrera o Casa Mila, visitar el castillo de Montjuic una antigua fortaleza, pasar por el puente de la calle del Bisbe, probar su gastronomía, pasear por el Park Guell, ir al mercado Boqueria, visitar el Monasterio de Pedralbes, ir al parque de atracciones del Tibidabo, visitar la Catedral de Barcelona, visitar sus pueblos, visitar la Alhambra de Granada, una de las maravillas del mundo, vivir en Sevilla, visitar Albarracin. (Viajeros Callejeros. S,f).

En conclusión el turismo internacional frente al turismo colombiano tienen un impacto importante dentro del crecimiento económico para la mayoría de los países del mundo es así como a nivel internacional cada país cuenta con un atractivo; una desventaja que posee Colombia es que no tienen una diversidad climática se cuenta solo con el verano entre Junio y Octubre y el invierno es la estación lluviosa está en los meses de Noviembre a Mayo; a diferencia que en otros países se cuenta con gran diversidad de estaciones como lo son primavera, verano, otoño e invierno y es allí que hace atractivo otros lugares internacionales ejemplo en época decembrina estados unidos cuenta con Nieve a diferencia de que para Colombia se tienen días lluviosos.

El turismo internacional depende de su sostenibilidad como lo son el medio ambiente, aspectos socioculturales y economía y dentro de ellos están China y Estados Unidos que son

potencias comerciales, adicional el turismo a nivel internacional es dado por conocer culturas nuevas e historias de cada uno de esos lugares.

## **8.2 Turismo en Colombia**

Actualmente el sector turismo fue impactado de manera agresiva tras la pandemia por el Covid 19, este sector fue el más perjudicado en relación a otros sectores de la economía, y del mismo modo se ha visto afectado debido a los paros realizados en el país durante los últimos meses. Las ciudades donde prima el turismo de naturaleza, recibieron un mayor impacto en su ocupación hotelera por las restricciones y por el paro nacional, en los meses de abril y mayo, por su parte el turismo de playa presenta mayor ocupación en el país, durante el 2021. Acciones del gobierno como la ley del turismo, exenciones de toques de queda y la búsqueda de la inmunidad de rebaño con la vacuna contra el covid-19 han ayudado a la reactivación del sector. Aunque se estima que la recuperación sea en el 2023. El crecimiento del PIB que proyecta el área de Investigaciones Económicas para el 2021 es del 30%, frente al 2020. De modo que el sector tiene el gran reto de continuar realizando alianzas con el transporte y nuevos destinos turísticos que permitan la ampliación de su portafolio, de la mano de una evolución hacia lo digital y lo sostenible. Además, incorporar las nuevas tendencias como turismo para nómadas, *slow tourism* y turismo de naturaleza será indispensable para la recuperación y la atracción de los turistas. (Grupo Bancolombia, 2021).

Según indica Santoro (2021), desde que la pandemia llegó al país, el Gobierno Nacional se encargó de brindarle ayudas a la cadena turística y de implementar estrategias para apoyar la reactivación económica del sector, una de estas estrategias es la modificación a la Ley General de Turismo liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en

esta ley se pueden determinar importantes medidas sobre el Turismo Sostenible “Unidos por la Naturaleza”, cuyo objetivo es garantizar la conservación y uso responsable de los recursos naturales y generar valor agregado y diferenciación para el país a través de actividades turísticas sostenibles y competitivas.

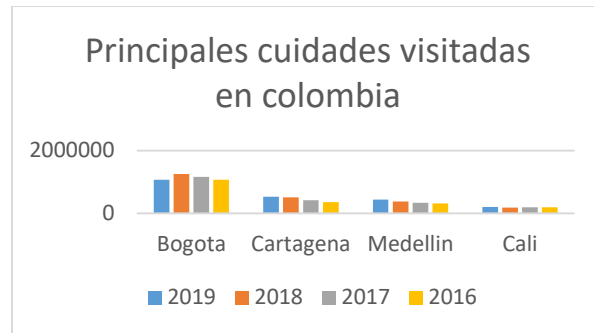
Colombia es un país que se encuentra en el extremo norte de América del sur, cuenta con un gobierno en base de la democracia en donde su actual presidente es Iván Duque Márquez y su capital es la ciudad de Bogotá DC. Cuenta con una superficie total de 1.141.748  $\text{km}^2$  y el porcentaje de agua es el 8.8%, Colombia esta confinada entre la enorme selva amazónica y los océanos de atlántico y pacífico, siendo atravesada por la cordillera de los andes. limita con cinco países Venezuela y Brasil por el oriente, Ecuador y Perú por el sur y Panamá por el noroccidente. Los límites marítimos son un poco más amplios: Nicaragua, Costa Rica, República Dominicana, Haití, Honduras, Panamá, Venezuela y Jamaica por el Caribe; Ecuador, Panamá, y Costa Rica por el Pacífico.

Colombia está distribuida por 32 departamentos y un distrito capital. Los gobiernos departamentales se encuentran divididos en tres poderes: la rama ejecutiva, rama legislativa y la rama judicial.

Colombia es un país con espíritu, corazón y alma el cual cuenta con una geografía excepcional en donde puedes encontrar una serie de factores que hacen que se vuelva un país atractivo para desarrollar el turismo, pues cuenta con varios pisos térmicos para que el turista escoja el que más le gusta, ya que es una ventaja que se puede desarrollar al máximo.

A continuación, en el gráfico mostraremos el flujo de turistas a nivel nacional

### Gráfico 7 Principales ciudades de Colombia



Fuente autoría propia con datos de [citur.gov.co](http://citur.gov.co)

Al ver la gráfica anterior del flujo constante de turistas a las mismas ciudades nos demuestra que es necesario incentivar el turismo a otras partes del país como es en la parte central en donde podemos encontrar departamentos como Boyacá, Cundinamarca, Tolima. Por esta razón buscamos incentivar el turismo en Armero Guayabal ubicado en el departamento del Tolima por su fácil traslado y por su geografía perfecta para convertirse en un lugar de preferencia para los turistas por sus atractivos.

Colombia es un país que ha desarrollado una serie de características dependiendo de la necesidad que tenga el turista pues le puede ofrecer varios tipos de actividades, cultura, historia y gastronomía teniendo un amplio portafolio de servicios que se desarrollan en las diferentes ciudades del país, en las cuales encontramos las principales como Bogotá, Cartagena, Medellín, Cali. A continuación, enumeraremos las actividades de cada una de estas ciudades:

Bogotá: es la capital de Colombia ubicada en el departamento de Cundinamarca, es destacada por su economía asociada al tamaño de su producción, con amplias posibilidades de crear empresas y hacer negocios, es el centro de la economía del país haciéndolo una

ciudad maravillosa para realizar cualquier tipo de inversión, cuenta con una serie de atractivos para poder entender a sus turistas como:

- Su gastronomía.
- La rumba.
- Museo del oro.
- Visitar la candelaria.
- Ir a el cerro de Monserrate.
- Museo Botero.
- Jardín botánico José Celestino Mutis.
- Museo nacional de Colombia.
- Parque de la 93.
- La zona T y G.

Cartagena: conocida como la heroica, es una ciudad ubicada en la costa caribe, en el departamento de bolívar, es una ciudad mágica llena de vida ya que cuenta con festivales culturales y paisajes exuberantes, cuenta con una amplia zona de playas para tomar el sol, la arena y el mar. Te invitan a descansar y te divierte con la refrescante brisa, cuenta con una arquitectura colonial basada en la historia colonial. Puedes disfrutar de actividades como:

- Estar en playa.
- Ir de fiesta por las diferentes plazoletas ubicadas en la ciudad amurallada.
- Caminar y conocer sobre su historia.
- Manejar motos acuáticas.
- Hacer deportes extremos en el agua.
- Probar su gastronomía.

Medellín: conocida como la ciudad de la eterna primavera, ubicada en el departamento de Antioquia, es una ciudad de gran crecimiento, con un clima templado y húmedo, con una temperatura promedio de 21.6 grados centígrados la cual hace que sea atractivo para el turista para poder realizar una serie de actividades, su cultura, sus habitantes se caracterizan por ser amables, su variedad gastronómica. Las actividades que puedes realizar:

- Visitar la piedra del peñol en el municipio de Guatapé.
- Tour por la comuna 13.
- El auténtico tour de Pablo Escobar.
- Tour en atv por las montañas de Antioquia.
- Paseo a caballo.
- Visitar la plaza botero.
- Parque de la luz.
- Parque ciudad del río.
- Feria de las flores.

Cali: Según indica Tom play my trip (2021). ciudad ubicada en el valle del Cauca, comúnmente conocida como la sucursal del cielo y por su baile de salsa. Su excelente clima, su historia, su cultura y ritmos musicales permite ser un atractivo para los turistas y la gran variedad de actividades que puede realizar como:

- Ver espectáculos de salsa.
- Aprender a bailar salsa.
- Ir de rumba.
- Observar Cali desde la estatua de Cristo rey.
- Caminata en las tres cruces.
- Ir andoque, el paraíso de las mariposas.

- Realizar un paseo a la loma de la cruz.
- Escuchar música en el parque del Peñón
- Comer cholado.
- Ir al museo aéreo fénix.
- Conocer sobre la historia de la salsa.

El turismo en Colombia es una fuente importante ya que en los últimos años ha tenido un crecimiento ya que este país cuenta con gran diversidad de ecosistemas, con personas de gran corazón, amabilidad, por su recursividad, por su positivismo etc.

Además cuenta con una gran diversidad de especies de animales, flora y fauna.

En Colombia contamos con paisajes maravillosos, tiene gran variedad de bailes tradicionales, carnavales, playas, tienen el eje central del café, variedad de frutas, flores, biodiversidad, gastronomía, precios bajos, música, estilos de vida, su historia, su lengua, culturas y su capacidad para reinventarse y hacer de esta una experiencia inolvidable, gracias a todo esto el turismo colombiano es una fuente de crecimiento económico para nuestro país y para este proyecto nos brindó gran conocimiento para impulsarlo en otros lugares de Colombia que no son frecuentados de la misma forma como las playas de Cartagena o san Andrés ya que son lugares pequeños que no son tan expuestos a ser conocidos entre ellos se encuentra Armero es por eso que este trabajo tiene como fin motivar no solo a turistas extranjeros sino también turistas colombianos a conocer este lugar por su historia por su gente y por lo que hoy en día podemos encontrar allí.

## **9. ARMERO GUAYABAL COMO SITIO TURISTICO**

### **9.1 ¿Por qué viajar a Armero Guayabal?**

Resaltar los cambios que ha tenido el municipio después de la tragedia del 85, ha servido para entender como se ha desarrollado la economía, la cultura y el sector turístico en este tiempo, si bien Armero no es un lugar de preferencia para los turistas, este es un territorio importante que puede ser espacio para desarrollar actividades turísticas, ecoturísticas, de descanso y ocio. Es por esto, que se hace necesario llegar a las personas con espíritus aventureros y a familias que les guste viajar, ya que este tipo de población es fundamental a la hora de construir una guía de turismo para el municipio. La viabilidad de esta, dependerá de factores que se encontraran a continuación, de modo que se pueda crear un nuevo producto con un excelente servicio. Según la encuesta que se ha desarrollado con los habitantes del municipio, se pudo observar que, viajar a Armero es interesante porque en primer lugar es un espacio con gran acervo cultural e histórico, esto permite se trabaje desde la memoria colectiva la reconstrucción de territorio que fue devastado por el desastre natural ocurrido en 1985. Por otro lado, la implementación del ecoturismo o del turismo natural posibilita una forma diferente de ver y de conocer el territorio, porque actúa como salvavidas de los recursos naturales y de su futuro aprovechamiento, mientras a su vez impulsa el crecimiento social, cultural y económico de la población local.

De modo que el ecoturismo que se quiere implementar en Armero Guayabal se encamina como una actividad basada en el desarrollo, el aprovechamiento y el disfrute de productos presentes en el mercado que se encuentran íntimamente relacionados con el medio natural e histórico. Es decir que la posibilidad de reconstruir la memoria también puede hacerse desde diferentes visiones, por ejemplo desde la gastronomía, el folclor, la historia, la cultura, la fauna y la flora del municipio.

Con este proyecto para la construcción de una guía turística para el municipio, se quiere conseguir, incentivar y promover el ecoturismo en Armero, para visitar sus lugares icónicos, como: las ruinas de Armero, las cataratas de Medina, la ciudad perdida de Falan, parque temático Omaira Sánchez, sus hermosos valles y balnearios. Además se busca promover las riquezas naturales del municipio, con el fin de concientizar a los turistas sobre las actividades ecológicas e históricas presentes, junto con el sano esparcimiento al aire libre combinando adrenalina, diversión y gastronomía.

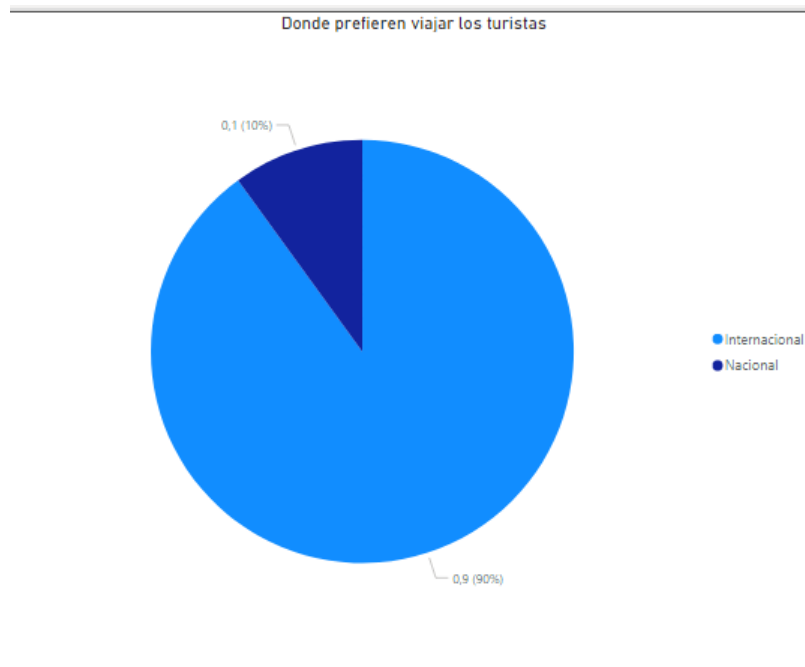
Para determinar las razones por las que se hace necesario el ecoturismo en Armero Guayabal, se realizó una encuesta de satisfacción y necesidades enfocada hacia un estudio de marketing, en donde se logra establecer la caracterización de necesidades e intereses de los turistas o visitantes.

En primer lugar como se puede observar en la gráfica que los turistas prefieren destinos internacionales, sin embargo a veces no pueden realizar los viajes porque la capacidad económica y financiera es limitada, así que deciden tomar sus vacaciones en destinos nacionales. Según la gráfica, tan solo el 10% de los encuestados señalaron los destinos nacionales como lugares de preferencia para ir de turismo.

<b>FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA</b>	
<b>Objetivo de la encuesta</b>	Conocer las alternativas y necesidades consideradas según el tiempo dispuesto por los turistas para obtener datos sobre destinos y presupuestos con el propósito de crear estrategias de mejora para un crecimiento turístico.
<b>Tamaño de la muestra</b>	100 personas que habiten en la ciudad de Bogotá con edades entre 20 y 35 años.
<b>Técnica de recolección</b>	Cuestionario electrónico.
<b>Fecha de recolección de la información</b>	Encuestas tomadas durante los meses de Julio, Agosto y Septiembre del 2021.
<b>Diseño y realización</b>	La encuesta fue diseñada y realizada por Juan Quintero y Geraldine Castillo, estudiantes de las facultades de Ingeniería Industrial y Contaduría pública
<b>Universo</b>	jóvenes universitarios de clase media y media alta, con un estilo de vida dirigido al exterior, experimentales, liberados y dispuestos a vivir nuevas experiencias que habiten en la ciudad de Bogotá
<b>Preguntas formuladas</b>	<p>¿En donde prefiere tomar sus vacaciones, tiempo libre o momentos de óseo?</p> <p>¿En qué temporada prefieren viajar?</p> <p>¿La duración de sus vacaciones es?</p> <p>¿Con que frecuencia toma sus vacaciones?</p> <p>¿Con quién toma sus vacaciones, tiempo libre o momentos de óseo?</p> <p>¿La manera más popular para el ahorro en el momento de viajar?</p> <p>¿Cómo organizan sus vacaciones?</p> <p>¿Dónde prefieren ir?</p> <p>¿Cómo les gusta pasar sus vacaciones?</p>

**Tabla 10. Ficha técnica de la encuesta**

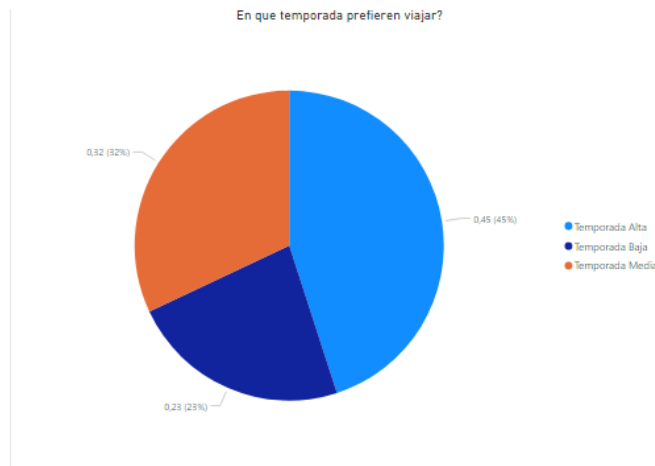
**Grafico 8. Donde prefieren viajar los turistas**



Fuente: Elaboración Propia. (2021)

Los turistas prefieren tomar sus vacaciones en sitios turísticos a nivel internacional.

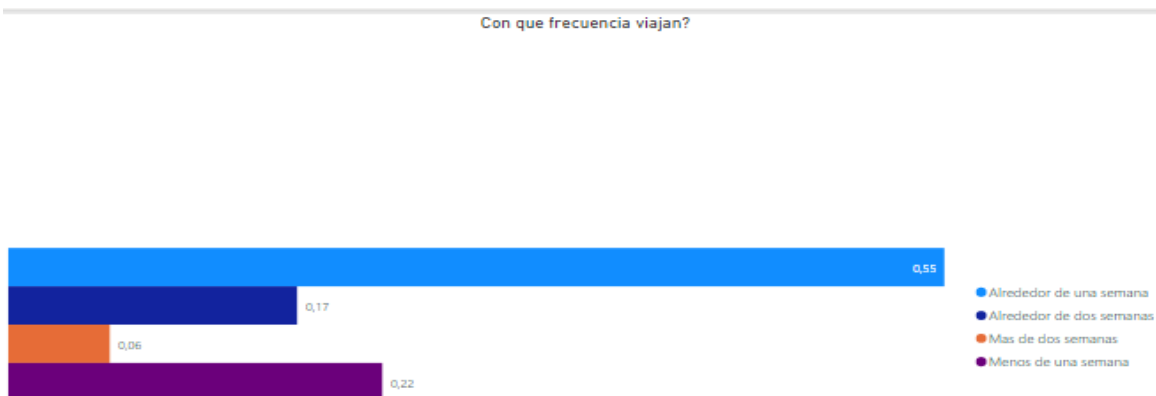
### Gráfica 9. Temporada de viaje



Fuente: Elaboración propia. (2020)

Los turistas 45% de los turistas prefieren tomar sus vacaciones en temporada alta, el 32% en temporada media, y el 23% en temporada baja. Esto se debe a los factores económicos y en gran medida a los permisos anuales que otorgan las empresas o a las vacaciones de mitad o final de año de los colegios. Aunque también se relacionan fiestas patronales y feriados.

### Gráfica 10 Frecuencia de Viaje

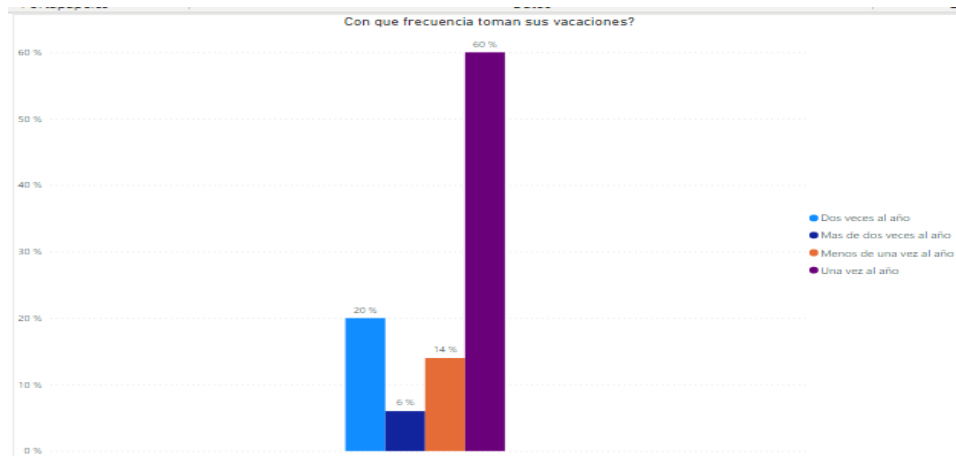


Fuente: Elaboración propia. (2020)

De acuerdo a la frecuencia de viaje, la encuesta realizada arrojó como resultados que el 55% de los turistas toman alrededor de una semana, el 22% menos de una semana, 17% alrededor de dos semanas y el 6% más de dos semanas. Aquí es importante comprender que existen viajes de esparcimiento para las familias o amigos durante los fines de semana, esto permite que exista gran afluencia de turistas en los territorios, esta gráfica es muy importante porque contribuye de manera puntual a la implementación de planes permanentes en el municipio de Armero, es decir que durante todo el año es importante mantener la movilidad en la zona, actividades ecológicas relevantes, y sobre todo acompañamiento institucional con el fin de brindar una guía completa a la hora de visitar el territorio.

Por otro lado, implementar el ecoturismo en Armero ha sido de gran interés para las personas entrevistadas, esta afirmación se fundamenta en que al preguntar por cuales actividades prefieren realizar los entrevistados (sobre todo se observó en jóvenes) se evidenció que existe gran interés y preferencia por actividades relacionadas con la actividad física, deportiva y al aire libre, así que el 65% prefiere el ecoturismo como opción principal a la hora de descansar, el 21% aseguró que las caminatas ecológicas son de su agrado y el 14% de los entrevistados, señaló que le interesa la flora, la fauna y conocer especies animales propias de la región.

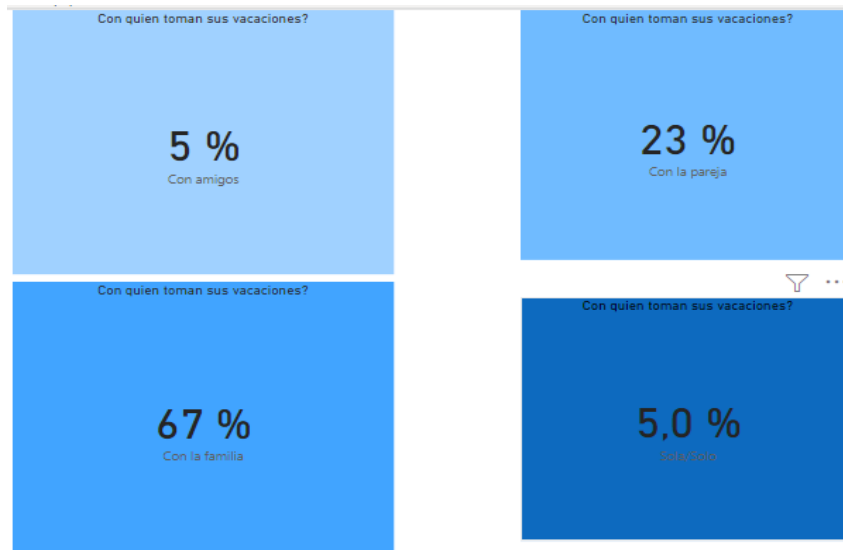
### Gráfica 11. Frecuencia de vacaciones



Fuente: Elaboración propia, 2021

Los turistas toman con frecuencia sus vacaciones el 60% de estos una vez al año, el 20% dos veces al año, 14% menos de una vez al año y el 6% dos veces al año.

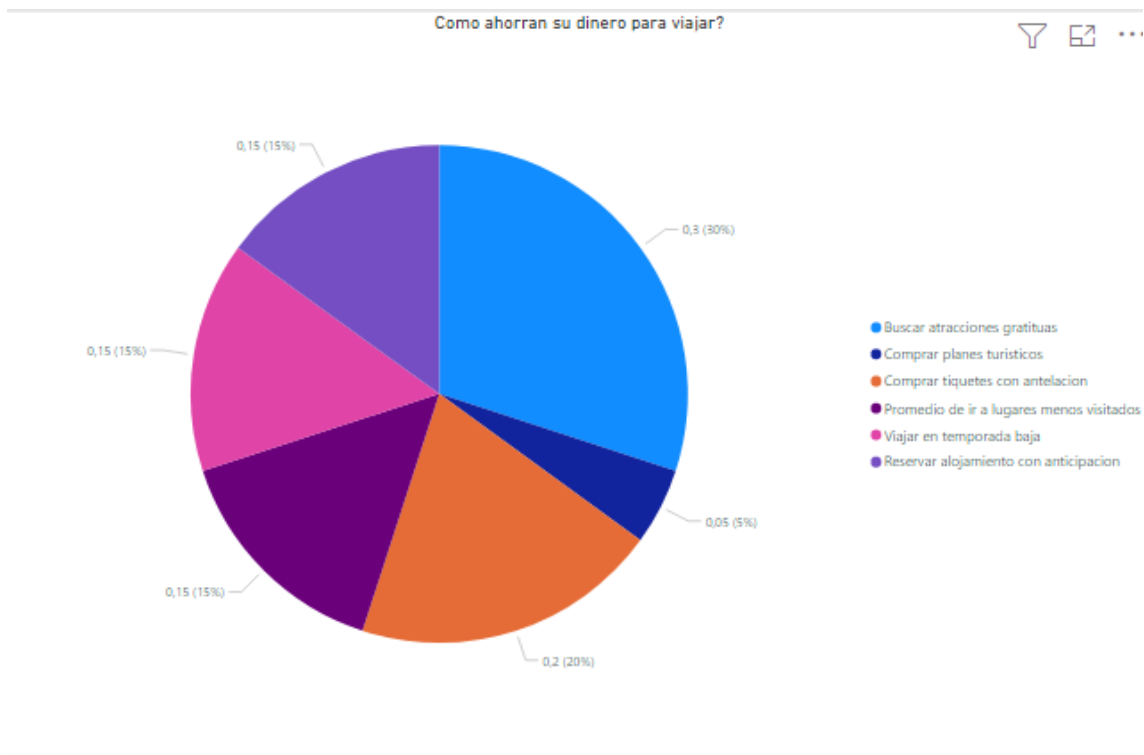
### Gráfico 12 Con quién toman sus vacaciones?



Fuente: Elaboración propia, 2020

Como se puede observar, en el anterior gráfico los turistas prefieren ir de viaje con sus familias, el 67% de los encuestados señalaron que las vacaciones o los viajes de ocio los realizan en compañía de su familia debido a que buscan momentos de descanso y para compartir. El 50% de los encuestados señalo que prefieren viajar solos, el 23% con la pareja y el 5% con los amigos.

**Gráfica 13 Tácticas de ahorro durante el viaje**

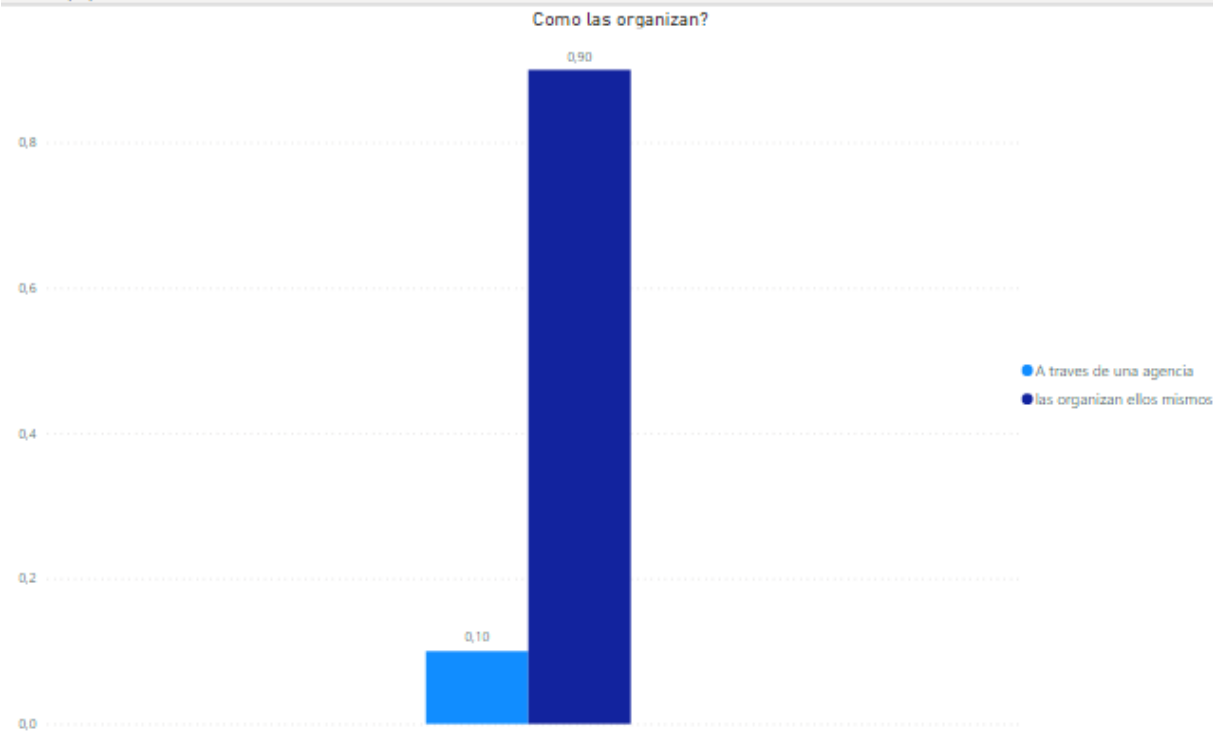


Fuente: Elaboración propia 2021

A la hora de abordar la economía de los turistas, se optó por preguntar cómo hacen para ahorrar dinero durante el viaje, esto con el fin de estudiar propuestas para implementar en Armero. Los entrevistados expresaron que existen algunas tácticas para lograr la reducción

de gastos durante el tiempo de viaje, la gráfica muestra que el 30% de los turistas prefieren atracciones gratuitas porque claramente ahorran bastante dinero, y teniendo en cuenta que los viajes son familiares, esto ayuda reamente al bolsillo. Claramente estas atracciones son buenas, sin embargo, hay que tener en cuenta aspectos como la seguridad, las orientaciones de llegada al lugar y la historia de los sitios, las explicaciones de los recorridos entre otros.

**Gráfico 14 Organización de las vacaciones**



Fuente: Elaboración propia. 2021.

El 90% de los turistas prefieren planear sus vacaciones por sí mismos, porque creen que así pueden ahorrar algo de dinero y tienen la libertad de planear su ruta de viaje. Por su parte, el 10% de los entrevistados prefieren hacerlo a través de una agencia de viajes, porque resaltan la importancia de una planificación anticipada de viaje, posibilidad de pago a largo

plazo, compra de paquetes turísticos que facilitan la estadía y la alimentación en los lugares, además de las visitas guiadas por profesionales o expertos en el tema.

**Gráfica 15 Lugar de preferencia**



Fuente: Elaboración propia. 2021

Si bien es cierto, los turistas prefieren explorar y conocer lugares nuevos, encaminarse en la ruta de lo desconocido para que la experiencia sea satisfactoria en ambientes naturales y urbanos, sin embargo según la encuesta realizada el 87% de los turistas prefieren ir a sitios ya conocidos o recomendados por otras personas, porque ya tienen planificados sus gastos y conocen los lugares donde pueden hospedarse, donde la alimentación es mejor, los sitios para visitar, entre otras. Aunque es de resaltar que el 13% opta por conocer lugares y aprender nuevas cosas, romper con la rutina, buscar nuevas aventuras y tener un poco de libertad, esto se puede observar sobre todo en personas jóvenes o amantes de la naturaleza y el cambio.

**Gráfico 16. Cómo les gusta pasar las vacaciones**



Fuente: Elaboración propia, 2021

Si bien existen diferentes tipos de turistas, es importante entender cuál ha sido la motivación del viaje, con quienes se encuentra en el viaje, expectativas del viaje y sobre todo tener en cuenta el factor económico, que es lo que en muchas situaciones hace que las personas se limiten a la hora de realizar un viaje. Según la gráfica, esta muestra que el 59% de los turistas prefieren visitar sitios de interés para el aumento intelectual y para resaltar las características históricas y culturales de los lugares. El acervo cultural es muy importante y fundamental a la hora de visitar un lugar, porque es por este que se hace, se construye y se crea teniendo en cuenta la memoria y las subjetividades de quienes han vivido en los territorios por años, gracias a esto, es posible que los lugares turísticos cuenten su historia por si mismos por medio de lugares emblemáticos y autóctonos.

## 10. ANÁLISIS DOFA PARA EL CRECIMIENTO ECO-TURÍSTICO DE LA ZONA

<p align="center"><b>Matriz DOFA, proyecto ecoturístico Armero Guayabal</b></p>	<p align="center"><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Extensa variedad de recursos y atractivos naturales.</li> <li>-Cuenta con una gran zona muy importante para el turismo ecológico.</li> <li>-Buena comunicación troncal, pues las carreteras se encuentran en excelente estado para cada destino.</li> <li>-Cercanía entre los diferentes puntos a visitar.</li> <li>-Hidrología turística atractiva.</li> <li>-Posibilidades de Turismo Rural.</li> <li>-Posibilidades para el buen desarrollo del turismo regional y nacional.</li> </ul>	<p align="center"><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Demanda creciente del turismo de aventura, cultural y rural.</li> <li>-Posibilidades reales de acceder al mercado regional.</li> <li>-Demanda en mercados muy especializados como el de eco turismo y camping.</li> <li>-Existencia de esquemas financieros para el apoyo a proyectos turísticos viables del sector social.</li> <li>-El éxito turístico, bien manejado puede apoyar el desarrollo del turismo alternativo en el resto del país</li> <li>-Creación de un producto con características naturales muy atractivas y para un mercado específico de eco turismo cultural a un precio sumamente competitivo.</li> </ul>
	<p align="center"><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Bajo nivel de aprovechamiento integral de la zona.</li> <li>-Más de dos horas de recorrido terrestre desde las principales ciudades.</li> <li>-Los municipios a trabajar no han tenido carácter turístico.</li> <li>-Deficiente infraestructura carretera en algunos caminos secundarios.</li> <li>-Falta de un plan integral de turismo a nivel estatal para el fomento del turismo en la zona.</li> <li>-Prácticamente inexistente "cultura Turística", de los agentes promotores de la actividad.</li> <li>-Falta de productos turísticos ofertables.</li> <li>-Falta de confianza en el sector social para la realización de proyectos turísticos.</li> </ul>	<p align="center"><b>Estrategias FO</b></p> <p>Promover la cultura de la región realizando una serie de visitas a lugares que cuentan con gran diversidad histórica, natural y cultural.</p> <p>Desarrollar espacios de creación y construcción de memoria relacionados con la tragedia</p> <p>Implementar estrategias de turismo rural aprovechando los recursos del territorio de forma eficaz y eficiente.</p> <p>Determinar y trazar una ruta con los lugares estratégicos para el aprovechamiento adecuado de los recursos.</p>
<p align="center"><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Retracción de la inversión pública para el fomento de la inversión turística.</li> <li>-Pérdida de dinamismo del negocio.</li> <li>-Inexistencia de esquemas turísticos para el diseño, desarrollo y comercialización de los productos de esta región.</li> <li>-Crecimiento de la exigencia en la calidad de los servicios turísticos.</li> <li>-Dificultades para el financiamiento de productos turísticos.</li> <li>-La falta de ordenamientos territoriales, ambientales y turísticos puede demeritar y hasta acabar con ciertos productos turísticos.</li> <li>-Convencimiento generalizado que el desarrollo del turismo es exclusivo para zonas populares y reconocidas.</li> </ul>	<p align="center"><b>Estrategias FA</b></p> <p>Lograr la creación de esquemas turísticos para comercializar productos en la zona, utilizando las vías de acceso, que se encuentran en buen estado.</p> <p>Capacitar a los dueños de las fincas por medio de entidades gubernamentales</p>	<p align="center"><b>Estrategias DA</b></p> <p>Aprovechar la riqueza natural y cultural de la zona, como pueden ser los recursos étnicos, costumbres, gastronomía, actividades productivas, así como el paisaje o la arquitectura, para recrear una historia memorable e inolvidable para los turistas.</p> <p>Evaluar políticas públicas en relación al turismo en Armero Guayabal.</p> <p>Personal idóneo para impulsar y diversificar las potencializadas turísticas del sector</p>

Fuente: Elaboración Propia, 2021

## **10.1 Análisis de la matriz**

En la matriz DOFA es posible determinar claramente las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades dentro del proyecto ecoturístico de Armero Guayabal, de esta manera se encontraron bases para la elaboración de la guía turística según indica la matriz, se hace fundamental que esta guía tenga lineamientos claros que estén en pro del crecimiento interno y externo de la comunidad y el municipio, abordando temas relacionados con la cultura, la historia y la naturaleza como principal factor. Esta guía turística se ha propuesto para hacer mejoras en materia de financiación y económica, de estructuración interna y de personal (capacitado e idóneo) durante un periodo de diez años, iniciando.

De Acuerdo a esto la matriz indica que se pueden determinar categorías de análisis como creación de esquemas turísticos y capacitaciones permanentes según la estrategia (FA), bienestar de la población local, crecimiento económico en la región y capacitación de la población, perteneciente a la estrategia (DO), construcción y creación de memoria, estrategias de turismo rural, según la estrategia (FO) evaluación de políticas públicas y capacitación de personal en el sector turismo, para la estrategia (DA).

Las categorías descritas anteriormente, se tendrán en cuenta para generar estrategias que aporten al proyecto eco-turístico en el municipio de Armero Guayabal en pro del crecimiento económico de la zona. Por ejemplo, la creación de esquemas turísticos para Armero Guayabal deben tener presente la evaluación y proyección de elementos como infraestructura vial, espacio público, conocimiento del municipio para lograr tener un inventario de todos los recursos naturales, culturales e históricos, y proyección de planes o tures de viaje que se acomoden a lo que ofrece el municipio y sean rentables para la zona.

Ese conteo o inventario debe realizarlo personal calificado para que el proceso de planificación sea óptimo y debe realizarse de acuerdo a lo expresado en el plan de

ordenamiento territorial de la región, de esta manera se podrá determinar si el territorio tiene o no vocación turística.

Por su parte las capacitaciones permanentes, se refieren a actividades importantes relacionadas con el turismo responsable a nivel social y ambiental en la cual se articulan criterios en torno al saber y al conocimiento de personal calificado, con el fin de crear un grupo de guías turísticos y de personas capacitadas para resolver situaciones relacionadas con el sector turismo específicamente.

## **11. FUENTES DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD PARA LA GUÍA TURÍSTICA EN ARMERO GUAYABAL**

Para asegurar que el proyecto frente a la elaboración de una guía turística para Armero Guayabal con un plan ecoturístico y diferentes tures, sea viable, rentable y de calidad se hizo necesario implementar el análisis de sensibilidad, el cual permite a las empresas pronosticar el éxito o fracaso de un proyecto utilizando datos confiables y certeros. Al estudiar todas las variables y los posibles resultados, los directores de proyectos pueden tomar mejores decisiones respecto al proyecto, el negocio o las inversiones. (Conexionesan, 2019). Este análisis sirve entonces, para predecir los resultados esperados de un proyecto, como el de la implementación de la guía turística en el municipio de Armero, además le da un poco más de flexibilidad al modelo de valoración durante el proceso de análisis.

## **12. PROPUESTA PARA UN PROYECTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE ARMERO GUAYABAL-TOLIMA.**

### **Introducción**

El desarrollo de actividades ecoturísticas en el municipio de Armero Guayabal –Tolima, posibilitan una serie de sucesos positivos para el municipio, entendiendo que la expansión económica beneficiará en gran medida al territorio y a sus habitantes. El reconocimiento del municipio de Armero como sitio ecoturístico en pro del medio ambiente, facilitará el proceso de transición hacia escenarios administrativos del sector público y privado, con el fin de introducir políticas de calidad para el municipio.

### **Misión**

Armero Guayabal-Tolima, es un municipio con diversidad natural, cultural y un alto número de atractivos turísticos, o que permite que se fomente la responsabilidad social y ambiental y el derecho al esparcimiento sano y en familia.

### **Visión**

Para el año 2024, el municipio de Armero Guayabal-Tolima debe ser reconocido como destino turístico y ecoturístico a nivel nacional, con gran capacidad para recepción de turistas.

### **Objetivo**

Desarrollar una guía de fácil comprensión que llegue a todas las personas que deseen conocer el municipio de Armero Guayaba-Tolima

## **Estrategia**

- Fomentar el ecoturismo en el municipio de Armero Guayabal-Tolima, para así aprovechar sus beneficios, económicos, culturales y sociales
- Fomentar el trabajo en equipo para enfrentar las amenazas de entorno cambiante.
- Promover programas de concientización del cuidado del medio ambiente
- Diseñar productos turísticos que integren diferentes actividades económicas.
- Lograr el reconocimiento a nivel nacional y hasta internacional del municipio de Armero Guayabal-Tolima, como espacio de cultura y de socialización.
- Identificar fuentes de financiamiento y de apoyo institucional que beneficien al ecoturismo en Armero Guayabal-Tolima

## **Programas y Actividades**

### ➤ **Promoción del destino**

**Actividades:** Creación de contenidos turísticos del municipio a través de redes sociales y publicidad en físico.

Guía ecoturística de los principales sitios ecoturísticos del municipio

Guía de Hotelería y de lugares sociales para departir.

Charlas sobre el municipio y las bondades de visitarlo

### ➤ **Sostenibilidad Ambiental**

**Actividades:** Identificar y proteger el inventario natural y zonas de protección ecológica del municipio.

Sensibilizar a los turistas y al personal trabajador sobre las normas del cuidado ambiental de municipio.

Implementar medidas de protección en el manejo de residuos en cada lugar de visita

Crear políticas medioambientales que permitan el mantenimiento y el cuidado de la flora, la fauna y el espacio.

➤ Acciones de desarrollo Ecoturístico

**Actividades:** Elaboración de planes de desarrollo a nivel municipal, donde se traten temas ambientales

Participar activamente en las asambleas municipales para lograr tejer una red de apoyo con la administración local y con los empresarios.

Participar en eventos que promuevan el turismo a nivel nacional, y crear relación directa con el ministerio de ambiente y el ministerio de turismo.

Safari fotográfico

Talleres de educación ambiental

**Ruta turística-Paquetes:**

**Ruta #1**

Los turistas llegarán al punto físico ubicando en el municipio de armero guayabal de ahí se les dispondrán las recomendaciones adecuadas y el desplazamiento que se realizará. En la primera ruta se le guiará al turista a la ruinas de armero en donde se le hará el reconocimiento por las principales atracciones del desaparecido armero, se le guiará hasta la plaza principal en donde se ubican los reconocimientos al campo santo como el monumento que se le realizó al papa Juan Pablo segundo en 1987 cuando realizó su visita y declaró este terreno como campo santo, la rumba de Omaira Sánchez niña que murió después de tres días en los cuales luchó por salvar su vida de la misma los socorristas de la Cruz roja por ayudarla, las ruinas

del banco agrario, la iglesia, el hospital con finalidad del museo de armero en donde le dará la posibilidad al turista al conocer un poco su historia más profunda, este tour tiene una duración de 4 horas.

### **Ruta #2.**

El turista llegará a la oficina a física de armero guayabal en donde uno de nuestros guías lo guaira para ir a las cascadas de Medina, se guiará hasta el municipio cercano de San Felipe en donde comenzará una travesía por 6 cascadas las cuales se encuentran en medio de la naturaleza permitiéndole a los turistas olvidar el trajín de la ciudad, estas cascadas cuenta con una serie de factores en donde los turistas deben demostrar sus habilidades exploratorias ya que estarán expuestos a una serie de retos tanto como físicos como mentales que generarán en ellos pasar sus límites este ruta tiene una duración de horas ya que el terreno que se va a explorar tiene una dificultad alta para el turista con meta de poder llegar hasta la última cascada adornada de un paisaje único.

### **Ruta #3.**

El turista llega a la oficina física en el municipio de armero guayabal en donde será guiado al parque temático Omaira Sánchez en donde ingresará y podrá adquirir conocimientos sobre las plazas tectónicas, los volcanes, la historia de estos, su ubicación, ampliar la información sobre el desaparecido armero este tour cuenta con una duración de 2 horas.

### **Ruta #4.**

El turista llegará a la oficina física en armero en donde se le darán las recomendaciones necesarias para tomar la ruta de los senderos ecológicos que rodean el municipio permitiendo así el conocimiento de varios de sus balnearios y disfrutar de sus fuentes hídricas que son un atributo para desconectarse del mundo y tomar un tiempo de esparcimiento y de conexión

con la naturaleza. Esta ruta tiene una duración de 6 horas ya que visitarán varios de sus ríos y podrán tomar un baño en estos.

Valor de cualquier tour: \$60.000

### **13. VIABILIDAD ECONÓMICA DE LAS ALTERNATIVAS TURÍSTICAS**

Para la viabilidad, se hace necesario construir la proyección de una nómina de 10 empleados con el fin de realizar un cálculo de los costos que tiene que incurrir para la ejecución de la guía turística. Se tendrá en cuenta que los porcentajes de cotización a seguridad social serán los siguientes:

**Tabla 3. Porcentajes de cotización**

<b><u>Concepto/Responsable</u></b>	<b><u>Empleador</u></b>	<b><u>Trabajador</u></b>	<b><u>Total</u></b>
<b><u>Salud</u></b>	<b><u>8.5%</u></b>	<b><u>4%</u></b>	<b><u>12.5%</u></b>
<b><u>Pensión</u></b>	<b><u>12%</u></b>	<b><u>4%</u></b>	<b><u>16%</u></b>
<b><u>Arl</u></b>	<b><u>0.522 a 6.960%</u></b>	<b><u>0%</u></b>	<b><u>0.522% a 6.960%</u></b>

Fuente: Geriencie.com, 2021

Por su parte, el porcentaje de aportes en riesgos laborales corresponden según el nivel del riesgo al que está expuesto el trabajador en su puesto de trabajo:

**Tabla 4. Porcentaje de aportes según riesgo**

<b>RIESGO</b>	<b>Tarifa</b>	<b>Actividades</b>
<b>I</b>	<b>0.522%</b>	Financieras, trabajos de oficina, administrativos, centros educativos, restaurantes.
<b>II</b>	<b>1.044%</b>	Algunos procesos manufactureros como fabricación de tapetes, tejidos, confecciones y flores artificiales, almacén por departamentos, algunas labores agrícolas.
<b>III</b>	<b>2.436%</b>	Algunos procesos manufactureros como la fabricación de agujas, alcoholes y artículos de cuero.
<b>IV</b>	<b>4.350%</b>	Procesos manufactureros como fabricación de aceites, cervezas, vidrios, procesos de galvanización, transportes y servicios de vigilancia privada.
<b>V</b>	<b>6.960%</b>	Areneras, manejo de asbesto, bomberos, manejo de explosivos, construcción y explotación petrolera.

Fuente: Geriencie.com. 2021

**Tabla 5. Personal de planta**

PERSONAL DE PLANTA											
N°	salario	auxilριο de transporte	pensi3n	salud	arl	cesantias	intereses	prima	vacaciones	caj compensaci3n	TOTAL
			12,0%	8,5%	0,5%	8,3%	12,0%	8,3%	4,2%	4,0%	
1	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 109.023	\$ 77.225	\$ 4.743	\$ 84.548	\$ 10.146	\$ 84.548	\$ 37.886	\$ 36.341	\$ 1.459.438
2	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 109.023	\$ 77.225	\$ 4.743	\$ 84.548	\$ 10.146	\$ 84.548	\$ 37.886	\$ 36.341	\$ 1.459.438
3	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 109.023	\$ 77.225	\$ 4.743	\$ 84.548	\$ 10.146	\$ 84.548	\$ 37.886	\$ 36.341	\$ 1.459.438
4	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 109.023	\$ 77.225	\$ 4.743	\$ 84.548	\$ 10.146	\$ 84.548	\$ 37.886	\$ 36.341	\$ 1.459.438
5	\$ 1.200.000	\$ 106.454	\$ 144.000	\$ 102.000	\$ 6.264	\$ 108.828	\$ 13.059	\$ 108.828	\$ 50.040	\$ 48.000	\$ 1.887.473
<b>TOTAL NOM MENSUAL</b>	<b>\$ 4.834.104</b>	<b>\$ 532.270</b>	<b>\$ 580.092</b>	<b>\$ 410.899</b>	<b>\$ 25.234</b>	<b>\$ 447.019</b>	<b>\$ 53.642</b>	<b>\$ 447.019</b>	<b>\$ 201.582</b>	<b>\$ 193.364</b>	<b>\$ 7.725.226</b>
<b>TOTAL NOMINA ANUAL</b>	<b>\$ 58.009.248</b>	<b>\$ 6.387.240</b>	<b>\$ 6.961.110</b>	<b>\$ 4.930.786</b>	<b>\$ 302.808</b>	<b>\$ 5.364.227</b>	<b>\$ 643.707</b>	<b>\$ 5.364.227</b>	<b>\$ 2.418.986</b>	<b>\$ 2.320.370</b>	<b>\$ 92.702.710</b>

CUENTAS POR PAGAR PROVISION		
NOMINA ANUAL APROX.	\$ 92.702.710	57,9%
IMPUESTO DE RENTA	\$ 51.480.000	\$ 53.630.371,7
<b>TOTAL DE CTAS POR PAGAR</b>	<b>\$ 144.182.710</b>	

Fuente: Realizaci3n propia. 2021

De acuerdo a la información detallada sobre las necesidades del cliente (turistas), se ha llegado a la conclusión de que es necesario crear un plan eco turístico con diferentes tours, que sean adecuados para cada tipo de turista y de grupo. Para realizar este plan dentro de la guía turística, es necesario implementar un presupuesto de inversión por valor de \$316.645.957 de pesos; donde tenderemos en cuenta que se debe pagar un 33% en renta, un porcentaje mínimo de ganancia de acuerdo al incremento del IPC donde se calculara la tasa mínima de oportunidad y el valor presente neto.

**Tabla 6. Presupuesto de Inversión a 15 años**

PROYECCIÓN FINANCIERA PROYECTO ECO-TURISMO ARMERO																
Año Calendario	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Año Proyecto	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Proyección IPC	1,61%	3,080%	3,01%	3,01%	3,01%	3,01%	3,01%	3,01%	3,01%	3,01%	3,01%	3,01%	3,01%	3,01%	3,01%	3,01%
Total Salarios trabajos	\$ 92.702.710	\$ 97.050.467	\$ 101.534.199	\$ 106.225.079	\$ 111.132.677	\$ 116.267.007	\$ 121.638.543	\$ 127.258.243	\$ 133.137.574	\$ 139.288.530	\$ 145.723.660	\$ 152.456.093	\$ 159.499.565	\$ 166.868.445	\$ 174.577.767	\$ 182.643.260
Aumento SMMLV		4,69%	4,62%	4,62%	4,62%	4,62%	4,62%	4,62%	4,62%	4,62%	4,62%	4,62%	4,62%	4,62%	4,62%	4,62%
Márgen SMMLV sobre IPC		1,61%	1,61%	1,61%	1,61%	1,61%	1,61%	1,61%	1,61%	1,61%	1,61%	1,61%	1,61%	1,61%	1,61%	1,61%
<b>Ingresos</b>																
Precio unidad Tours	\$ -	\$ 60.000	\$ 62.406	\$ 64.908	\$ 67.511	\$ 70.219	\$ 73.034	\$ 75.963	\$ 79.009	\$ 82.177	\$ 85.473	\$ 88.900	\$ 92.465	\$ 96.173	\$ 100.029	\$ 104.041
Crecimiento precio	-	4,08%	4,01%	4,01%	4,01%	4,01%	4,01%	4,01%	4,01%	4,01%	4,01%	4,01%	4,01%	4,01%	4,01%	4,01%
Cantidades venta Tours		2600	2704	2813	2925	3043	3165	3292	3424	3561	3704	3852	4007	4167	4335	4508

Crecimiento cantidades	15%	15%	16%	16%	17%	17%	18%	18%	19%	20%	20%	21%	21%	22%	23%
<b>Total Ingreso</b>	\$ 156.000.000	\$ 168.762.050	\$ 182.568.137	\$ 197.503.673	\$ 213.661.055	\$ 231.140.241	\$ 250.049.364	\$ 270.505.405	\$ 292.634.914	\$ 316.574.794	\$ 342.473.148	\$ 370.490.195	\$ 400.799.260	\$ 433.587.850	\$ 469.058.809

<b>Costos y Gastos (Opex)</b>																
Mano de Obra	\$ -	\$ 92.702.710	\$ 97.050.467	\$ 101.534.199	\$ 106.225.079	\$ 111.132.677	\$ 116.267.007	\$ 121.638.543	\$ 127.258.243	\$ 133.137.574	\$ 139.288.53	\$ 145.723.660	\$ 152.456.093	\$ 159.499.565	\$ 166.868.445	\$ 174.577.767
combustible	\$ -	\$ 13.195.584	\$ 13.592.771	\$ 14.001.913	\$ 14.423.371	\$ 14.857.515	\$ 15.304.726	\$ 15.765.398	\$ 16.239.936	\$ 16.728.759	\$ 17.232.294	\$ 17.750.986	\$ 18.285.291	\$ 18.835.678	\$ 19.402.632	\$ 19.986.651
mantenimiento de vehículos	\$ -	\$ 5.520.012	\$ 5.686.164	\$ 5.857.318	\$ 6.033.623	\$ 6.215.235	\$ 6.402.314	\$ 6.595.023	\$ 6.793.534	\$ 6.998.019	\$ 7.208.659	\$ 7.425.640	\$ 7.649.152	\$ 7.879.391	\$ 8.116.561	\$ 8.360.869
construcción de rutas	\$ -	\$ 1.500.000	\$ 1.545.150	\$ 1.591.659	\$ 1.639.568	\$ 1.688.919	\$ 1.739.755	\$ 1.792.122	\$ 1.846.065	\$ 1.901.631	\$ 1.958.871	\$ 2.017.833	\$ 2.078.569	\$ 2.141.134	\$ 2.205.582	\$ 2.271.970
servicios públicos	\$ -	\$ 1.980.000	\$ 2.039.598	\$ 2.100.990	\$ 2.164.230	\$ 2.229.373	\$ 2.296.477	\$ 2.365.601	\$ 2.436.806	\$ 2.510.154	\$ 2.585.709	\$ 2.663.539	\$ 2.743.712	\$ 2.826.297	\$ 2.911.369	\$ 2.999.001
alquiler de espacio y arrendamiento	\$ -	\$ 4.760.000	\$ 4.903.276	\$ 5.050.865	\$ 5.202.896	\$ 5.359.503	\$ 5.520.824	\$ 5.687.001	\$ 5.858.179	\$ 6.034.511	\$ 6.216.149	\$ 6.403.255	\$ 6.595.993	\$ 6.794.533	\$ 6.999.048	\$ 7.209.720
seguros	\$ -	\$ 10.665.351	\$ 10.986.378	\$ 11.317.068	\$ 11.657.712	\$ 12.008.609	\$ 12.370.068	\$ 12.742.407	\$ 13.125.954	\$ 13.521.045	\$ 13.928.028	\$ 14.347.262	\$ 14.779.114	\$ 15.223.966	\$ 15.682.207	\$ 16.154.242
alimentación	\$ -	\$ 10.400.000	\$ 10.713.040	\$ 11.035.503	\$ 11.367.671	\$ 11.709.838	\$ 12.062.304	\$ 12.425.380	\$ 12.799.383	\$ 13.184.645	\$ 13.581.503	\$ 13.990.306	\$ 14.411.414	\$ 14.845.198	\$ 15.292.038	\$ 15.752.328
publicidad y mercadeo	\$ -	\$ 3.855.600	\$ 3.971.654	\$ 4.091.200	\$ 4.214.345	\$ 4.341.197	\$ 4.471.867	\$ 4.606.471	\$ 4.745.125	\$ 4.887.954	\$ 5.035.081	\$ 5.186.637	\$ 5.342.755	\$ 5.503.572	\$ 5.669.229	\$ 5.839.873
Depreciación	\$ -	\$ 803.335,00	\$ 827.515	\$ 852.424	\$ 878.082	\$ 904.512	\$ 931.738	\$ 959.783	\$ 988.672	\$ 1.018.431	\$ 1.049.086	\$ 1.080.664	\$ 1.113.192	\$ 1.146.699	\$ 1.181.214	\$ 1.216.769
<b>Total Opex</b>	\$ -	\$ 145.382.592	\$ 151.316.013	\$ 157.433.138	\$ 163.806.576	\$ 170.447.378	\$ 177.367.080	\$ 184.577.728	\$ 192.091.898	\$ 199.922.722	\$ 208.083.91	\$ 216.589.782	\$ 225.455.285	\$ 234.696.032	\$ 244.328.326	\$ 254.369.190

<b>Utilidad Operacional</b>	\$ -	\$ 10.617.408	\$ 17.446.036	\$ 25.134.999	\$ 33.697.097	\$ 43.213.678	\$ 53.773.161	\$ 65.471.637	\$ 78.413.507	\$ 92.712.192	\$ 108.490.88	\$ 125.883.366	\$ 145.034.910	\$ 166.103.228	\$ 189.259.524	\$ 214.689.619
-----------------------------	------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

<b>(-) Capital de trabajo AC - PC</b>	\$ -	\$ 34.784.774	\$ 38.243.320	\$ 42.012.349	\$ 46.108.991	\$ 50.560.628	\$ 55.396.900	\$ 60.649.887	\$ 66.354.315	\$ 72.547.769	\$ 79.270.927	\$ 86.567.818	\$ 94.486.091	\$ 103.077.315	\$ 112.397.302	\$ 122.506.451
---------------------------------------	------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------	----------------	----------------

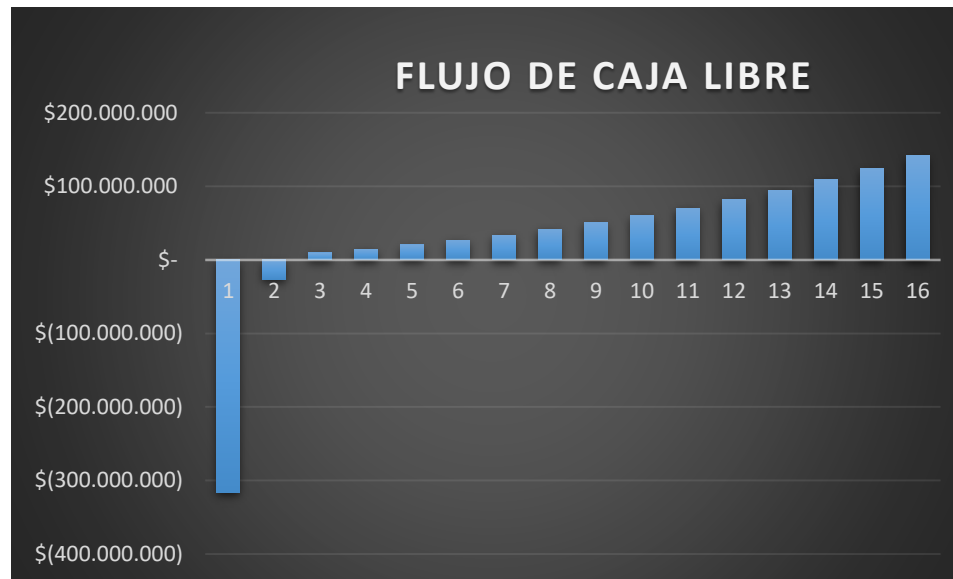
CxC	\$ -	\$ 46.800.000	\$ 50.628.615	\$ 54.770.441	\$ 59.251.102	\$ 64.098.317	\$ 69.342.072	\$ 75.014.809	\$ 81.151.622	\$ 87.790.474	\$ 94.972.438	\$ 102.741.944	\$ 111.147.058	\$ 120.239.778	\$ 130.076.355	\$ 140.717.643
CxP	\$ -	\$ 12.015.226	\$ 12.385.295	\$ 12.758.092	\$ 13.142.111	\$ 13.537.688	\$ 13.945.173	\$ 14.364.922	\$ 14.797.307	\$ 15.242.705	\$ 15.701.511	\$ 16.174.126	\$ 16.660.968	\$ 17.162.463	\$ 17.679.053	\$ 18.211.192

<b>(-) CapEx</b>	\$ 316.645.957
------------------	----------------

(+) Utilidad Operacional	\$ -	\$ 10.617.408	\$ 17.446.036	\$ 25.134.999	\$ 33.697.097	\$ 43.213.678	\$ 53.773.161	\$ 65.471.637	\$ 78.413.507	\$ 92.712.192	\$ 108.490.884	\$ 125.883.366	\$ 145.034.910	\$ 166.103.228	\$ 189.259.524	\$ 214.689.619
(-) Impuestos Operacionales	\$ -	\$ 3.185.222	\$ 5.233.811	\$ 7.540.500	\$ 10.109.129	\$ 12.964.103	\$ 16.131.948	\$ 19.641.491	\$ 23.524.052	\$ 27.813.658	\$ 32.547.265	\$ 37.765.010	\$ 43.510.473	\$ 49.830.968	\$ 56.777.857	\$ 64.406.886
(+) Depreciacion	\$ -	\$ 803.335	\$ 827.515	\$ 852.424	\$ 878.082	\$ 904.512	\$ 931.738	\$ 959.783	\$ 988.672	\$ 1.018.431	\$ 1.049.086	\$ 1.080.664	\$ 1.113.192	\$ 1.146.699	\$ 1.181.214	\$ 1.216.769
(-) Variacion de Capital de Trabajo		\$ 34.784.774	\$ 3.458.546	\$ 3.769.029	\$ 4.096.642	\$ 4.451.637	\$ 4.836.271	\$ 5.252.987	\$ 5.704.428	\$ 6.193.454	\$ 6.723.159	\$ 7.296.891	\$ 7.918.273	\$ 8.591.225	\$ 9.319.987	\$ 10.109.148
(-) CapEx	\$ 316.645.957															
(=) Flujo de Caja libre	-\$ 316.645.957	-\$ 26.549.253	\$ 9.581.195	\$ 14.677.894	\$ 20.369.407	\$ 26.702.449	\$ 33.736.679	\$ 41.536.941	\$ 50.173.699	\$ 59.723.512	\$ 70.269.546	\$ 81.902.129	\$ 94.719.356	\$ 108.827.734	\$ 124.342.895	\$ 141.390.354

Fuente: Realización propia. 2021

**Gráfico 17. Flujo de caja libre**



Se hará una proyección a 15 años con el fin de determinar a partir de qué año el proyecto nos da los recursos para pagar deudas o distribuir utilidades, como se puede interpretar en la gráfica a partir del año 2 este nos muestra un resultado positivo lo que nos permite tener un alcance para poder financiar correctamente el proyecto.

**Tabla 7. VAN y TIR**

<b>WACC (Tada de Descuento)</b>	7,11% E.A
---------------------------------	-----------

<b>VPN</b>	\$ 80.380.811
<b>TIR</b>	9%

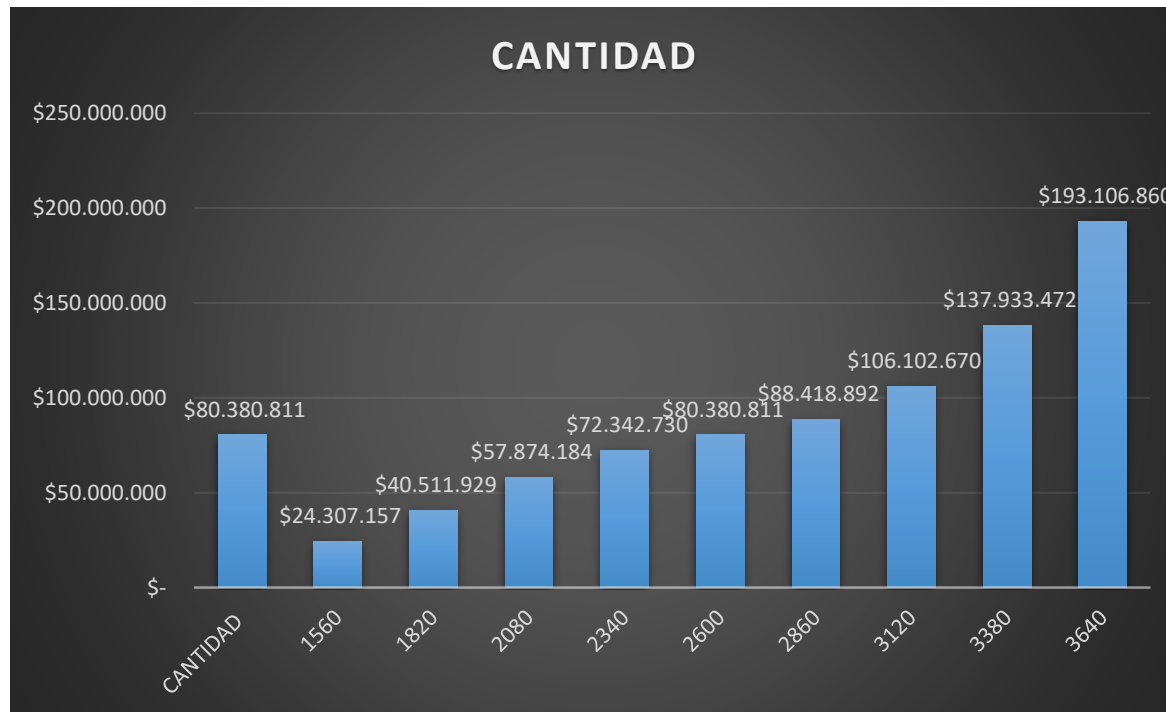
**Tabla 8. Análisis de Sensibilidad**

<b>ANALISIS DE SENSIBILIDAD</b>											
<b>% DE VARACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>\$ 80.380.811</b>	<b>Marg Ganancia</b>	<b>\$ 80.380.811</b>	<b>Precio</b>	<b>\$ 80.380.811</b>	<b>opex</b>	<b>\$ 80.380.811</b>	<b>capex</b>	<b>\$ 80.380.811</b>	
-40%	1560	\$ 24.307.157	2%	\$ 48.228.487	\$ 36.000	\$ 56.137.958	\$ 87.229.555	\$ 124.300.886	\$ 189.987.574	\$ 48.228.487	
-30%	1820	\$ 40.511.929	2%	\$ 56.266.568	\$ 42.000	\$ 60.607.131	\$ 101.767.814	\$ 109.800.188	\$ 221.652.170	\$ 56.266.568	
-20%	2080	\$ 57.874.184	2%	\$ 64.304.649	\$ 48.000	\$ 65.912.265	\$ 116.306.073	\$ 98.064.589	\$ 253.316.766	\$ 64.304.649	
-10%	2340	\$ 72.342.730	3%	\$ 72.342.730	\$ 54.000	\$ 72.342.730	\$ 130.844.333	\$ 88.418.892	\$ 284.981.361	\$ 72.342.730	
0%	2600	\$ 80.380.811	3%	\$ 80.380.811	\$ 60.000	\$ 80.380.811	\$ 145.382.592	\$ 80.380.811	\$ 316.645.957	\$ 80.380.811	
10%	2860	\$ 88.418.892	3%	\$ 88.418.892	\$ 66.000	\$ 88.418.892	\$ 159.920.851	\$ 72.342.730	\$ 348.310.553	\$ 88.418.892	
20%	3120	\$ 106.102.670	4%	\$ 96.456.973	\$ 72.000	\$ 98.064.589	\$ 174.459.110	\$ 65.912.265	\$ 379.975.148	\$ 96.456.973	
30%	3380	\$ 137.933.472	4%	\$ 104.495.054	\$ 78.000	\$ 109.800.188	\$ 188.997.369	\$ 60.607.131	\$ 411.639.744	\$ 104.495.054	
40%	3640	\$ 193.106.860	4%	\$ 112.533.135	\$ 84.000	\$ 124.300.886	\$ 203.535.629	\$ 56.137.958	\$ 443.304.340	\$ 112.533.135	

Para determinar la variación del proyecto arrancamos desde el punto 0% donde podemos ver los dos comportamientos cuando es positivo o cuando es negativo.

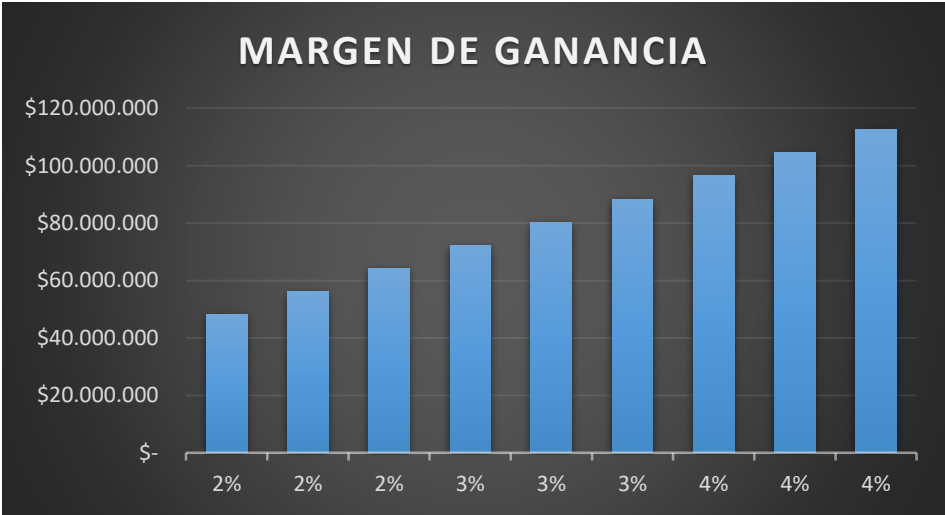
Para iniciar del punto 0 con una cantidad de 2.600 tours y mostrar el escenario de manera negativa esta varia e indica que el costo está por debajo del presupuesto en cuanto a la variación positiva nos indica que el costo está por encima del presupuesto y cuando se dé por terminado el proyecto nos mostrara la diferencia entre los costos iniciales y los costos reales.

**Gráfico 19. Cantidad**



Para dar inicio arrancamos con el propósito en ventas de 2.600 Tours este será nuestro punto de equilibrio es decir la cantidad mínima para poder obtener un beneficio de cero, cuando se empieza a tener una disminución en la cantidad se verán afectados los ingresos y es allí donde se pueden tomar decisiones en la reducción de los costos este juega un papel importante ya que tendrá una afectación directa con la disminución del VPN nos indica que los gastos son mayores que los ingresos y se pueden ver las perdidas en la tabla de sensibilidad; el otro escenario es lo contrario es cuando estos son positivos nos indican que el proyecto cuenta con una rentabilidad favorable y el proyecto es factible.

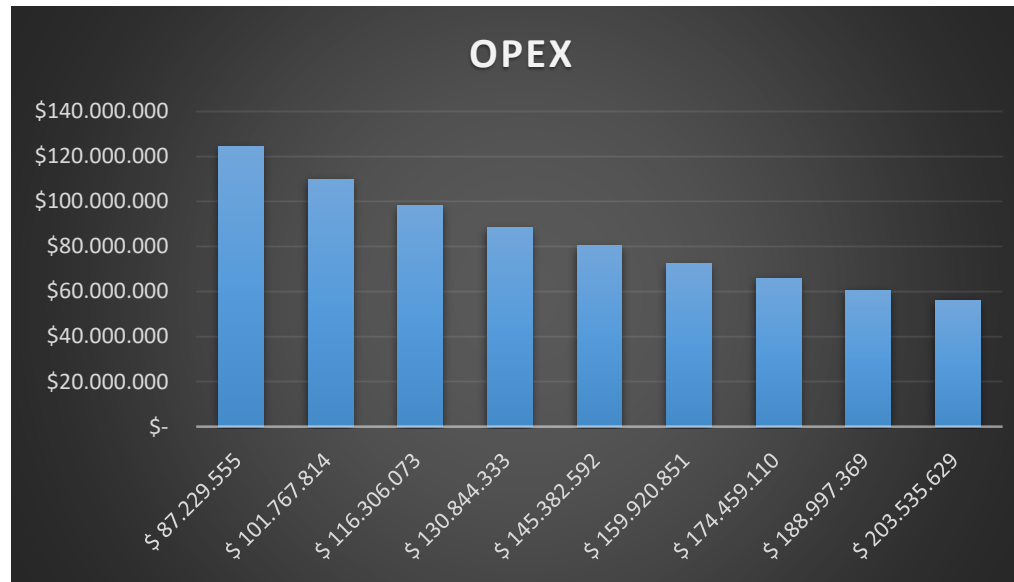
**Gráfico 19. Margen de Ganancia**



En el margen de ganancia nos indica que cuando es positivo el proyecto está generando los ingresos suficientes para cubrir los gastos de la operación y sustentabilidad del mismo y aquí hacemos un comparativo entre el comportamiento con la VPN, cuando nos da positiva y en el otro escenario se hace un comparativo con el Opex que son los gastos permanentes para el funcionamiento del proyecto.

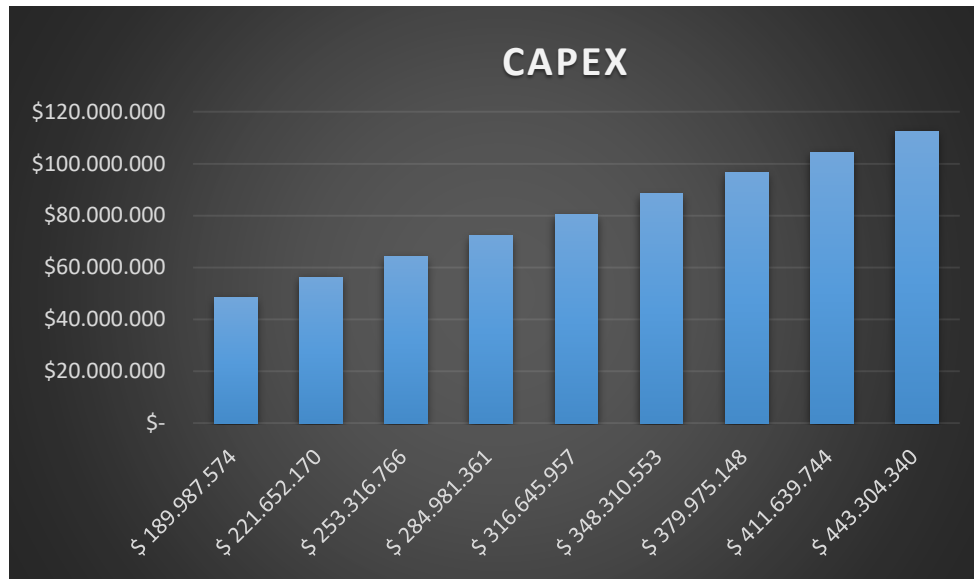
El comparativo que hacemos en esta gráfica tiene una interacción con el precio nos permite analizar que entre menor sea el valor del tour menor será el margen de ganancia, al mismo tiempo nuestro Opex tendrá una reducción en los costos de operación, dado que los gastos y costos se reducen, del mismo modo pasa con el capital de trabajo entre menor sea los ingresos menor va ser la utilidad, un crecimiento en la cantidad y precio de los tours se generara un margen de ganancia positiva y una mayor rentabilidad, por otro lado el opex tendrá un mayor crecimiento, dado que el creciente de los costos de operación tendrá un aumento en mano de obra y costos directos.

**Gráfico 20. Opex**



Los factores de la variación y el precio es parte fundamental del Opex en este escenario interpretamos que entre menor sea el porcentaje y el valor de estos, mayor será el Opex es decir tendrán un aumento los gastos que son necesarios para la marcha de proyecto y cuando se presenta un aumento entre estas variables el Opex actúa de forma contraria.

**Gráfico 21. Capex**



El comportamiento del capex comparado con el vpn, es muy significativo cuando hay una variación en el precio, cantidad y margen de ganancias, aún cuando la variación es demasiada alta, el capex tiende a tener un crecimiento muy alto, como se puede observar en la tabla de sensibilidad con un crecimiento de un 40%, teniendo cuenta que puede llegar a tener un mayor crecimiento que el vpn.

## 14. CONCLUSIONES

El diseño de un proyecto ecoturístico para el municipio de Armero Guayabal ha sido minuciosamente valorado en el sentido de que se ha contemplado una serie de características tanto sociales, culturales económicas y políticas que deben dar cuenta de la posibilidad de una nueva forma de preservación del ambiente y de desarrollo para el municipio.

Si bien no se ha diseñado como tal un proyecto, si se examinó la posibilidad de su creación y su implementación, de modo que para la elaboración de una guía turística en el municipio de Armero y la creación de proyectos turísticos con planes como tures, se tuvo en cuenta la matriz DOFA, que vislumbro las debilidades y fortalezas de dicho proyecto, resaltando los beneficios de la implementación el ecoturismo en el municipio y su aporte a la economía y a la seguridad de los habitantes locales y turistas.

Para conocer un poco las necesidades de los turistas se aplicó una encuesta que arrojó resultados importantes en torno a preferencias, destinos, gastos, tipos de turismo y actividades a realizar en un viaje de vacaciones, de esto se puede recoger que las personas aseguran disfrutar los viajes en familia y acceder a lugares no tan costosos con el fin de ahorrar dinero. Sin embargo, los turistas no están cerrados a nuevas experiencias, también se recogió un dato muy importante para este estudio, ya que la población entrevistada en su mayoría, prefiere realizar actividades al aire libre y relacionadas con el contacto con la naturaleza y el medio ambiente. De modo que, la implementación del ecoturismo en el municipio de Armero Guayabal es viable y es una opción sustentable para este lugar.

Por su parte, los análisis financieros realizados arrojan que propuso la obtención de recurso un panorama positivo en torno a la sustentabilidad y la rentabilidad. El análisis realizado sostuvo que era necesario acceder a una fuente confiable de dinero.

Se realizó una proyección a quince años, la cual arrojó diferentes datos con los que evaluó la viabilidad financiera; para ellos se tienen unos gastos presupuestados como mano de obra, combustibles, mantenimientos entre otros gastos que son necesarios para poner en marcha el proyecto. Se encontró viabilidad en la creación de la guía eco-turística considerándose como una buena práctica de apoyo para el municipio, ya que por medio de esta, el territorio podrá ser más reconocido y más visitado.

Trabajar el turismo en el municipio de Armero, Guayabal – Tolima, fue una experiencia gratificante, en primera medida porque no existen propuestas específicas dedicadas a la implementación de una guía de turismo definida de acuerdo a las necesidades del territorio y de la comunidad, y en segunda medida porque se pudo descubrir la eficacia de la implementación de la guía, partiendo de ese universo de necesidades y de las capacidades del territorio. Si bien las investigaciones alrededor del tema no fueron tan puntuales ni tan específicas en relación al municipio, si generaron una idea de la posibilidad de mostrar al municipio de una manera más dinámica y más formal a la vez.

En consecuencia, el resultado obtenido del presente proyecto de investigación arrojó que es viable la creación de guía y plan ecoturístico para el municipio de Armero Guayabal porque por lo menos las expectativas económicas según el análisis de flujo de caja, son positivas porque se va adquiriendo utilidad después del tercer año, los datos que se presentaron en este escrito pueden ser transferidos al contexto real por que ha sido elaborado con datos puntuales para el año en curso, 2021.

Por tanto, la contribución de alternativas turísticas para el desarrollo económico, cultural y social de la región se pueden implementar teniendo en cuenta las necesidades de los turistas y las capacidades físicas del municipio, para esto se realizó una pesquisa con 100 personas, que aportaron a la investigación de manera positiva dejando al descubierto

pensamientos y deseos de los turistas a la hora de visitar una región, también se determinaron criterios contenidos dentro del POT, con el fin de determinar la vocación turística del municipio de Armero Guayabal. Del mismo modo se determinó la importancia de la economía tanto para los turistas como para los lugares turísticos.

De modo que, el impacto que logra alcanzar el proyecto es importante, porque por medio del ecoturismo implementado en Armero (zona con poca afluencia de turistas), se logrará no solo contribuir al desarrollo sostenible del municipio sino al desarrollo cultural, social, político e histórico. Es por este motivo que la creación de una guía turística y la implementación de un plan turístico enfocado a tures por el municipio generarían un impacto positivo para la región y para el municipio, ya que es conocido por el desastre natural ocurrido en 1985.

Finalmente, se evidencia que el proyecto permite el crecimiento a nivel profesional porque es una guía importante realizada con datos reales que permitirá al municipio llevar a cabo las actividades necesarias para llevar a cabo la implementación del ecoturismo en el municipio.

Es de resaltar que los lugares a nivel nacional e internacional pueden vislumbrar factores atractivos para los turistas generando expectativas en los individuos, y en su visita, cada lugar debe contar con atributos que le permitan ser un espacio de descanso y de relajación, por ende estos se deben basar en su geografía los cuales son llamativos como los componentes de sus ciudades, la playa las montañas entre otros brindan así al turista un lugar único y especial, con tanto con algo de historia lo que se les pueda contar mientras se encuentran en este lugar generando que a lo largo de los años se vallan convirtiendo en un motivo para que sean visitados, generando recorridos con los guías locales siendo así más instructivo e interesante ya que se cuenta con la oportunidad de conocer algunos datos

importantes de su historia, trayectoria y calidad de sus productos contando con su cultura de esta manera genera que las experiencias sean inolvidables dando así un balance entre el placer, la cultura y el descanso.

## 15 BIBLIOGRAFÍA

BBC News Mundo. (2020). Coronavirus en China | Wuhan, "la ciudad heroica": cómo pasó de ser el foco de covid-19 a uno de sus principales polos turísticos. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-54629700>

Blog – eeuu. (s,f). Guía de turismo de Estados Unidos. <https://blog-eeuu.com/>

Corporación Autónoma Regional del Tolima (CORTOLIMA) 2011. Agenda Ambiental del municipio de Armero Guayabal. Recuperado de [https://www.cortolima.gov.co/sites/default/files/images/stories/centro\\_documentos/estudios/agendas/2010\\_Agenda\\_Ambiental\\_del\\_Municipio\\_de\\_Armero\\_Guayabal.pdf](https://www.cortolima.gov.co/sites/default/files/images/stories/centro_documentos/estudios/agendas/2010_Agenda_Ambiental_del_Municipio_de_Armero_Guayabal.pdf).

Colombia Extraordinaria. Recuperado de [https://colombiaextraordinaria.com/somos\\_colombia/turismo/municipios/Armero--Guayabal-](https://colombiaextraordinaria.com/somos_colombia/turismo/municipios/Armero--Guayabal-)

China Now. (2019). Viaja a China. <http://mx.china-embassy.org/chn/kj/P020190530061058366179.pdf>

Díaz, G. (Septiembre 27 de 2012). Turismo en Colombia ha tenido grandes avances: Sergio Díaz Granados el País. <https://www.elpais.com.co/economia/turismo-en-colombia-ha-tenido-grandes-avances-sergio-diaz-granados.html>

[El Tiempo, Redacción internacional. \(11-Abril-2021\).](#) El Estado francés había marcado el objetivo de llegar a 100 millones de turistas internacionales.  
<https://www.eltiempo.com/mundo/europa/es-francia-el-pais-mas-visitado-del-mundo-579499>

El País. (21-01-2020). España rozó los 84 millones de turistas en 2019.  
[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/01/20/economia/1579518415\\_556581.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/01/20/economia/1579518415_556581.html)

Expansión, (2019). Italia, turismo internacional.  
<https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismo-internacional/italia>

García, M. (2016). Armeritas sin Armero. Un estudio sobre desplazamiento medioambiental en Colombia. Universidad El Rosario, Bogotá.

Gobernación del Tolima. (2016). El Tolima nos une. Recuperado de  
<https://tolimaturismo.gov.co/armero-guayabal/>

GestioPolis.com Experto. (17-08-2001). *¿Qué es la casa de la calidad?*. Recuperado de  
<https://www.gestiopolis.com/que-es-la-casa-de-la-calidad/>

[Grupo Bancolombia \(Agosto-03-2021\).](#) Análisis y tendencias del sector de hotelería y turismo en Colombia 2021.  
<https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios/actualizate/tendencias/analisis-sector-turismo-2021>

Gonzalez, D. (2015). Turistic, una vitrina del Tolima para el mundo. Instituto tecnológico de Durango.

Gobernación de Tolima. (2020). Arranca estrategia de promoción “Al Tolima Vamos”, que busca reactivar el sector turismo de la región.

Fernández, Hernández y Baptista. (2014) Metodología de la investigación, sexta edición. McGRAW-HILL, Mexico.

Mackey, Y. y Montoya, D. (2016). Turismo en Colombia ¿Es el turismo una alternativa real para enfrentar el déficit externo?.

Marimar, (07-02-2020). Turismo en Francia. <https://locuraviajes.com/turismo-en-francia/>

Ministerio de Industria y Turismo República de Colombia. (2020). Estrategia de turismo para Colombia. <https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-12/1. PRIMER TOMO ESTRATEGIA TURISMO PARTE A.PDF>

Moreno, M. y Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1, enero-junio, 2011, 135-158. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>

Naciones Unidas (Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas. División de Estadística) (1994), Recomendaciones sobre estadísticas del turismo, Naciones Unidas, Nueva York.

Nieto, A. (2021). TURISMO Y PATRIMONIO CUTURAL. Análisis geográfico y prospectivo en el norte del Tolima. Universidad Agustiniana.

Lomelí, L. (2010). La pobreza según las teorías del desarrollo económico.

[https://www.amc.edu.mx/revistaciencia/images/revista/61\\_4/PDF/08\\_Pobrez a\\_Economicas.pdf](https://www.amc.edu.mx/revistaciencia/images/revista/61_4/PDF/08_Pobrez a_Economicas.pdf)

Petit, J. (2013). LA TEORÍA ECONÓMICA DEL DESARROLLO

DESDE KEYNES HASTA EL NUEVO MODELO NEOCLÁSICO DEL CRECIMIENTO

ECONÓMICO. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, XIX (1), 123,142.  
<https://www.redalyc.org/pdf/364/36428605012.pdf>

Plan de Desarrollo Municipal (PDM), 2020-2023. “Oportunidades Para Todos”.

Municipio de Armero Guayabal.

Redondo, M., Ramos, H., y Díaz, C. (2016). Factores del crecimiento económico.

Universidad Libre Seccional Pereira. Colombia

Sarralde, J. (10-11-2017). 35 lugares que ver y visitar en tu viaje a China. Guías viajar, consejos útiles para planificar tus viajes. [https://guias-viajar.com/china/sumario-visitadas-recomendadas-en-china/#Gran Muralla China](https://guias-viajar.com/china/sumario-visitadas-recomendadas-en-china/#Gran_Muralla_China)

Santoro, F. (2021). Turismo de 2021. <https://www.larepublica.co/analisis/flavia-santoro-2807402/el-turismo-de-2021-3133001>

Such, M., Zapata, S., Risso, W., Brida, J., y Pereyra, J. (2009). TURISMO Y

CRECIMIENTO ECONÓMICO: Un análisis empírico de Colombia, vol (18), 21-35.

Tom Play My Trip. (23- abr-2021). Las 28 Mejores Cosas que Hacer en Cali, Colombia

(2021). <https://www.tomplanmytrip.com/es/cosas-que-hacer-cali-colombia/>.

Turismo en el Tolima (2021). Armero Guayabal.

<http://turismoeneltolimasiemprecontigo.blogspot.com/p/armero-guayabal.html>

UNWTO, (2020 a). Una recuperación responsable del sector turístico tras la COVID-19.

Transformando la visión en acción – Tribuna. <https://www.unwto.org/es/covid-19-oneplanet-iniciativas-recuperacion-responsable/una-recuperacion-responsable-del-sector-turistico-tras-la-covid-19>

UNWTO, (2020 b). Panorama del turismo internacional. [https://www.e-](https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422746)

[unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422746](https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422746)

UNWTO, (21- julio- 2021). Los viajes internacionales en suspenso en gran parte a pesar

del repunte de mayo. <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>

Viajeros Callejeros. (s,f). 50 cosas que ver y hacer en España.

<https://www.viajeroscallejeros.com/50-cosas-ver-espana/>